

**ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ  
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА  
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ  
НЕМЕЦКИЙ**

Общее время выполнения заданий 2 этапа: 120 минут

**Блок 1: АУДИРОВАНИЕ**

**Задание 1-5.** Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (А-Е). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены. Напротив букв (А-Е) напишите соответствующий номер.

| № | Заголовки                                 |
|---|---|
| A | Enttäuschungen bei dem Medienwechsel      |
| B | Bedeutung vom Handy für die Kommunikation |
| C | Veränderungen in der Kommunikation        |
| D | Erfolg der Online-Kontaktbörsen           |
| E | Vorteile der Partnersuche im Internet     |

**Задания 6-10.** Прослушайте текст повторно. Для каждой из пяти частей (6-10) выберите верное утверждение (А-С) и обведите соответствующую букву. Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

| №  | Заголовки                                 | Утверждения  |
|----|---|--|
| 6  | Enttäuschungen bei dem Medienwechsel      | A Die Enttäuschung kommt beim Fotoaustausch.   |
|    |   | B Bei jedem Medienwechsel gibt es eine Enttäuschung.   |
|    |   | C Es muss nicht unbedingt zu einer Enttäuschung kommen.  |
| 7  | Bedeutung vom Handy für die Kommunikation | A In der Partnerschaft kann das Handy im positiven, aber auch im negativen Sinne genutzt werden. |
|    |   | B Das Handy ist als Kontrollinstrument sinnvoll.   |
|    |   | C Das Handy ist genauso nutzlos wie das Internet.  |
| 8  | Veränderungen in der Kommunikation        | A Die Kommunikation von Angesicht zu Angesicht spielt heutzutage keine Rolle.                    |
|    |   | B Die Expertin hält die computervermittelte Kommunikation für kalt.                              |
|    |   | C Heutzutage redet man oft über seine Probleme in Internet-Foren.                                |
| 9  | Erfolg der Online-Kontaktbörsen           | A Online-Kontaktbörsen besuchen nur Menschen, die nach einem Idealpartner suchen.                |
|    |   | B Online-Kontaktbörsen erfreuen sich großer Besucherzahlen.                                      |
|    |   | C Online-Kontaktbörsen funktionieren genauso gut wie andere Online-Geschäftsmodelle.             |
| 10 | Vorteile der Partnersuche im Internet     | A Bei dem ersten Eindruck im Internet spielt das Aussehen keine Rolle.                           |
|    |   | B Bei der mündlichen Kommunikation kann man sich Zeit lassen und Formulierungen überlegen.       |
|    |   | C Beim Kennenlernen im Internet fühlt man sich immer sicher.                                     |

**Ключи**

1 C, 2 E, 3 A, 5 D, 5 B 6 C 7 A 8 C 9 B 10 A

**Блок 2: ЛЕКСИКА**

В таблице ниже даны 10 предложений с выделенными словосочетаниями<sup>1</sup>. В пяти предложениях выделенные словосочетания верны, в пяти - ошибочны. Прочитайте предложения и, если выделенное словосочетание **верно**, напишите **ОК** в графе напротив, если оно **неверно** – **исправьте** его и запишите ваш вариант. Засчитывается только **один** исправленный вариант. Задание не засчитывается, если верными выбраны более чем 5 утверждений.

**Ключи**

|    | <b>Утверждение</b>  | <b>Ваш вариант</b>   |
|----|---|--|
| 1  | Alle mögen diese Frau. <b>Sie trägt ihr Herz in der Hand.</b>                                   | ok   |
| 2  | Wir regen uns sehr auf. Wir <b>sitzen auf Kohlen.</b>   | ok   |
| 3  | Man muss diese Aufgabe des Chefs dringend erledigen, sonst <b>fliegt man in das Licht.</b>      | sonst fliegt man in <b>die Luft</b>  |
| 4  | Ich muss meinen Freund unterstützen. Er hat <b>einen blauen Brief</b> bekommen.                 | ok   |
| 5  | Die Situation ist peinlich. Man muss alles <b>in den Bahnsteig bringen.</b>                     | Man muss alles <b>ins Gleis</b> bringen.                                       |
| 6  | Sie sind dicke Freunde und <b>bleiben immer miteinander unter einer Decke.</b>                  | Sie sind dicke Freunde und <b>stecken</b> immer miteinander unter einer Decke. |
| 7  | In diesem Wettbewerb haben wir <b>alle Gegner aus dem Feld geschlagen.</b>                      | ok   |
| 8  | Sie <b>gehen in Schwierigkeiten</b> , wenn sie das Problem nicht lösen.                         | Sie <b>geraten</b> in Schwierigkeiten.   |
| 9  | <b>Bei Nacht und Nebel</b> sind sie gekommen.   | ok   |
| 10 | Das ist schon <b>ein altes Haar</b> . Heute ist es schon vorbei, so kleidet sich niemand schon. | Das ist schon <b>ein alter Zopf</b> .  |

