



## **Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева**

**5–9 класс**

**ВАРИАНТ 1**

### ***Инструкция для участника олимпиады***

Олимпиадная работа состоит из **трех разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

**Раздел А** (задания №А1–А10) содержит 10 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

**Раздел В** содержит пять экономических задач (задания №В1–В5). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела В оценивается в **8 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов**. **На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

**Раздел С** содержит **три** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела С (в противном случае будет проверено первое выполненное задание).

Количество баллов, выставяемых за ответ на задание раздела С, зависит от полноты и правильности вашего ответа.

Оцениваться будет и полный правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа.

**Полностью правильный ответ на задание раздела С оценивается в 40 баллов.**

***Продолжительность олимпиады — 180 минут***

## РАЗДЕЛ А

### Задание А1.

Одной из самых престижных международных наград за достижение в области экономической науки является Нобелевская премия по экономике (премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля).

Перед вами обоснование награждения данной премией одного из выдающихся экономистов XX века:

*«Премия присуждена за развитие метода «затраты — выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам.*

*Метод «затраты — выпуск» описывает взаимозависимость в производственных системах как сеть поставок между различными секторами производства. Произведенные с помощью данного метода расчеты позволяют оценивать прямые и косвенные последствия изменений в масштабах, технологии и структуре производства, в потребительском спросе, внешней торговле, инвестиционной сфере, соотношениях цен и доходов.*

*Данный метод — важный инструмент, применяемый правительством для измерения влияния на народное хозяйство различных вариантов инвестиционной и налоговой политики, внешней торговли, военных расходов».*

**Приведите ответ на следующий вопрос:**

**О каком экономисте–лауреате нобелевской премии по экономике идет речь?**

### Задание А2.

В предложенном перечне выберите экономические теории (научные школы), сформировавшиеся в XX веке:

- (1) меркантилизм;
- (2) школа физиократов;
- (3) школа классической политэкономии;
- (4) марксизм;
- (5) школа неоклассической политэкономии;
- (6) кейнсианство;
- (7) монетаризм.

**Выполните следующее задание:**

**Запишите в ответ цифры, соответствующие экономическим школам, сформировавшимся в XX веке.**

### Задание А3.

В поселке Тучково спрос и предложение на рынке картофеля описываются, соответственно, функциями  $Q_d = 900 - 10p$  и  $Q_s = 30p - 100$  ( $Q$  — количество, килограмм в сутки;  $p$  — цена, рублей за килограмм).

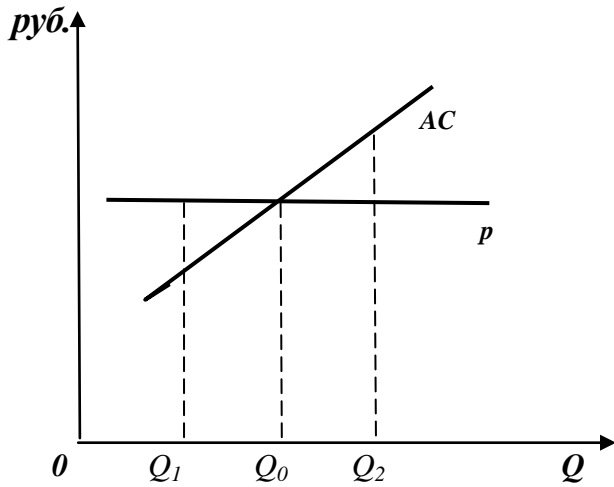
Предположим, что администрация поселка с целью поддержки малообеспеченных граждан установила фиксированную цену на уровне 20 рублей за килограмм.

**Выполните следующее задание:**

**Определите ежедневные расходы потребителей на приобретение картофеля после установления фиксированной цены.**

**Задание А4.**

На рисунках изображены зависимости цены  $p$  и средних издержек  $AC(Q)$  от объема производства  $Q$  для фирмы «Маячок», действующей на рынке совершенной конкуренции.



Исходя из приведенных графиков, какие выводы можно сделать о прибыли фирмы «Маячок» ( $PR(Q)$ )?

