

А. П. Чехов

ПИСАТЕЛЬ

В комнате, прилегающей к чайному магазину купца Ершакова, за высокой конторкой сидел сам Ершаков, человек молодой, по моде одетый, но помятый и, видимо, поживший на своем веку бурно. Судя по его размашистому почерку с завитушками, капулю и тонкому сигарному запаху, он был не чужд европейской цивилизации. Но от него еще больше повеяло культурой, когда из магазина вошел мальчик и доложил:

— Писатель пришел!

— А!.. Зови его сюда. Да скажи ему, чтоб калоши свои в магазине оставил.

Через минуту в комнатку тихо вошел седой, плешивый старик в рыжем, потертом пальто, с красным, помороженным лицом и с выражением слабости и неуверенности, какое обыкновенно бывает у людей, хотя и мало, но постоянно пьющих.

— А, мое почтение... — сказал Ершаков, не оглядываясь на вошедшего. — Что хорошенького, господин Гейним?

Ершаков смешивал слова «гений» и «Гейне», и они сливались у него в одно — «Гейним», как он и называл всегда старика.

— Да вот-с, заказик принес, — ответил Гейним. — Уже готово-с...

— Так скоро?

— В три дня, Захар Семеныч, не то что рекламу, роман сочинить можно. Для рекламы и часа довольно.

— Только-то? А торгуешься всегда, словно годовую работу берешь. Ну, показывайте, что вы сочинили?

Гейним вынул из кармана несколько помятых, исписанных карандашом бумажек и подошел к конторке.

— У меня еще вчерне-с, в общих чертах-с... — сказал он. — Я вам прочту-с, а вы вникайте и указывайте в случае, ежели ошибку найдете. Ошибиться не мудрено, Захар Семеныч... Верите ли? Трем магазинам сразу рекламу сочинял... Это и у Шекспира бы голова закружилась.

Гейним надел очки, поднял брови и начал читать печальным голосом и точно декламируя:

— «Сезон 1885—86 г. Поставщик китайских чаев во все города Европейской и Азиатской России и за границу, З. С. Ершаков. Фирма существует с 1804 года». Всё это вступление, понимаете, будет в орнаментах, между гербами. Я одному купцу рекламу сочинял, так тот взял для объявления гербы разных городов. Так и вы можете сделать, и я для вас придумал такой орнамент, Захар Семеныч: лев, а у него в зубах лира. Теперь дальше: «Два слова к нашим покупателям. Милостивые государи! Ни политические события последнего времени, ни холодный индифферентизм, всё более и более проникающий во все слои нашего общества, ни обмеление Волги, на которое еще так недавно указывала лучшая часть нашей прессы, — ничто не смущает нас. Долголетнее существование нашей фирмы и симпатии, которыми мы успели заручиться, дают нам возможность прочно держаться почвы и не изменять раз навсегда заведенной системе как в сношениях наших с владельцами чайных плантаций, так равно и в добросовестном исполнении заказов. Наш девиз достаточно известен. Выражается он в немногих, но многозначительных словах: добросовестность, дешевизна и скорость!!»

— Хорошо! Очень хорошо! — перебил Ершаков, двигаясь на стуле. — Даже не ожидал, что так сочините. Ловко! Только вот что, милый друг... нужно тут как-нибудь тень навести, затуманить, как-нибудь этак, знаешь, фокус устроить... Публикуем мы тут,

что фирма только что получила партию свежих первосборных весенних чаев сезона 1885 года... Так? А нужно кроме того показать, что эти только что полученные чаи лежат у нас в складе уже три года, но, тем не менее, будто из Китая мы их получили только на прошлой неделе.

— Понимаю-с... Публика и не заметит противоречия. В начале объявления мы напишем, что чаи только что получены, а в конце мы так скажем: «Имея большой запас чаев с оплатой прежней пошлины, мы без ущерба собственным интересам можем продавать их по прейскуранту прошлых лет... и т. д.» Ну-с, на другой странице будет прейскурант. Тут опять пойдут гербы и орнаменты... Под ними крупным шрифтом: «Прейскурант отборным ароматическим, фучанским, кяхтинским и байховым чаям первого весеннего сбора, полученным из вновь приобретенных плантаций»... Дальше-с: «Обращаем внимание истинных любителей на лянсинные чаи, из коих самою большою и заслуженною любовью пользуется „Китайская эмблема, или Зависть конкурентов“ 3 р. 50 к. Из розанистых чаев мы особенно рекомендуем „Богдыханская роза“ 2 р. и „Глаза китайки“ 1 р. 80 к.» За ценами пойдет петитом о развеске и пересылке чая. Тут же о скидке и насчет премий: «Большинство наших конкурентов, желая завлечь к себе покупателей, закидывает удочку в виде премий. Мы с своей стороны протестуем против этого возмутительного приема и предлагаем нашим покупателям не в виде премии, а бесплатно все приманки, какими угощают конкуренты своих жертв. Всякий, купивший у нас не менее чем на 50 р., выбирает и получает бесплатно одну из следующих пяти вещей: чайник из британского металла, сто визитных карточек, план города Москвы, чайницу в виде нагой китайки и книгу „Жених удивлен, или Невеста под корытом“, рассказ Игривого Весельчака».

