

**Всероссийская олимпиада школьников
«Миссия выполнима. Твое призвание-финансист!»**

ОТБОРОЧНЫЙ (ЗАОЧНЫЙ) ЭТАП

Олимпиадная работа состоит из 31 теста.

Из разделов (1-5, 7-9) выбирается по 3 теста. Каждый правильный ответ 1 теста оценивается в 3 балла. Из раздела № 6 выбирается 7 тестов. Каждый правильный ответ 1 теста – 4 балла. Отсутствию ответа/неправильный ответ – 0 баллов.

Продолжительность 90 минут.

Правильные ответы отмечены жирным шрифтом.

Раздел 1. Государственное регулирование рыночного равновесия

Раздел 2. Теория потребительского поведения

Раздел 3. Тесты на расчет

Раздел 4. Предмет и метод экономической теории

Раздел 5. Спрос и предложение

Раздел 6. Тесты повышенной сложности

Раздел 7. Издержки, конкурентные среды, рынки факторов производства

Раздел 8. Тесты средней сложности

Раздел 9. Макроэкономика

Раздел 1.

1. Государство устанавливает косвенный налог на единицу товара с неэластичным спросом, предложение на рынке носит характер единичной эластичности, каким образом распределится бремя налога между потребителем и производителем:

1. Большую часть налога заплатит производитель
- 2. Большую часть налога заплатит потребитель**
3. Меньшую часть налога заплатит потребитель
4. Налог распределится между производителем и потребителем поровну
5. Весь налог заплатит производитель

2. Государство устанавливает косвенный налог на единицу товара с эластичным спросом, предложение на рынке носит характер единичной эластичности, каким образом распределится бремя налога между потребителем и производителем:

1. Большую часть налога заплатит производитель

2. Большую часть налога заплатит потребитель

3. Меньшую часть налога заплатит производитель

4. Налог распределится между производителем и потребителем поровну

5. Весь налог заплатит потребитель

3. Государство устанавливает косвенный налог на единицу товара со спросом и предложением единичной эластичности, каким образом распределится бремя налога между потребителем и производителем:

1. Большую часть налога заплатит производитель

2. Большую часть налога заплатит потребитель

3. Меньшую часть налога заплатит производитель

4. Налог распределится между производителем и потребителем поровну

5. Весь налог заплатит производитель

4. В условиях природного бедствия, государство на рынке товаров первой необходимости устанавливает «потолок» цены, пока не нормализуется ситуация на рынке. В чьих интересах происходит данное государственное регулирование:

1. Установление фиксированной цены происходит в интересах потребителей и ради их защиты

2. Установление фиксированной цены происходит в интересах производителей и ради их защиты

3. Установление фиксированной цены происходит в интересах государства ради пополнения государственного бюджета

4. Установление фиксированной цены происходит в интересах иностранных производителей

5. От государственного регулирования рынка проигрывают все

5. На рынке сельскохозяйственной продукции государство устанавливает «пол» цены. В чьих интересах происходит данное государственное регулирование:

1. Установление фиксированной цены происходит в интересах потребителей и ради их защиты

2. Установление фиксированной цены происходит в интересах производителей и ради защиты их интересов

3. Установление фиксированной цены происходит в интересах государства ради пополнения государственного бюджета

4. Установление фиксированной цены происходит в интересах иностранных производителей

5. От государственного регулирования рынка проигрывают все

6. В условиях социальных катаклизмов, государство на рынке товаров первой необходимости устанавливает «потолок» цены, пока не нормализуется ситуация на рынке. Какие экономические последствия вызывает данное государственное регулирование:

1. На рынке возникает избыток товара и это ущемляет интересы потребителей

2. На рынке возникает избыток товара и это ущемляет интересы производителей

3. На рынке возникает дефицит товара

4. Государственное регулирование не влияет на потребителей и производителей

5. От государственного регулирования выигрывают производители, поскольку цена устанавливается выше равновесной

7. На рынке сельскохозяйственной продукции государство устанавливает «пол» цены. Какие экономические последствия вызывает данное государственное регулирование:

1. На рынке возникает избыток товара

2. На рынке возникает дефицит товара и это ущемляет интересы потребителей

3. На рынке возникает дефицит товара и это ущемляет интересы производителей

4. Государственное регулирование не влияет на потребителей и производителей

5. От государственного регулирования выигрывают потребители, поскольку цена устанавливается ниже равновесной

8. Фирма производит и продает продукцию на рынке с неэластичным спросом. При разработке маркетинговой стратегии фирме рекомендуется проводить следующую ценовую политику:

1. Фирме следует проводить ценовую политику по снижению цены на свою продукцию, поскольку это приведет к росту общего дохода

2. Фирме следует проводить ценовую политику по повышению цены на свою продукцию, улучшать качество продукции и расширять ассортимент, поскольку это приведет к росту общего дохода

3. Фирма может проводить любую ценовую политику, поскольку это не повлияет на ее общий доход, он не будет изменяться

4. Фирма надо удерживать цену неизменной

5. Для ответа недостаточно информации

9. Фирма производит и продает продукцию на рынке с эластичным спросом. При разработке маркетинговой стратегии фирме рекомендуется проводить следующую ценовую политику:

1. Фирме следует проводить ценовую политику по снижению цены на свою продукцию, поскольку это приведет к росту общего дохода

2. Фирме следует проводить ценовую политику по повышению цены на свою продукцию, поскольку это приведет к росту общего дохода

3. Фирма может проводить любую ценовую политику, поскольку это не повлияет на ее общий доход, он не будет изменяться

4. Фирма надо удерживать цену неизменной

5. Для ответа недостаточно информации

10. Фирма производит и продает продукцию на рынке со спросом единичной эластичности. При разработке маркетинговой стратегии фирме рекомендуется проводить следующую ценовую политику:

1. Фирме следует проводить ценовую политику по снижению цены на свою продукцию, поскольку это приведет к росту общего дохода