- 1) прибыль при объеме производства  $Q_2$  меньше, чем при объеме производства  $Q_0$ ;
- 2) прибыль при объеме производства  $Q_1$  больше, чем при объеме производства  $Q_0$ ;
- 3) величина прибыли при объеме производства  $Q_1$  равна величине прибыли при объеме производства  $Q_2$ ;
- 4) при объеме производства  $Q_0$  прибыль фирмы равна нулю;
- 5) на интервале  $(Q_1, Q_0)$  прибыль возрастает с увеличением объемов производства;
- 6) на интервале  $(Q_0, Q_2)$  прибыль убывает с увеличением объемов производства;
- 7) максимальное значение прибыли фирмы достигается на интервале  $(0, Q_0)$ .

**Выполните следующее задание:**

**Запишите в бланк ответа цифры, под которыми указаны верные утверждения.**

**Задание А5.**

Изучите сведения о динамике показателей уровня жизни населения Российской Федерации в 2010–2016 годах:

показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
среднедушевой доход, рублей в месяц	18 958	20 780	23 221	25 928	27 767	30 467	30 744
реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3	96,8	94,2

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

- 1. В каком году из рассматриваемого периода величина реальных располагаемых денежных доходов населения Российской Федерации достигла максимума?**
- 2. В каком году из рассматриваемого периода наблюдался минимальный темп прироста ежемесячного среднедушевого дохода населения Российской Федерации?**

**Задание А6.**

В 1904 году в Российской империи было создано «Общество для торговли изделиями русских вагоностроительных заводов» (объединение «Продвагон»). К 1910 году «Продвагон» объединил практически все заводы, изготавливавшие вагоны для государственных и частных железных дорог широкой колеи. На долю «Продвагона» в 1910 году приходилось свыше 90% общей суммы заказов на вагоны, в 1914 году – 97%.

В рамках объединения «Продвагон» за его участниками сохранялась юридическая и производственная самостоятельность, однако участники теряли коммерческую самостоятельность. Продукция, производимая участниками объединения, реализовывалась через единую торговую контору.

*Приведите ответ на следующие вопросы:*

**1. Монополистическим объединением какой формы являлось объединение «Продвагон»?**

**2. Какой форме монополистического объединения в наибольшей степени соответствует объединение стран экспортеров нефти (ОПЕК), участники которого координируют свою деятельность и вырабатывают общую политику в отношении объемов добычи нефти с целью поддержания стабильных цен на нефть, сохраняя при этом производственную самостоятельность?**

**Задание А7.**

Определите **международную организацию** по ее характеристике:

Проект соглашения о создании данной организации был разработан на Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам 22 июля 1944 года.

Окончательный вариант соглашения был подписан в декабре 1945 года.

Основными целями Организации являются содействие международному сотрудничеству в валютно-финансовой сфере, расширению и сбалансированному росту международной торговли, обеспечение стабильности валютных курсов, а также предоставление государствам-членам кредитов в твердой иностранной валюте при дефиците платёжного баланса. В настоящее время является специализированным учреждением ООН.

*Выполните следующее задание:*

**А. Определите, о какой международной организации идет речь.**

**Б. Укажите, является ли Россия членом данной организации.**

**Задание А8.**

При собеседовании на должность менеджера по продажам Светлана Петрова назвала желаемый уровень «чистой» заработной платы (то есть заработной платы после налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством России) в размере 43,5 тысяч рублей в месяц.

*Выполните следующее задание:*

**Определите, какой оклад должен быть указан в трудовом договоре (рублей в месяц), чтобы Светлана Петрова могла получать наличными оговоренную сумму? (Известно, что налоговых льгот Светлана не имеет.)**

### Задание А9.

С начала 2014 года экономика страны *Упсилонии* находится в состоянии рецессии.

Изучите нижеприведенную информацию об изменении макроэкономических показателей *Упсилонии* с начала 2014 года по настоящее время:

1. ВВП страны, измеренный в постоянных ценах, увеличился на 1%.
2. Индекс потребительских цен увеличился вдвое.
3. Уровень фрикционной безработицы в стране увеличился на 1%.
4. Инвестиции фирм в обновление основного капитала сократились на 101%.
5. Дефицит государственного бюджета страны вырос на 101%.
6. Государственный долг увеличился вдвое.
7. Государственные расходы на образование и науку сократились вдвое.
8. Уровень безработицы вырос до 101%.
9. Средства населения на текущих счетах в банках снизились на 1%.
10. Ставка рефинансирования была увеличена до 101%.

