



**Межрегиональная экономическая олимпиада школьников
имени Н.Д. Кондратьева**

10 класс

ВАРИАНТ 11

Инструкция для участника олимпиады

Олимпиадная работа состоит из **трех разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

Раздел А (задания №А1–А20) содержит 20 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

Раздел В содержит шесть экономических задачи (задания №В1–В6). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела В оценивается в **5 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов**. **На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

Раздел С содержит **три** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела С (в противном случае будет проверено первое выполненное задание). Количество баллов, выставаемых за ответ на задание раздела С, зависит от полноты и правильности вашего ответа.

Оцениваться будет и полностью правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа. **Выбранное задание раздела С выполняется участником на листе-вкладыше. Полностью правильный ответ на задание раздела С оценивается в 30 баллов.**

Продолжительность олимпиады — 180 минут

РАЗДЕЛ А

Задание А1.

В 2019 году исполняется 50 лет одной из самых престижных международных наград за достижения в области экономической науки — *Нобелевской премии по экономике* (премии Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля).

Перед вами обоснования награждения данной премией трех выдающихся экономистов:

(А) *«За эмпирически обоснованное толкование экономического роста, которое привело к новому, более глубокому пониманию как экономической и социальной структуры, так и процесса развития».*

(Б) *«За открытие и иллюстрацию важности транзакционных издержек и прав собственности для институциональных структур и функционирования экономики».*

(В) *«За вклад в поведенческую экономику».*

Приведите ответы на следующие вопросы:

О награждении какого экономиста идет речь в каждом из фрагментов? (В бланк ответов запишите фамилии соответствующих экономистов.)

(Г) В каком году лауреатом нобелевской премии по экономике стал представитель советской экономико-математической школы? Назовите его фамилию.

Задание А2.

Из предложенного перечня государств выберите те, которые в указанный период руководствовались принципами плановой (командной) экономической системы:

1. Белорусская Советская Социалистическая Республика, 1920-е годы.
2. Чехословацкая республика, 1930-е годы;
3. Тувинская Народная Республика, 1940-е годы;
4. Германская Демократическая Республика, 1950-е годы;
5. Южно-Африканская Республика, 1960-е годы;
6. Китайская Народная Республика, 1970-е годы;
7. Народная Республика Бангладеш, 1980-е годы;
8. Демократическая Республика Конго, 1990-е годы;
9. Алжирская Народная Демократическая Республика, 2000-е годы
10. Корейская Народная Демократическая Республика, 2010-е годы.

Выполните следующее задание:

Запишите в бланк ответа цифры, под которыми обозначены государства с плановой (командной) экономической системой.

Задание А3.

В ходе маркетингового исследования рынка пшеницы страны N было выявлено, что рынок является конкурентным, а функции рыночного спроса и предложения пшеницы имеют линейный вид и соответствуют стандартным предположениям.

Торговля пшеницей в стране N осуществляется стандартными лотами на товарной бирже страны. 18–22 марта 2019 года аналитики зафиксировали цены (p) и объемы продаж (Q) пшеницы на товарной бирже страны N (p_i, Q_i — цена и объем биржевых продаж пшеницы в соответствующий день).

Аналитиками было отмечено, что на всем протяжении наблюдений цена пшеницы возрастала ($p_{18.03} < p_{19.03} < p_{20.03} < p_{21.03} < p_{22.03}$), а биржевые объемы продаж пшеницы в соответствующие дни соотносились следующим образом $Q_{18.03} < Q_{22.03} < Q_{19.03} < Q_{21.03} < Q_{20.03}$.

Выполните следующее задание:

Основываясь на приведенных данных и при сохранении прочих равных условий, определите, на каком отрезке (из интервала $(0; +\infty)$) находится равновесная цена пшеницы в стране N .

Задание А4.

Спрос на товар W предъявляют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид $Q_1 = 48 - \frac{1}{2}p$ и $Q_2 = \frac{218}{p}$ (p — цена, рублей; Q — количество, штук) соответственно. Функция рыночного предложения товара W имеет вид $Q = 15p - 9$.

Известно, что при цене p_0 выручка от продажи товара W потребителям первой группы (TR_1) равна выручке от продажи товара W потребителям второй группы (TR_2), а при цене p_1 ($p_1 > p_0$) TR_2 на 50% меньше TR_1 .

Выполните следующее задание:

Определите суммарную выручку от продажи товара W при цене p_0 .

Задание А5.

В Нижнем регионе спрос на товар D и его предложение заданы, соответственно, функциями $p = 140 - 0,75 \cdot Q$ и $p = 60 + 0,25 \cdot Q$ (Q — количество, тонн; p — цена, евро).

В целях сокращения дефицита регионального бюджета департаментом финансов региона подготовлено распоряжение о введении потоварного налога t , взимаемого с производителей товара D в виде фиксированной суммы за каждую проданную тонну продукции. При этом размер налога был выбран таким образом, чтобы поступления в региональный бюджет были максимальными.

Выполните следующее задание:

Определите, какую часть (в процентах) налоговых сборов от введения налога t заплатят потребители товара D .

Задание А6.

В начале 2018 года Михаил Шапкин зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя и открыл в принадлежащем ему нежилом помещении фотостудию «Буревестник». Бухгалтерская прибыль фотостудии в 2018 году составляла в среднем 120 тысяч рублей в месяц. Известно также, что за сдачу принадлежащего ему помещения М. Шапкин мог получать 80 тысяч рублей ежемесячно.

С 1 января 2019 года Михаил Шапкин перерегистрировался в качестве «самозанятого». В феврале 2019 года среднемесячная бухгалтерская прибыль фотостудии «Буревестник» возросла на треть, а арендные ставки на нежилые помещения сократились на 25%.

Известно также, что в феврале 2019 года М. Шапкину предложили должность дизайнера в типографии «Спринтер» на условиях полного рабочего с оплатой 52 тысячи рублей в месяц (за вычетом налогов) и фотографа в издательском холдинге «Астра» с оплатой 47 тысяч рублей в месяц (за вычетом налогов).

Выполните следующее задание:

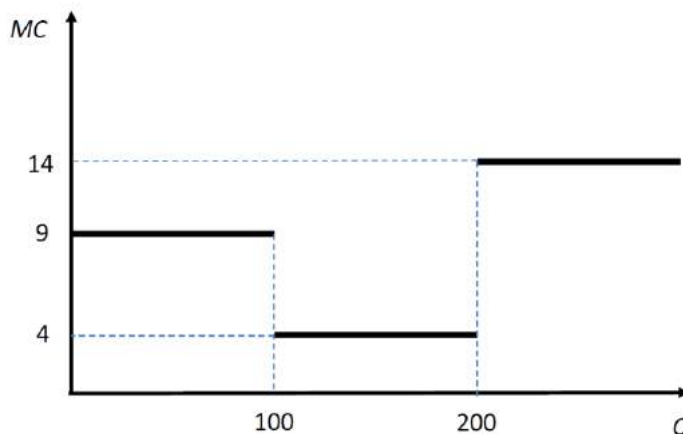
Определите экономическую прибыль М. Шапкина в феврале 2019 года.

Задание А7.

На рисунке представлена зависимость предельных издержек фирмы «Стелла» (MC , тыс. руб.) от объема выпуска (Q , тонн). Постоянные издержки фирмы «Стелла» отсутствуют.