Кончив чтение и сделав кое-какие поправки, Гейним быстро переписал рекламу начисто и вручил ее Ершакову. После этого наступило молчание... Оба почувствовали себя неловко, как будто совершили какую-то пакость.

— Деньги за работу сейчас прикажете получить или после? — спросил Гейним нерешительно.

— Когда хотите, хоть сейчас... — небрежно ответил Ершаков. — Ступай в магазин и бери чего хочешь на пять с полтиной.

— Мне бы деньгами, Захар Семеныч.

— У меня нет моды деньгами платить. Всем плачу чаем да сахаром: и вам, и певчим, где я старостой, и дворникам. Меньше пьянства.

— Разве, Захар Семеныч, мою работу можно равнять с дворниками да с певчими? У меня умственный труд.

— Какой труд! Сел, написал и всё тут. Писанья не съешь, не выпьешь... плевое дело! И рубля не стоит.

— Гм... Как вы насчет писанья рассуждаете... — обиделся Гейним. — Не съешь, не выпьешь. Того не понимаете, что я, может, когда сочинял эту рекламу, душой страдал. Пишешь и чувствуешь, что всю Россию в обман вводишь. Дайте денег, Захар Семеныч!

— Надоед, брат. Нехорошо так приставать.

— Ну, ладно. Так я сахарным песком возьму. Ваши же молодцы у меня его назад возьмут по восьми копеек за фунт. Потеряю на этой операции копеек сорок, ну, да что делать! Будьте здоровы-с!

Гейним повернулся, чтобы выйти, но остановился в дверях, вздохнул и сказал мрачно:

— Россию обманываю! Всю Россию! Отечество обманываю из-за куска хлеба! Эх!

И вышел. Ершаков закурил гаванку, и в его комнате еще сильнее запахло культурным человеком.

(Чехов А. П. Полн. собр. соч. и писем: В 30 т. Т. 4.
[Рассказы, юморески], 1885-1886. М., 1976. С. 209-212.)

1. В речи писателя много раз на конце слов появляется «-с», которое носит название «словоер», «словоерс»: *вот-с, готово-с* и т. д.

А. Объясните, почему оно так называется.

Б. Найдите в тексте слово, которому это «-с» обязано своим происхождением.

В. Как характеризует говорящего настойчивое употребление этого элемента речи?

(Максимально 3 балла)

2. В рассказе А. П. Чехова в тексте рекламного объявления есть 3 слова, заимствованные в свое время из французского и немецкого языков. Найдите их. В современной рекламно-торговой сфере вместо них в тех же значениях употребляются новые заимствования из английского языка.

Запишите все шесть слов, определите значения.

Заимствованные слова из текста Чехова	Современные заимствования	Значения слов

(Максимально 6 б.)

3. В предложении *Ваши же молодцы у меня его назад возьмут по восьми копеек за фунт* форма выделенного словосочетания является устаревшей (ср. современное *по восемь копеек*). Объясните, почему ее нельзя считать соответствующей современной грамматической норме.

(Максимально 3 балла)

4. Существительное *чай* является вещественным (обозначает вещество), множественное число от таких существительных или не образуется, или получает смысловую специфику. Например, в тексте многократно употреблена форма *чаи* в значении 'сорта чая'.

А. Найдите в тексте и запишите другое вещественное существительное, форма множественного числа которого входит в состав фразеологических оборотов со значением а) '(жить, находиться) на чьем-либо иждивении, содержании', б) '(жить, отправиться) на случайные, непостоянные заработки'. Запишите эти фразеологические обороты.

Б. Какое значение имеет это существительное в форме множественного числа?

(Максимально 4 б.)