2. Фирме следует проводить ценовую политику по повышению цены на свою продукцию, поскольку это приведет к росту общего дохода

3. Фирма может проводить любую ценовую политику, поскольку это не повлияет на ее общий доход, он не будет изменяться

4. Фирма надо удерживать цену неизменной

5. Для ответа недостаточно информации

11. Государство на рынке импортной продукции вводит таможенную пошлину. Такая внешнеэкономическая политика приводит к следующим экономическим последствиям

1. Выигрывают национальные производители, поскольку они могут производить больше продукции

2. Выигрывают потребители, поскольку они могут покупать товар дешевле

3. Импорт продукции на данном рынке увеличивается

4. Таможенные сборы в государственный бюджет уменьшаются

5. Выигрывают иностранные производители, поскольку они могут продавать больше продукции

12. Государство регулирует рынок труда и устанавливает минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Такое регулирование называется:

1. Установление цены «потолка»

2. Установление цены «пола»

3. Введение налога на предпринимателей

4. Введение таможенной пошлины
5. Проведение антициклической экономической политики

13. Государство ввело на рынке фиксированную цену в виде «пола» цены. К последствиям государственного контроля над ценами можно отнести:

- 1. На рынке появляется избыток товара**
2. Появление черного рынка
3. Распределение товара по карточкам
4. Распределение товара по талонам
5. Происходит уменьшение излишка производителя

14. Государство в условиях рыночной экономики вводит корректирующий налог в следующих условиях:

- 1. При выпуске благ, характеризующихся отрицательным внешним эффектом**
2. При выпуске благ, характеризующихся положительным внешним эффектом
3. В случае природных бедствий
4. В условиях социальных катаклизмов
5. При общенациональных бедствиях в условиях политических переворотов

15. Государство в условиях рыночной экономики вводит корректирующие субсидии в следующих условиях:

- 1. При выпуске благ, характеризующихся положительным внешним эффектом**
2. При выпуске благ, характеризующихся отрицательным внешним эффектом
3. В случае природных бедствий
4. В условиях социальных катаклизмов
5. При общенациональных бедствиях в условиях политических переворотов

Раздел 2.

1. В экономической теории поведение потребителей описывается двумя теориями: кардиналистской и ординалистской. Основное отличие кардиналистской теории от ординалистской заключается в том, что:

- 1. Потребитель способен оценить количественное выражение полезности в абсолютных величинах**
2. Потребитель и его поведение является важным объектом изучения, влияющим на функционирование рыночной системы
3. Потребитель в своем выборе ориентируется на полезность блага
4. На выбор потребителя влияет цена блага

5. По мере роста потребляемых благ, их предельная полезность увеличивается

2. Потребительский выбор связан с определением полезности блага. Под полезностью блага принято понимать:

1. Способность экономического блага удовлетворять потребность человека

2. Возможность измерения удовольствия от потребления блага в абсолютных величинах

3. Объективная характеристика товара, которую возможно измерить

4. Возможность определения удовольствия от потребления блага по шкале предпочтений

5. Правильный ответ отсутствует

3. Американский экономист Харви Лейбенстайн классифицировал потребительский спрос на функциональный и на нефункциональный. Определите, о каком спросе идет речь в следующем примере.

После общения со своими коллегами, которые рассказывали о своем увлечении спортом, сотрудница крупной фирмы Виктория приобрела клубную карту в фитнес-центр.

1. Эффект присоединения к большинству

2. Эффект сноба

3. Эффект Веблена

4. Спекулятивный спрос

5. Нерациональный спрос

4. Кривая безразличия, используемая в ординалистской теории потребительского поведения, обладает всеми перечисленными свойствами, кроме:

1. Кривые безразличия для нормальных благ имеют положительный наклон

2. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет более предпочтительный для потребителя набор товаров

3. Кривые безразличия никогда не пересекаются

4. Кривая безразличия может быть проведена через любую точку пространства товаров

5. Кривые безразличия для совершенных субститутов и строго комплементарных товаров принимают вид линейной функции

5. В теории потребительского поведения используется понятие бюджетного ограничения. Для линии бюджетного ограничения характерно все, кроме:

1. При росте дохода и неизменных ценах бюджетная линия смещается влево вниз параллельно

2. Точка касания бюджетного ограничения с кривой безразличия показывает равновесие потребителя

3. При изменении цена на одно благо происходит сдвиг бюджетной линии с изменением угла наклона

4. При изменении дохода бюджетные линии смещаются параллельно друг другу

5. Бюджетная линия показывает какие потребительские наборы можно купить на данную сумму денег

6. В ординалистской теории потребительского поведения кривая «цена – потребление» показывает следующие зависимости:

1. Кривая «цена- потребление» является графической интерпретацией последствий изменение цены одного блага при неизменном доходе

2. Из кривой «цена-потребление» вытекает закон возвышающихся потребностей

3. Кривая «цена-потребление» объясняет закон совокупного спроса

4. Кривая «цена-потребление» является графической интерпретацией последствий изменения доходе при неизменной цене благ

5. Кривая «цена-потребление» показывает ценовую эластичность спроса

7. В ординалистской теории потребительского поведения кривая «доход – потребление» имеет положительный наклон, если:

1. Потребляемые блага X и Y являются нормальными, качественными благам

2. Благо X является нормальным благом, а благо Y – низшей категории

3. Благо X является низшей категории, а благо Y – нормальным благом

4. Потребляемые блага X и Y являются инфериорными, благами низшей категории

5. Отсутствует правильный ответ

8. Предприниматель рассчитал эластичность спроса по доходу для товара, который он производит. Коэффициент оказался больше единицы, это значит, что:

1. Производимое благо относится к группе товаров длительного пользования, высококачественных товаров и означает в перспективе возможный рост отрасли

2. Производимое благо относится к группе товаров первой необходимости, а также в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации

3. Производимое благо относится к группе товаров низшей категории, инфериорных и в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации

4. Производимое благо относится к группе товаров длительного пользования, высококачественных товаров и в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации
5. Производимое благо относится к группе товаров низшей категории, инферриорных и означает в перспективе рост отрасли

9. Предприниматель рассчитал эластичность спроса по доходу для товара, который он производит. Коэффициент оказался меньше единицы, это значит, что:

1. Производимое благо относится к группе товаров первой необходимости и в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации

2. Производимое благо относится к группе товаров длительного пользования, высококачественных товаров и означает в перспективе рост отрасли

3. Производимое благо относится к группе товаров низшей категории, инферриорных, а также в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации

4. Производимое благо относится к группе товаров длительного пользования, высококачественных товаров и в перспективе в отрасли могут возникнуть трудности в реализации

5. Производимое благо относится к группе товаров низшей категории, инферриорных и означает в перспективе рост отрасли

10. В ординалистской теории потребительского поведения при снижении цены на одно благо X происходит следующее:

1. Возникает эффект замещения и эффект дохода, которые складываются и в сумме дают общий эффект, если товар X является нормальным

2. Возникает эффект замещения и эффект дохода, которые складываются и в сумме дают общий эффект, если товар X является товаром Гиффена

3. Возникает общий положительный эффект, который получается путем вычитания из эффекта замещения эффекта дохода, если товар X нормальный

4. Возникает общий положительный эффект, который получается путем вычитания из эффекта дохода эффекта замещения, если товар X нормальный

5. Правильный ответ отсутствует

11. В теории потребительского поведения при снижении цены на одно благо в наборе из нормальных благ происходит смещение равновесия потребителя следующим образом:

1. Равновесие смещается на карте кривых безразличия вправо и вверх

2. Равновесие смещается вдоль одной и той же кривой безразличия

3. Равновесие смещается на карте кривых безразличия влево и вниз
4. Равновесие смещается на карте кривых безразличия вправо и вниз
5. Равновесие смещается на карте кривых безразличия влево и вверх

12. В кардиналистской теории потребительского поведения оптимальное правило поведения потребителя заключается в следующем:

- 1. Соотношение между предельными полезностями благ равно соотношению их цен**
2. Наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара
3. С ростом потребляемых благ общая полезность всегда только растет
4. С ростом потребляемых благ предельная полезность благ увеличивается
5. Каждый потребитель действует в соответствии со своей субъективной оценкой

13. В результате установления рыночного равновесия потребители и производители получают излишек (выигрыш). При введении государством фиксированной цены в виде «потолка» происходит следующее:

- 1. Излишек потребителя увеличивается, а излишек производителя уменьшается**
2. Излишек потребителя уменьшается, а излишек производителя увеличивается
3. Излишек потребителя и производителя увеличивается
4. Излишек потребителя и производителя уменьшается
5. Излишек потребителя и производителя не изменяется

14. Кардиналистскую теорию потребительского поведения разработали следующие экономисты:

- 1. К. Менгер, Ф. Визер, О. Бём-Баверк**
2. К. Менгер, Ф. Визер, Е.Е. Слуцкий, Дж. Хикс
3. О. Бём-Баверк, Ф. Визер, Е.Е. Слуцкий
4. Е.Е. Слуцкий, Р. Аллен, Дж. Хикс
5. Р. Аллен, Дж. Хикс, Ф. Визер

15. Ординалистскую теорию потребительского поведения разработали следующие экономисты:

- 1. Е.Е. Слуцкий, Р. Аллен, Дж. Хикс**
2. К. Менгер, Ф. Визер, О. Бём-Баверк
3. К. Менгер, Ф. Визер, Е.Е. Слуцкий, Дж. Хикс
4. О. Бём-Баверк, Ф. Визер, Е.Е. Слуцкий
5. Р. Аллен, Дж. Хикс, Ф. Визер

Раздел 3.

1. Цена на товар сократилась с 110 рублей до 85 рублей. Объем спроса на товар увеличился с 230 тыс. единиц до 360 тыс. единиц. Коэффициент эластичности спроса по цене будет равен:

1. 1,7
2. 1,9
3. 0,7
4. 0,5
5. 2,7

2. Рынок штучного товара представлен функцией спроса $Q_D = 2400 - 100P$ и функцией предложения $Q_S = 1000 + 250P$. Равновесная цена и равновесный объем составят:

1. $P = 4; Q = 200$
2. $P = 3; Q = 200$
3. $P = 4; Q = 150$
4. $P = 5; Q = 240$
5. $P = 3; Q = 150$

3. Рынок штучного товара представлен функцией спроса $Q_D = 100 - 2P$ и функцией предложения $Q_S = -20 + 2P$. Государство установило цену в 40 единиц. Определите последствия государственного регулирования.

1. Избыток равен 40
2. Дефицит равен 40
3. Избыток равен 60
4. Дефицит равен 60
5. Избыток равен 20

4. В стране спрос на товаре описывается уравнением $Q_D = 200 - 2P$ и предложение отечественных производителей уравнением $Q_S = 50 + 3P$. Мировая цена $P = 15$. Органы государственной власти вводят таможенную пошлину в размере $t = 5$ денежных единиц. Определите изменение объема импорта после введения таможенной пошлины:

1. 25
2. 75
3. 50
4. 140
5. 95

5. 4. В стране спрос на товаре описывается уравнением $Q_D = 200 - 2P$ и предложение отечественных производителей уравнением $Q_S = -20 + 2P$.

Мировая цена $P = 12$. Органы государственной власти вводят таможенную пошлину в размере $t = 5$ денежных единиц. Определите изменение объема внутреннего предложения после введения таможенной пошлины:

1. **10**
2. 4
3. 14
4. 20
5. 10

6. Рынок штучного товара представлен функцией спроса $Q_D = 200 - 2P$ и функцией предложения $Q_S = 50 + P$. Государство установило цену в 30 единиц. Определите последствия государственного регулирования.

