

1. Задача 1

Полный балл — 5

Что из перечисленного с большой вероятностью повлияет на стоимость продукта/услуги?

1	<input type="checkbox"/>	размер рынка
2	<input checked="" type="checkbox"/>	производительность
3	<input checked="" type="checkbox"/>	каналы сбыта продукции
4	<input checked="" type="checkbox"/>	качество продукта/услуги
5	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночная концентрация

2. Задача 2

Полный балл — 5

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:

1	<input type="checkbox"/>	невозможность установить эффект масштаба производства
2	<input checked="" type="checkbox"/>	выход на рынок капиталоемкий
3	<input checked="" type="checkbox"/>	собственная обширная дистрибьюторская сеть

3. Задача 3

Полный балл — 5

Решение об аутсорсинге подвергает компанию определенным рискам, среди них

1	<input type="checkbox"/>	более низкие издержки
2	<input type="checkbox"/>	доступ к знанию и экспертизе
3	<input type="checkbox"/>	более высокое разнообразие спроса
4	<input checked="" type="checkbox"/>	потеря прямого контроля над операциями
5	<input checked="" type="checkbox"/>	необходимость раскрытия соответствующей информации
6	<input type="checkbox"/>	меньшая гибкость мощностей

4. Задача 4

Полный балл — 5

Какие компании из перечисленных ниже используют бизнес-модель «FREE-типа» (по А. Остервальдеру и И.Пинье)?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Metro
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Flickr
3	<input type="checkbox"/>	Sony

4	<input type="checkbox"/>	Google
5	<input checked="" type="checkbox"/>	Skype

5. Задача 5

Полный балл — 5

Какие элементы входят в блок ключевые ресурсы канвы бизнес-модели?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	финансы
2	<input type="checkbox"/>	каналы продвижения
3	<input checked="" type="checkbox"/>	материальные ресурсы
4	<input checked="" type="checkbox"/>	интеллектуальные ресурсы
5	<input checked="" type="checkbox"/>	персонал

6. Задача 6

Полный балл — 5

Какие из перечисленных ниже факторов могут представлять внешнюю угрозу для конкурентоспособности компании?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	появление новых товаров-заменителей
2	<input checked="" type="checkbox"/>	изменение потребностей / вкусов клиентов
3	<input type="checkbox"/>	устаревание оборудования для производства продукции
4	<input checked="" type="checkbox"/>	изменение стратегий конкурирующих фирм
5	<input checked="" type="checkbox"/>	усиление государственного регулирования
6	<input type="checkbox"/>	текучесть кадров в организации

7. Задача 7

Полный балл — 5

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

ценовая стратегия периодической скидки	<input type="text"/>
ценовая стратегия по кривой освоения	<input type="text"/>
стратегия ценовой дискриминации	<input type="text"/>
ценовая стратегия сигнализирования	<input type="text"/>
стратегия проникновения на рынок	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	дифференцированное
2	конкурентное

Ответ	Балл
1 - дифференцированное	1
2 - конкурентное	1
3 - дифференцированное	1
4 - конкурентное	1
5 - конкурентное	1

8. Задача 8

Полный балл — 5

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание	<input type="text"/>
Ранняя бюрократия	<input type="text"/>
Юность	<input type="text"/>
Аристократизм	<input type="text"/>
Расцвет	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	рост
2	старение

Ответ	Балл
1 - рост	1
3 - рост	1
5 - рост	1
2 - старение	1
4 - старение	1

9. Задача 9

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Впрочем, многие эксперты считают, что с учетом высокой рынка для понимания ситуации можно было ограничиться и десятком ипотечных банков. Доля топ-20

банков в общем объеме выдачи [ипотечных кредитов] в августе составила 96,6% (+3,3 п. п.)»

(vedomosti.ru 05.10.2020).

Ответ: концентрации

10. Задача 10

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Отгрузка продукции с отсрочкой платежа распространена в большинстве стран мира, в том числе в России. Поставщики больше всего любят известную схему «утром – деньги, вечером – стулья», но на конкурентных рынках им приходится предлагать клиентам более мягкие условия. Проблема в том, что на период отсрочки платежа у поставщиков появляется задолженность и есть риск, что клиент ее не оплатит (кредитный риск)»

(vedomosti.ru 29.03.2020).

Ответ: дебиторская

11. Задача 11

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Первыми, кто вынужден был трансформироваться в условиях , стали средства массовой информации, конкурируя с интернет-изданиями и блогерами.»

(vedomosti.ru 30.08.2020).

Ответ: цифровизации

12. Задача 12

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Многие рыночную воспринимают как зло, но в действительности от нее есть и польза. Принимая на себя основной удар, рынки смягчают удар по экономике»

(vedomosti.ru 18.12.2018).

Ответ: волатильность

13. Задача 13

Полный балл — 6

Согласно типологии организаций Ф. Лалу, в таких компаниях царит полная свобода, нет четких должностных инструкций и жестких KPI, работники все решают сами, и от них ждут

только повышенных результатов. Главная идея: если человеку интересно, он работает с полной отдачей.

Ответ: бирюзовые организации

14. Задача 14

Полный балл — 6

... – это предпринимательская деятельность внутри крупной компании, направленная на постоянный проактивный поиск новых возможностей для бизнеса, генерацию гипотез, проведение экспериментов для их опровержения или подтверждения, реализацию потенциально перспективных проектов.

Ответ: корпоративное предпринимательство

15. Задача 15

Полный балл — 6

...– это подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь различного вида.

Ответ: бережливое производство

16. Задача 16

Полный балл — 6

... – экономическая модель, альтернативная классической линейной экономике, основанной на принципе «производство — использование — утилизация», предполагающая использование возобновляемых ресурсов и в идеале переход на безотходное производство.

Ответ: циклическая экономика

17. Задача 17

Полный балл — 20

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Задача лидера в том, чтобы было больше лидеров, а не в том, чтобы было больше тех, кто следует за лидером» (Ральф Нейдер, американский адвокат и политический активист). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.