

Размер шрифта

A-

A

A+

Цвет сайта

R

A

A

A

Вопрос 1

Балл: 5,00

Какие из перечисленных отраслей относятся к сфере услуг:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Страхование
-
- 2.
Добыча полезных ископаемых
-
- 3.
Розничная продажа продуктов питания
-
- 4.
Нефтегазовая промышленность
-
- 5.
Телекоммуникации
-
- 6.
Образовательная деятельность
-
- 7.
Пассажирские и грузовые перевозки

Вопрос 2

Балл: 5,00

Рыночную власть каких из перечисленных категорий необходимо учитывать при анализе привлекательности отрасли:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Поставщики
- 2. Продавцы
- 3. Покупатели
- 4. Новые игроки
- 5. Конкуренты
- 6. Субституты
- 7. Работники
- 8. Топ-менеджеры

Вопрос 3

Балл: 5,00

Что из перечисленного определяет / ограничивает выбор организационно-правовой формы **для коммерческой организации (или ИП)**, оперирующей на российском рынке:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Регистрация компании за пределами Москвы и МО
-
- 2.
Наличие (отсутствие) цели извлечения прибыли и механизмов её распределения между участниками
-
- 3.
Предполагаемое количество сотрудников и наличие партнеров по бизнесу (индивидуально или коллективно)
-
- 4.
Отсутствие профильного образования у основателей бизнеса
-
- 5.
Размер предполагаемых доходов и расходов
-
- 6.
Вид и направления деятельности
-
- 7.
Необходимость привлечения инвестиций или внешнего финансирования
-
- 8.
Наличие запрета на ведение предпринимательской деятельности

Вопрос **4**

Балл: 5,00

Какие из следующих показателей отражают инвестиционную привлекательность

фирмы:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Низкая ставка внутренней нормы доходности (IRR)
-
- 2.
Большой объем первоначальных инвестиций
-
- 3.
Низкая стоимость капитала
-
- 4.
Высокая рентабельность продаж
-
- 5.
Высокий показатель чистой приведенной стоимости (NPV)
-
- 6.
Долгий срок окупаемости инвестиций

Вопрос **5**

Балл: 5,00

Что из перечисленного входит в бизнес-модель (канву А.Остервальдера):

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Структура доходов и расходов
-
- 2.
Объем первоначальных инвестиций
-
- 3.
Ценностное предложение



4.

Штатное расписание



5.

Жизненный цикл отрасли



6.

Потребительские сегменты



7.

Ключевые партнерства



8.

Краткосрочные и долгосрочные кредиты

Вопрос 6

Балл: 5,00

Какие из перечисленных параметров входят в концепцию «Маркетинг-микс»:

Выберите один или несколько ответов:



1.

Цена



2.

Производственные мощности



3.

Клиентская база



4.

Продукт



5.

Организационная структура



6.
Конкурентоспособность



7.
Продвижение



8.
Корпоративная культура



9.
Месторасположение

Вопрос 7

Баллов: 4,00 из 5,00

Установите верный порядок этапов процесса тестирования:

Формулирование гипотез

Установление приоритетов тестов

Установление приоритетов гипотез

Тестирование

Разработка тестов

Фиксация знаний и оценка прогресса

Вопрос 8

Баллов: 2,78 из 5,00

Установите верный порядок стадий жизненного цикла компании по И.Адизесу:

Давай-давай

Смерть

Юность

Аристократизм

Бюрократизация

Выхаживание

Младенчество

Стабильность

Расцвет

Вопрос 9

Балл: 4,00

«[], то есть привлечение коллективных инвестиций в стартапы через интернет – явление, которому еще предстоит сказать свое слово. События, происходящие по всему миру, показывают, что у такой формы вовлечения людей в бизнес большое будущее, и в этой сфере может произойти настоящий прорыв».

Forbes. 25.02.2013.

Вопрос 10

Балл: 4,00

«Во многих странах IT-компаниям предлагается налоговый режим IP-box, хотя это общее название льготных режимов налогообложения [] собственности. И до недавнего времени под льготы попадали практически все компании, у которых были нематериальные активы, например, товарные знаки или патенты».

РБК. 13.09.2021.

Вопрос 11

Балл: 4,00

Соотнесите описание деятельности и оптимальную систему налогообложения для такой компании:

ИП занимается оказанием образовательных услуг в онлайн-школе и платит фиксированный налог

УСН (Доходы); ПСН;
ОСНО; УСН (Доходы –
Расходы);

ООО занимается розничной торговлей и перепродажей товаров с небольшой наценкой

УСН (Доходы); ПСН;
ОСНО; УСН (Доходы –
Расходы);

ООО занимается оказанием консалтинговых услуг. В штате 2 сотрудника, иных расходов не требуется

УСН (Доходы); ПСН;
ОСНО; УСН (Доходы –
Расходы);

ООО работает с крупными контрагентами и списывает НДС

УСН (Доходы); ПСН;
ОСНО; УСН (Доходы –
Расходы);

Вопрос 12

Балл: 4,00

Установите соответствие между описанием и типом емкости рынка:

Потенциальная выручка, которую получают компании при продаже товаров или оказании услуг целевой аудитории

SAM;
SOM;
TAM;

Суммарная выручка, доступная при охвате всей целевой аудитории данного товара/услуги в выбранной бизнес-модели

SAM;
SOM;
TAM;

Доступная выручка и доля рынка, которую компания может обслужить с учетом выбранной бизнес-модели

SAM;
SOM;
TAM;

Вопрос 13

Балл: 6,00

В июле 2021 года компания S7 Group объявила о запуске собственного лоукостера. Подобная модель уже показала успешность на российском рынке авиаперевозок: так, лоукостер «Победа», входящий в группу «Аэрофлот», достиг точки [] уже на второй год деятельности при годовом трафике 4 млн пассажиров.

Вопрос 14

Балл: 6,00

В марте 2021 года компания Avito сообщила о существенном росте спроса на [] юридических и бухгалтерских услуг. Модель привлечения внешних специалистов в целом стала более востребована на фоне введения карантинных ограничений и распространения формата удалённой работы. Прогнозируется, что уровни спроса и предложения в этих сегментах продолжат расти и после окончания пандемии.

Вопрос **15**

Балл: 6,00

В середине 2019 года «Яндекс» объявил о покупке активов компании «Везёт» за \$178 млн, однако сделка затянулась на полтора года. Конкуренты компании выразили опасения о том, что сделка приведет к росту [] на рынке такси, предоставив Яндексу доминирующее положение. Несмотря на то, что ранее ФАС блокировала сделку, пересмотренная структура сделки больше не попадает под установленные службой запреты.

Вопрос **16**

Балл: 6,00

Компания «Додо Пицца» предлагает привлекательные условия по открытию точек по франшизе: [] составляет 3,5% от выручки в первый год деятельности и 5% - со второго и далее. В текущий момент по такой системе открыто уже более 700 пиццерий.

Вопрос **17**

Балл: 20,00

Напишите краткое (**до 3000 символов, не включая пробелы**) структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: **«Суть стратегии заключается в выборе того, чего делать не следует»** (Майкл Портер, профессор кафедры делового администрирования Harvard Business School). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.