1. **Дефицит равен 60**
2. Избыток равен 40
3. Дефицит равен 40
4. Избыток равен 60
5. Избыток равен 20

7. Доход домохозяйства увеличился с 9 тыс. рублей до 13 тыс. рублей. Объем спроса на товар увеличился с 150 единиц до 200 единиц. Коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

1. **0,78**
2. 0,9
3. 1,5
4. 2,1
5. 1,7

8. В стране спрос на товаре описывается уравнением $Q_D = 100 - 2P$ и предложение отечественных производителей уравнением $Q_S = 50 + 3P$. Мировая цена $P = 15$. Органы государственной власти вводят таможенную пошлину в размере $t = 5$ денежных единиц. Определите изменение объема импорта после введения таможенной пошлины:

1. **25**
2. 75
3. 50
4. 140
5. 95

9. В стране спрос на товаре описывается уравнением $Q_D = 100 - 2P$ и предложение отечественных производителей уравнением $Q_S = 50 + 3P$.

Мировая цена $P = 15$. Органы государственной власти вводят таможенную пошлину в размере $t = 5$ денежных единиц. Определите общую сумму таможенной пошлины, которая поступит в государственный бюджет страны

1. **260**
2. 360
3. 100
4. 200
5. 150

10. Цена на товар увеличилась с 50 рублей до 75 рублей. Объем спроса на товар уменьшился с 130 тыс. единиц до 110 тыс. единиц. Коэффициент эластичности спроса по цене будет равен:

1. **0,43**
2. 0,15
3. 0,99
4. 1,1
5. 1,5

11. Рынок штучного товара представлен функцией спроса $Q_D = 355 - 27P$ и функцией предложения $Q_S = 202 + 24P$. Государство установило цену в 2,5 единиц. Определите последствия государственного регулирования.

1. **Дефицит равен 25,5**
2. Избыток равен 25,5
3. Дефицит равен 12
4. Избыток равен 12
5. Избыток равен 18

Раздел 4.

1. Представьте, что Вы беседуете с Адамом Смитом. Что бы он сказал о рыночной экономической системе?

1. **Предприниматель, «ведомый лишь собственной выгодой», направляется «невидимой рукой» рынка на реализацию целей всего общества**
2. Рынок и капитализм имеют эксплуататорскую сущность и несправедливое происхождение прибыли и ренты
3. Рыночная экономическая система нуждается в постоянном государственном регулировании
4. Рыночная экономическая система, в первую очередь, зависит от поведения потребителя
5. Предприниматель, берущий на себя риски за инновации, является ведущим субъектом рыночной экономики

2. Известный российский экономист, внесший большой вклад в развитие теории долговременных циклов:

- 1. Н.Д. Кондратьев**
2. М.И. Туган-Барановский
3. Е.Е. Слуцкий
4. Л.В. Кантарович
5. В.В. Леонтьев

3. Заслуга великого английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса заключается в разработке теории:

- 1. Государственного регулирования рыночной экономической системы в условиях циклического кризиса**
2. Саморегулирования рыночной экономической системы
3. Государственного регулирования рыночной системы в условиях циклического «перегрева» экономики
4. Экономического роста и его факторов
5. Предельной полезности и потребительского поведения

4. Наибольший вклад в становление и развития научного направления монетаризма в XX веке внес экономист:

- 1. М. Фридман**
2. Дж. Коммонс
3. Й. Шумпетер
4. Э. Хансен
5. Дж. Гэлбрейт

5. Наибольший вклад в становление и развития научного направления институционализма и неoinституционализма в XX веке внесли экономисты:

- 1. Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, Д. Норт**
2. Т. Веблен, Дж. Коммонс, Дж. Кейнс, Р. Коуз
3. Дж. Коммонс, Р. Коуз, Д. Норт, М. Фридмен
4. Р. Коуз, Д. Норт, Э. Хансен, Р. Харрод
5. Д. Норт, Т. Веблен, Е. Домар, А. Маршалл

6. Теорию рыночного равновесия как пересечение функций спроса и предложения разработал и ввел в научный оборот экономист:

- 1. А. Маршалл**
2. К. Маркс
3. К. Менгер
4. Ж.Б. Сэй
5. Д. Рикардо

7. Определите, какие экономисты изображены на портретах:



Рис. 1.

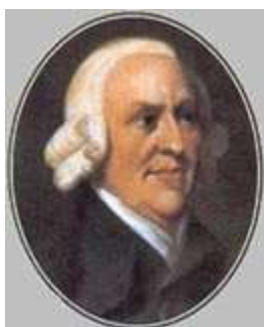


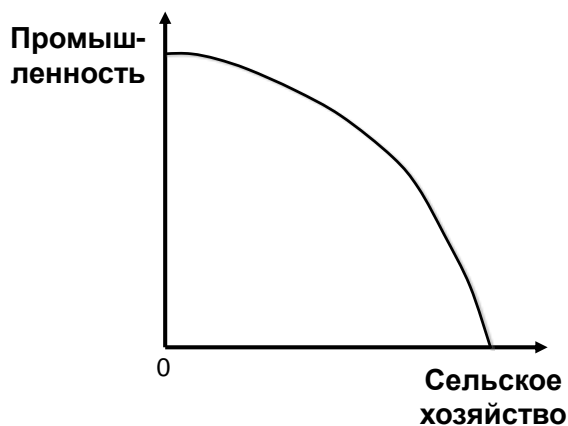
Рис. 2.



Рис. 3.