5. Определите, в каком из значений, указанных в «Словаре русского языка С. И. Ожегова, употреблены в данном рассказе слова: *культура*, *фокус*. Выделите это значение. Если Вы считаете, что ни одно из значений точно не отражает смысла слова в контексте, сформулируйте его самостоятельно.

А. Судя по его размашистому почерку с завитушками, каплю и тонкому сигарному запаху, он был не чужд европейской цивилизации. Но от него еще больше повеяло *культурой*, когда из магазина вошел мальчик и доложил:

— Писатель пришел!

КУЛЬТУРА, -ы, ж.

1. Совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей.
2. То же, что культурность (см. культурный во 2 знач.).
3. Разведение, выращивание какого-н. растения или животного (спец.).
4. Разводимое растение, а также (спец.) клетки микроорганизмов, выращенные в питательной среде в лабораторных или промышленных условиях.
5. Высокий уровень чего-н., высокое развитие, умение.

Б. Только вот что, милый друг... нужно тут как-нибудь тень навести, затуманить, как-нибудь этак, знаешь, *фокус* устроить...

ФОКУС¹, -а, м.

1. Точка пересечения преломленных или отраженных лучей, падающих на оптическую систему параллельным пучком.
2. Точка, в которой фотографируемый предмет получает отчетливое изображение на снимке.
3. Очаг воспалительного процесса (спец.).
4. Перен. Средоточие, центр (книжн.).

ФОКУС², -а, м.

1. Искусный трюк, основанный на обмане зрения, внимания при помощи ловкого и быстрого приема, движения.
2. *перен.* Ловкая проделка, уловка (разг.).
3. обычно *мн.*; *перен.* Каприз, причуда.

(Максимально 2 б.)

6. Сформулируйте значение слова *петит* (За ценами пойдет петитом о развеске и пересылке чая). Из какого языка оно заимствовано? *Что оно означало в языке-источнике? (дополнительный вопрос)

(Максимально 2 б.)

7. Найдите в тексте отглагольные существительные, образованные при помощи суффикса -к-. Запишите их и глагол, от которого они образованы.

(Максимально 2 б.)

8. Найдите в прямой речи персонажей все безличные предложения (самостоятельные или в составе сложных предложений), выпишите их, укажите грамматическую основу предложений. Выделите из найденных безличных предложений неполное.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(Максимально 5 б.)

9. Рассказ Чехова «Писатель» был впервые опубликован в 1885 г.

- Кто в это время был императором России?

- При жизни каких из перечисленных ниже русских писателей был опубликован чеховский текст?

А. А. Блок

И. А. Гончаров

М. Горький

Н. А. Некрасов

Л. Н. Толстой

Ф. И. Тютчев

А. А. Фет

М. И. Цветаева

(максимум 3 балла)

10. В рассказе Чехова «Писатель» герои спорят о том, как протекает творческий процесс создания словесного текста. Как известно, тема писательского ремесла является одной из ключевых в русской прозе и поэзии. Ниже приведены фрагменты стихотворных произведений, в которых поэты описывают процесс своего творчества — сочинения стихов. Определите автора и название каждого из процитированных произведений (в тех случаях, когда произведение не имеет авторского заголовка, укажите первую строчку).

А)

Я время то воспоминал,
Когда, надеждами богатый,
Поэт беспечный, я писал
Из вдохновенья, не из платы.

<...>

Какой-то демон обладал
Моими играми, досугом;
За мной повсюду он летал,
Мне звуки дивные шептал,
И тяжким, пламенным недугом
Была полна моя глава;
В ней грезы чудные рождались;
В размеры стройные стекались
Мои послушные слова
И звонкой рифмой замыкались.

Автор: _____

Заглавие

произведения: _____

Б)

Я раньше думал —
книги делаются так:
пришел поэт,
легко разжал уста,

и сразу запел вдохновенный простак —
пожалуйста!
А оказывается —
прежде чем начнет петься,
долго ходят, размоzóлев от брожения,
и тихо барахтается в тине сердца
глупая вобла воображения.

Автор: _____

Заглавие

произведения: _____

В)

Когда б вы знали, из какого сора
Растут стихи, не ведая стыда,
Как желтый одуванчик у забора,
Как лопухи и лебеда.

Сердитый окрик, дегтя запах свежий,
Таинственная плесень на стене...
И стих уже звучит, задорен, нежен,
На радость вам и мне.