**Выполните следующее задание:**

**Выделите ситуации, которые не могли наблюдаться в стране *Упсилонии* в 2014–2017 годах.**

**Запишите в бланк ответа соответствующие цифры.**

### Задание А10.

Перед Вами таблица, отражающая сведения о показателях социально-экономического развития государств членов интеграционного объединения за 2016 год:

Государство	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	среднегодовая численность населения, млн. чел.	уровень безработицы, %
<i>(А)</i>	1284,28	146,67	5,5%
<i>(Б)</i>	137,27	17,79	5,0%
<i>(В)</i>	47,17	9,50	5,8%
<i>(Г)</i>	10,52	2,99	18,0%
<i>(Д)</i>	6,55	6,08	7,2%

Известно, что этими государствами являются (1) Армения; (2) Беларусь, (3) Казахстан, (4) Киргизия; (5) Российская Федерация.

**Выполните следующее задание:**

**А. Установите взаимно однозначное соответствие между литерами («А», «Б», «В», «Г» и «Д») в таблице и цифрами («1», «2», «3», «4», «5»), обозначающие соответствующие этим литерам наименования государств.**

**Б. Определите, о каком объединении идет речь. (Членами объединения являются только приведенные в таблице страны).**

## РАЗДЕЛ В

**(решение каждой задачи должно быть приведено на бланке ответов)**

### **Задание В1.**

В конце 2012 года текстильный комбинат «Большевичка» был приобретен транснациональной корпорацией.

Новые владельцы комбината «Большевичка» осуществили в 2013–2017 годах полномасштабную модернизацию производства. Известно, что в 2013 год выпуск продукции на комбинате «Большевичка» в стоимостном выражении сократился на одну четверть, а за последующие четыре года выпуск продукции в стоимостном выражении вырос на 50%.

Также известно, что за 2013–2017 годы вследствие автоматизации производства персонал комбината был сокращен с 2750 до 2200 человек, а отпускные цены на продукцию комбината увеличились на 25%.

***Выполните следующее задание:***

**Определите, на сколько процентов изменилась производительность труда на текстильном комбинате «Большевичка» за 2013–2017 годы.**

### **Задание В2.**

В начале января 2018 года себестоимость услуг фирмы «Библиофил», оказывающей копировальные услуги студентам, складывалась из затрат на сырье, оплату труда и прочие расходы в соотношении 4 : 5 : 3.

За январь – февраль 2018 года эти затраты повысились, соответственно, на 27%, 12% и 8%.

***Выполните следующее задание:***

**Определите, на сколько процентов (при прочих равных условиях) фирме «Библиофил» нужно повысить стоимость своих услуг для сохранения прежнего уровня рентабельности в 12%.**

### **Задание В3.**

Известно, что на конкурентном рынке яблок поселка Кулебякино функция спроса имеет вид  $Q_d = a - bp$  ( $Q$  — количество, кг в день,  $p$  — цена кг яблок, рублей,  $a$ ,  $b$  — параметры,  $a > 0$ ,  $b > 0$ ).

Маркетинговое исследование выявило, что величина спроса на яблоки в поселке Кулебякино увеличивается на 4 кг при снижении цены одного кг на 10 рублей и падает до нуля, если цена одного килограмма яблок составляет 250 рублей и выше.

***Выполните следующее задание:***

**Определите, сколько килограммов яблок готовы приобрести жители поселка Кулебякино, если цена одного килограмма составит 50 рублей.**

**Задание В4.**

В стране *Альфа* занятых в три раза больше, чем безработных, причем 10% населения являются пенсионерами.

Известно, что процент домашних хозяек и студентов дневной формы обучения одинаков и составляет 5% всего населения.

***Выполните следующее задание:***

**Определите уровень безработицы в стране *Альфа*.**

**Задание В5.**

В феврале 2018 года коммерческий банк «Стабильный» столкнулся с набегом вкладчиков.

В течение февраля 2018 года в этом банке физическими лицами было досрочно расторгнуто 720 договоров банковского вклада на общую сумму в 600 млн. рублей.

При этом пополнения действующих вкладов и открытия новых вкладов за прошедший месяц в банке «Стабильный» не было.

Известно, что обязательные резервы банка «Стабильный» за февраль 2018 года сократились в четыре раза, а норма обязательных резервов составляет 8% от величины депозитов.