<sup>1</sup> Устойчивые выражения, фразеологические обороты

## *Скрипт 10-11 классы*

*Interviewer:* Das Internet spielt bei der Partnersuche, aber auch bei der Kommunikation der Partner untereinander eine immer größere Rolle. In unserem heutigen „Gespräch am Vormittag“ möchte ich mich gerne mit der Psychologin Maria Kleinschmidt über Vor- und Nachteile der modernen Paarkommunikation unterhalten. Herzlich willkommen, Frau Kleinschmidt.

*Frau Kleinschmidt:* Guten Morgen und danke für die Einladung.

*Interviewer:* Frau Kleinschmidt, gute Kommunikation gilt als Basis für eine funktionierende Beziehung, darin sind sich alle Wissenschaftler einig. Meines Wissens gingen die Experten aber immer von einer persönlichen Kommunikation, das heißt einer Kommunikation von Angesicht zu Angesicht, aus. Ist diese, ja wie soll ich sagen, altmodische Art der Kommunikation vom Aussterben bedroht?

*Frau Kleinschmidt:* Nun vielleicht nicht gleich vom Aussterben bedroht, aber Tatsache ist, dass ein großer Teil unserer heutigen Kommunikation, also auch der Kommunikation zwischen Ehepartnern zum Beispiel, über bestimmte Medien abläuft, also übers Telefon, Handy, Fax und eben auch übers Internet.

*Interviewer :* In den 80-er Jahren galt die computervermittelte Kommunikation noch als kalt

*Frau Kleinschmidt:* Diese Meinung hat sich seit Beginn des 21. Jahrhunderts deutlich gewandelt- Es gilt heute als völlig normal, dass sich Menschen in Chatrooms kennenlernen, in bestimmten Foren über Probleme reden oder Partner miteinander per E-Mail kommunizieren.

*Interviewer :* Welchen Vorteil kann es haben, im Internet einen Partner kennenzulernen?

*Frau Kleinschmidt:* Der erste Eindruck, den man im Internet von einem Menschen bekommt, ist unabhängig von seiner äußerlichen Erscheinung . Ob man nun jemanden sympathisch findet, für jemanden Sympathien entwickelt, das hängt im Nest von kommunikativen Fähigkeiten ab. Wie reagiert jemand? Freundlich? Witzig? Offen? Einfühlsam? Das ist im Internet wichtig. Man kann mit einem originellen Schreibstil und guter Rechtschreibung Eindruck machen! Und das Internet bietet noch einen Vorteil: Mann steht nicht unter diesem starken Handlungsdruck wie bei der mündlichen Kommunikation. Man kann sich Zeit lassen, Formulierungen überlegen, Reaktionen

überdenken. Damit lassen sich zum Beispiel Unsicherheiten sehr gut überspielen.

*Interviewer* : Angenommen, ich verliebe mich im Internet. Was dann? Nur E-Mails schreiben, das ist doch ein bisschen wenig, oder?

*Frau Kleinschmidt*: Der Weg zum Kennenlernen ist fast immer der gleiche: Auf die Begegnung in einem öffentlichen Forum folgen private E-Mails, dann der Fotoaustausch, Kurznachrichten über das Mobiltelefon, persönliche Telefonate und zum Schluss das Treffen.

*Interviewer* : Dann kommt die Enttäuschung?