Выполните следующее задание:

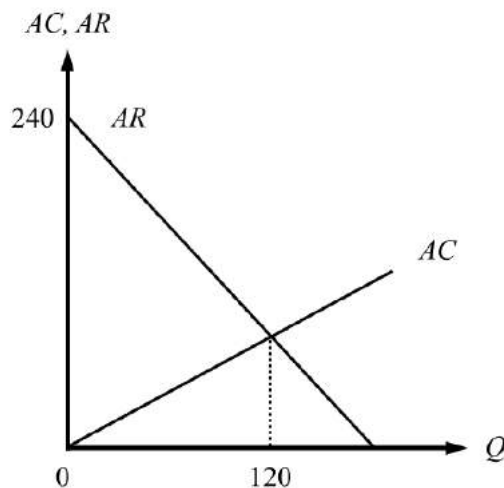
Определите минимальное значение себестоимости единицы продукции фирмы «Стелла».



Задание А8.

Фирма «Атлант» является монопольным производителем и продавцом товара G в стране M . Целью ее деятельности является максимизация прибыли.

На рисунке изображены зависимости средней выручки (AR) и средних издержек (AC) фирмы «Атлант» от объема производства (Q) товара G в млн. рублей.



Выполните следующее задание:

Определите максимальную прибыль фирмы «Атлант» (в млн. рублей).

Задание А9.

Фирма «Пальмира» действует на совершенно конкурентном рынке товара *Игрек*.

Известно, что на рынке товара *Игрек* установилась цена в размере 1600 рублей за единицу товара *Игрек*.

Известно также, что переменные издержки фирмы «Пальмира» складываются из расходов на заработную плату и затрат на приобретение импортного сырья (заготовок для производства товара *Игрек*). При этом за изготовление одной единицы товара *Игрек* «Пальмира» выплачивает работникам 200 рублей, а заготовки для производства товара *Игрек* фирма «Пальмира» закупает по цене 20 долларов США за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 47 тысяч рублей в месяц. Других издержек фирма не несет.

Выполните следующее задание:

При каком курсе рубля к доллару США фирме «Пальмира» станет невыгодным работать на рынке товара *Игрек* в краткосрочном периоде?

Задание А10.

Ферма «Заветы Ильича» действует на совершенно конкурентном рынке товара *Альфа* и выбирает объем производства таким образом, чтобы получить наибольшую прибыль.

Известно, что издержки ферма «Заветы Ильича» в расчете на единицу продукции следующим образом зависят от объема производства фирмы $Z(Q) = 0,125 \cdot Q$, где Q — выпуск фирмы, тысяч штук; $Z(Q)$ — средние издержки фирмы, тысяч рублей.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько единиц вырастет выпуск фермы «Заветы Ильича», если равновесная цена на рынке товара *Альфа* увеличится на 30 рублей за единицу?

Задание А11.

В Новом университете средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава (ППС) составляет 58 000 рублей в месяц, а ежемесячная заработная плата сотрудников административно-управленческого персонала (АУП) — 148 000 рублей в месяц.

Известно также, что среднемесячная заработная плата в Новом университете составляет 94 000 рублей.

Приведите ответ на следующий вопрос:

Определите, максимально возможную долю АУП в Новом университете.

Задание А12.

На начало 2018 года резервный фонд Правительства составлял 540 млрд. рублей.

В первом полугодии 2018 года было израсходовано 9/16 средств резервного фонда, в третьем квартале 2018 года — 5/9 от оставшегося объема, а в четвертом квартале 2018 года — 3/7 остатка средств. В 2018 году поступлений в резервный фонд Правительства не было.

Выполните следующее задание:

Определите размер резервного фонда Правительства на конец 2018 года.

Задание А13.

Эмпирическая зависимость между темпом роста <X> страны и темпом роста безработицы, предполагает, что превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости ресурсов увеличивает отставание реального <X> страны от потенциального уровня <X> страны на 2% – 2,5%.

Выполните следующие задания:

А. Определите, о каком эмпирическом законе идет речь.

Б. Назовите пропущенный экономический показатель (обозначен <X>).

Задание А14.

Прочитайте фрагмент из произведения И. Ильфа и Е. Петрова:

«Александр Иванович с беспокойством видел, как деньги, которые он наживал с великими ухищрениями, превращаются в ничто.

Тиф валит людей тысячами, Саша торговал краденными из склада медикаментами. Он заработал на тифе пятьсот миллионов, но денежный курс за месяц превратил их в пять миллионов. На сахаре он заработал миллиард. Курс превратил эти деньги в порошок».

Выполните следующие задания:

А. Определите, о каком экономическом явлении идет речь.

Б. Укажите десятилетие XX века, когда происходили описываемые события.

Задание А15.

Страна Алемания состоит из трех регионов, некоторые данные о социально-экономических показателях которых представлены в таблице:

показатель (в среднем за 2018 год)	Регион А	Регион Б	Регион В
Численность населения (тыс. чел.)	1120	940	1575
Численность безработных (тыс. чел.)	20	50	120
Уровень участия в рабочей силе (%)	60	80	75
Уровень безработицы (%)	4	10	12

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в 2018 году в Алемании.

Задание А16.

Расположите ниже перечисленные понятия в порядке, соответствующем времени их первого появления в российском экономическом лексиконе.

- (1) ассигнация; (2) вексель; (3) облигация;
(4) приватизационный чек; (5) сберегательная книжка.

Выполните следующее задание:

В бланк ответов запишите цифры, которыми обозначены соответствующие экономические понятия, в правильной последовательности.

Задание А17.

Изучите сведения о динамике некоторых показателей внешней торговли Российской Федерации в 2013–2017 годах (по методологии платежного баланса):

показатель (в процентах к предыдущему году)	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
экспорт	98,9	95,2	68,7	82,6	125,2
импорт	101,6	90,2	62,7	99,3	124,2

Приведите ответы на следующие вопросы:

А. В каком году из рассматриваемого периода величина экспорта России (в абсолютном измерении) была максимальной?

Б. В каком году из рассматриваемого периода величина внешнеторгового баланса России (в абсолютном измерении) была минимальной?

БЛАНК ВАРИАНТА ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ НЕ ПРОВЕРЯЕТСЯ

Задание А18.

В феврале 2019 года коммерческий банк «Династия» столкнулся с набегом вкладчиков.

За февраль физическими лицами было досрочно расторгнуто 1750 договоров банковского вклада на общую сумму в 900 млн. рублей. При этом пополнения действующих вкладов и открытия новых вкладов за февраль в банке «Династия» не было.

Известно, что за февраль 2019 года обязательные резервы банка «Династия» сократились в четыре раза, а норма обязательных резервов составляет 5% от величины депозитов. (Вкладов юридических лиц банк «Династия» не привлекает.)

Выполните следующие задания:

Определите величину вкладов в банке «Династия» на начало февраля 2019 года.

Задание А19.

Изучите сведения о доходах федерального бюджета Российской Федерации и консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2017 году (млрд. руб.):

наименование статьи	федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов
Доходы, из них	15088,9	10758,1
налог на прибыль организаций	762,4	2527,7
налог на доходы физических лиц	–	3252,3
налог на добавленную стоимость	5137,1	0,4
акцизы по подакцизным товарам (продукции)	987,8	611,7
налоги на совокупный доход	–	446,9
налоги на <XXX>	–	1250,5
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4090,3	72,6
доходы от внешнеэкономической деятельности	2602,8	–
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	485,4	401,1
платежи при пользовании природными ресурсами	341,0	28,5
доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	122,6	60,5
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	119,3	128,9
безвозмездные поступления	41,5	1771,7
Расходы	16420,3	10810,1

Выполните следующие задания:

А. Определите, какой объект налогообложения обозначен литерами «XXX».

Б. Определите сальдо федерального бюджета за 2017 год.

