

ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ ОЧНОГО ТУРА

5-6 КЛАССЫ

Часть А

№ задания	1 (16.)	2 (16.)	3 (16.)	4 (16.)	5 (26.)	6 (26.)	7 (26.)	8 (26.)	9 (26.)	10 (26.)	11 (26.)	12 (26.)
Вариант ответа	а	б	б	б	б	а	г	г	в	г	б	Б

№ задания	13 (36.)	14 (36.)	15 (36.)	16 (36.)
Вариант ответа	А, г, д	Б, г	А, в, г	д

Часть Б

Задача 1 (8 баллов).

1. Обозначим заработную плату за x , тогда:
 $x/2$ – молодой человек высылает в Россию, а $x/4$ – тратит на аренду и питание,
 следовательно, накопления составят: $x - x/2 - x/4$ 2 балла
2. Так как мы знаем, что накопление в январе составили 12369 руб., составим уравнение:
 $x - x/2 - x/4 = 12369$
 Решая уравнение, получаем, что $x = 49476$ руб. 4 балла
3. Найдем размер зарплаты в долларах:
 $49476 / 57 = 868$ долларов. 2 балла
 Ответ: размер заработной платы молодого человека в январе – 868 долларов.

Задача 2 (10 баллов).

1. $20000 \text{ руб.} - 20000 \text{ руб.} \times 2\% = 19600 \text{ руб.}$ – стоимость покупки дивана с учетом скидки в магазине А. 3 балла
2. $20000 \text{ руб.} \times 4\% = 800 \text{ руб.}$ – стоимость доставки дивана из магазина А. 2 балла
3. $19600 \text{ руб.} + 800 \text{ руб.} = 20400 \text{ руб.}$ – полная стоимость приобретения дивана в магазине А. 2 балла
4. $23000 \text{ руб.} - 23000 \text{ руб.} \times 8\% = 21160 \text{ руб.}$ – полная стоимость приобретения дивана в магазине Б. 3 балла
 Ответ: выгоднее приобрести диван в магазине А.

Задача 3 (14 баллов).

1. $160 \times 280 = 44800$ долларов – расходы бюджета в 2010 году. 2 балла
2. $280 + 280 \times 0,1 = 308$ долларов – цена в 2011 году с учетом роста на 10%. 3 балла
3. $160 \times 308 = 49280$ долларов – расходы бюджета в 2011 году. 2 балла
4. $308 + 308 \times 0,1 = 338,8$ – цена в 2012 году с учетом роста на 10%. 3 балла
5. $338,8 \times 160 = 54208$ долларов – расходы бюджета в 2012 году. 2 балла

6. $44800 + 49280 + 54208 = 148288$ долларов – расходы бюджета за три года. 2 балла
Ответ: расходу бюджет за три года – 148288 долларов

Часть В (каждое задание по 8 б.)

1. Поиск более дешевой упаковки, отказ от услуг посредников, организация продажи товаров на производстве и т.д.

2. 1) Существует сезонность, потому что одни товары больше необходимы людям зимой (например, зимняя одежда, санки, обогреватели, лыжи), а другие в теплое время года (например, купальники, вентиляторы, круги для плавания, солнцезащитные крема, очки), весной (семена, инструменты для земледелия и уборки урожая) и т.д. В данных случаях общий объем спроса на них возрастает.

2) Товар может навсегда утратить спрос, если у него появился более современный, удобный и дешевый аналог / товар-заменитель (например, пейджеры заменили мобильные телефоны, почтовых голубей – стандартная почта, механические машины – двигатели внутреннего сгорания и т.д.).

3) Наиболее постоянен спрос на товары, которые удовлетворяют основные потребности человека – в пище, еде, безопасности. Это продукты питания, вода, одежда, средства гигиены, обувь.