

1. Задача 1

В Российской Федерации основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в области предпринимательской деятельности, является:

1	<input type="radio"/>	Федеральный закон «О предпринимательских объединениях»
2	<input checked="" type="radio"/>	Гражданский кодекс Российской Федерации
3	<input type="radio"/>	Кодекс малого предпринимателя
4	<input type="radio"/>	Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

2. Задача 2

17-летняя Галина поступила в университет на факультет бизнеса. Необходимым условием зачета практических занятий на первом курсе стали регистрация каждого студента в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) и осуществление на этом основании коммерческой деятельности. Галина создала ИП и заключила договор с сетевой компанией о реализации товаров. Одним из условий договора был возврат стоимости товара через указанный промежуток времени. По истечении установленного срока часть товаров, которые взяла Галина, осталась непроданной. Галина отказалась выполнять требование сетевой компании о возврате денег, мотивировав тем, что она несовершеннолетняя и иначе трактовала свои обязательства по договору. Сетевая компания обратилась с иском в суд о взыскании ущерба, причиненного действиями Галины.

Вероятнее всего:

1	<input checked="" type="radio"/>	суд удовлетворит иск компании, так как Галина имеет статус индивидуального предпринимателя и занимается бизнесом
2	<input type="radio"/>	суд не удовлетворит иск компании, так как Галина не является дееспособной
3	<input type="radio"/>	суд не удовлетворит иск компании, так как Галина занималась бизнесом в качестве учебного практикума и ее деятельность не относится к предпринимательской
4	<input type="radio"/>	суд не удовлетворит иск компании, так как руководство факультета вынудило Галину зарегистрировать ИП

3. Задача 3

При выпуске 1000 единиц продукции, предприятие несёт следующие затраты (в рублях): амортизационные отчисления 30000; затраты на приобретение сырья, материалов и комплектующих в расчете на единицу выпуска составляют 270. Суммарные затраты на оплату производственных работников (с отчислениями) 150000. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: 300000 на аренду, 100000 на административно-управленческий персонал и 70000 на прочие расходы. При каком количестве выпущенных единиц продукции достигается безубыточность предприятия (при прочих равных условиях), если единица продукции продается за 500 руб.?

1	<input checked="" type="radio"/>	6250
2	<input type="radio"/>	625
3	<input type="radio"/>	3750
4	<input type="radio"/>	никогда не будет достигнута при существующих условиях

4. Задача 4

Лизинг - это:

1	<input type="radio"/>	финансирование дебиторской задолженности
2	<input type="radio"/>	снижение кредиторской задолженности
3	<input checked="" type="radio"/>	долгосрочная аренда имущества с правом выкупа
4	<input type="radio"/>	покупка требований по торговым поставкам

5. Задача 5

Индивидуальный предприниматель Пронин З.Н. получил доход в размере 12 000 000 рублей, из которых 200 000 рублей он заплатил за аренду офиса. Сумма налога, уплаченного за прошлый год, составила 720 000 рублей. На основании уплаченной суммы можно предположить, что в данном ИП применяется:

1	<input type="radio"/>	общая система налогообложения (ставка налога 13%; можно получить налоговый вычет)
2	<input checked="" type="radio"/>	упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы» (ставка налога – 6%)
3	<input type="radio"/>	упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы минус расходы» (ставка налога – 15%)
4	<input type="radio"/>	единый налог на вмененный доход (15% от величины вмененного дохода)

6. Задача 6

Сервис BlaBlaCar в России предполагает, что человек, имеющий автомобиль, собирается куда-то поехать и предлагает свободные места в машине всем желающим. Расходы по совместной поездке на автомобиле пассажир разделяет с водителем. Сервис в России пока бесплатный для водителя и пассажира. Маршрут и время поездки выбирает водитель. Какая информация выступает основным способом контроля для держателей сервиса?