Задание А20.

Изучите приведенные характеристики интеграционных объединений:

объединение	характеристика
<i>А</i>	Договор о создании данного регионального интеграционного объединения был подписан в 1992 году, вступил в силу с 1 января 1993 года. Объединяет 28 государств, численность населения которых превышает 500 млн. человек. Суммарный ВВП государств-членов объединения превышает 18 трлн долл. США.
<i>Б</i>	Договор о создании данного регионального интеграционного объединения был подписан в 2014 году, вступил в силу с 1 января 2015 года. Объединяет 5 государств, численность населения которых превышает 180 млн. человек. Суммарный ВВП государств-членов объединения превышает 1,8 трлн долл. США.

Приведите ответ на следующий вопрос:

О каких интеграционных объединениях идет речь в каждом фрагменте?

РАЗДЕЛ В

Задание В1.

Известно, что на рынке товара A присутствуют 100 потребителей. При этом функция индивидуального спроса j -го потребителя имеет вид: $q_j = j - p$ (q_j — величина спроса j -потребителя, шт., p — цена, руб., j — порядковый номер потребителя).

Также известна, что функция рыночного предложения на рынке товара A описывается зависимостью $p = 21 - \frac{2}{3 + Q_s}$ (p — цена, руб., Q_s — величина предложения, шт.).

Приведите ответ на следующий вопрос:

Сколько потребителей приобретают товар A в состоянии равновесия?

Задание В2.

Переменные издержки фирмы «Солнышко», действующей на рынке совершенно конкурентном рынке товара Γ амма, описываются зависимостью $Z(Q) = Q^3 - 2Q^2 + 5Q$ ($Z(Q)$ — переменные издержки, тыс. руб., Q — выпуск товара Γ амма, тонн).

Известно, что цена товара Γ амма составляет 20 рублей за кг. Также известно, что если фирма «Солнышко» выберет объем производства, при котором ее средние переменные издержки минимальны, то она получит нулевую прибыль.

Выполните следующее задание:

Определите максимальную прибыль фирмы «Солнышко».

Задание В3.

В 2018 году спрос на продукцию максимизирующего прибыль монополиста имел вид $Q_D = 900 \cdot p^{-2}$ (Q — величина спроса, тонн, p — цена одной тонны продукции, тысяч руб.).

Известно, что издержки монополиста на производства каждой тонны продукции не зависят от объема и составляют Z тысяч рублей.

В 2019 году вследствие роста доходов потребителей спрос на продукцию монополиста при каждом уровне цены увеличился на 16%.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько процентов увеличится цена единицы продукции монополиста?

Задание В4.

В таблице приведены данные о некоторых макроэкономических показателях страны ИКС за 2017 и 2018 годы (в млрд. евро, в ценах текущего года):

наименование макроэкономического показателя	2017 г	2018 г.
расходы на личное потребление	1 120	1 210
чистые инвестиции компаний	390	406
амортизационные отчисления компаний	36	44
государственные закупки товаров и услуг	348	392
государственные трансфертные платежи	142	154
чистый экспорт	26	48

Известно, что при ведении макроэкономических расчетов в стране ИКС принят единый базовый год — 2010 год.

В 2017 и 2018 годах дефлятор ВВП страны ИКС равнялся 1,2 и 1,25, соответственно.

Выполните следующее задание:

Определите темп экономического роста в стране ИКС в 2018 году.

Задание В5.

В Мечтании среднегодовая численность населения в 2018 году составляла 160 млн. человек, среднегодовая численность трудоспособного населения составляла 120 млн. человек, а численность экономически активного населения в течение всего года была неизменной и равнялась 100 млн. человек. При этом в течение 2018 года ежемесячно 45% безработных находили работу, а каждый двадцатый занятый ее терял.

Известно, что на 01 октября 2018 года уровень безработицы в Мечтании составлял 30%.

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в Мечтании на 01 декабря 2018 года.

Задание В6.

В 2018 году в Аквитании применялась прогрессивная шкала взимания налога на доходы физических лиц (далее – подоходного налога): *первые 100 тыс. гюльденов ежегодного дохода не облагались подоходным налогом; доходы от 100 тыс. до 200 тыс. гюльденов облагались подоходным налогом по ставке 20%; для всех доходов свыше 200 тыс. гюльденов ставка подоходного налога составляла 30%.*

Известно, что в 2018 году гражданин *N*, являясь честным налогоплательщиком и налоговым резидентом Аквитании, выплатил в качестве подоходного налога 25% от размера своего годового дохода. (Каких-либо налоговых льгот гражданин *N* не имеет.)

Стремясь сократить дефицит государственного бюджета, правительство Аквитании выступило с инициативой об установлении с 1 января 2019 ставки подоходного налога для доходов свыше 500 тысяч гюльденов в год в размере 50%.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько процентов возрастут выплаты подоходного налога гражданином *N* в случае осуществления правительством запланированной налоговой реформы, при прочих равных условиях?

РАЗДЕЛ С

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: С1, С2, С3)

С1. Изучите проблемную ситуацию «Охотники за суперскидками» (задание на выбор):

«Производители и ритейлеры бьют тревогу: сегодня почти половина всех товаров повседневного спроса продается с помощью промоакций, в стоимостном выражении это треть рынка. Растет и зависимость потребительского спроса от промоакций: в настоящее время 72% россиян больше обращают внимания на скидки, нежели на такие характеристики товаров, как их необходимость, полезность, натуральность...

Сегодня промоакции едва ли не ключевой инструмент привлечения потребителей в рознице. Толчок в развитии они получили примерно десять лет назад, когда активный рост экономики в нашей стране закончился, потребительский спрос начал сжиматься, а торговые сети хотели расти дальше. Первоначально ритейлеры пытались привлечь потребителей разумным соотношением цены и качества. Но в последние три – четыре года многие компании стали активно применять модель промоактивности, в результате чего теперь потребители выбирают магазины не со справедливыми ценами, а те, где они могут получить максимальную скидку.

Большинству участников рынка нынешняя ситуация с промоакциями кажется тупиковой. Конечно, с одной стороны, скидки помогают стимулировать продажи в условиях низкого спроса, с другой — желающих покупать товары только по акциям становится слишком много. *«Промо — это институциональная ловушка, из которой компаниям необходимо выходить вместе»*, — говорит Дмитрий Швецов («Nielsen Россия»).

Многие производители уверены, что растущий тренд увеличения количества ценовых акций и глубины скидок представляет для них серьезную угрозу: это недополученная прибыль акционеров, невозможность инвестировать в развитие компании, приобретение нового оборудования, внедрение новых технологий и т. д. Если не остановить нынешнюю промогонку, вскоре может произойти общее снижение качества продукции, еще большее сокращение спроса, закрытие производств и, наконец, целая череда банкротств...

Но самое печальное для производителей, что с обилием промоакций им стало труднее удерживать лояльность своим брендам.

Выбор промоакций для потребителей сейчас настолько велик, что страдают даже сами торговые сети. Более того, их собственные торговые марки напрямую конкурируют с промоакциями разных производителей...

Эксперты уверены, что эффективность промоакций низкая. 67% промо не приносят ожидаемой прибыли — в основном они увеличивают продажи, но не окупаются.

Сами же производители уверены: эффективность промоакций должна подкрепляться дополнительными маркетинговыми инструментами. Действительно, как считают аналитики, некоторые участники рынка недооценивают другие инструменты стимулирования роста».

(по материалам журнала Эксперт, Январь 2019)

Выполните задания №1–3:

№1. Сформулируйте определение понятия «потребительский спрос». Какие факторы оказывают влияние на поведение потребителей при принятии решения о покупке товаров?