*Frau Kleinschmidt*: Bei jedem Medienwechsel können schon kritische Situationen auftreten. Gibt man seine Telefonnummer preis? Hat man sich am Telefon was zu sagen? Gefällt dem anderen die eigene Stimme? Mag man das Lachen des E-Mails Partners? Ein misslungener Medienwechsel gefährdet oder beendet die Beziehung, ein gelungener Medienwechsel aber festigt die Beziehung. Man weiß natürlich vorher nicht, ob die Chemie zwischen den Kontaktpersonen stimmt, denn E-Mails sind nun mal geruchlos. Man kann den anderen ja im wahrsten Sinne des Wortes nicht riechen. Es besteht schon die Gefahr, sich im Internet in ein unrealistisches Idealbild zu verlieben, daran gibt es gar keinen Zweifel.

*Interviewer* : Trotzdem boomen die Online-Kontaktbörsen. Sie gehören zu den wenigen Online-Geschäftsmodellen, die wirklich funktionieren.

*Frau Kleinschmidt*: Ja Online-Kontaktbörsen werden sehr häufig besucht. Allerdings nicht nur von Menschen, die ernsthaft einen Partner oder eine Partnerin suchen. Einige Besucher nutzen die Kontaktbörse nur zu Unterhaltungszwecken, zum Beispiel um mal den eigenen Marktwert zu testen oder um sich parallel zu einer bestimmten Partnerschaft mal ein bisschen umzusehen. Es gibt auch Leute, für die wird die ewige Suche nach dem Idealpartner zum Lebensinhalt. Das ist physiologisch gesehen sehr gefährlich, denn die ewige unerfüllte Suche nach dem Idealpartner hat Einsamkeit und Beziehungslosigkeit zur Folge

*Interviewer* : Sie erwähnten anfangs, dass auch beste Paare das Internet verstärkt als Kommunikationsmedium nutzen?

*Frau Kleinschmidt*: Ja, das Internet- aber auch das Handy- ermöglichen eine flexible und ortsunabhängige Kommunikation und das ist angesichts der wachsenden Mobilität in unserer Gesellschaft sehr wichtig. Die Partner können sich bei einer räumlichen Trennung zum Beispiel per E-Mail oder per SMS Gutenmorgen oder Gutenachtgrüße

senden, sie können sich tagsüber Lebenszeichen zusenden oder Liebesgrüße. Doch auch hier, und das möchte ich nicht unerwähnt lassen, gibt es Schattenseiten. Ständige Erreichbarkeit kann auch zu Enttäuschungen oder Unsicherheit führen, wenn der andere sich nicht meldet oder eine Nachricht nicht beantwortet. Und in einigen Fällen wird vor allem das Handy als Kontrollinstrument verwendet - auch das kann sich negativ auf Beziehungen auswirken.

*Interviewer* : Sind diese Entwicklungen zukünftige Forschungsgebiete für die Wissenschaftler?

*Frau Kleinschmidt*: Auf jeden Fall. Die Wissenschaft beginnt ja erst, sich damit auseinanderzusetzen. Ein wichtiges Forschungsfeld in der Psychologie ist zum Beispiel die Integration der Medien in den Alltag der bestehenden Paarbeziehungen.

*Interviewer* : Frau Kleinschmidt ich danke Ihnen herzlich für das Gespräch

**Критерии оценивания творческого задания олимпиады "Высшая проба" по иностранным языкам**

**ВНИМАНИЕ!**

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | <b>7 класс</b>  | <b>8-9 класс</b>   | <b>10-11 класс</b>  |
| <b>Обязательные части</b>                                 | Тема. Заголовок. Введение. 4 картинки с подписями. Заключение                                     | Тема. Заголовок. Введение. 6 картинок с подписями. Заключение  | Журнал / Целевая аудитория. Заголовок. Введение. 6 картинок с подписями. Заключение |
| <b>Объем работы и проверка</b>                            | <b>Объем &lt; 200 слов (160 для 7 класса)</b><br>Работа НЕ проверяется и оценивается в "0" баллов | <b>Объем &gt; 400 слов (330 для 7 класса)</b><br>Проверке подлежат первые 400 слов (330 слов для 7 класса) |   |
| <b>Оценка за работу выставляется по следующей формуле</b> | <b>Оценка = (СИ+КЗ+ЯО)*2,5</b>  | Максимальный ТЕСТОВЫЙ балл: 24   | Максимальный ИТогоВЫЙ балл: 60  |