1	<input checked="" type="radio"/>	рейтинг водителей и отзывы о них
2	<input type="radio"/>	рейтинг пассажиров и отзывы о них
3	<input type="radio"/>	рейтинг маршрута
4	<input type="radio"/>	отзывы держателей сервиса

7. Задача 7

При условии равных затрат и инфляции 10% наиболее привлекательным для инвестиций является бизнес (выберите из приведенных в таблице):

	Денежные потоки		
Проект\Год	2018	2019	2020
A	20	40	40
B	20	30	50
C	40	40	20
D	0	80	20

1	<input type="radio"/>	проект А
2	<input type="radio"/>	проект В
3	<input checked="" type="radio"/>	проект С
4	<input type="radio"/>	проект D

8. Задача 8

Отрасль – это группа компаний...

1	<input type="radio"/>	чья продукция имеет настолько сходные качества, что борьба идет за одних и тех же покупателей
2	<input checked="" type="radio"/>	использующих одинаковую технологию производства товаров
3	<input type="radio"/>	использующих одни те же каналы сбыта
4	<input type="radio"/>	имеющих одинаковую организационно-правовую форму

9. Задача 9

В июне у компании AlphaInternet было 1000 клиентов (подписчиков), каждый из которых приносил прибыль 500 руб. Если в среднем за месяц коэффициент удержания клиентов равен 80% и компания имеет нулевые расходы на их удержание, то чистая прибыль компании в августе будет равна:

1	<input type="radio"/>	300 тыс. руб.
2	<input type="radio"/>	500 тыс. руб.
3	<input type="radio"/>	400 тыс. руб.
4	<input checked="" type="radio"/>	320 тыс. руб.

10. Задача 10

В ноябре 2017г. Apple заняла 43,1% российского рынка смартфонов в деньгах и 16,4% в штуках. На основании этой информации можно судить о том, что Apple работает:

1	<input checked="" type="radio"/>	в высокоценовом сегменте
2	<input type="radio"/>	в низкоценовом сегменте
3	<input type="radio"/>	с широким продуктовым ассортиментом
4	<input type="radio"/>	с узким продуктовым ассортиментом

11. Задача 11

Из 10000 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 500 человек положили товар в корзину, 100 человек совершили покупку, остальные ушли без действий вовсе. Чему равна конверсия среди посетителей интернет-магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

1	<input type="radio"/>	0,05%
2	<input type="radio"/>	10%
3	<input checked="" type="radio"/>	1%
4	<input type="radio"/>	0,01%

12. Задача 12

Потребитель ежедневно ходит в единственный магазин в районе, который ему абсолютно не нравится, но других магазинов в пешей доступности в районе нет.

Эта ситуация – пример...

1	<input checked="" type="radio"/>	фиктивной лояльности
2	<input type="radio"/>	истинной лояльности
3	<input type="radio"/>	латентной лояльности
4	<input type="radio"/>	отсутствия лояльности

13. Задача 13

В офисах крупной компании были установлены контейнеры раздельного сбора мусора для сотрудников. Об этом было сообщено на публичных страницах компании в социальных сетях. Чтобы сэкономить на утилизации, пять видов мусора (стекло, бумага, пищевые отходы, алюминий, остальной мусор) забирал грузовик с одним большим контейнером. Для чего компания установила контейнеры раздельного сбора мусора?

1	<input type="radio"/>	чтобы вести политику ответственного потребления
2	<input checked="" type="radio"/>	чтобы продемонстрировать клиентам политику ответственного потребления
3	<input type="radio"/>	чтобы научить собственных сотрудников разделять мусор
4	<input type="radio"/>	чтобы улучшить экологическую обстановку в регионе

14. Задача 14

Частный детский сад N занимается дошкольным образованием по методике Монтессори, основанной на идеях свободного воспитания. Около 30% детей в детском саду – это дети с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Родители детей с ограниченными возможностями здоровья платят треть от установленной стоимости услуг детсада, оставшиеся две трети финансируются из специально созданного для этих целей благотворительного фонда. Родители

детей без ограничений здоровья оплачивают полную стоимость, которая равна рыночной. Для обеспечения скидки родителям детей с ограниченными возможностями учредителями был создан благотворительный фонд, который компенсирует недостающую часть средств. Можно ли считать детский сад N – социальным предпринимательством?