№2. Что представляют собой промоакции? Чем вы можете объяснить тот факт, что ценовые промоакции стали одним из ключевых инструментов привлечения потребителей в рознице? Какие другие инструменты маркетинга, направленные на стимулирование спроса, могут быть эффективным дополнением к промоакциям? Свой ответ аргументируйте.

№3. Почему, по мнению производителей, растущий тренд увеличения количества ценовых акций и глубины скидок представляет серьезную угрозу? Обосновано ли мнение Дмитрия Швецова, что *«промо — это институциональная ловушка, из которой компаниям необходимо выходить вместе»*. Аргументируйте свой ответ.

С2. Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.И. Чупрова «Протекционизм и меркантилизм» (задание на выбор):

«Таможенный протекционизм совершает ныне триумфальное шествие по всей Европе. Правительства наперерыв одно перед другим стремятся вводить новые пошлины и поднимать старые. Принцип промышленной свободы, за который с конца прошлого века боролось столько лучших умов, отбрасывается как негодная ветошь. Нельзя сказать, чтобы это движение представляло нечто новое в истории. Напротив, оно есть возвращение к прошлому, понятный шаг в ходе человеческой культуры. Ещё с конца средних веков, с того момента, как стало развиваться в обществе разделение занятий, государственная власть считала своею обязанностью обеспечивать обособившимся предприятиям верный сбыт их изделий при помощи таможенных пошлин. В эпоху так называемого меркантилизма таможенное охранение национальных промыслов сделалось одною из важнейших забот государственной власти и достигало поистине грандиозных размеров.

Современный протекционизм — лишь бледная копия с величественного оригинала, в некоторых важных отношениях стоящая далеко позади своего прототипа. Представители старого меркантилизма, в отличие от их современных эпигонов, оказывали таможенное покровительство не всем, а лишь некоторым отраслям промышленности, выбранным по строго обдуманному плану. Общее направление состояло в поощрении обрабатывающей промышленности, которая доставляла товары, особенно пригодные для вывоза за границу и требовавшие для своего производства значительного количества национального труда. Твердо стремясь к поставленной цели, политика меркантилизма старалась всячески удешевить сырье и вспомогательные материалы для промышленности. В этих видах заграничное сырье не только пропускалось внутрь страны беспошлинно, но даже искусственно привлекалось при помощи ввозных премий. — Не то теперь. Приверженцы покровительственной теории в своем усердии об охране национального производства готовы обложить пошлинами всё, что только переходит пограничную черту...

Современный протекционизм, конечно, прикрывает происшедшую перемену разными теоретическими и практическими соображениями. Так, например, обыкновенно выставляется на вид, что соперничество внутренних производителей совершенно достаточно для того, чтобы обеспечить надлежащую высоту промышленной техники и хорошее качество изделий в покровительствуемых отраслях. Но каждый по опыту может судить, насколько призрачно подобное ожидание. Есть отрасли промышленности, в которых при отсутствии подвоза товаров из-за границы не существует соперничества вследствие малочисленности производителей. Далее, во многих отраслях предпринимателям нетрудно устроить стачки. Но даже в тех случаях, когда обоих приведенных условий не налицо, обыкновенно успеет пройти немало времени, прежде нежели внутреннее соперничество окажет свое действие. В большинстве случаев между предпринимателями устанавливается как бы молчаливое соглашение, обобщающее во всех однородных заведениях один и тот же тип технического устройства, который и держится без перемен долгие годы».

Выполните задания №1–3:

№1. Сформулируйте определение понятия «внешнеторговая политика». О каких разновидностях внешнеторговой политики идет речь в приведенном фрагменте? С помощью каких инструментов внешнеторговой политики государство может ограничивать внешнюю торговлю в настоящее время?

№2. Какими теоретическими и практическими соображениями обосновывались ограничительные меры внешнеторговой политики Российской империи на рубеже XIX-XX веков? Согласны ли Вы с позицией А.И. Чупрова, что «в эпоху меркантилизма таможенное охранение национальных промыслов сделалось одною из важнейших забот государственной власти и достигало поистине грандиозных размеров». Свой ответ аргументируйте.

№3. Какими соображениями обусловлено применение защитных мер во внешней торговле России в настоящее время? Приведите примеры использования ограничительных инструментов внешнеторговой политики в экономической практике современной России.

С3. Изучите нижеприведенный кейс «Об эксперименте по введению специального налогового режима для самозанятых» (задание на выбор):

Постепенно государство создает все больше стимулов для граждан, работающих на себя, выйти из тени и легализоваться в качестве предпринимателя.

По разным оценкам, в России от 12 до 25 млн. человек, которые относятся к самозанятым. Неудивительно, что государство заинтересовано в том, чтобы вывести из тени в легальное поле как можно больше таких людей. В то же время есть понимание, что делать это нужно максимально осторожно, а переход в статус официального самозанятого должен быть для людей выгодным и в то же время простым и комфортным.

С 1 января 2019 года в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан начался эксперимент по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Налоговый режим администрируется в автоматическом режиме с помощью мобильного приложения или Личного кабинета «Мой налог». При этом самозанятому не нужно сдавать отчетность и платить фиксированные страховые взносы.

Применять специальный налоговый режим вправе физические лица, в том числе ИП и получающие доходы от деятельности, при которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников. Законом определен ряд ограничений для применения данного спецрежима. Это, в том числе: реализация подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке; добыча и (или) реализация полезных ископаемых; получение доходов, превышающих в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей.

Новый режим предусматривает две налоговые ставки: 4% — при оказании услуг и продаже физическим лицам и 6% — юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При этом в эти ставки уже включены отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования. Участники этого налогового режима освобождаются от подачи налоговой декларации, применения касс, а за операции, облагаемые налогом на профессиональный доход, не нужно платить НДС и НДФЛ. Общение с налоговыми органами происходит дистанционно. Приложение автоматически сформирует чеки для клиентов, а информация о продажах в режиме онлайн поступит в налоговый орган. По итогам месяца налогоплательщику на его мобильное приложение придет информация о сумме налога, которую при его согласии спишут с банковского счета или самозанятый оплатит самостоятельно. Участники эксперимента имеют право на налоговый вычет 10 тысяч рублей, который можно использовать для уменьшения налога.

По данным Федеральной налоговой службы, за первые два месяца 2019 г. в качестве самозанятых зарегистрировалось более 33 000 человек.

По итогам первых месяцев эксперимента Минэкономразвития и Минфин предлагают распространить с 2020 года этот режим на все регионы нашей страны.

(По материалам СМИ и сайта ФНС России)

Выполните задания №1–3:

№1. Кто относится к категории «самозанятых»? Перечислите условия, при соблюдении которых физические лица и индивидуальные предприниматели могут применять новый специальный налоговый режим. Поясните, в чем выгоды специального налогового режима для самозанятых.

№2. Сформулируйте определение понятия «налог». С какой целью проводится данный налоговый эксперимент? Целесообразно ли распространение специального налогового режима на всю территорию РФ в настоящее время? Свой ответ аргументируйте.

№3. По словам председателя Комитета по бюджету и налогам Государственной Думы ФС РФ Андрея Макарова, что *«закон (о налоге на профессиональный доход) предоставляет право, а не налагает обязанности... Существование этого закона предоставляет людям удобную возможность выполнять свою конституционную обязанность — платить налоги и сборы... позволит достичь большей социальной справедливости»*. Обоснована ли данная точка зрения? Аргументируйте свой ответ.



Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева

10 класс

ВАРИАНТ 12

Инструкция для участника олимпиады

Олимпиадная работа состоит из **трех разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

Раздел А (задания №А1–А20) содержит 20 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

Раздел В содержит шесть экономических задачи (задания №В1–В6). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела В оценивается в **5 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов**. **На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

Раздел С содержит **три** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела С (в противном случае будет проверено первое выполненное задание). Количество баллов, выставяемых за ответ на задание раздела С, зависит от полноты и правильности вашего ответа.

Оцениваться будет и полностью правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа. **Выбранное задание раздела С выполняется участником на листе-вкладыше. Полностью правильный ответ на задание раздела С оценивается в 30 баллов.**

Продолжительность олимпиады — 180 минут

РАЗДЕЛ А

Задание А1.

В 2019 году исполняется 50 лет одной из самых престижных международных наград за достижения в области экономической науки — *Нобелевской премии по экономике* (премии Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля).

Перед вами обоснования награждения данной премией трех выдающихся экономистов:

(А) *«За развитие метода «затраты — выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам».*

(Б) *«За исследования широкого круга проблем человеческого поведения и реагирования, не ограничивающегося только рыночным поведением».*

(В) *«За его вклад в экономику благосостояния».*

Приведите ответы на следующие вопросы:

О награждении какого экономиста идет речь в каждом из фрагментов? (В бланк ответов запишите фамилии соответствующих экономистов.)

(Г) В каком году лауреатом нобелевской премии по экономике стал представитель советской экономико-математической школы? Назовите его фамилию.

Задание А2.

Из предложенного перечня государств выберите те, которые в указанный период руководствовались принципами плановой (командной) экономической системы:

1. Украинская Советская Социалистическая Республика, 1920-е годы.
2. Чехословацкая республика, 1930-е годы;
3. Тувинская Народная Республика, 1940-е годы;
4. Польская Народная Республика, 1950-е годы;
5. Португальская Республика, 1960-е годы;
6. Демократическая Республика Вьетнам, 1970-е годы;
7. Китайская Народная Республика, 1980-е годы;
8. Федеративная Демократическая Республика Эфиопия, 1990-е годы;
9. Корейская Народная Демократическая Республика, 1990-е годы.
10. Кооперативная республика Гайана, 2010-е годы.

Выполните следующее задание:

Запишите в бланк ответа цифры, под которыми обозначены государства с плановой (командной) экономической системой.

Задание А3.

В ходе маркетингового исследования рынка пшеницы страны M было выявлено, что рынок является конкурентным, а функции рыночного спроса и предложения пшеницы имеют линейный вид и соответствуют стандартным предположениям.

Торговля пшеницей в стране M осуществляется стандартными лотами на товарной бирже страны. 18–22 марта 2019 года аналитики зафиксировали цены (p) и объемы продаж (Q) пшеницы на товарной бирже страны M (p_i, Q_i — цена и объем биржевых продаж пшеницы в соответствующий день).

Аналитиками было отмечено, что на всем протяжении наблюдений цена пшеницы возрастала ($p_{18.03} < p_{19.03} < p_{20.03} < p_{21.03} < p_{22.03}$), а биржевые объемы продаж пшеницы в соответствующие дни соотносились следующим образом $Q_{22.03} < Q_{18.03} < Q_{21.03} < Q_{19.03} < Q_{20.03}$.

Выполните следующее задание:

Основываясь на приведенных данных и при сохранении прочих равных условий, определите, на каком отрезке (из интервала $(0; +\infty)$) находится равновесная цена пшеницы в стране M .

Задание А4.

Спрос на товар W предъявляют две группы потребителей, функции спроса которых имеют вид $Q_1 = 75 - 5p$ и $Q_2 = \frac{297}{p}$ (p — цена, рублей; Q — количество, штук) соответственно. Функция рыночного предложения товара W имеет вид $Q = 3p - 15$.

Известно, что при цене p_0 выручка от продажи товара W потребителям первой группы (TR_1) равна выручке от продажи товара W потребителям второй группы (TR_2), а при цене p_1 ($p_1 < p_0$) TR_1 на 20% меньше TR_2 .

Выполните следующее задание:

Определите суммарную выручку от продажи товара W при цене p_0 .

Задание А5.

В Нижнем регионе спрос на товар $Ж$ и его предложение заданы, соответственно, функциями $p = 120 - 0,8 \cdot Q$ и $p = 20 + 0,2 \cdot Q$ (Q — количество, тонн; p — цена, евро).

В целях сокращения дефицита регионального бюджета департаментом финансов региона подготовлено распоряжение о введении потоварного налога t , взимаемого с производителей товара $Ж$ в виде фиксированной суммы за каждую проданную тонну продукции. При этом размер налога был выбран таким образом, чтобы поступления в региональный бюджет были максимальными.

Выполните следующее задание:

Определите, какую часть (в процентах) налоговых сборов от введения налога t заплатят потребители товара $Ж$.

Задание А6.

В начале 2018 года Владимир Акулович зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя и открыл в принадлежащем ему здании на берегу Черного моря небольшую кондитерскую «Франсуа». Бухгалтерская прибыль ресторана в 2018 году составляла в среднем 160 тысяч рублей в месяц. Известно также, что в 2018 году за сдачу принадлежащего ему здания В. Акулович мог бы получать 75 тысяч рублей ежемесячно.

В январе 2019 года В. Акулович перерегистрировался в качестве «самозанятого». В феврале 2019 года среднемесячная бухгалтерская прибыль кондитерской «Франсуа» возросла на 20%, а арендные ставки на нежилые помещения возросли на треть.

Известно также, что в настоящее время В. Акуловичу предлагают должность водителя-экспедитора с оплатой 60 тыс. руб. в месяц (за вычетом налогов) и кондитера в ресторане «Арагви» с оплатой 52 тысячи рублей в месяц (за вычетом налогов).

Выполните следующее задание:

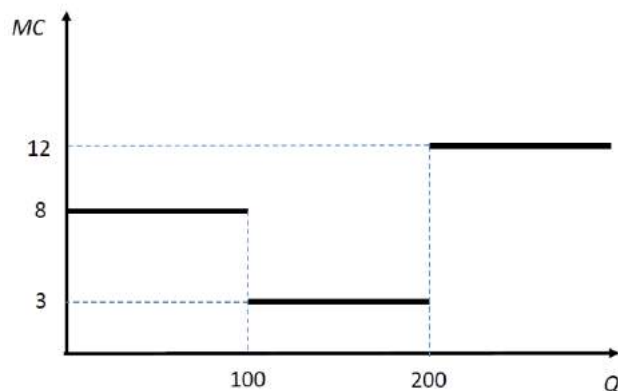
Определите экономическую прибыль В. Акуловичу в марте 2019 года.

Задание А7.

На рисунке представлена зависимость предельных издержек фирмы «Сигма» (MC , тыс. руб.) от объема выпуска (Q , тонн). Постоянные издержки у фирмы «Сигма» отсутствуют.

Выполните следующее задание:

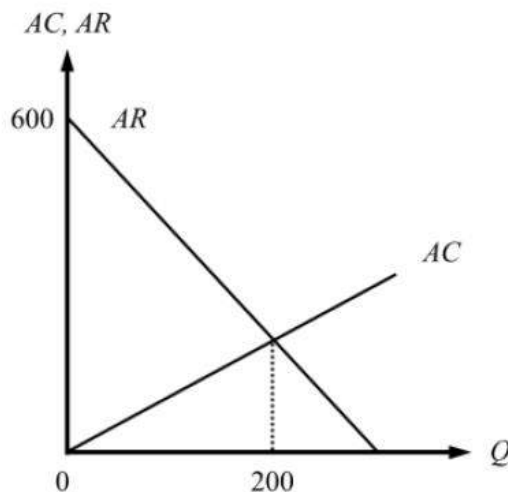
Определите минимальное значение себестоимости единицы продукции фирмы «Сигма».



