

1. Задача 1

Полный балл — 5

Что из перечисленного ниже не относится к рыночным факторам, определяющим дизайн бизнес-модели:

1	<input type="checkbox"/>	сегменты рынка
2	<input checked="" type="checkbox"/>	конкуренты
3	<input type="checkbox"/>	потребности и предложение
4	<input checked="" type="checkbox"/>	поставщики и другие участники цепочки создания ценности
5	<input checked="" type="checkbox"/>	товары-заменители
6	<input type="checkbox"/>	затраты на переключение

2. Задача 2

Полный балл — 5

Что из перечисленного является элементом анализа рынка?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	анализ трендов
2	<input checked="" type="checkbox"/>	жизненный цикл потребителя
3	<input type="checkbox"/>	SWOT-анализ
4	<input checked="" type="checkbox"/>	карта позиционирования

3. Задача 3

Полный балл — 5

Что из перечисленного ниже определяет/ограничивает выбор системы налогообложения для компании, оперирующей на российском рынке:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Вид деятельности компании
2	<input type="checkbox"/>	Возраст компании
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Размер компании
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Уровень дохода компании
5	<input checked="" type="checkbox"/>	Местоположение компании

4. Задача 4

Полный балл — 5

Что из перечисленного ниже определяет привлекательность рыночного сегмента для компании?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	размер сегмента
2	<input type="checkbox"/>	разнообразие потребителей внутри сегмента
3	<input checked="" type="checkbox"/>	долгосрочность и стабильность спроса
4	<input checked="" type="checkbox"/>	потенциал роста сегмента

5. Задача 5

Полный балл — 5

Что относится к особенностям реализации бизнес-модели на основе подписки, предполагающей, что с потребителя периодически взимается заранее оговоренная плата согласно predetermined временному графику (например, IVI, OZON Premium и др.)?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	предсказуемый, регулярный денежный поток
2	<input checked="" type="checkbox"/>	высокая инертность потребителей
3	<input checked="" type="checkbox"/>	управляемая клиентская база
4	<input type="checkbox"/>	высокие издержки
5	<input type="checkbox"/>	отсутствие возможности продаж сопутствующих товаров

6. Задача 6

Полный балл — 5

При создании прототипа жизненно важным становится следование нескольким правилам:

1	<input type="checkbox"/>	необходим хорошо продуманный дизайн прототипа
2	<input checked="" type="checkbox"/>	разработка прототипа должна осуществляться короткими итерациями
3	<input type="checkbox"/>	необходимо определить потребности клиентов и создать полный функционал продукта/ услуги
4	<input checked="" type="checkbox"/>	необходим сбор и анализ обратной связи
5	<input type="checkbox"/>	создание прототипа должно занимать не менее 8 недель
6	<input checked="" type="checkbox"/>	на данном этапе можно не думать о деталях

7. Задача 7

Полный балл — 5

Установите соответствие между определениями и типами рынка:

максимально возможный объем рынка, который определяется из расчета, что все потенциальные потребители знают и пользуются товарной категорией	<input type="text"/>
совокупность реальных и потенциальных покупателей данного товара (услуги), проявляющих интерес, имеющих достаточный доход и доступ к товару компании	<input type="text"/>
часть рынка, на которой компания сосредотачивает свою деятельность по продажам данного товара (услуги)	<input type="text"/>
совокупность реальных покупателей данного товара (услуги), совершивших покупку	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	реализованный рынок
2	целевой рынок
3	потенциал рынка
4	доступный рынок

Ответ	Балл
1- потенциал рынка;2- доступный рынок;3- целевой рынок;4- реализованный рынок	5

8. Задача 8

Полный балл — 5

Установите соответствие между стилями бизнес-моделей и их содержанием.

предложение большого количества нишевых товаров, каждый из которых продается относительно редко	<input type="text"/>
наличие трех фундаментальных форм бизнес-деятельности: бизнес, ориентированный на клиентов, бизнес, ориентированный на инновации, и бизнес, ориентированный на инфраструктуру	<input type="text"/>
создание и сохранение ценности за счет сотрудничества с внешними партнерами	<input type="text"/>
объединение двух или более различных, определенным образом связанных групп потребителей	<input type="text"/>
по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать выгоду от бесплатного предложения	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	открытые бизнес-модели
2	бизнес-модели FREE-типа
3	многосторонние платформы
4	«длинный хвост»
5	«разделение» бизнес-модели

Ответ	Балл
1 - «длинный хвост»	1
2 - «разделение» бизнес-модели	1
3 - открытые бизнес-модели	1
4 - многосторонние платформы	1
5 - бизнес-модели FREE-типа	1

9. Задача 9

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Впервые с марта 2019 г. ускорила во второй половине марта этого года – до 0,2–0,3%. Центробанк связывал это с временным ростом спроса на товары длительного пользования на фоне ослабления рубля, а также с ажиотажным спросом на продукты и товары первой необходимости из-за введения режима самоизоляции»

(vedomosti.ru 14.05.2020).

Ответ: инфляция

10. Задача 10

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«В России большое число состоятельных людей, у которых есть несколько десятков миллионов рублей на счетах, они интересуются инновациями и ищут дополнительные источники дохода и это потенциальные , говорит частный инвестор Алексей Горячев»

(vedomosti.ru 05.03.2019)

Ответ: бизнес-ангелы

11. Задача 11

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Число сделок в стартапы ранних стадий в первом полугодии 2020 г. сократилось. инвесторы стали консервативнее и предпочитают вкладывать деньги в менее рискованные компании, которые уже преуспевают и растут на своих целевых рынках»

(vedomosti.ru 11.09.2020)

Ответ: Венчурные

12. Задача 12

Полный балл — 4

Вставьте пропущенное слово:

«Большая часть компаний Сбербанка SberX в июне получит логотипы, единый корпоративный цвет и приставку «Сбер». Ребрендинг проходит в рамках трансформации Сбербанка из классического банка в технологическую компанию»

(www.rbc.ru 18.01.2020)

Ответ: экосистемы

13. Задача 13

Полный балл — 6

Как обобщенно называется способ обмануть пользователя, выудить у него пароль, номер кредитной карты и другую конфиденциальную информацию?

Ответ: Фишинг

14. Задача 14

Полный балл — 6

... – образовательно-практическая программа, направленная на развитие проектов на ранних стадиях путем тестирования и отработки бизнес-модели при поддержке и консультациях бизнес-тренеров и экспертов рынка.

Ответ: Акселератор

15. Задача 15

Полный балл — 6

... – способ коллективного инвестирования в компании.

Ответ: Краудинвестинг

16. Задача 16

Полный балл — 6

Какая аббревиатура используется для продукта, обладающего минимальными, но достаточными функциями для удовлетворения первых потребителей и получения представления о его потенциале?

Ответ: MVP

17. Задача 17

Полный балл — 20

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Эффективность значит делать вещи правильно. Результативность значит делать правильные вещи» (Питер Друкер, классик менеджмента, экономист, публицист, педагог, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.