***Выполните следующее задание:***

**Определите величину вкладов в банке «Стабильный» на начало февраля 2018 года.**

## РАЗДЕЛ С

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: С1, С2, С3)

**С1. Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.И. Чупрова «О направлении деятельности Государственного банка» (задание на выбор):**

«На днях начались в Петербурге заседания комиссии по пересмотру устава Государственного банка... Несомненно, что в характере и постановке нашего Государственного банка есть несколько коренных недостатков.

Государственный банк учрежден, «для оживления торговых оборотов и упрочения денежной и кредитной системы». Чтобы исполнить первую свою задачу, наш банк, подобно всякому другому, призван служить посредником между предложением и спросом капиталов, притягивать к себе отовсюду свободные средства и ссужать ими торгово-промышленную предприимчивость.

Привлечение свободных капиталов (в том числе от частных лиц и учреждений, от центральных отделений и других ведомств, государственного казначейства и министерства финансов) совершается Государственным банком весьма успешно... Как же велика доля, которая попадает из этого капитала в руки торговли и промышленности?... Государственный банк предоставляет в распоряжение торговли и промышленности только половину тех средств, которые он притягивает из страны в свои кассы. Такое направление деятельности банка, при котором у народа берется вдвое больше капиталов, нежели сколько передается ему путем кредита, едва ли может быть признано способствующим «оживлению торговых оборотов»...

Цель Центрального банка, каким является наш Государственный, состоит не только в группировании свободных капиталов, но и в распределении их по стране соответственно запросам народного хозяйства. В столь обширном государстве, как наше, существует множество торгово-промышленных центров, разбросанных по всему его пространству, и потому мы в праве были бы ожидать, что Государственный банк одною из главных своих задач поставит содействие равномерному разливу капиталов по всей стране. Не то мы видим на деле. В течение всего своего многолетнего существования банк постоянно стягивал средства из провинции в крупные центры, преимущественно в Петербург. Это явление давно известно всем, кто знаком со статистикой банка. Оно выражается в факте постоянной задолженности банка своим конторам и отделениям... Как же образуется такая задолженность? Петербург берёт от провинции постоянно гораздо больше капиталов, нежели дает ей... наш Государственный банк, в сущности, отвлекает свободные средства от провинции и переводит их в крупные центры, Петербург и Москву, в особенности в Петербург...

Итак, наш Государственный банк представляет собой колоссальный механизм, который стягивает со всего пространства страны громадные капиталы и передает одну половину их в руки казны, а другую половину в руки размещенной в столице торговой аристократии. Такое направление деятельности громадного и могущественного кредитного учреждения отнюдь не может быть признано правильным и желательным. Настоятельно необходимо призвать Государственный банк к более действительному служению стране».

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** Что представляет собой Центральный банк и каковы его основные функции в современной экономической системе?

**№2.** В чем отличие деятельности Государственного банка Российской империи от деятельности Центрального банка Российской Федерации?

**№3.** Конституцией РФ 1993 года и федеральным законом РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» закреплён принцип его независимости от других органов государственной власти. В чем проявляется независимость Банка России? Оправдано ли сохранение независимости Банка России в современных условиях? Свой ответ обоснуйте.



**С2. Изучите проблемную ситуацию «Крафтовые пельмени» (задание на выбор):**

*Есть ли шанс у производителей крафтовых пельменей*

Еще недавно понятие «крафтовый» на рынке общепита уверенно рифмовалось разве что с пивом и гамбургерами: небольшие заведения привлекали посетителей уникальной рецептурой, качеством продукции и относительно доступными ценами. Потеснить производителей пива и бургеров намерены изготовители крафтовых пельменей (пельменей ручной лепки), предлагающие вместо западного фастфуда блюдо с национальным колоритом.

*Бутики и шоурумы*

«Наши пельмени — это искусство, у нас не просто пельменная, а пельменный бутик, сейчас в городе модно здесь фотографироваться», — говорит основатель воронежского кафе «Папин Сибиряк» Михаил Меркулов.

Основной ассортимент кафе — пельмени с интригующими названиями, например, «Мятный барашек», «Розовые розы» и «Папин Сибиряк», цены — от 150 до 200 руб. за 12 шт., в зависимости от начинки. Пельмени производятся здесь же, естественно, вручную. За смену одна лепщица делает около 20 кг пельменей. В среднем цена за килограмм составляет около 500 руб. Можно забрать с собой замороженный продукт и получить скидку 20%.