Задание А8.

Фирма «Бригантина» является монопольным производителем и продавцом товара G в стране M . Целью ее деятельности является максимизация прибыли.

На рисунке изображены зависимости средней выручки (AR) и средних издержек (AC) фирмы «Бригантина» от объема производства (Q) товара G в млн. рублей.



Выполните следующее задание:

Определите максимальную прибыль фирмы «Бригантина» (в млн. рублей).

Задание А9.

Фирма «Фрегат» действует на совершенно конкурентном рынке товара $Уpsilon$.

Известно, что на рынке товара $Уpsilon$ установилась цена в размере 1400 рублей за единицу товара $Уpsilon$.

Известно также, что переменные издержки фирмы «Фрегат» складываются из расходов на заработную плату и затрат на приобретение импортного сырья (заготовок для производства товара $Уpsilon$). При этом за изготовление одной единицы товара $Уpsilon$ «Фрегат» выплачивает работникам 280 рублей, а заготовки для производства товара $Уpsilon$ фирма «Фрегат» закупает по цене 16 долларов США за штуку. Постоянные издержки фирмы составляют 36 тысяч рублей в месяц. Других издержек фирма не несет.

Выполните следующее задание:

При каком курсе рубля к доллару США фирме «Фрегат» станет невыгодным работать на рынке товара $Уpsilon$ в краткосрочном периоде?

Задание А10.

Агрофирма «Зарница» действует на совершенно конкурентном рынке товара $Beta$ и выбирает объем производства таким образом, чтобы получить наибольшую прибыль.

Известно, что издержки агрофирмы «Зарница» в расчете на единицу продукции следующим образом зависят от объема производства фирмы: $Z(Q) = 0,2 \cdot Q$, где Q — выпуск фирмы, тысяч штук; $Z(Q)$ — средние издержки фирмы, тысяч рублей.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько единиц вырастет выпуск агрофирмы «Зарница», если равновесная цена на рынке товара $Beta$ увеличится на 20 рублей за единицу?

Задание А11.

В Новом университете средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава (ППС) составляет 62 000 рублей в месяц, а ежемесячная заработная плата сотрудников административно-управленческого персонала (АУП) — 152 000 рублей в месяц.

Известно также, что среднемесячная заработная плата в Новом университете составляет 89 000 рублей.

Приведите ответ на следующий вопрос:

Определите, максимально возможную долю АУП в Новом университете.

Задание А12.

На начало 2018 года резервный фонд Правительства составлял 1400 млрд. рублей.

В первом полугодии 2018 года было израсходовано $7/12$ средств резервного фонда, в третьем квартале 2018 года — $4/7$ от оставшегося объема, а в четвертом квартале 2018 года — $1/5$ остатка средств. В 2018 году поступлений в резервный фонд Правительства не было.

Выполните следующее задание:

Определите размер резервного фонда Правительства на конец 2018 года.

БЛАНК ВАРИАНТА ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ НЕ ПРОВЕРЯЕТСЯ

Задание А13.

Эмпирическая зависимость между темпом роста ВВП страны и темпом роста $\langle X \rangle$, предполагает, что превышение текущего уровня $\langle X \rangle$ на 1% над уровнем $\langle X \rangle$ при полной занятости ресурсов увеличивает отставание реального ВВП страны от потенциального уровня ВВП страны на 2% – 2,5%.

Выполните следующие задания:

А. Определите, о каком эмпирическом законе идет речь.

Б. Назовите пропущенный экономический термин (обозначен $\langle X \rangle$).

Задание А14.

Прочитайте фрагмент из произведения И. Ильфа и Е. Петрова:

«Александр Иванович с беспокойством видел, как деньги, которые он наживал с великими ухищрениями, превращаются в ничто.

Тиф валит людей тысячами, Саша торговал краденными из склада медикаментами. Он заработал на тифе пятьсот миллионов, но денежный курс за месяц превратил их в пять миллионов. На сахаре он заработал миллиард. Курс превратил эти деньги в порошок».

Выполните следующие задания:

А. Определите, о каком экономическом явлении идет речь.

Б. Укажите десятилетие XX века, когда происходили описываемые события.

Задание А15.

Страна Омега состоит из трех регионов, некоторые данные о социально-экономических показателях которых представлены в таблице:

показатель (в среднем за 2018 год)	Регион А	Регион Б	Регион В
Численность населения (тыс. чел.)	1150	920	1340
Численность безработных (тыс. чел.)	30	40	90
Уровень участия в рабочей силе (%)	65	72	80
Уровень безработицы (%)	5	8	10

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в 2018 году в стране Омега.

Задание А16.

Расположите ниже перечисленные понятия в порядке, соответствующем времени их первого появления в российском экономическом лексиконе.

- (1) акционерное общество; (2) биржа; (3) государственный банк;
(4) приватизационный фонд; (5) сберегательная касса.

Выполните следующее задание:

В бланк ответов запишите цифры, которыми обозначены соответствующие экономические понятия, в правильной последовательности.

Задание А17.

Изучите сведения о динамике некоторых показателей внешней торговли Российской Федерации в 2013–2017 годах (по методологии платежного баланса):

показатель (в процентах к предыдущему году)	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
экспорт	98,9	95,2	68,7	82,6	125,2
импорт	101,6	90,2	62,7	99,3	124,2

Приведите ответы на следующие вопросы:

А. В каком году из рассматриваемого периода величина импорта России (в абсолютном измерении) была минимальной?

Б. В каком году из рассматриваемого периода величина внешнеторгового баланса России (в абсолютном измерении) была максимальной?

БЛАНК ВАРИАНТА ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ НЕ ПРОВЕРЯЕТСЯ

Задание А18.

В феврале 2019 года коммерческий банк «Финтрест» столкнулся с набегом вкладчиков.

За февраль физическими лицами было досрочно расторгнуто 1275 договоров банковского вклада на общую сумму в 1600 млн. рублей. При этом пополнения действующих вкладов и открытия новых вкладов за февраль в банке «Финтрест» не было.

Известно, что за февраль 2019 года обязательные резервы банка «Финтрест» сократились в пять раз, а норма обязательных резервов составляет 4% от величины депозитов. (Вкладов юридических лиц банк «Финтрест» не привлекает.)

Выполните следующие задания:

Определите величину вкладов в банке «Финтрест» на начало февраля 2019 года.

Задание А19.

Изучите сведения о доходах федерального бюджета Российской Федерации и консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2017 году (млрд. руб.):

наименование показателя	федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов
Доходы, из них	15088,9	10758,1
налог на прибыль организаций	762,4	2527,7
налог на <XXX>	–	3252,3
налог на добавленную стоимость	5137,1	0,4
акцизы по подакцизным товарам (продукции)	987,8	611,7
налоги на совокупный доход	–	446,9
налоги на имущество	–	1250,5
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4090,3	72,6
доходы от внешнеэкономической деятельности	2602,8	–
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	485,4	401,1
платежи при пользовании природными ресурсами	341,0	28,5
доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	122,6	60,5
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	119,3	128,9
безвозмездные поступления	41,5	1771,7
Расходы	16420,3	10810,1

Выполните следующие задания:

А. Определите, какой объект налогообложения обозначен литерами «XXX».

Б. Определите сальдо консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2017 год.

Задание А20.

