

1. Задача 1

В Российской Федерации основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в области предпринимательской деятельности, является:

1	Федеральный закон «О предпринимательских объединениях»
2	Гражданский кодекс Российской Федерации
3	Кодекс малого предпринимателя
4	Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

2. Задача 2

17-летняя Галина поступила в университет на факультет бизнеса. Необходимым условием зачета практических занятий на первом курсе стали регистрация каждого студента в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) и осуществление на этом основании коммерческой деятельности. Галина создала ИП и заключила договор с сетевой компанией о реализации товаров. Одним из условий договора был возврат стоимости товара через указанный промежуток времени. По истечении установленного срока часть товаров, которые взяла Галина, осталась непроданной. Галина отказалась выполнять требование сетевой компании о возврате денег, мотивировав тем, что она несовершеннолетняя и иначе трактовала свои обязательства по договору. Сетевая компания обратилась с иском в суд о взыскании ущерба, причиненного действиями Галины.

Вероятнее всего:

1	суд удовлетворит иск компании, так как Галина имеет статус индивидуального предпринимателя и занимается бизнесом
2	суд не удовлетворит иск компании, так как Галина не является дееспособной
3	суд не удовлетворит иск компании, так как Галина занималась бизнесом в качестве учебного практикума и ее деятельность не относится к предпринимательской
4	суд не удовлетворит иск компании, так как руководство факультета вынудило Галину зарегистрировать ИП

3. Задача 3

При выпуске 1000 единиц продукции, предприятие несёт следующие затраты (в рублях): амортизационные отчисления 30000; затраты на приобретение сырья, материалов и комплектующих в расчете на единицу выпуска составляют 270. Суммарные затраты на оплату производственных работников (с отчислениями) 150000. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: 300000 на аренду, 100000 на административно-управленческий персонал и 70000 на прочие расходы. При каком количестве выпущенных единиц продукции достигается безубыточность предприятия (при прочих равных условиях), если единица продукции продается за 500 руб.?

1		6250
2		625
3		3750
4		никогда не будет достигнута при существующих условиях

4. Задача 4

Лизинг - это:

1		финансирование дебиторской задолженности
2		снижение кредиторской задолженности
3		долгосрочная аренда имущества с правом выкупа
4		покупка требований по торговым поставкам

5. Задача 5

Индивидуальный предприниматель Пронин З.Н. получил доход в размере 12 000 000 рублей, из которых 200 000 рублей он заплатил за аренду офиса. Сумма налога, уплаченного за прошлый год, составила 720 000 рублей. На основании уплаченной суммы можно предположить, что в данном ИП применяется:

1		общая система налогообложения (ставка налога 13%; можно получить налоговый вычет)
2		упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы» (ставка налога – 6%)
3		упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы минус расходы» (ставка налога – 15%)
4		единый налог на вмененный доход (15% от величины вмененного дохода)

6. Задача 6

Сервис BlaBlaCar в России предполагает, что человек, имеющий автомобиль, собирается куда-то поехать и предлагает свободные места в машине всем желающим. Расходы по совместной поездке на автомобиле пассажир разделяет с водителем. Сервис в России пока бесплатный для водителя и пассажира. Маршрут и время поездки выбирает водитель. Какая информация выступает основным способом контроля для держателей сервиса?

1	<input type="checkbox"/>	рейтинг водителей и отзывы о них
2	<input type="checkbox"/>	рейтинг пассажиров и отзывы о них
3	<input type="checkbox"/>	рейтинг маршрута
4	<input type="checkbox"/>	отзывы держателей сервиса

7. Задача 7

При условии равных затрат и инфляции 10% наиболее привлекательным для инвестиций является бизнес (выберите из приведенных в таблице):

	Денежные потоки		
Проект\Год	2018	2019	2020
A	20	40	40
B	20	30	50
C	40	40	20
D	0	80	20

1	<input type="checkbox"/>	проект А
2	<input type="checkbox"/>	проект В
3	<input type="checkbox"/>	проект С
4	<input type="checkbox"/>	проект D

8. Задача 8

Отрасль – это группа компаний...

1	чья продукция имеет настолько сходные качества, что борьба идет за одних и тех же покупателей
2	использующих одинаковую технологию производства товаров
3	использующих одни те же каналы сбыта
4	имеющих одинаковую организационно-правовую форму

9. Задача 9

В июне у компании AlphaInternet было 1000 клиентов (подписчиков), каждый из которых приносил прибыль 500 руб. Если в среднем за месяц коэффициент удержания клиентов равен 80% и компания имеет нулевые расходы на их удержание, то чистая прибыль компании в августе будет равна:

1	300 тыс. руб.
2	500 тыс. руб.
3	400 тыс. руб.
4	320 тыс. руб.