В Москве пельмени ручной лепки предлагает разборчивым посетителям столичных рынков основатель проекта «#Пропельмени», в недавнем прошлом директор Даниловского рынка Максим Попов. Пельмени от Попова можно попробовать и на других рынках, в том числе на Дорогомиловском и Ленинградском. Сегодня «#Пропельмени» предлагают не только традиционные пельмени и вареники с разными начинками, но и квари, дим-самы, гедза и др. «Основные продажи — это пельмени и вареники — более-менее понятная для всех продукция, около 20% остается на экзотику», — говорит Максим Попов.

*Цена и качество*

Главный козырь производителей крафтовых пельменей — это качество сырья для начинки: в ней не должно быть консервантов, усилителей вкуса, растительных жиров.

«Папин Сибиряк» покупает говядину и свинину у «Мираторга», но многое берет на рынке у местных производителей. «#Пропельмени» получают мясо, птицу и яйца из собственного хозяйства «Честная ферма» в Рязанской области. «Все сырье приходит в основном с фермы, кое-что мы берем у соседей, в том числе и на рынке», — уточняет Максим Попов. Впрочем, за сырьем для экзотической продукции — например, гедза с креветками, — все же приходится обращаться к дистрибуторам данной продукции.

Однако недешевое сырье и ручной труд неминуемо делают крафтовые пельмени дорогими. Так, 900-граммовая упаковка продукции «#Пропельменей» обойдется в 790 руб. Для сравнения: килограмм говядины (мякоть бедра) зернового откорма в «Азбуке вкуса» от производителя Orenbeef можно купить на 100 руб. дешевле, пельмени от «Мираторга» из мраморной говядины стоят в рознице 429 руб. за 800 г.

*В ресторан или на полку*

Из-за высокого ценника крафтовые пельмени трудно продать массовому покупателю за пределами premium-ритейла (а ведущие игроки ритейла имеют, как правило, свои кулинарные производства, в том числе полуфабрикатов) и ресторанной реализации. Максим Попов неслучайно развивает точки продаж на столичных рынках, работающих в премиум-сегменте.

Михаил Меркулов, напротив, не собирается выходить со своей продукцией ни в другие рестораны, ни в розничные сети. «Есть планы развивать свою сеть пельменных, возможно, также попробуем организовать доставку замороженной продукции», – говорит он.

При этом производство крафтовых пельменей – выгодный бизнес, несмотря на высокие расходы. По оценке Максима Попова, рентабельность составляет 20%, Михаил Меркулов оценивает среднюю рентабельность своего проекта в пределах 25% и рассчитывает окупить вложения за 1,5 года.

Объем инвестиций при этом относительно небольшой и зависит от объемов производства — так, Михаил Меркулов вложил в «Папин Сибиряк» несколько миллионов рублей, инвестиции в проект Максима Попова, безусловно, более масштабные — несколько десятков миллионов рублей (в нем участвуют стратегические инвесторы). Точка продажи на Даниловском рынке приносила «#Пропельменям» летом прошлого года около 1 млн руб. в месяц.

### *Скромная ниша*

Ручное производство пельменей по сравнению с промышленным однозначно меньше по объему. «#Пропельмени» могут выдать максимум 45 т продукции в месяц, в производстве заняты 25 человек. «Папин Сибиряк» производит и вовсе около тонны пельменей в месяц силами двух лепщиц. Для сравнения рынок пельменей в России превышает 300 000 т. ежегодно, в домашних хозяйствах производится еще около 70 000 т пельменей ежегодно.

*«Пельмени — очевидный национальный продукт, но на ресторанном рынке его, по сути, нет, — говорит исполнительный директор компании Restcon Андрей Петраков. — Предпринималось немало попыток открыть пельменные, но их количество растет слабо. Пельмени на ресторанном рынке вряд ли станут серьезным трендом. В сегменте фастфуда однозначно победа за гамбургером: достаточно прийти в любой торговый центр, и все станет очевидно».*

*«Рынок пельменей давно пора занять: это простой и понятный продукт — если сделать его круто, можно завоевать доверие потребителя», — считает эксперт Nigma Management Group Георгий Карпенко.*

*(по материалам журнала Компания, Январь 2017)*

### **Выполните задания №1–3:**

**№1.** Существуют ли у крафтовых пельменей конкурентные преимущества по сравнению с другими видами фаст-фуда? Свой ответ обоснуйте.

