

## **ЖУРНАЛИСТИКА**

### **(1) Тип «Выбор правильного варианта ответа из предложенных»**

1. Какой из этих телеканалов был создан в 1996 году для продвижения лозунга «Голосуй или проиграешь» и улучшения образа Бориса Ельцина в глазах молодежи? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. НТВ

Б. Муз-ТВ

В. Рен-ТВ

Г. 2x2

Ответ: Б

2. Как сейчас называется информационное агентство, для которого готовил сатирические плакаты Владимир Маяковский? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. РИА Новости

Б. Sputnik

В. ТАСС

Г. РАПСИ

Ответ: В

3. В теории коммуникаций получателя сообщения называют... Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Коммуникатор

Б. Канал

В. Фактор

Г. Реципиент

Ответ: Г

4. В какой стране находится редакция издания «Meduza»? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Латвия

Б. Литва

В. Эстония

Г. Это сетевое СМИ, его редакция находится исключительно в интернете

Ответ: А

5. На эфирной частоте какого канала начал свое вещание телеканал «Пятница!»? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. MTV Россия

Б. ТВС

В. Че

Г. Ю

Ответ: А

6. В 2001 году разразился крупный скандал, связанный со сменой собственника телеканала НТВ. В какой холдинг вошел телеканал в указанном году. Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Медиа-Мост

Б. Газпром-Медиа

В. СТС Медиа

Г. Европейская медиагруппа

Ответ: Б

7. Какая из перечисленных социальных сетей ориентирована в первую очередь на любителей музыки? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

- А. Last.fm
  - Б. Ask.fm
  - В. Pinterest
  - Г. QZone
- Ответ: А

8. Сталкиваясь с необходимостью адаптировать новости для разных платформ, целесообразно рассмотреть трансформацию редакции в (...). Какое слово пропущено? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

- А. Дата-центр
- Б. Майнинг-центр
- В. Ньюсрум
- Г. Медиа-центр

Ответ: В

9. Влиятельные группы, существующие главным образом в интернете и активно воздействующие на ситуацию в регионе или отрасли, а также политические институты, участвующие в управлении гражданским обществом, называются (...) властью. Укажите букву, которой соответствует пропущенное слово.

- А. Четвертой
- Б. Пятой
- В. Виртуальной
- Г. Теневой

Ответ: Б

10. Какой из нижеперечисленных пунктов относится к правам журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации»? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

- А. Соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях
- Б. Проверять достоверность сообщаемой им информации
- В. Проверять достоверность сообщаемой ему информации
- Г. Отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона

Ответ: В

11. Апелляция к эмоциональному восприятию в ущерб критическому мышлению, что приводит к распространению фейковых новостей, называется... Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

- А. Постмодерн
- Б. Манипуляция
- В. Постправда
- Г. Реинкарнация

Ответ: В

12. К какому из этих проектов Павел Дуров не имеет отношения? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Telegram

Б. ВКонтакте

В. Яндекс

Г. Spbgu.ru

Ответ: В

13. Какое издание собрался выписывать Дядя Федор из произведения «Трое из Простоквашино»? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Советский спорт

Б. Мурзилка

В. Наука и жизнь

Г. Вокруг света

Ответ: Б

14. (...) – это человек, имеющий доступ к информации, закрытой для широкой публики (например, к конфиденциальной информации организации, в которой он работает). Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Источник

Б. Ньюсмейкер

В. Лидер мнений

Г. Инсайдер

Ответ: Г

15. Какой из приведенных терминов является производным от названия гаджета фирмы Apple? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

А. Стриминг

Б. Массфоллоуинг

В. Конвергенция

Г. Подкаст

Ответ: Г

16. При каком политическом деятеле был принят действующий российский закон о СМИ? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

А. Михаил Горбачев

Б. Борис Ельцин

В. Владимир Путин

Г. Дмитрий Медведев

Ответ: Б

17. Самым популярным мессенджером в России является... Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

- А. WhatsApp
  - Б. Viber
  - В. Telegram
  - Г. Skype
- Ответ: А

18. В процессе поиска информации в интернете вы увидели заголовок: «ШОК! Ученые выяснили, к чему ведут проблемы с зубами. Это признак...» Чтобы прочитать текст целиком, необходимо перейти по ссылке. Как называется явление, с которым вы столкнулись? Укажите букву, которой соответствует правильный вариант ответа.