| <b>СТРУКТУРА ИЗЛОЖЕНИЯ (СИ)</b>   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | <b>4 - 2 балла</b>  | <b>1 - 0 баллов</b>   |   |
|   | Статья содержит ВСЕ требуемые части (см.выше)   | Отсутствует более 3 требуемых частей  |   |
|   | Средства логической связи разнообразны, используются ВЕРНО и их использование оправдано   | Средства логической связи ОТСУТСТВУЮТ, ИЛИ используются НЕВЕРНО.  |   |
| <b>КОММУНИКАТИВНАЯ ЗАДАЧА (КЗ)</b>  |   |   |   |
| <b>10 - 8 баллов</b>  | <b>7 - 5 баллов</b>   | <b>4 - 2 балла</b>  | <b>1 - 0 баллов</b>   |
| Заголовок ТОЧНО соотносится с выбранной темой, но не повторяет ее дословно. Заголовок ТОЧНО отражает содержание статьи и иллюстраций. Заголовок ПО ФОРМЕ СООТВЕТСТВУЕТ требованиям к написанию заголовков: лаконичен, может быть идиоматичен. | Заголовок ЧАСТИЧНО соотносится с выбранной темой, но есть элементы сужения / или расширения темы. Заголовок В ЦЕЛОМ отражает содержание статьи и иллюстраций. Заголовок по форме ЧАСТИЧНО соответствует требованиям к написанию заголовков. | Заголовок МАЛО соотносится с темой ИЛИ СЛАБО отражает содержание статьи и иллюстраций. Заголовок по форме НЕ соответствует требованиям к написанию заголовков И/ИЛИ НЕ ДОСТАТОЧНО лаконичен | Заголовок НЕ соотносится с выбранной темой И НЕ отражает содержание статьи. НЕ СОБЛЮДАЮТСЯ требования к написанию заголовков. Формулировка ИЗБЫТОЧНА И/ИЛИ НЕ ТОЧНАЯ. |
| Текст введения СООТВЕТСТВУЕТ выбранной теме   | Текст введения ЧАСТИЧНО соответствует выбранной теме  | Текст введения ПРАКТИЧЕСКИ НЕ соответствует выбранной теме  | Текст введения НЕ соответствует выбранной теме  |
| Текст заключения СООТВЕТСТВУЕТ теме и подводит итог всему изложенному в основной части  | Текст заключения ЧАСТИЧНО соответствует теме И/ИЛИ НЕ подводит итог всему изложенному в основной части  | Текст заключения В ОСНОВНОМ НЕ соответствует теме И ПРАКТИЧЕСКИ НЕ подводит итог всему изложенному в основной части   | Текст заключения НЕ соответствует теме И НЕ подводит итог всему изложенному в основной части  |
| Выбранные изображения и текст к ним составляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, раскрывая общее содержание статьи  | Выбранные изображения и текст к ним В ЦЕЛОМ составляют единое целое, но ЧАСТЬ (не более 2) ОБРЫВОЧНЫ И/или ВЫБИВАЮТСЯ из общего содержания статьи   | БОЛЕЕ 3 выбранных изображений и текст к ним ОБРЫВОЧНЫ и/или ВЫБИВАЮТСЯ из общего содержания статьи  | Выбранные изображения и текст к ним РАЗРОЗРЕНЫ И НЕ отражают содержание статьи  |
| Тексты подписей соответствуют <b>каждому из 6</b> изображений.  | Текст подписей соответствует <b>5 из 6</b> выбранных изображений  | Текст подписей соответствует <b>3-4 из 6</b> выбранных изображений  | Текст подписей НЕ соответствует более <b>3 из 6</b> выбранных изображений   |
| <b>ЯЗЫКОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ (ЯО)</b>   |   |   |   |
| <b>10 - 8 баллов</b>  | <b>7 - 5 баллов</b>   | <b>4 - 2 балла</b>  | <b>1 - 0 баллов</b>   |
| Используемые грамматические структуры СООТВЕТСТВУЮТ поставленной коммуникативной задаче. Практически отсутствуют ошибки (1-2 негрубых)  | Имеется ряд грамматических ошибок НЕ ЗАТРУДНЯЮЩИХ понимание текста (не более 4)   | Многочисленные ошибки ЭЛЕМЕНТАРНОГО уровня ИЛИ ошибки НЕМНОГОЧИСЛЕННЫ но ЗАТРУДНЯЮТ восприятие текста (6-7 ошибок в 3-4 разделах грамматики)  | Грамматические правила не соблюдаются. МНОГОЧИСЛЕННЫЕ грамматические ошибки, ЗАТРУДНЯЮТ понимание текста.   |
| Используемый словарный запас СООТВЕТСТВУЕТ поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики. Правила сочетаемости НЕ НАРУШЕНЫ.  | Используемый словарный запас СООТВЕТСТВУЕТ поставленной коммуникативной задаче, однако встречаются ОТДЕЛЬНЫЕ неточности в употреблении слов (2-3) ИЛИ словарный запас ОГРАНИЧЕН, но лексика использована верно.                             | Использован неоправданно ОГРАНИЧЕННЫЙ словарный запас; ЧАСТО встречаются НАРУШЕНИЯ в использовании лексики, некоторые из них могут затруднять понимание текста (не более 4)                 | КРАЙНЕ ОГРАНИЧЕННЫЙ словарный запас НЕ позволяет выполнить поставленную задачу  |
| Стиль текста СООТВЕТСТВУЕТ указанной целевой аудитории и указанному жанру.  | Стиль текста ЧАСТИЧНО соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.   | Стиль текста НЕ СООТВЕТСТВУЕТ указанной целевой аудитории ИЛИ указанному жанру.   | Стиль текста НЕ СООТВЕТСТВУЕТ указанной целевой аудитории И указанному жанру  |
| Орфографические ошибки отсутствуют. Текст разделен на предложения с правильным пунктуационным оформлением*.   | Орфографические ошибки ПРАКТИЧЕСКИ отсутствуют. Текст разделен на предложения с правильным пунктуационным оформлением.  | Имеется РЯД орфографических И/ИЛИ пунктуационных ошибок, в том числе незначительно ЗАТРУДНЯЮЩИЕ понимание текста (не более 4)   | ПРАВИЛА орфографии и пунктуации НЕ соблюдаются  |