1. 1 – К.Маркс; 2 – А.Смит; 3 – Дж. Кейнс
2. 1 – Ф. Энгельс; 2 – А.Смит; 3 – Дж. Гэлбрейт
3. 1 – К.Маркс; 2 – Ж.Б.Сэй; 3 – Ф. Энгельс
4. 1 – К.Маркс; 2 – А.Смит; 3 – М.В.Ломоносов
5. 1 – К.Маркс; 2 – М.В.Ломоносов; 3 – Д. Рикардо

8. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. Потенциальный объем производства двух благ в альтернативной комбинации, при полном использовании имеющихся ресурсов в данной экономической системе

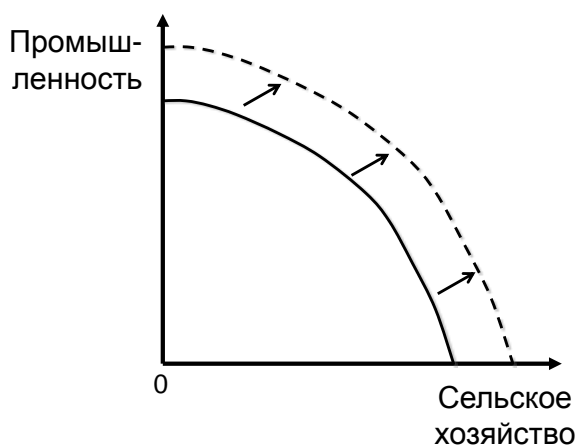
2. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в краткосрочный период

3. Точное соотношение объема производства двух благ в данной экономике

4. Точное соотношение объема привлекаемых ресурсов для производства благ в двух сферах экономики

5. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период

9. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



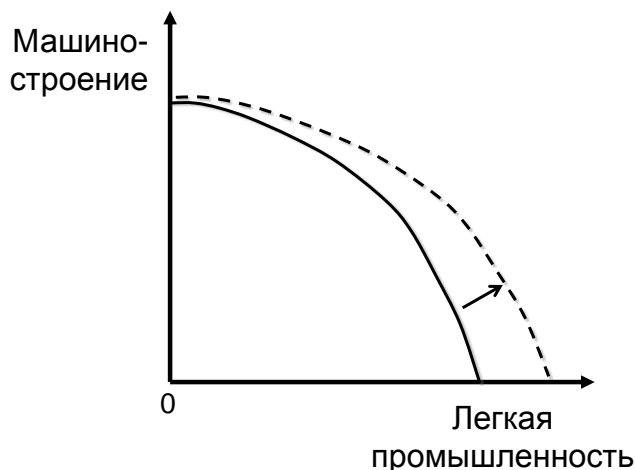
1. Экономический рост в данной экономике

2. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике

3. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период

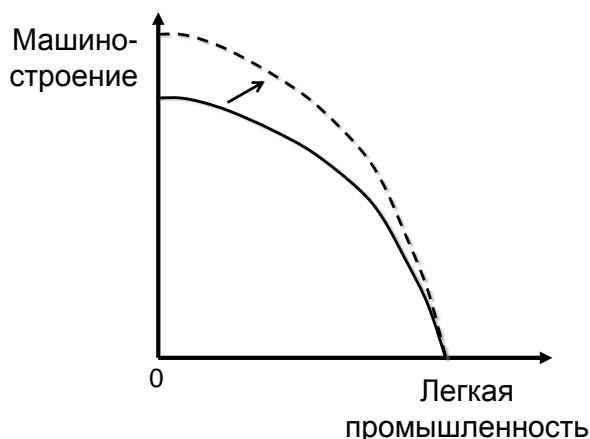
4. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в долгосрочный период
5. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в промышленности

10. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



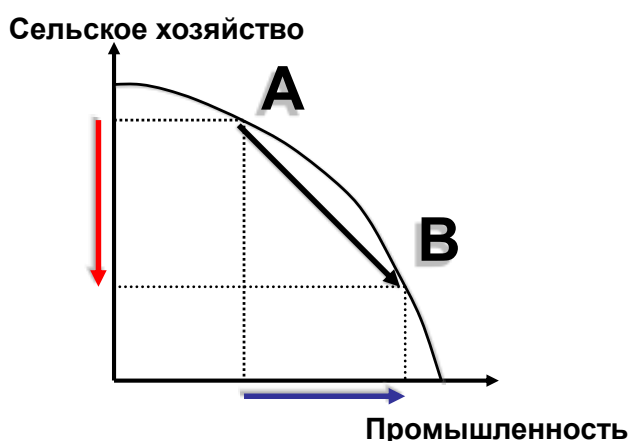
1. Увеличение экономического потенциала в результате применения новых технологий только в легкой промышленности
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в машиностроении
3. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике
4. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период
5. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период

11. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. Увеличение **экономического потенциала** в результате применения новых технологий только в легкой промышленности
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в машиностроении
3. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период
4. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике
5. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период

12. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. **Выбор общества заключается в увеличении производства промышленной продукции и сокращении сельскохозяйственной продукции при имеющихся ресурсах в экономике**
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в промышленности
3. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в сельском хозяйстве
4. Выбор общества заключается в увеличении производства промышленной продукции и сокращении сельскохозяйственной продукции при росте ресурсов в экономике
5. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике

13. У потребителя доход остается неизменным, а цены на покупаемые товары растут, это означает:

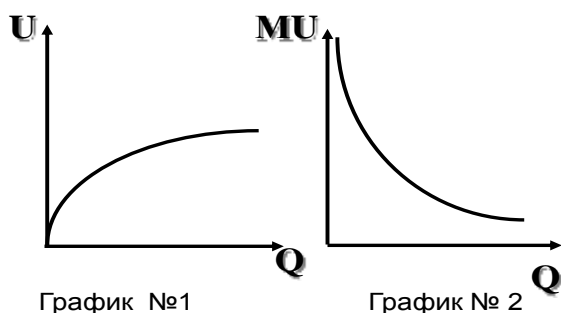
1. **Покупательная способность дохода растет**

2. Покупательная способность дохода падает
3. Благополучие потребителя увеличивается
4. Благополучие потребителя не меняется
5. Благополучие потребителя увеличивается, поскольку растет покупательная способность дохода

14. Закон убывающей предельной полезности, характеризующий поведения потребителя в кардиналистской теории, можно сформулировать следующим образом:

1. По мере увеличения потребления благ, полезность каждой последующей единицы блага убывает
2. По мере увеличения дохода потребителя уменьшается потребление низкокачественных товаров
3. Полезность потребляемых благ убывает по мере роста дохода
4. Полезность каждой последующей единицы блага зависит от размеров бюджета семьи
5. Верное определение отсутствует