Изучите приведенные характеристики интеграционных объединений:

объединение	характеристика
<i>А</i>	Договор о создании данного регионального интеграционного объединения был подписан в 2014 году, вступил в силу с 1 января 2015 года. Объединяет 5 государств, численность населения которых превышает 180 млн. человек. Суммарный ВВП государств-членов объединения превышает 1,8 трлн долл. США.
<i>Б</i>	Договор о создании данного регионального интеграционного объединения был подписан в 1992 году, вступил в силу с 1 января 1993 года. Объединяет 28 государств, численность населения которых превышает 500 млн. человек. Суммарный ВВП государств-членов объединения превышает 18 трлн долл. США.

Приведите ответ на следующий вопрос:

О каких интеграционных объединениях идет речь в каждом фрагменте?

РАЗДЕЛ В

Задание В1.

Известно, что на рынке товара B присутствуют 200 потребителей. При этом функция индивидуального спроса i -го потребителя имеет вид: $q_i = i - p$ (q_i — величина спроса i -потребителя, шт., p — цена, руб., i — порядковый номер потребителя).

Также известна, что функция рыночного предложения на рынке товара B описывается зависимостью $p = 19 - \frac{3}{4 + Q_s}$ (p — цена, руб., Q_s — величина предложения, шт.).

Приведите ответ на следующий вопрос:

Сколько потребителей приобретают товар B в состоянии равновесия?

Задание В2.

Переменные издержки фирмы «Василёк», действующей на рынке совершенно конкурентном рынке товара Γ амма, описываются зависимостью $Z(Q) = Q^3 - 2Q^2 - 5Q$ ($Z(Q)$ — переменные издержки, тыс. руб., Q — выпуск товара Γ амма, тонн).

Известно, что цена товара Γ амма составляет 10 рублей за кг. Также известно, что если фирма «Василёк» выберет объем производства, при котором ее средние переменные издержки минимальны, то она получит нулевую прибыль.

Выполните следующее задание:

Определите максимальную прибыль фирмы «Василёк».

Задание В3.

В 2018 году спрос на продукцию максимизирующего прибыль монополиста имел вид $Q_D = 1600 \cdot p^{-2}$ (Q — величина спроса, тонн, p — цена одной тонны продукции, тысяч руб.).

Известно, что издержки монополиста на производства каждой тонны продукции не зависят от объема и составляют Z тысяч рублей.

В 2019 году вследствие роста доходов потребителей спрос на продукцию монополиста при каждом уровне цены увеличился на 10%.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько процентов увеличится цена единицы продукции монополиста?

Задание В4.

В таблице приведены данные о некоторых макроэкономических показателях страны $ЗЕТ$ за 2017 и 2018 годы (в млрд. евро, в ценах текущего года):

наименование макроэкономического показателя	2017 г	2018 г.
расходы на личное потребление	520	556
чистые инвестиции компаний	140	165
амортизационные отчисления компаний	28	35
государственные закупки товаров и услуг	178	204
государственные трансфертные платежи	75	86
чистый экспорт	14	48

Известно, что при ведении макроэкономических расчетов в стране $ЗЕТ$ принят единый базовый год — 2010 год.

В 2017 и 2018 годах дефлятор ВВП страны $ЗЕТ$ равнялся 1,1 и 1,2, соответственно.

Выполните следующее задание:

Определите темп экономического роста в стране $ЗЕТ$ в 2018 году.

Задание В5.

В *Мечтании* среднегодовая численность населения в 2018 году составляла 150 млн. человек, среднегодовая численность трудоспособного населения составляла 115 млн. человек, а численность экономически активного населения в течение всего года была неизменной и равнялась 100 млн. человек. При этом в течение 2018 года ежемесячно 55% безработных находили работу, а каждый двадцатый занятый ее терял.

Известно, что на 01 октября 2018 года уровень безработицы в *Мечтании* составлял 25%.

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в *Мечтании* на 01 декабря 2018 года.

Задание В6.

В 2018 году в Зеландии применялась прогрессивная шкала взимания налога на доходы физических лиц (далее – подоходного налога): *первые 200 тыс. крон ежегодного дохода не облагались подоходным налогом; доходы от 200 тыс. до 300 тыс. крон облагались подоходным налогом по ставке 10%; для всех доходов свыше 300 тыс. крон ставка подоходного налога составляла 20%.*

Известно, что в 2018 году гражданин *М*, являясь честным налогоплательщиком и налоговым резидентом Зеландии, выплатил в качестве подоходного налога 15% от размера своего годового дохода. (Каких-либо налоговых льгот гражданин *М* не имеет.)

Стремясь сократить дефицит государственного бюджета, правительство Зеландии выступило с инициативой об установлении с 1 января 2019 ставки подоходного налога для доходов свыше 500 тысяч крон в год в размере 35%.

Приведите ответ на следующий вопрос:

На сколько процентов возрастут выплаты подоходного налога гражданином *М* в случае осуществления правительством запланированной налоговой реформы, при прочих равных условиях?

РАЗДЕЛ С

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: С1, С2, С3)

С1. Изучите проблемную ситуацию «Охотники за суперскидками» (задание на выбор):

«Производители и ритейлеры бьют тревогу: сегодня почти половина всех товаров повседневного спроса продается с помощью промоакций, в стоимостном выражении это треть рынка. Растет и зависимость потребительского спроса от промоакций: в настоящее время 72% россиян больше обращают внимания на скидки, нежели на такие характеристики товаров, как их необходимость, полезность, натуральность...

Сегодня промоакции едва ли не ключевой инструмент привлечения потребителей в рознице. Толчок в развитии они получили примерно десять лет назад, когда активный рост экономики в нашей стране закончился, потребительский спрос начал сжиматься, а торговые сети хотели расти дальше. Первоначально ритейлеры пытались привлечь потребителей разумным соотношением цены и качества. Но в последние три – четыре года многие компании стали активно применять модель промоактивности, в результате чего теперь потребители выбирают магазины не со справедливыми ценами, а те, где они могут получить максимальную скидку.

Большинству участников рынка нынешняя ситуация с промоакциями кажется тупиковой. Конечно, с одной стороны, скидки помогают стимулировать продажи в условиях низкого спроса, с другой — желающих покупать товары только по акциям становится слишком много. *«Промо — это институциональная ловушка, из которой компаниям необходимо выходить вместе»*, — говорит Дмитрий Швецов («Nielsen Россия»).

Многие производители уверены, что растущий тренд увеличения количества ценовых акций и глубины скидок представляет для них серьезную угрозу: это недополученная прибыль акционеров, невозможность инвестировать в развитие компании, приобретение нового оборудования, внедрение новых технологий и т. д. Если не остановить нынешнюю промогонку, вскоре может произойти общее снижение качества продукции, еще большее сокращение спроса, закрытие производств и, наконец, целая череда банкротств...

Но самое печальное для производителей, что с обилием промоакций им стало труднее удерживать лояльность своим брендам.

Выбор промоакций для потребителей сейчас настолько велик, что страдают даже сами торговые сети. Более того, их собственные торговые марки напрямую конкурируют с промоакциями разных производителей...

Эксперты уверены, что эффективность промоакций низкая. 67% промо не приносят ожидаемой прибыли — в основном они увеличивают продажи, но не окупаются.

Сами же производители уверены: эффективность промоакций должна подкрепляться дополнительными маркетинговыми инструментами. Действительно, как считают аналитики, некоторые участники рынка недооценивают другие инструменты стимулирования роста».