- А. Сторителлинг
  - Б. Фишинг
  - В. Кликбейт
  - Г. Лидогенерация
- Ответ: В

19. Главным редактором какого издания был Юрий Дудь? Укажите букву, которой соответствует правильный ответ.

- А. Esquire
  - Б. Sports.ru
  - В. Interview Россия
  - Г. Вопросы истории
- Ответ: Б

## **(2) Тип «Вставить пропущенное слово»**

20. (...) (...) – это специализированное предприятие, деятельность которого ориентирована на сбор новостей. Вставьте пропущенные слова (оба начинаются на гласную букву). Перечислите их через запятую.

Ответ: информационное, агентство

21. Впишите пропущенное слово на кириллице и без кавычек: «В 1989 году в СССР появилось независимое информационное агентство, которое распространяло новостные бюллетени посредством факса. Оно называлось «(...)».

Ответ: Интерфакс

22. «(...) с петлей на шее» – книга, написанная в нацистской тюрьме чехословацким журналистом, антифашистом и коммунистом Юлиусом Фучиком. Пропущенное слово обозначает журналистский жанр. Укажите его в соответствующем контексту падеже.

Ответ: Репортаж

23. (...) – так в журналистике называют размещение скрытой рекламы или ан-тирекламы под видом авторского материала. Укажите его в соответствующем контексту падеже.

Ответ: Джинса

24. (...) – так в тележурналистике называется любое изображение говорящего человека, сопровождаемое звуком его речи. Вставьте пропущенное слово в соответствующем контексту падеже.

Ответ: синхрон

25. Поиск и подбором изображений в издании занимается (...). Назовите должность (не забудьте про дефис).

Ответ: бильд-редактор

26. Как обычно называют человека, который отвечает за официальные контакты со СМИ от лица организации? Назовите должность (не забудьте про дефис).

Ответ: пресс-секретарь

27. (...) корреспондент постоянно проживает в определенном регионе и передает оттуда информацию в редакцию своего СМИ, а (...) корреспондент назначается редакцией, чтобы подготовить журналистский материал и командировается на место события. Перечислите пропущенные слова через запятую в соответствующем контексту падеже.

Ответ: собственный, специальный

28. Этот представитель медиаиндустрии закончил факультет журналистики Ленинградского государственного университета, вел информационную программу на «Авторском телевидении», непродолжительное время работал на 1-м канале Останкино, затем перешел на НТВ, где вел, среди прочих, цикл исторических программ. Сейчас ведет видеоблог на YouTube. Укажите имя и фамилию.

Ответ: Леонид Парфенов

29. (...) способствует формированию общественного мнения путем распространения определенных идей, а (...) побуждает людей к конкретным действиям. Перечислите пропущенные слова через запятую в соответствующем контексту падеже.

Ответ: пропаганда, агитация

30. В какой стране зародилось направление «гонзо-журналистика»? Укажите полное название государства.

Ответ: Соединенные Штаты Америки

31. В 2011 году издание Lenta.ru открыло свой паблик в социальной сети ВКонтакте, который позже получил название (...). Впишите пропущенное слово без кавычек.

Ответ: Лентач

32. Как называется федеральная российская газета железнодорожников? Укажите название без кавычек.

Ответ: Гудок

33. (...) – это формат журналистских материалов, характеризующийся большим количеством текста, а также использованием мультимедийных элементов, которые позволяют читателю глубже проникнуть в тему. Впишите пропущенное слово. Используйте кириллицу.

Ответ: лонгрид

### **(3) Тип «Истина-ложь»**

34. Истинно или ложно утверждение, что словом «газета» в Италии XVI века называли торговцев информацией?

Ответ: Ложно

35. Истинно или ложно утверждение, что вечерние газеты изначально отличались от дневных своей развлекательной направленностью и большей насыщенностью иллюстративным материалом?

Ответ: Истинно

36. Истинно или ложно утверждение, что главной задачей СМИ является защита государства?

