

1. Задача 1

На территории города действует 4 предприятия. Предприятие А производит лесопильное оборудование, предприятие Б – оборудование для производства мебели, предприятие В – столярное оборудование, а предприятие Г – оборудование для сушки древесины. Принадлежность к какой отрасли объединяет эти предприятия?

1	<input type="radio"/>	деревообработка (производство пиломатериалов, мебели, столярных изделий)
2	<input checked="" type="radio"/>	машиностроение
3	<input type="radio"/>	мебельная промышленность
4	<input type="radio"/>	лесное хозяйство

2. Задача 2

Денежная сумма, которую одна сторона передает другой стороне в доказательство заключения между ними договора и в обеспечение его исполнения, называется:

1	<input type="radio"/>	залог
2	<input type="radio"/>	заем
3	<input checked="" type="radio"/>	здаток
4	<input type="radio"/>	предоплата

3. Задача 3

Затраты некоммерческой организации «Приют для собак» в прошлом году составили: фонд заработной платы составил 888 тыс. руб.; корма, материалы по уходу и расходы на оформление благотворительных мероприятий составили 920 тыс. руб.; услуги ветклиник обошлись в 432 тыс. руб. Кроме того, организация арендовала земельный участок за 80 тыс. руб. в год и приобрела на пожертвования необходимое оборудование (вольеры, походную кухню, бытовку), стоимость которого составляла в текущих ценах 800 тыс. руб., срок службы 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Других затрат у организации не было. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось провести 5 благотворительных мероприятий, каждое из которых которые принесло по 500 тыс. руб. дохода. Прибыль до уплаты налогов составила:

1	<input checked="" type="radio"/>	20 тыс. руб.
2	<input type="radio"/>	убыток 620 тыс. руб.

3	<input type="radio"/>	180 тыс. руб.
4	<input type="radio"/>	некоммерческая организация не имеет права получать прибыль

4. Задача 4

Выгодно ли компании решение о повышении цены на ее товар? Базовая цена за единицу продукции – 200 руб. Объем выпуска – 5000 шт. Переменные издержки на единицу – 100 руб. Цена растет на 10%, эластичность спроса по цене - 0,6.

1	<input type="radio"/>	нет, не выгодно, совокупная маржа снижается
2	<input checked="" type="radio"/>	да, выгодно, совокупная маржа растет
3	<input type="radio"/>	маржа не изменится
4	<input type="radio"/>	не хватает данных для ответа

5. Задача 5

Компания реализует проект. Ожидается, что ежемесячные доходы от проекта составят 200 тыс. руб., единовременные расходы компании на проект - 600 тыс. руб. В процессе реализации проекта также имеются ежемесячные издержки в размере 50 тыс. руб. Каким будет срок окупаемости проекта?

1	<input type="radio"/>	Проект окупится только после завершения проекта
2	<input type="radio"/>	Проект окупится в конце третьего месяца
3	<input checked="" type="radio"/>	Проект окупится в конце четвертого месяца
4	<input type="radio"/>	Проект окупится в конце пятого месяца

6. Задача 6

В магазинах розничной сети Д трафик (количество покупок за период времени) в IV квартале снизился на 5,1%, за год — на 2,8%. Увеличить продажи магазины сети смогли только за счет заметного роста среднего чека — на 7,1% в конце года и на 5,9% за весь год. Как изменилась выручка сети Д в IV квартале и за год?

1	<input checked="" type="radio"/>	рост на 1,6% и 2,9% соответственно
2	<input type="radio"/>	рост на 2% и 3,1% соответственно
3	<input type="radio"/>	рост на 7,4% и 2,9% соответственно
4	<input type="radio"/>	рост на 7,9% и 13% соответственно

7. Задача 7*

Какое понятие, используемое в теории и практике маркетинга, визуализировано на рисунке?



1	<input checked="" type="radio"/>	воронка продаж
2	<input type="radio"/>	сегментация потребителей
3	<input type="radio"/>	выбор целевого потребительского сегмента
4	<input type="radio"/>	позиционирование

8. Задача 8

Какая из перечисленных ниже характеристик НЕ относится к формату «дискаунтер» (розничная торговля)?

1	<input type="radio"/>	Широкий ассортимент продукции во всех продуктовых категориях
2	<input type="radio"/>	Высокий уровень автоматизации логистических процессов
3	<input type="radio"/>	Наличие собственных брендов
4	<input checked="" type="radio"/>	Высокий уровень сервиса

9. Задача 9

Компания «Бета» обычно продает 12000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на \$.50 (\$4.50 вместо \$5.00). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют \$2. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень прибыли?

1	<input checked="" type="radio"/>	2400
2	<input type="radio"/>	6000
3	<input type="radio"/>	8000
4	<input type="radio"/>	12000

10. Задача 10

Открытие магазина предполагало строительство павильона (1 млн. руб.), покупку торгового оборудования и мебели (250 тыс. руб.). Какова доходность инвестиций, если в отчетном периоде выручка от реализации продукции составила 4,2 млн. руб., а издержки составили 2,7 млн. руб.?