(по материалам журнала Эксперт, Январь 2019)

Выполните задания №1–3:

№1. Сформулируйте определение понятия «потребительский спрос». Какие факторы оказывают влияние на поведение потребителей при принятии решения о покупке товаров?

№2. Что представляют собой промоакции? Чем вы можете объяснить тот факт, что ценовые промоакции стали одним из ключевых инструментов привлечения потребителей в рознице? Какие другие инструменты маркетинга, направленные на стимулирование спроса, могут быть эффективным дополнением к промоакциям? Свой ответ аргументируйте.

№3. Почему, по мнению производителей, растущий тренд увеличения количества ценовых акций и глубины скидок представляет серьезную угрозу? Обосновано ли мнение Дмитрия Швецова, что *«промо — это институциональная ловушка, из которой компаниям необходимо выходить вместе»*. Аргументируйте свой ответ.

С2. Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.И. Чупрова «Протекционизм и меркантилизм» (задание на выбор):

«Таможенный протекционизм совершает ныне триумфальное шествие по всей Европе. Правительства наперерыв одно перед другим стремятся вводить новые пошлины и поднимать старые. Принцип промышленной свободы, за который с конца прошлого века боролось столько лучших умов, отбрасывается как негодная ветошь. Нельзя сказать, чтобы это движение представляло нечто новое в истории. Напротив, оно есть возвращение к прошлому, понятный шаг в ходе человеческой культуры. Ещё с конца средних веков, с того момента, как стало развиваться в обществе разделение занятий, государственная власть считала своею обязанностью обеспечивать обособившимся предприятиям верный сбыт их изделий при помощи таможенных пошлин. В эпоху так называемого меркантилизма таможенное охранение национальных промыслов сделалось одною из важнейших забот государственной власти и достигало поистине грандиозных размеров.

Современный протекционизм — лишь бледная копия с величественного оригинала, в некоторых важных отношениях стоящая далеко позади своего прототипа. Представители старого меркантилизма, в отличие от их современных эпигонов, оказывали таможенное покровительство не всем, а лишь некоторым отраслям промышленности, выбранным по строго обдуманному плану. Общее направление состояло в поощрении обрабатывающей промышленности, которая доставляла товары, особенно пригодные для вывоза за границу и требовавшие для своего производства значительного количества национального труда. Твердо стремясь к поставленной цели, политика меркантилизма старалась всячески удешевить сырье и вспомогательные материалы для промышленности. В этих видах заграничное сырье не только пропускалось внутрь страны беспошлинно, но даже искусственно привлекалось при помощи ввозных премий. — Не то теперь. Приверженцы покровительственной теории в своем усердии об охране национального производства готовы обложить пошлинами всё, что только переходит пограничную черту...

Современный протекционизм, конечно, прикрывает происшедшую перемену разными теоретическими и практическими соображениями. Так, например, обыкновенно выставляется на вид, что соперничество внутренних производителей совершенно достаточно для того, чтобы обеспечить надлежащую высоту промышленной техники и хорошее качество изделий в покровительствуемых отраслях. Но каждый по опыту может судить, насколько призрачно подобное ожидание. Есть отрасли промышленности, в которых при отсутствии подвоза товаров из-за границы не существует соперничества вследствие малочисленности производителей. Далее, во многих отраслях предпринимателям нетрудно устроить стачки. Но даже в тех случаях, когда обоих приведенных условий не налицо, обыкновенно успеет пройти немало времени, прежде нежели внутреннее соперничество окажет свое действие. В большинстве случаев между предпринимателями устанавливается как бы молчаливое соглашение, обобщающее во всех однородных заведениях один и тот же тип технического устройства, который и держится без перемен долгие годы».

Выполните задания №1–3:

№1. Сформулируйте определение понятия «внешнеторговая политика». О каких разновидностях внешнеторговой политики идет речь в приведенном фрагменте? С помощью каких инструментов внешнеторговой политики государство может ограничивать внешнюю торговлю в настоящее время?

№2. Какими теоретическими и практическими соображениями обосновывались ограничительные меры внешнеторговой политики Российской империи на рубеже XIX-XX веков? Согласны ли Вы с позицией А.И. Чупрова, что «в эпоху меркантилизма таможенное охранение национальных промыслов сделалось одною из важнейших забот государственной власти и достигало поистине грандиозных размеров». Свой ответ аргументируйте.

№3. Какими соображениями обусловлено применение защитных мер во внешней торговле России в настоящее время? Приведите примеры использования ограничительных инструментов внешнеторговой политики в экономической практике современной России.

С3. Изучите нижеприведенный кейс «Об эксперименте по введению специального налогового режима для самозанятых» (задание на выбор):

Постепенно государство создает все больше стимулов для граждан, работающих на себя, выйти из тени и легализоваться в качестве предпринимателя.

По разным оценкам, в России от 12 до 25 млн. человек, которые относятся к самозанятым. Неудивительно, что государство заинтересовано в том, чтобы вывести из тени в легальное поле как можно больше таких людей. В то же время есть понимание, что делать это нужно максимально осторожно, а переход в статус официального самозанятого должен быть для людей выгодным и в то же время простым и комфортным.

С 1 января 2019 года в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан начался эксперимент по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Налоговый режим администрируется в автоматическом режиме с помощью мобильного приложения или Личного кабинета «Мой налог». При этом самозанятому не нужно сдавать отчетность и платить фиксированные страховые взносы.

Применять специальный налоговый режим вправе физические лица, в том числе ИП и получающие доходы от деятельности, при которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников. Законом определен ряд ограничений для применения данного спецрежима. Это, в том числе: реализация подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке; добыча и (или) реализация полезных ископаемых; получение доходов, превышающих в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей.

Новый режим предусматривает две налоговые ставки: 4% — при оказании услуг и продаже физическим лицам и 6% — юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При этом в эти ставки уже включены отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования. Участники этого налогового режима освобождаются от подачи налоговой декларации, применения касс, а за операции, облагаемые налогом на профессиональный доход, не нужно платить НДС и НДФЛ. Общение с налоговыми органами происходит дистанционно. Приложение автоматически сформирует чеки для клиентов, а информация о продажах в режиме онлайн поступит в налоговый орган. По итогам месяца налогоплательщику на его мобильное приложение придет информация о сумме налога, которую при его согласии спишут с банковского счета или самозанятый оплатит самостоятельно. Участники эксперимента имеют право на налоговый вычет 10 тысяч рублей, который можно использовать для уменьшения налога.

По данным Федеральной налоговой службы, за первые два месяца 2019 г. в качестве самозанятых зарегистрировалось более 33 000 человек.

По итогам первых месяцев эксперимента Минэкономразвития и Минфин предлагают распространить с 2020 года этот режим на все регионы нашей страны.

(По материалам СМИ и сайта ФНС России)

Выполните задания №1–3:

№1. Кто относится к категории «самозанятых»? Перечислите условия, при соблюдении которых физические лица и индивидуальные предприниматели могут применять новый специальный налоговый режим. Поясните, в чем выгоды специального налогового режима для самозанятых.

№2. Сформулируйте определение понятия «налог». С какой целью проводится данный налоговый эксперимент? Целесообразно ли распространение специального налогового режима на всю территорию РФ в настоящее время? Свой ответ аргументируйте.

№3. По словам председателя Комитета по бюджету и налогам Государственной Думы ФС РФ Андрея Макарова, что *«закон (о налоге на профессиональный доход) предоставляет право, а не налагает обязанности... Существование этого закона предоставляет людям удобную возможность выполнять свою конституционную обязанность — платить налоги и сборы... позволит достичь большей социальной справедливости»*. Обоснована ли данная точка зрения? Аргументируйте свой ответ.