

1. Основная задача данного текста – привлечь внимание читателей к теме детской книги и проблемам, которые связаны с этой темой, – вопросами их издания и распространения. Указан и повод обращения к этой теме – проведение **Международного дня детской книги и день рождения Х.К. Андерсена**.

2. В заглавии должна прослеживаться смысловая связь с темой детской книги, с творчеством Ханса Кристиана Андерсена, мыслями М. Цветаевой о детском чтении и др. Приветствуется использование в названии образности, языковой игры, прецедентных текстов. Исходный заголовок текста – «*Дети слишком понимают!*» (цитата М. Цветаевой).

3. Найти в тексте 3 примера стилистических фигур речи и указать их название:

– риторический вопрос: *Кто не знает их? что такое – детская книга? И чем, собственно, детская книга отличается от книги взрослой?*

– парцелляция: (Много российских и зарубежных авторов.) *Но цены на детские издания...; И потому книжные магазины ... всегда полупустые;* (нужны книжки реальные, которые можно держать в руках, листать, рассматривать иллюстрации.) *Книжки ЖИВЫЕ;*

– параллелизм: *И потому книжные магазины... – И самый доступный вариант... – И возникает вопрос...*

4. Выписать 2 примера толкования слов:

1) общепринятое толкование понятия: **Международный совет по детской книге – ИВВУ;**

2) окказиональное (авторское) употребление: «*Милые дети – ...люди или нелюди, – как мы. ... особая порода, ещё поддающаяся воздействию*» (М. Цветаева).

3) как вариант 2): **Книжки ЖИВЫЕ – книжки реальные, которые можно держать в руках, листать, рассматривать иллюстрации.**

5. Указать 3 языковых приема, за счет которых автор повышает информативность, достигает достоверности, фактографической точности:

1) использование точных цифровых данных / статистики: **2 апреля, в 1967 году, более 160 произведений, в 100 миллионов;**

2) использование имен собственных: **Международный день детской книги, Международный совет по детской книге, в России, Украине, Беларуси, Ханса Кристиана Андерсена, Марина Цветаева;**

3) использование терминологии / канцеляритов: **Инициатором праздника, Международный совет по детской книге; Идея получила поддержку и широкое распространение; дата приурочена; Цель праздника; системы образования; популяризации литературы; проведении ... мероприятий; познавательные способности и др.;**

4) использование цитат / ссылок на источники информации: «*Милые дети! Я никогда о вас отдельно не думаю: я всегда думаю, что вы – люди или нелюди, – как мы. Но говорят: что вы есть, что вы – особая порода, ещё поддающаяся воздействию*» (М. Цветаева);

5) создание однородных рядов: **...в России, Украине, Беларуси и других странах; ...обратить внимание правительств, общества, системы образования; ...проводятся конкурсы, игры, выставки, фестивали; ... получают призы, награды, дипломы, почётные грамоты; творческие и познавательные способности; занятия в детских садах и школах; Устраиваются выставки, презентации;**

6) создание обобщенных формулировок: **Весна – всегда пора обновления, и, наверное, поэтому именно в эту пору появилось столько праздников, посвящённых культуре; Цель праздника – обратить внимание правительств, общества, системы образования на проблемы издания и популяризации литературы для ребёнка.**

Критерии оценивания:

1. За указание задачи предложенного текста – 2 балла; за неточный / неполный ответ – 1 балл.

2. За название заглавия с использованием образных средств – 2 балла; без использования – 1 балл.

3. За каждый правильно приведенный пример фигуры речи из текста – по 0,5 балла (всего 1,5 балла); за правильно указанное название фигуры речи – по 0,5 балла (всего 1,5 балла) (итого 3 балла).

4. За каждое правильно указанное толкование – 1 балл (всего 2 балла).

5. За каждый правильно приведенный прием из 3 – по 0,5 балла (всего 1,5 балла); за приведенный пример – по 0,5 балла (всего 1,5 балла) (итого 3 балла).

Итого: 12 баллов.