

Размер шрифта

A-

A

A+

Цвет сайта

R

A

A

A

Вопрос 1

Балл: 5,00

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1. Отсутствие эффекта экономии на масштабе
-
- 2. Доступ к информации о потребительских предпочтениях
-
- 3. Труднокопируемые нематериальные активы
-
- 4. Прорывные инновации
-
- 5. Низкая скорость реакции на рыночные изменения
-
- 6. Низкие показатели рентабельности и маржинальности производства
-
- 7. Бренд, узнаваемость и репутация

Правильные ответы:

Доступ к информации о потребительских предпочтениях,

Бренд, узнаваемость и репутация,

Прорывные инновации,

Труднокопируемые нематериальные активы

Вопрос 2

Балл: 5,00

Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при анализе отрасли:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Инфраструктура района
-
- 2.
Занятость работников
-
- 3.
Наличие субститутов
-
- 4.
Структура расходов
-
- 5.
Доступные фирме рынки капитала
-
- 6.
Уровень конкуренции

Правильные ответы:
Уровень конкуренции,
Наличие субститутов

Вопрос 3

Балл: 5,00

Какие виды ресурсов рекомендуется выделять?

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Партнерские
-
- 2.
Операционные
-
- 3.
Конкурентные

-
- 4.
Материальные
-
- 5.
Человеческие (персонал)
-
- 6.
Финансовые
-
- 7.
Интеллектуальные

Правильные ответы:
Материальные,
Интеллектуальные,
Финансовые,
Человеческие (персонал)

Вопрос 4

Балл: 5,00

Какие факторы включаются в анализ факторов макросреды и ключевых тенденций:

Выберите один или несколько ответов:

-
- 1.
Политические
-
- 2.
Организационные
-
- 3.
Социальные
-
- 4.
Правовые (законодательные)
-
- 5.
Корпоративные
-
- 6.
Экономические

7.

Технологические

8.

Производственные

Правильные ответы:

Политические,

Экономические,

Социальные,

Правовые (законодательные),

Технологические

Вопрос 5

Балл: 5,00

Отметьте постоянные издержки (издержки, не зависящие от объемов производства):

Выберите один или несколько ответов:

1.

Налог на недвижимость

2.

Запасы готовой продукции

3.

Оплата сырья и материалов

4.

Арендные платежи

5.

Покупка недвижимости

6.

Зарплата топ-менеджеров

Правильные ответы:

Арендные платежи,

Зарплата топ-менеджеров,

Налог на недвижимость

Вопрос 6

Балл: 5,00

Отметьте виды деятельности, соответствующие социальной направленности бизнеса:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Здравоохранение
- 2. Розничная торговля
- 3. Деятельность в сфере культуры
- 4. Образование
- 5. Автопромышленность
- 6. Производство бытовой техники
- 7. Сельское хозяйство

Правильные ответы:

Образование,

Здравоохранение,

Деятельность в сфере культуры

Вопрос 7

Баллов: 3,50 из 5,00

Постройте цепочку создания продукта из следующих блоков

Добыча полезных ископаемых

Продажа стальных слябов

Обработка железной руды

Сталеплавление

Изготовление металлоконструкций

Для этих элементов правильный порядок выглядит так:

1. Добыча полезных ископаемых
2. Обработка железной руды
3. Сталеплавление
4. Изготовление металлоконструкций
5. Продажа стальных слябов

Вопрос 8

Баллов: 2,33 из 5,00

Установите верный порядок стадий жизненного цикла компании по И.Адизесу:

Расцвет

Стабильность

Аристократизм

Бюрократизация

Давай-давай

Юность

Для этих элементов правильный порядок выглядит так:

1. Давай-давай
2. Юность
3. Расцвет
4. Стабильность
5. Аристократизм
6. Бюрократизация

Вопрос 9

Балл: 4,00

«По прогнозу МВФ, [] России в 2020 году сократится на 4,1%. Этот прогноз лучше предыдущего — в июне этого года МВФ ожидал спада российской экономики на 6,6%. Но при этом МВФ ухудшил свой прогноз роста в 2021 году — он вырастет на 2,8%, а не на 4,1%, как фонд прогнозировал раньше».
Forbes. 26.10.2020.

