

Кафедра экономической теории

Олимпиада школьников по экономике

1 (заочный) тур

2016

Задания первого (заочного) тура включают в себя тесты трех типов:

- **Тест № 1** включает вопросы типа «4:1». В каждом вопросе из 4 вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. **Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.** Итого максимально по тесту №1 школьники могут набрать **8 баллов.**

- **Тест № 2** включает вопросы типа «4:1». В каждом вопросе из 4 вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. **Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.** Итого максимально по тесту №2 школьники могут набрать **24 балла.**

- **Тест № 3** включает вопросы типа «4:1». В каждом вопросе из 4 вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. **Каждый правильный ответ, в зависимости от сложности, оценивается от 5 до 10 баллов.** Итого максимально по тесту №3 школьники могут набрать **68 баллов.**

Время, отводимое на написание тестов, составляет 90 минут. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник заочного тура, равно 100 баллам.

Тесты №1 (по 1 баллу):

1. Ситуация, когда на рынке товара цена данного товара начинает выступать в качестве товара, *называется эффектом*:

А. Пигу; Б. Кейнса; В. Веблена; Г. Фишера.

2. Издержки упущенной возможности (альтернативные издержки) производства товара – это

А. потери, возникшие из-за неполного использования имеющихся ресурсов в производстве данного товара;

Б. количество единиц товара У, которые не будут произведены при увеличении производства товара Х на одну единицу;

В. потери доходов из-за использования имеющихся у экономического субъекта ресурсов в производстве товара Х;

Г. неявные издержки, связанные с производством товара Х.

3. Согласно модели кругооборота

А. предприниматели только реализуют товары;

Б. домашние хозяйства лишь обменивают деньги на товары;

В. домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров;

Г. предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов.

4. Основные экономические субъекты – это

А. предприниматели, наемные работники, менеджеры;

Б. государство, менеджеры, домохозяйства;

В. домохозяйства, фирмы, наемные работники;

Г. домохозяйства, фирмы, государство.

5. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- А. разницу между общей и предельной полезностью;
- Б. общую полезность;
- В. предельную полезность;
- Г. каждую из перечисленных величин.

6. Условием равновесия производителя является ...

- А. равенство предельной нормы технического замещения труда капиталом соотношению цен единицы труда и капитала;
- Б. производство продукции с наименьшими издержками;
- В. равенство предельных продуктов труда и капитала;
- Г. равенство предельной нормы замещения цене товаров.

7. Деление издержек на постоянные и переменные имеет место только

- А. в коротком периоде;
- Б. в долгосрочном периоде;
- В. для рынка совершенной конкуренции;
- Г. для фирмы-монополиста.

8. Ценовая дискриминация – это:

- А. продажа одной и той же продукции по разным ценам разным покупателям;
- Б. продажа разной продукции по разным ценам разным покупателям;
- В. предоставление недвижимости по разной арендной плате в зависимости по месту ее расположения;
- Г. повышение цены на товар более высокого качества.

Тесты №2 (по 2 балла)

1. Обычно избыток предложения:

- А. оказывает повышающее давление на цену;
- Б. оказывает понижающее давление на цену;
- В. не оказывает никакого воздействия на цену;
- Г. стимулирует покупателей приобретать товар.

2. Если потребитель еще не насытился товаром (то есть спрос на данный товар характеризуется эластичностью больше $|-1|$), то при снижении цены товара с 20 ден. ед. до 18 ден. ед. приведет скорее всего к:

- А. сокращению выручки;
- Б. увеличению выручки;
- В. сохранению величины выручки.
- Г. нет верных ответов.

3. Особое практическое значение коэффициент перекрестной эластичности имеет в следующих случаях:

- А. при определении налоговой политики;
- Б. при определении степени монополизации компании;
- В. при стимулировании руководством фирмы своих сотрудников;
- Г. при выборе партнеров.

4. Неценовая конкуренция целесообразна и эффективна на рынке

- А. монополии;
- Б. монополистической конкуренции;
- В. монополии;
- Г. совершенной конкуренции.

5. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию фирмы представляет собой

- А. вертикальную прямую;
- Б. линию с положительным наклоном;
- В. горизонтальную линию;
- Г. линию с отрицательным наклоном.

6. В модели равновесия Курно фирмы делят рынок продукции

А. пополам;

Б. на три части;

В. на множество частей;

Г. вовсе не делят рынок, а договариваются между собой.

7. Закон убывающей предельной производительности переменного ресурса состоит в том, что:

А. со временем производительность переменного ресурса возрастает;

Б. все ресурсы привлекаются в производство в порядке убывания их производительности;

В. со временем предельный продукт переменного ресурса убывает при постоянных затратах прочих факторов;

Г. со временем предельный продукт переменного фактора увеличивается, а общий – снижается с ростом объема выпуска.

8. Экономическая прибыль фирмы меньше бухгалтерской прибыли на величину:

А. оплаты труда работников фирмы;

Б. альтернативной ценности собственных ресурсов фирмы;

В. постоянных затрат фирмы;

Г. переменных затрат фирмы.

9. Увеличение предложения денег

А. ведёт к снижению процентной ставки;

Б. изменяет скорость обращения денег;

В. ведёт к росту процентной ставки;

Г. не изменяет процентную ставку.