Ответ: Ложно

37. Истинно или ложно утверждение, что показатель, сравнивающий количество подписчиков ученого в Твиттере с количеством ссылок на его самую популярную работу, называется «индексом Кардашьян»?

Ответ: Истинно

38. Истинно или ложно утверждение, что закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в 1993 году?

Ответ: Ложно

39. Истинно или ложно утверждение, что печатные СМИ в России наиболее популярны среди студентов, незанятых граждан и тех, кто проживает один?

Ответ: Ложно

40. Истинно или ложно утверждение, что «2x2» – первый частный телеканал в истории советского и российского телевидения?

Ответ: Истинно

41. Истинно или ложно утверждение, что беспорядки в Москве в 2002 году начались после трансляции на большом экране в центре города футбольного матча Россия – Япония?

Ответ: Истинно

#### (4) Тип «Ранжирование»

42. Расположите в хронологическом порядке изменения в названии телеканала, вещающего на «первой кнопке». Перечислите буквы через запятую.

А. ОРТ

Б. Первая программа ЦТ

В. 1-й канал Останкино

Г. Первый канал

Ответ: Б, В, А, Г

43. Расположите эти сервисы для ведения блогов в порядке их появления (от «старшего» к «младшему»). Перечислите буквы через запятую.

А. Livejournal

Б. Twitter

В. LiveInternet

Г. Блоги@Mail.ru

Ответ: А, В, Г, Б

44. Расположите элементы линейной модели коммуникации в правильном порядке. Перечислите буквы через запятую.

А. С каким эффектом?

Б. Что передает?

В. Кто передает?

Г. Кому передает?

Д. По какому каналу?

Ответ: В, Б, Д, Г, А

#### (5) Тип «Соответствие»

45. Соотнесите телеканал и месторасположение его штаб-квартиры. Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. NHK	А. Лион, Франция
2. CNN	Б. Токио, Япония
3. BBC	В. Нью-Йорк, США
4. Euronews	Г. Лондон, Великобритания

Ответ: 1Б, 2В, 3Г, 4А

46. Сопоставьте типы и направления журналистики с их кратким описанием. Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. Корпоративная журналистика	А. В основе лежит обработка большого объема данных, которые затем используются при создании журналистского материала
2. Гонзо-журналистика	Б. Функционирует по инициативе определенной компании, служит интересам этой компании
3. Гражданская журналистика	В. Активно использует авторов-непрофессионалов
4. Data Journalism	Г. Характеризуется субъективным стилем повествования, автор является активным участником описываемых процессов

Ответ: 1Б, 2Г, 3В, 4А

47. Соотнесите термин и его определение. Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. Спам	А. Заголовок, который характеризуется высокой степенью информационной насыщенности
2. Сплот	Б. Количество пользователей, которые увидели пост в социальной сети
3. Охват	В. Рассылка рекламных сообщений лицам, которые не выражали согласия на их получение
4. Хэб-лайн	Г. Блог, который создается для раскрутки других сайтов

Ответ: 1В, 2Г, 3Б, 4А

48. Соотнесите медиапроекты с их тематической направленностью. Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. DTF	А. Образование
2. TJournal	Б. Фильмы, компьютерные игры, музыка
3. Arzamas	В. Культура
4. Colta	Г. Новости интернета

Ответ: 1Б, 2Г, 3А, 4В

49. Сопоставьте понятие с его определением из Закона РФ «О средствах массовой информации». Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. Массовая информация	А. Тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации
2. Продукция средства массовой информации	Б. Такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого настоящим Законом установлены специальные правила
3. Распространение продукции средства массовой информации	В. Предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы
4. Специализированное средство массовой информации	Г. Продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию

Ответ: 1В, 2А, 3Г, 4Б

50. Соотнесите названия компаний с описаниями их деятельности. Правильные ответы запишите в формате «5Д» через запятую.

1. «Медиалогия»	А. Холдинг, объединяющий медийные активы во всех сегментах рынка
2. «Панорама»	Б. Мониторинг и анализ СМИ и социальных сетей
3. «Газпром-медиа»	В. Издательский дом
4. Burda	Г. Сайт с сатирическими новостями, подающимися в правдоподобном стиле

Ответ: 1Б, 2Г, 3А, 4В