1	<input type="radio"/>	Нет, это бизнес в социальной сфере.
2	<input type="radio"/>	Да, так как воспитатели обладают уникальными методиками работы с детьми
3	<input checked="" type="radio"/>	Да, потому что в детском саду используется инновационный способ субсидирования стоимости услуг детсада
4	<input type="radio"/>	Нет, потому что детский сад не может являться социальным предпринимательством.

15. Задача 15

Какие организационно-правовые формы бизнеса НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ существующим законодательством?

1	<input type="checkbox"/>	производственный кооператив
2	<input checked="" type="checkbox"/>	общество с дополнительной ответственностью
3	<input checked="" type="checkbox"/>	открытое акционерное общество
4	<input checked="" type="checkbox"/>	товарищество с ограниченной ответственностью
5	<input type="checkbox"/>	публичное акционерное общество
6	<input type="checkbox"/>	командитное товарищество

16. Задача 16

Бизнес в социальной сфере может работать в следующих видах экономической деятельности:

1	<input type="checkbox"/>	строительство
2	<input type="checkbox"/>	сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
3	<input checked="" type="checkbox"/>	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
4	<input checked="" type="checkbox"/>	образование
5	<input type="checkbox"/>	добыча полезных ископаемых
6	<input checked="" type="checkbox"/>	деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

17. Задача 17

Фирма Z провела рекламную кампанию, в результате которой спрос на продукт фирмы вырос на 0,1%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	<input type="checkbox"/>	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	<input type="checkbox"/>	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Объем продаж фирмы вырос.

18. Задача 18

Фирма - франчайзер, увеличивая продажи франшизы, получает:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	роялти
2	<input checked="" type="checkbox"/>	паушальный взнос
3	<input type="checkbox"/>	улучшение качества продукта
4	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламу своего бизнеса
5	<input checked="" type="checkbox"/>	возможное увеличение коммерческой стоимости бренда
6	<input type="checkbox"/>	безусловное увеличение коммерческой стоимости бренда

19. Задача 19

Распределите организационно-правовые формы юридических лиц на коммерческие и некоммерческие:

Полное товарищество	<input type="text"/>
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств	<input type="text"/>
Государственная корпорация	<input type="text"/>
Хозяйственное партнерство	<input type="text"/>
Общество с ограниченной ответственностью	<input type="text"/>
Крестьянское (фермерское) хозяйство	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	коммерческое
2	некоммерческое

20. Задача 20

Установите соответствие между видами денежных расходов фирмы и примерами:

Расходы на благотворительность	<input type="text"/>
Амортизация	<input type="text"/>
Выплата процентов по кредитам	<input type="text"/>
Отчисления на социальное страхование	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Расходы, связанные с извлечением прибыли
2	Расходы, не связанные с извлечением прибыли
3	Обязательные платежи

21. Задача 21

Разбейте список предложенных товаров в соответствии с предложенными определениями:

Анализируемый товар	Ноутбук Apple
Товар-субститут	<input type="text"/>
Товар-комплемент	<input type="text"/>
Товар-конкурент	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	планшет Samsung
2	ноутбук Lenovo
3	сумка для ноутбука

22. Задача 22

Сопоставьте пример и тип затрат:

Оплата труда дизайнера, которого приглашает архитектурное бюро для разработки индивидуального проекта для VIP клиента	<input type="text"/>
Оплата программного обеспечения для проектирования в архитектурном бюро	<input type="text"/>
Закупка льна на ткацкой фабрике	<input type="text"/>
Расходы на краску у частного художника	<input type="text"/>
Оплата в рассрочку поставки оборудования из-за границы	<input type="text"/>
Оплата отопления цеха в зимний период	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	постоянные
2	переменные