10. Центральный банк проводит политику « дорогих денег» для

- А. увеличения совокупного спроса;
- Б. стимулирования экономического роста;
- В. сдерживания инфляции;
- Г. преодоления ликвидной ловушки.

11. « Эффект храповика», проявляющийся в коротком периоде, заключается в том, что:

- А. при уменьшении совокупного спроса объем производства не уменьшается,
- Б. при увеличении совокупного предложения уровень цен не увеличивается,
- В. при уменьшении совокупного спроса уровень цен не изменяется,
- Г. при увеличении совокупного предложения уровень цен увеличивается.

12. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене товара равно 2. Это означает, что:

- А. если цена товара возрастает на 1%, то величина спроса на него снизится на 0,5%;
- Б. если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него понизится на 2%;
- В. если цена товара повысится на 3%, то величина спроса на него понизится на 6%;
- Г. если цена товара возрастет на 2%, то величина спроса на него увеличится на 4%.

Тесты №3

1. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом – 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя.

Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?

(8 баллов)

А. 0,5 кг свеклы; Б. 0,3 кг свеклы; В. 2 кг свеклы; Г. 3 кг свеклы.

2. Если функция общих издержек имеет вид $TC = 100 + 25q + 3q^2$, то при производстве 4 единиц товара предельные издержки будут составлять (ден.ед.)

(5 баллов)

А. 49; Б. 248; В. 212; Г. 73.

3. Если цена земли за одну сотку на рынке в среднем равна 150 тыс. рублей, темп инфляции сложился на уровне 5 %, а ставка банковского процента равна 9%, то, в случае предоставления земельного участка в аренду, целесообразно величину ежегодной земельной ренты установить на уровне (тыс. рублей):

(5 баллов)

А. 600; Б. 750; В. 1350; Г. 2100.

4. Небольшая книготорговая фирма ежемесячно покупает у типографии на реализацию продукцию, стоимость которой составляет 400 тыс. ден. ед., выплачивает заработную плату двум работникам (бухгалтеру и продавцу) в размере 40 и 25 тыс. ден. ед. в месяц. Аренда помещения обходится фирме в 35 тыс. ден. ед. в месяц. Все эти расходы предполагают авансирование денежных средств на расчетном счете. Процент по срочным вкладам в банке составляет 10% годовых. Предприниматель, занимающийся организацией данного бизнеса, вынужден был отказаться от другого проекта, который мог принести ему предпринимательский доход в размере 100 тыс. ден. ед. Экономическая прибыль фирмы в текущем месяце оказалась отрицательной и составила -35 тыс. ден. ед.

В текущем месяце фирма от реализации своей продукции получила выручку в сумме (тыс. ден.ед.):

(10 баллов)

А. 550; Б. 615; В. 650; Г. 700.

5. Государство приняло решение отменить бесплатный проезд пенсионеров в общественном транспорте. В результате этого сумма трансфертов, выделяемых государством населению, сократилась на 3 млрд. ден. ед. В рассматриваемый период времени предельная склонность к потреблению в стране сложилась на уровне 0,8 (т.е. 4/5 полученных доходов население обычно тратит на потребление). Определите изменение ВВП страны:

(6 баллов)

- А. уменьшится на 3 млрд. ден. ед.,
- Б. увеличится на 3 млрд. ден. ед.,
- В. уменьшится на 15 млрд. ден. ед.,
- Г. уменьшится на 3,75 млрд. ден. ед.

6. В 2000 г. в экономике страны начался спад. Номинальный ВВП в 2000 г. был равен 3078 млрд. ден. ед., темп инфляции составлял 20%, а темп изменения ВВП по сравнению с 1999 г. был равен 8%. Определите значение реального ВВП 1999 г. (базового) (млрд. ден. ед.).

(8 баллов)

А. 2565; Б. 2850; В. 2375; Г. 2770.

7. Если денежная масса в стране возросла на 7 %, а реальный выпуск продукции увеличился на 2 %, то при неизменной скорости обращения денег уровень цен должен измениться на:

(6 баллов)

А. +3,5%; Б. +4,9%; В. + 14%; Г. – 4,7%

8. Если номинальный ВВП равен 5000 ден.ед., одна денежная единица совершает в год в среднем 2,5 оборота, а спекулятивный спрос на деньги составляет 400 ден.ед., то общий спрос на деньги достигнет величины (ден.ед.):

(8 баллов)

А. 5400; Б. 2400; В. 2000; Г. 6000.

9. Функции спроса и предложения товара имеют вид: $Q_D=100-2p$ и $Q_S=-20+2p$ (Q_D – величина спроса, Q_S – величина предложения, p – цена товара), тогда при рыночном равновесии выручка продавца составляет (ден. ед.):

(6 баллов)

А. 1200; Б. 1000; В. 1400; Г. 1600.

10. Если фактический ВВП составляет 100 тыс. ден. ед., естественный уровень безработицы установлен в размере 5%, фактический уровень безработицы достиг 8%, а коэффициент Оукена для данной страны равен 2,5, то потенциальный объем ВВП должен быть (ден.ед.):

(6 баллов)

А.108108,1; Б.205340; В. 112320; Г.250000.