Автор: _____

Заглавие

произведения: _____

Г)

Куда ретив был мой Пегас!
Не розы — я вплетал крапиву
В его размашистую гриву
И гордо покидал Парнас.
Без отвращенья, без боязни
Я шел в тюрьму и к месту казни,
В суды, в больницы я входил.
Не повторяю, что там я видел...
Клянусь, я честно ненавидел!
Клянусь, я искренно любил!
И что ж?.. мои послышав звуки,
Сочли их черной клеветой;
Пришлось сложить смиренно руки
Иль поплатиться головой...

Автор: _____

Заглавие

произведения: _____

Д)

В те дни в таинственных долинах,
Весной, при кликах лебединых,
Близ вод, сиявших в тишине,
Являться муза стала мне.

Автор: _____
Заглавие произведения: _____

11. Рассказ «Писатель» принадлежит к раннему периоду чеховского творчества. Обычно хронологические рамки этого периода определяются первой половиной 1880-х годов; во второй половине 1880-х годов, согласно общепринятой точке зрения, в творчестве Чехова начинается новый этап. Вспомните произведения Чехова, написанные в первой половине 1880-х годов, и ответьте на вопрос: какие особенности творческой манеры (приоритеты в выборе сюжетов, тем, жанров; стилевые особенности и т.д.) определяют своеобразие ранних произведений Чехова? Обязательно подтвердите свои выводы примерами из текстов Чехова. Представьте ответ в виде мини-сочинения объемом 5–7 предложений.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(максимум 5 баллов)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(максимум 8 баллов)

14. Деятельность, которой занимается главный герой рассказа «Писатель», сегодня обрела широчайшее распространение, специалисты в этой области (пиар, реклама) пользуются уважением, их статус в современном обществе высок. Но чеховский герой воспринимает написание рекламного-коммерческого текста как смертный грех, видит в этом измену высоким идеалам, которым обязан служить русский писатель. Можете ли Вы привести из истории отечественной литературы XVIII–XXI вв. какие-то примеры откровенной конъюнктуры (или сервилизма), когда писатель, в силу разного рода причин и обстоятельств, вынужден был, подобно герою чеховского рассказа, торговать своей лирой? Сопроводите эти примеры собственными комментариями, чтобы в результате получилось мини-сочинение объемом 8–10 предложений.

(максимум 14 баллов, 8 – литература и 6 – русский язык)

[illegible]

Внимание. Следующие задания выполняются на иностранном языке

- 15. А.П. Чехов при создании портрета героя пользуется заимствованием «капуль». Мы уверены, что Вам знакомо это слово. Тем не менее, чтобы облегчить задачу, скажем, что речь идет о прическе: обратите внимание на рисунок, приводимый ниже, где изображен мужчина с прической «А-ля капуль». Опишите эту прическу на изучаемом вами языке (не более 100 слов). (Максимум 6 баллов)**

[illegible]

- 16. Текст А.П.Чехова косвенно показывает, насколько важно иметь дело со специалистом. Вероятно, купцу Ершакову стоило бы подойти ответственнее к поиску специалиста по рекламе. Нелишним, вероятно, было бы обращение к зарубежному опыту. Составьте на изучаемом Вами иностранном языке объявление в одно из средств массовой информации, целью которого будет поиск специалиста по рекламе. Обратите внимание на качества, которые работодатель, по Вашему мнению, ожидает от претендента на должность. (Максимум 3 балла)**

- 17. Объясните в форме личного сообщения в социальной сети своему иностранному другу, что означает выражение «запахло культурным человеком». Текст должен содержать не более 50 слов. (Максимум 7 баллов)**

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical margin lines, and the paper is completely blank except for the lines.

- 18. На изучаемом вами языке напишите небольшой рекламный текст (не более 100 слов) для чайного магазина, помните, что рекламный слоган – неотъемлемая часть удачного текста этого жанра.**
(Максимум 7 баллов)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

- 19. В тексте А.П.Чехова сорта чаев носят замысловатые названия: «Китайская эмблема, или Зависть конкурентов», «Богдыханская роза» и прочие. Предложите 5 названий для сортов чая и напишите их в предложенную таблицу на русском и на изучаемом вами языке.
(Максимум 5 баллов)**

Русский язык	Иностранный язык

20. Представьте, что этот текст предлагается для семинара по русской литературе II половины XIX века для славистов, изучающих русский язык в одном из университетов страны, язык которой Вы изучаете. Пожалуйста, напишите аннотацию к рассказу А.П. Чехова, в которой следует отметить, почему этот текст может быть предметом специального изучения на семинарском занятии.

(Максимум 5 баллов)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's part of a bound notebook.