1	<input type="radio"/>	1,5
2	<input checked="" type="radio"/>	1,2
3	<input type="radio"/>	1,46
4	<input type="radio"/>	1,02

11. Задача 11

Индивидуальный предприниматель открыл вклад в банке «Гамма» на 1 млн. руб. Центральный банк Российской Федерации отозвал лицензию у этого банка. Возмещение по вкладу будет выплачивать предпринимателю:

1	<input type="radio"/>	страховые компании, в которых застрахована деятельность банка
2	<input checked="" type="radio"/>	госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов»
3	<input type="radio"/>	никто, вклады индивидуальных предпринимателей не включаются в государственную систему страхования вкладов
4	<input type="radio"/>	Центральный банк Российской Федерации

12. Задача 12

Из 3000 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 500 человек положили товар в корзину, 300 человек совершили покупку, остальные ушли без покупок

вовсе. Чему равна конверсия среди посетителей интернет-магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

1	<input type="radio"/>	1%
2	<input checked="" type="radio"/>	10%
3	<input type="radio"/>	90%
4	<input type="radio"/>	98%

13. Задача 13

Денежная сумма, которую одна сторона передает другой стороне в доказательство заключения между ними договора и в обеспечение его исполнения, называется:

1	<input type="radio"/>	зalog
2	<input type="radio"/>	заем
3	<input checked="" type="radio"/>	задаток
4	<input type="radio"/>	предоплата

14. Задача 14

Шеф-повар, находясь в отпуске за свой счет, заболел и оформил бюллетень о временной нетрудоспособности. Владелец ресторана, в котором работает шеф-повар, отказался его оплатить. Как должен поступить шеф-повар?

1	<input type="radio"/>	защитить свои права в суде
2	<input type="radio"/>	написать жалобу в трудовую инспекцию
3	<input type="radio"/>	обратиться с заявлением в полицию
4	<input checked="" type="radio"/>	отозвать претензии, т.к. действия владельца ресторана правомерны

15. Задача 15

Каковы статьи первоначальных затрат для создания веб-сайта?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Оплата доменного имени
2	<input type="checkbox"/>	Обновление структуры и дизайна сайта (оплата труда программистов, дизайнеров)
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Плата за хостинг
4	<input type="checkbox"/>	Поддержка работоспособности сайта (устранение технических неполадок и техническая поддержки)
5	<input type="checkbox"/>	Обновление контента (оплата труда авторов, копирайтеров, редакторов)

6	<input checked="" type="checkbox"/>	Разработка архитектуры (дизайна) сайта
---	-------------------------------------	--

16. Задача 16

Какие из ниже перечисленных элементов НЕ рассматриваются в рамках концепции бизнес-модели организации А. Остервальдера?

1	<input type="checkbox"/>	Ключевые партнеры
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Ключевые конкуренты
3	<input type="checkbox"/>	Ключевые виды деятельности
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Ключевые виды сотрудничества
5	<input type="checkbox"/>	Клиенты
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Поставщики

17. Задача 17

Какие из нижеперечисленных компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению компании?

1	<input type="checkbox"/>	Налоговые органы
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Поставщики
3	<input type="checkbox"/>	Страховые компании
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Рынок труда
5	<input type="checkbox"/>	Финансово-кредитные учреждения
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Конкуренты

18. Задача 18*

Покупатель, которому магазин продал товар ненадлежащего качества, имеет право в соответствии с законом «О защите прав потребителей» требовать с магазина (в досудебном порядке):

1	<input checked="" type="checkbox"/>	возврата уплаченной за товар суммы
2	<input type="checkbox"/>	возмещения морального вреда
3	<input type="checkbox"/>	возмещения упущенной выгоды
4	<input checked="" type="checkbox"/>	уменьшения покупной цены
5	<input checked="" type="checkbox"/>	безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом
6	<input type="checkbox"/>	компенсации расходов на покупку аналогичного товара, купленного в другом магазине

19. Задача 19

Установите соответствие между видами и элементами внешней среды организации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

политика	<input type="text"/>
экономика	<input type="text"/>
конкуренты	<input type="text"/>
поставщики	<input type="text"/>
потребители	<input type="text"/>
технологии, научно-технический прогресс	<input type="text"/>
экология	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Микро-среда организации
2	Макро-среда организации

20. Задача 20*

Установите соответствие между элементами системы планирования и их содержанием: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца.

1 - Минимальный календарный период времени, в разрезе которого проводится планирование (день, неделя, месяц, год)

2 - Планируемая информация (номенклатурные позиции, затратные элементы и др.)

3 - Календарный период времени, на который составляются планы (начала и конец планового периода)

Горизонт планирования	<input type="text"/>
Интервал планирования	<input type="text"/>
Плановые показатели	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	1
---	---

2	2
3	3

21. Задача 21

Установите соответствие между терминами и примерами использования соответствующих понятий: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца.

купон на скидку при покупке газированных напитков	<input type="text"/>
начисление бонусных баллов за покупку косметики, которые можно обменять на новинки категории	<input type="text"/>
танцевальный флэшмоб для продвижения школы танцев	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Партизанский маркетинг
2	Сбытовая акция
3	Программа лояльности

22. Задача 22

Установите соответствие между видами и названиями налогов. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

налог на имущество организаций	<input type="text"/>
налог на добавленную стоимость	<input type="text"/>
налог на игорный бизнес	<input type="text"/>
налог на доходы физических лиц	<input type="text"/>
налог на имущество физических лиц	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	федеральные налоги
2	региональные налоги
3	местные налоги