

Размер шрифта

A-

A

A+

Цвет сайта

R

A

A

A

Вопрос 1

Балл: 5,00

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:

Выберите один или несколько ответов:

- 
- 1.  
Отсутствие эффекта экономии на масштабе
- 
- 2.  
Доступ к информации о потребительских предпочтениях
- 
- 3.  
Труднокопируемые нематериальные активы
- 
- 4.  
Прорывные инновации
- 
- 5.  
Низкая скорость реакции на рыночные изменения
- 
- 6.  
Низкие показатели рентабельности и маржинальности производства
- 
- 7.  
Бренд, узнаваемость и репутация

Вопрос 2

Балл: 5,00

Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при анализе отрасли:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Инфраструктура района
- 2. Занятость работников
- 3. Наличие субститутов
- 4. Структура расходов
- 5. Доступные фирме рынки капитала
- 6. Уровень конкуренции

Вопрос 3

Балл: 5,00

Какие виды ресурсов рекомендуется выделять?

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Партнерские
- 2. Операционные
- 3. Конкурентные



4.

Материальные



5.

Человеческие (персонал)



6.

Финансовые



7.

Интеллектуальные

Вопрос **4**

Балл: 5,00

Какие факторы включаются в анализ факторов макросреды и ключевых тенденций:

Выберите один или несколько ответов:



1.

Политические



2.

Организационные



3.

Социальные



4.

Правовые (законодательные)



5.

Корпоративные



6.

Экономические



7.

Технологические



8.

Производственные

Вопрос 5

Балл: 5,00

Отметьте постоянные издержки (издержки, не зависящие от объемов производства):

Выберите один или несколько ответов:



1.

Налог на недвижимость



2.

Запасы готовой продукции



3.

Оплата сырья и материалов



4.

Арендные платежи



5.

Покупка недвижимости



6.

Зарплата топ-менеджеров

Вопрос 6

Балл: 5,00

Отметьте виды деятельности, соответствующие социальной направленности бизнеса:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Здравоохранение
- 2. Розничная торговля
- 3. Деятельность в сфере культуры
- 4. Образование
- 5. Автопромышленность
- 6. Производство бытовой техники
- 7. Сельское хозяйство

Вопрос 7

Баллов: 3,50 из 5,00

Постройте цепочку создания продукта из следующих блоков

Добыча полезных ископаемых

Продажа стальных слябов

Обработка железной руды

Сталеплавление

Изготовление металлоконструкций

Вопрос 8

Баллов: 2,33 из 5,00

Установите верный порядок стадий жизненного цикла компании по И.Адизесу:

Расцвет

Стабильность

Аристократизм

Бюрократизация

Давай-давай

Юность

Вопрос 9

Балл: 4,00

«По прогнозу МВФ, [ ] России в 2020 году сократится на 4,1%. Этот прогноз лучше предыдущего – в июне этого года МВФ ожидал спада российской экономики на 6,6%. Но при этом МВФ ухудшил свой прогноз роста в 2021 году – он вырастет на 2,8%, а не на 4,1%, как фонд прогнозировал раньше».  
Forbes. 26.10.2020.

Вопрос 10

Балл: 4,00

«Вместо задач экономического развития через достижение максимальной эффективности в международном товарном обмене на первое место выйдет [ ] и локализация производственных цепочек с максимальной добавленной стоимостью на национальной территории».  
РБК. 6.04.2020.

Вопрос 11

Балл: 4,00

Соотнесите источник финансирования деятельности компании с его видом:

Средства от эмиссии акций	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Краткосрочный кредит	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Резервный фонд	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Уставный капитал	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Прибыль компании	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);

Вопрос **12**

Балл: 4,00

Соотнесите описание и критерием сегментации целевой аудитории:

Мужчина среднего возраста, имеет высшее образование

Демографический;  
Психографический;  
Географический;

Родился в Поволжье, в настоящий момент проживает на севере Подмосковья

Демографический;  
Психографический;  
Географический;

Ведет здоровый образ жизни, занимается спортом

Демографический;  
Психографический;  
Географический;

Вопрос **13**

Балл: 6,00

В октябре 2021 года компания SkillFactory присоединилась к образовательному холдингу Mail.ru Group, состоящему из Skillbox и GeekBrains. Контрольный пакет акций (61,8%) остался у Skillbox. Основатели и топ-менеджмент SkillFactory стали [  ] акционерами, однако их голоса будут учитываться при принятии решений относительно развития объединенного сервиса.



Вопрос **14**

Балл: 6,00

В 2014 году российское подразделение компании Metro Cash&Carry запустило программу [  ] под брендом «Фасоль». К настоящему моменту удалось открыть более 1700 «магазинов независимых предпринимателей» под данной торговой маркой. Предложенные готовые решения по открытию продуктового магазина показали большой спрос; с помощью собственных ресурсов было бы невозможно за 7 лет войти в ТОП-ритейлеров России по количеству открытых торговых точек.

Вопрос **15**

Балл: 6,00

Французский экономист Жан Тироль получил Нобелевскую премию за свое исследование [  ] рынков – рынков с несовершенной конкуренцией, поделенных между несколькими игроками. В качестве примеров таких рынков можно привести рынок сотовых операторов в России или доминирование General Motors и Ford на автомобильном рынке США в 1950-е годы.

Вопрос **16**

Балл: 6,00

Предприятие с доходом менее 120 млн. рублей и количеством сотрудников менее 15 человек называется [  ]. В данной форме функционирует большое количество компаний в сфере розничной продажи товаров и оказания бытовых и иных потребительских услуг.

Вопрос **17**

Балл: 20,00

Напишите краткое (**до 3000 символов, не включая пробелы**) структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Суть стратегии заключается в выборе того, чего делать не следует» (Майкл Портер, профессор кафедры делового администрирования Harvard Business School). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.