10. Задача 10

В ноябре 2017г. Apple заняла 43,1% российского рынка смартфонов в деньгах и 16,4% в штуках. На основании этой информации можно судить о том, что Apple работает:

1	в высокоценовом сегменте
2	в низкоценовом сегменте
3	с широким продуктовым ассортиментом
4	с узким продуктовым ассортиментом

11. Задача 11

Из 10000 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 500 человек положили товар в корзину, 100 человек совершили покупку, остальные ушли без действий вовсе. Чему равна конверсия среди посетителей интернет-магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

1		0,05%
2		10%
3		1%
4		0,01%

12. Задача 12

Потребитель ежедневно ходит в единственный магазин в районе, который ему абсолютно не нравится, но других магазинов в пешей доступности в районе нет.

Эта ситуация – пример...

1		фиктивной лояльности
2		истинной лояльности
3		латентной лояльности
4		отсутствия лояльности

13. Задача 13

В офисах крупной компании были установлены контейнеры раздельного сбора мусора для сотрудников. Об этом было сообщено на публичных страницах компании в социальных сетях. Чтобы сэкономить на утилизации, пять видов мусора (стекло, бумага, пищевые отходы, алюминий, остальной мусор) забирал грузовик с одним большим контейнером. Для чего компания установила контейнеры раздельного сбора мусора?

1		чтобы вести политику ответственного потребления
2		чтобы продемонстрировать клиентам политику ответственного потребления
3		чтобы научить собственных сотрудников разделять мусор
4		чтобы улучшить экологическую обстановку в регионе

14. Задача 14

Частный детский сад N занимается дошкольным образованием по методике Монтессори, основанной на идеях свободного воспитания. Около 30% детей в детском саду – это дети с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Родители детей с ограниченными возможностями здоровья платят треть от установленной стоимости услуг детсада, оставшиеся две трети финансируются из специально созданного для этих целей благотворительного фонда. Родители

детей без ограничений здоровья оплачивают полную стоимость, которая равна рыночной. Для обеспечения скидки родителям детей с ограниченными возможностями учредителями был создан благотворительный фонд, который компенсирует недостающую часть средств. Можно ли считать детский сад N – социальным предпринимательством?

1	Нет, это бизнес в социальной сфере.
2	Да, так как воспитатели обладают уникальными методиками работы с детьми
3	Да, потому что в детском саду используется инновационный способ субсидирования стоимости услуг детсада
4	Нет, потому что детский сад не может являться социальным предпринимательством.

15. Задача 15

Какие организационно-правовые формы бизнеса НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ существующим законодательством?

1	производственный кооператив
2	общество с дополнительной ответственностью
3	открытое акционерное общество
4	товарищество с ограниченной ответственностью
5	публичное акционерное общество
6	командитное товарищество

16. Задача 16

Бизнес в социальной сфере может работать в следующих видах экономической деятельности:

1	строительство
2	сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
3	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
4	образование
5	добыча полезных ископаемых
6	деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

17. Задача 17

Фирма Z провела рекламную кампанию, в результате которой спрос на продукт фирмы вырос на 0,1%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	<input type="checkbox"/>	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	<input type="checkbox"/>	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	<input type="checkbox"/>	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	<input type="checkbox"/>	Объем продаж фирмы вырос.

18. Задача 18

Фирма - франчайзер, увеличивая продажи франшизы, получает:

1	<input type="checkbox"/>	роялти
2	<input type="checkbox"/>	паушальный взнос
3	<input type="checkbox"/>	улучшение качества продукта
4	<input type="checkbox"/>	рекламу своего бизнеса
5	<input type="checkbox"/>	возможное увеличение коммерческой стоимости бренда
6	<input type="checkbox"/>	безусловное увеличение коммерческой стоимости бренда

19. Задача 19

Распределите организационно-правовые формы юридических лиц на коммерческие и некоммерческие:

Полное товарищество	<input type="text"/>
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств	<input type="text"/>
Государственная корпорация	<input type="text"/>
Хозяйственное партнерство	<input type="text"/>
Общество с ограниченной ответственностью	<input type="text"/>
Крестьянское (фермерское) хозяйство	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	коммерческое
2	некоммерческое

20. Задача 20

Установите соответствие между видами денежных расходов фирмы и примерами:

Расходы на благотворительность	<input type="text"/>
Амортизация	<input type="text"/>
Выплата процентов по кредитам	<input type="text"/>
Отчисления на социальное страхование	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Расходы, связанные с извлечением прибыли
2	Расходы, не связанные с извлечением прибыли
3	Обязательные платежи

21. Задача 21

Разбейте список предложенных товаров в соответствии с предложенными определениями:

Анализируемый товар	Ноутбук Apple
Товар-субститут	<input type="text"/>
Товар-комплемент	<input type="text"/>
Товар-конкурент	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	планшет Samsung
2	ноутбук Lenovo
3	сумка для ноутбука

22. Задача 22

Сопоставьте пример и тип затрат:

Оплата труда дизайнера, которого приглашает архитектурное бюро для разработки индивидуального проекта для VIP клиента	<input type="text"/>
Оплата программного обеспечения для проектирования в архитектурном бюро	<input type="text"/>
Закупка льна на ткацкой фабрике	<input type="text"/>
Расходы на краску у частного художника	<input type="text"/>
Оплата в рассрочку поставки оборудования из-за границы	<input type="text"/>
Оплата отопления цеха в зимний период	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	постоянные
2	переменные