**№2.** Сравните стратегии, реализуемые компанией «#Пропельмени» и компанией «Папин Сибиряк» на рынке. Какая стратегия представляется Вам более эффективной в настоящее время? Свой ответ аргументируйте.

**№3.** В конце статьи приводятся мнения двух экспертов: Андрея Петракова и Георгия Карпенко. Какое мнение Вы готовы поддержать (руководствуясь принципами экономической науки)? Свой ответ аргументируйте.

**С3. Изучите нижеприведенный кейс «Народные облигации» (задание на выбор):**

В 2017 году Министерство финансов России предложило для физических лиц новый низкорисковый инструмент сбережений — облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н). По своей сути ОФЗ-н занимают промежуточное положение между привычным для большинства депозитом и обращающимися на бирже государственными облигациями.

Предполагается, что целевая аудитория — это граждане, не обладающие специальными знаниями в сфере рынка ценных бумаг, не готовые принимать значительные рыночные риски, но желающие инвестировать свои сбережения в альтернативный банковскому депозиту инструмент и готовые сделать это на более длительный срок.

*Особенности облигаций ОФЗ-н*

Купить ОФЗ-н можно только в премиальных отделениях Сбербанка и ВТБ. Номинал одной облигации — 1 000 руб. У облигаций шесть полугодовых купонов, которые возрастают по мере приближения к дате погашения. Минимально по каждому поручению, поданному агенту, гражданин России может купить 30 облигаций, максимально — 15 000. С учетом комиссии на покупку банка-агента, доходность по бумагам несколько превосходит доходность депозитов в надежных банках, а также рыночных ОФЗ.

Свободно обращаться ОФЗ-н на рынке, в том числе на бирже, не могут. Их нельзя заложить в качестве обеспечения по займу, досрочно продать кому-либо (кроме того агента, у которого они были приобретены), но можно передать по наследству. Существует запрет на включение ОФЗ-н в индивидуальные инвестиционные счета (ИИС).

Держатель облигаций может в любой момент предъявить их к досрочному погашению банку-агенту, который должен выкупать бумаги по цене, определяемой Минфином России, на дату возврата облигации, но не выше номинальной стоимости. Банки-агенты повторно взимают с клиента ту же комиссию, что и при покупке. При этом, продавая ОФЗ-н в первые 12 месяцев со дня покупки, инвестор лишается всего купонного дохода. Повторная комиссия не взимается агентами при окончательном погашении ОФЗ-н и при выплате купонов.

Всего, начиная с 26 апреля 2017 г., когда ОФЗ-н впервые были предложены рынку, банки-агенты разместили облигации двух выпусков на общую сумму 45 млрд руб. За первый год существования выпусков ОФЗ-н стало понятно, что бумаги пользуются популярностью, но не в том сегменте, на который первоначально ориентировались организаторы. Первыми «распробовали» новые возможности опытные и обеспеченные граждане. По оценкам, средний чек покупки ОФЗ-н составил 1 млн руб. в Сбербанке и 1,3 млн руб. в ВТБ24. Более половины покупателей народных облигаций — мужчины, средний возраст инвесторов — 56–60 лет. Таким образом, выпуск ОФЗ-н пока не достиг своей целевой аудитории.

Между тем, Минфин России считает продажи ОФЗ-н весьма успешными и намерен выпускать подобные бумаги постоянно без каких-либо временных перерывов. Очередной выпуск начал продаваться с 15 марта 2018 года — на следующий день после завершения продаж предыдущего выпуска. Минфин России рассматривает возможность распространить опыт размещения облигаций для частных лиц на размещения субъектов России и для финансирования инфраструктурных проектов.

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** Приведите определение понятия «облигация». В чем заключаются особенности облигаций федерального займа для населения (ОФЗ-н)?

**№2.** Почему покупателями первых выпусков ОФЗ-н стали, преимущественно, опытные и обеспеченные инвесторы, а не «новички» на фондовом рынке?

**№3.** В одном из интервью министр финансов России А. Силуанов заявил, что «у нас стоит задача... принять решение, которое сделало бы этот инструмент (ОФЗ-н) более интересным». Какие меры следует реализовать с целью повышения популярности и востребованности «народных облигаций» (ОФЗ-н)? Свой ответ аргументируйте.