\* В конце предложения стоит соответствующий пунктуационный знак. Вводные слова выделяются запятыми.

| <b>Аудирование</b> |               |
|--------------------|---------------|
| Тестовый балл      | Итоговый балл |
| 10                 | 20            |
| 9                  | 18            |
| 8                  | 16            |
| 7                  | 14            |
| 6                  | 12            |
| 5                  | 10            |
| 4                  | 8             |
| 3                  | 6             |
| 2                  | 4             |
| 1                  | 2             |

| <b>Интерференция</b> |               |
|----------------------|---------------|
| Тестовый балл        | Итоговый балл |
| 10                   | 20            |
| 9                    | 18            |
| 8                    | 16            |
| 7                    | 14            |
| 6                    | 12            |
| 5                    | 10            |
| 4                    | 8             |
| 3                    | 6             |
| 2                    | 4             |
| 1                    | 2             |

| <b>Письменная часть</b> |               |
|-------------------------|---------------|
| Тестовый балл           | Итоговый балл |
| 24                      | 60            |
| 23                      | 57,5          |
| 22                      | 55            |
| 21                      | 52,5          |
| 20                      | 50            |
| 19                      | 47,5          |
| 18                      | 45            |
| 17                      | 42,5          |
| 16                      | 40            |
| 15                      | 37,5          |
| 14                      | 35            |
| 13                      | 32,5          |
| 12                      | 30            |
| 11                      | 27,5          |
| 10                      | 25            |
| 9                       | 22,5          |
| 8                       | 20            |
| 7                       | 17,5          |
| 6                       | 15            |
| 5                       | 12,5          |
| 4                       | 10            |
| 3                       | 7,5           |
| 2                       | 5             |
| 1                       | 2,5           |



# Межрегиональная олимпиада школьников «Высшая проба»

2015-2016 учебный год

## КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА по ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

| Класс | ПОБЕДИТЕЛИ           | ПРИЗЕРЫ              |                      |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
|       | Дипломанты 1 степени | Дипломанты 2 степени | Дипломанты 3 степени |
|       | Критерии определения | Критерии определения | Критерии определения |
| 7     | от 80 и выше         | от 75 до 79          | от 70 до 74          |
| 8-9   | от 80 и выше         | от 75 до 79          | от 70 до 74          |
| 10    | от 81 и выше         | от 79 до 80          | от 76 до 78          |
| 11    | от 81 и выше         | от 79 до 80          | от 76 до 78          |