Правильный ответ: ВВП

Вопрос 10

Балл: 4,00

«Вместо задач экономического развития через достижение максимальной эффективности в международном товарном обмене на первое место выйдет [] и локализация производственных цепочек с максимальной добавленной стоимостью на национальной территории».
РБК. 6.04.2020.

Правильный ответ: протекционизм

Вопрос 11

Балл: 4,00

Соотнесите источник финансирования деятельности компании с его видом:

Средства от эмиссии акций	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Краткосрочный кредит	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Резервный фонд	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Уставный капитал	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);
Прибыль компании	Собственные средства (внутренний); Заемные и привлеченные средства (внешний);

Правильный ответ:

Средства от эмиссии акций → Заемные и привлеченные средства (внешний),
Краткосрочный кредит → Заемные и привлеченные средства (внешний),
Резервный фонд → Собственные средства (внутренний),
Уставный капитал → Собственные средства (внутренний),
Прибыль компании → Собственные средства (внутренний)

Вопрос 12

Балл: 4,00

Соотнесите описание и критерием сегментации целевой аудитории:

Мужчина среднего возраста, имеет высшее образование

Демографический;
Психологический;
Географический;

Родился в Поволжье, в настоящий момент проживает на севере Подмосковья

Демографический;
Психологический;
Географический;

Ведет здоровый образ жизни, занимается спортом

Демографический;
Психологический;
Географический;

Правильный ответ:

Мужчина среднего возраста, имеет высшее образование → Демографический,

Родился в Поволжье, в настоящий момент проживает на севере Подмосковья → Географический,

Ведет здоровый образ жизни, занимается спортом → Психологический

Вопрос 13

Балл: 6,00

В октябре 2021 года компания SkillFactory присоединилась к образовательному холдингу Mail.ru Group, состоящему из Skillbox и GeekBrains. Контрольный пакет акций (61,8%) остался у Skillbox. Основатели и топ-менеджмент SkillFactory стали [] акционерами, однако их голоса будут учитываться при принятии решений относительно развития объединенного сервиса.

Правильный ответ: миноритарными

Вопрос 14

Балл: 6,00

В 2014 году российское подразделение компании Metro Cash&Carry запустило программу [] под брендом «Фасоль». К настоящему моменту удалось открыть более 1700 «магазинов независимых предпринимателей» под данной торговой маркой. Предложенные готовые решения по открытию продуктового магазина показали большой спрос; с помощью собственных ресурсов было бы невозможно за 7 лет войти в ТОП-ритейлеров России по количеству открытых торговых точек.

Правильный ответ: франчайзинга

Вопрос 15

Балл: 6,00

Французский экономист Жан Тироль получил Нобелевскую премию за свое исследование [] рынков – рынков с несовершенной конкуренцией, поделенных между несколькими игроками. В качестве примеров таких рынков можно привести рынок сотовых операторов в России или доминирование General Motors и Ford на автомобильном рынке США в 1950-е годы.

Правильный ответ: олигополистических

Вопрос 16

Балл: 6,00

Предприятие с доходом менее 120 млн. рублей и количеством сотрудников менее 15 человек называется []. В данной форме функционирует большое количество компаний в сфере розничной продажи товаров и оказания бытовых и иных потребительских услуг.

Правильный ответ: микропредприятием

Вопрос 17

Балл: 20,00

Напишите краткое (**до 3000 символов, не включая пробелы**) структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Суть стратегии заключается в выборе того, чего делать не следует» (Майкл Портер, профессор кафедры делового администрирования Harvard Business School). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.