15. Определите правильное название графиков:



1. № 1 – общая полезность, № 2 – предельная полезность
2. № 1 – предельная полезность, № 2 –общая полезность
3. № 1 – общая полезность, № 2 – закон убывающей отдачи
4. № 1 – общий доход, № 2 – предельная полезность
5. № 1 – общая полезность, № 2 – бюджетная линия

16. Традиционная экономическая система характеризуется всеми чертами, кроме:

1. Происходит быстрое освоение всех новшеств и внедрение в производство
2. Внутри общины осуществляется половозрастное разделение труда и кооперация
3. Жесткое подчинение человека традициям и отсутствие выбора

4. Объединение общины в дееспособную группу
5. Медленное эволюционное развитие

17. Преимуществами государственной (централизованной) экономической системы являются:

1. Концентрация ресурсов на решении главной задачи (строительство коммуникаций, грандиозных сооружений, защита территории государства)
2. Отсутствие горизонтальных связей
3. Низкая экономическая эффективность в системе
4. Реализация интересов только правящей элиты
5. Избыточная милитаризация экономики

18. Рыночная экономическая система характеризуется негативным явлением, которое проявляется следующим образом:

1. Экономическая нестабильность– кризисы, безработица, инфляция
2. Применение новых технологий
3. Свобода выбора индивида
4. Эффективное использование ресурсов в результате конкуренции
5. Свободное предпринимательство

19. Смешанная экономическая система характеризуется всеми чертами, кроме:

1. Государство реализует политику централизованного ценообразования
2. Государство создает общественные блага
3. Рыночная система производит частные блага
4. Разнообразие национальных моделей смешанной экономической системы
5. Государство проводит социальную политику

20. Государство в условиях смешанной экономической системы выполняет следующие функции:

1. Производит общественные блага
2. Производит чистые частные блага
3. Осуществляет централизованное ценообразование
4. Осуществляет централизованное планирование
5. Проводит политику уравнительного распределения доходов

Раздел 5.

1. Фирма вложила средства в рекламную кампанию, в результате которой увеличился спрос на производимую ею качественную косметику. Как изменится рыночное равновесие?

- 1. Равновесная цена вырастет, равновесный объем увеличится**
- Равновесная цена вырастет, равновесный объем сократится
- Равновесная цена вырастет, равновесный объем останется прежним
- Равновесная цена упадет, равновесный объем сократится
- Равновесная цена упадет, равновесный объем увеличится

2. На рынке товара первой необходимости сократилось предложение товара из-за удорожания ресурсов. В результате равновесный объем:

- 1. Сократился, но не намного**
- Существенно увеличился
- Остался неизменным
- Очень сильно сократился
- Увеличился, но не намного

3. В результате засухи и неурожая на рынке гречи выросла цена. Что произойдет с предложением на рынке и как это будет показано графически?

1. Предложение уменьшится и функция предложения сдвинется параллельно вверх

- Предложение увеличится и функция предложения сдвинется параллельно вниз
- Предложение уменьшится и функция предложения сдвинется параллельно вниз
- Увеличится величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
- Уменьшится величина (объем) предложения под воздействием изменения цены

4. В очень жаркое лето вырос спрос на кондиционеры. Как это будет показано графически?

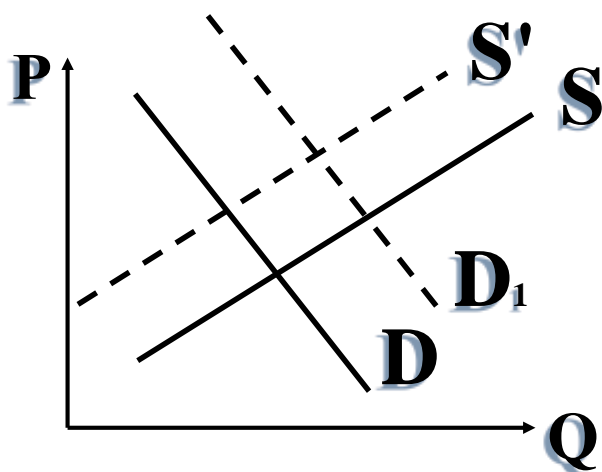
- 1. Функция спроса сдвинется параллельно вверх**
- Функция спроса сдвинется параллельно вниз
- Увеличится величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
- Уменьшится величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
- Спрос изменится под воздействием ценового фактора

5. На мировом рынке нефти отмечена тенденция снижения цены.

Причиной таких изменений может служить:

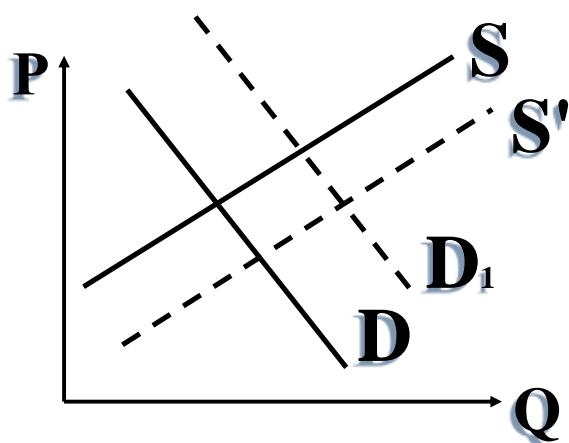
1. Увеличение объема продаваемой нефти на мировом рынке в результате добычи нефти из сланца в США и из битуминозных песков в Канаде
2. Уменьшение числа производителей, добывающих нефть
3. Произошло подорожание производственного оборудования для добычи нефти
4. Увеличение спроса на нефть со стороны Китая, Индии и Пакистана
5. Увеличение природоохранных налогов на фирмы, добывающие нефть

6. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос увеличился и предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина (объем) спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос уменьшился и предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

7. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов

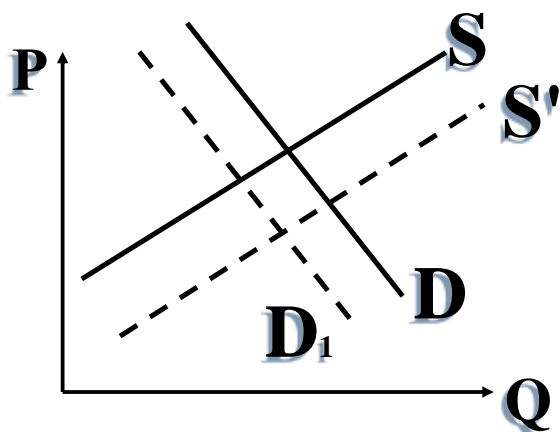
2. Увеличилась величина (объем) спроса и предложения под воздействием ценового фактора

3. Спрос увеличился и предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов

4. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов

5. Спрос уменьшился, а предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

8. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос уменьшился и предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

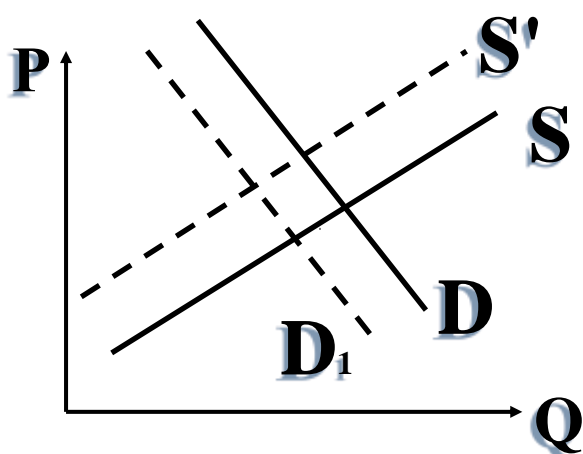
2. Увеличилась величина спроса и предложения под воздействием ценового фактора

3. Спрос увеличился, а предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов

4. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов

5. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов

9. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос увеличился, а предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос уменьшился, а предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

10. На рынке молочной продукции фирма «Вимм–Билль–Данн» понизила цены на йогурты, как это скажется на спросе йогуртов фирмы «Данон»:

1. Спрос на йогурты уменьшится и изменится функция спроса
2. Спрос на йогурты увеличится и изменится функция спроса
3. Спрос изменится под воздействием ценового фактора
4. Изменится эластичность спроса на йогурты
5. Не произойдет никаких изменений

11. На рынке авиаперевозок в данном регионе у компании «Аэрофлот – Российские авиалинии» повысился спрос под воздействием неценовых факторов. Причиной изменений спроса стало:

1. Повышение цен на авиаперевозки компанией «ТРАНСАЭРО» в данном регионе

2. Понижение цен на авиаперевозки компанией «ТРАНСАЭРО» в данном регионе
3. Повышение цен на авиатопливо
4. Увеличение числа авиакомпаний, оказывающих услуги в данном регионе
5. Создание новых моделей самолетов

12. На рынке продовольственных товаров увеличилась доля производства национальных производителей. Причиной этого могло стать все, кроме:

1. Проведение государством политики свободной торговли и установление мировых цен на внутреннем рынке
2. Увеличение таможенных пошлин на продовольственные товары
3. Рост конкурентоспособности отечественных производителей
4. Российское продовольственное эмбарго на товары из ряда стран
5. Снижение цен на продукцию национальными производителями

13. В домостроении увеличилось предложение строительства домов по системе «Умный дом» и «Зеленый дом». Причиной изменения предложения могло стать:

1. Новые прогрессивные технологии
2. Увеличение налогов на производителей
3. Рост цен на ресурсы
4. Сокращение числа производителей
5. Повышение процентной ставки на кредиты

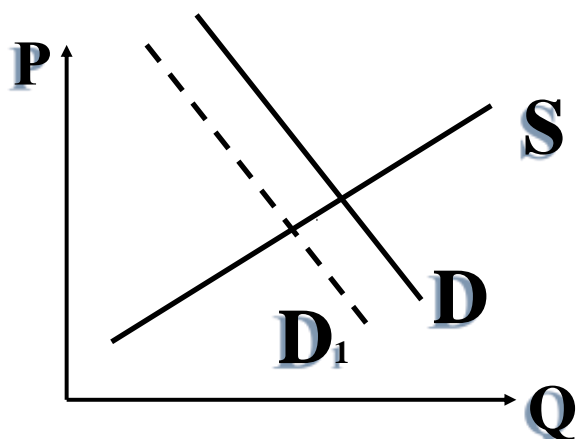
14. В районе стихийного бедствия государством было применено регулирование рынка лекарств в виде установление «потолка» цен. Это привело к следующим последствиям:

1. На рынке возник дефицит товаров
2. На рынке появился избыток товаров
3. Увеличилось производство лекарств
4. Уменьшился спрос на лекарства
5. На рынке лекарств ничего не изменилось

15. В результате государственного регулирования рынка труда был установлен «пол» цены. Такая цена называется:

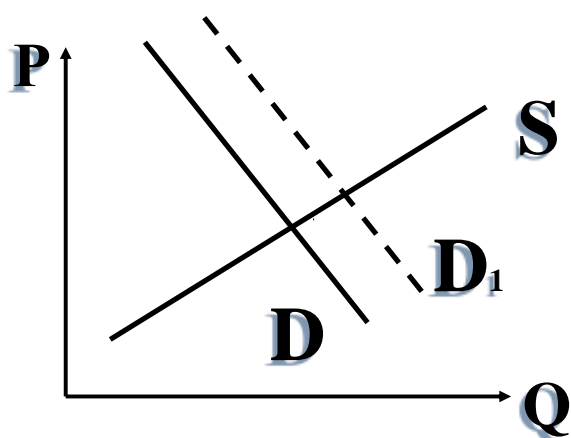
1. Минимальный размер оплаты труда
2. Максимальный размер оплаты труда
3. Демпинг
4. Цена отсечения
5. Тариф

16. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Спрос уменьшился и изменилась функция спроса
2. Спрос увеличился и изменилась функция спроса
3. Увеличилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
5. Спрос изменился под воздействием ценового фактора

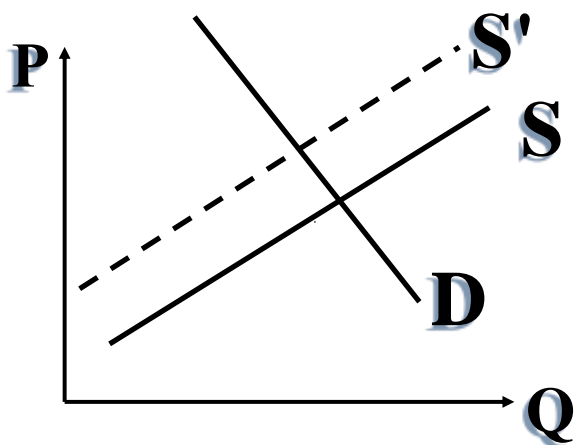
17. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Спрос увеличился и изменилась функция спроса
2. Спрос уменьшился и изменилась функция спроса
3. Увеличилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены

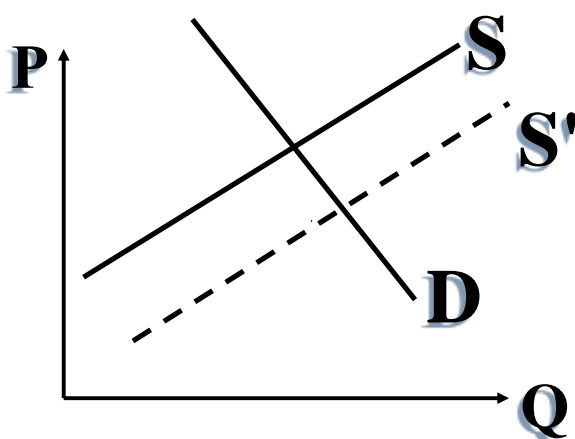
5. Спрос изменился под воздействием ценового фактора

18. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Предложение уменьшилось и изменилась функция предложения
2. Предложение увеличилось и изменилась функция предложения
3. Увеличилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
5. Предложение изменился под воздействием ценового фактора

19. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Предложение увеличилось и изменилась функция предложения
2. Предложение уменьшилось и изменилась функция предложения

3. Увеличилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
5. Предложение изменился под воздействием ценового фактора

20. На рынке кофеварочных машин, готовящих кофе из капсул, увеличился спрос. Причиной этого могло послужить:

1. Падение цен на кофейные капсулы
2. Рост цен на кофейные капсулы
3. Снижение доходов населения
4. Сокращение фирм, продающих кофеварочные машины
5. Снижение цен на транспортные перевозки

Раздел 6.

Задание № 1

Пусть индивид потребляет только два блага – X и Y , а его функция полезности представлена следующим образом:

$$TU(q_x, q_y) = q_x^{a_x} q_y^{a_y}$$

где $TU(q_x, q_y)$ - функция общей полезности потребительского набора, состоящего из благ X и Y ;

q_x, q_y - количества благ соответственно X и Y ($q_x > 0, q_y > 0$);

a_x, a_y - некоторые константы ($a_x > 0, a_y > 0$).

В этом случае об индивидуальном спросе потребителя можно утверждать следующее:

- 1) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются независимыми в потреблении;
- 2) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;
- 3) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении;
- 4) спрос потребителя на благо X не зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;
- 5) спрос потребителя на благо X обратно зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении.

Задание № 2

Пусть индивид потребляет только два блага – X и Y , а его функция полезности представлена следующим образом:

$$TU(q_x, q_y) = (q_x - b_x)^{a_x} (q_y - b_y)^{a_y}$$

где $TU(q_x, q_y)$ - функция общей полезности потребительского набора, состоящего из благ X и Y ;

q_x, q_y - количества благ соответственно X и Y ($q_x > 0, q_y > 0$);

b_x, b_y - неснижаемые объёмы потребления благ соответственно X и Y ($b_x > 0, b_y > 0$);

a_x, a_y - некоторые константы ($a_x > 0, a_y > 0$).

В этом случае об индивидуальном спросе потребителя можно утверждать следующее:

1) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;

2) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются независимыми в потреблении;

3) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении;

4) спрос потребителя на благо X не зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;

5) спрос потребителя на благо X обратно зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении.

Задание № 3

Пусть индивид потребляет только два блага – X и Y , а его функция полезности представлена следующим образом:

$$TU(q_x, q_y) = \frac{q_x q_y}{q_x + q_y}$$

где $TU(q_x, q_y)$ - функция общей полезности потребительского набора, состоящего из благ X и Y ;

q_x, q_y - количества благ соответственно X и Y ($q_x > 0, q_y > 0$).

В этом случае об индивидуальном спросе потребителя можно утверждать следующее:

1) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении;

- 2) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются независимыми в потреблении;
- 3) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;
- 4) спрос потребителя на благо X не зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;
- 5) спрос потребителя на благо X обратно зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении.

Задание № 4

Пусть индивид потребляет только два блага – X и Y , а его функция полезности представлена следующим образом:

$$TU(q_x, q_y) = \sqrt{q_x} + q_y$$

где $TU(q_x, q_y)$ - функция общей полезности потребительского набора, состоящего из благ X и Y ;

q_x, q_y - количества благ соответственно X и Y ($q_x > 0, q_y > 0$).

В этом случае об индивидуальном спросе потребителя можно утверждать следующее:

- 1) спрос потребителя на благо X не зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;**
- 2) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются независимыми в потреблении;
- 3) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимозаменяемыми (субститутами) в потреблении;
- 4) спрос потребителя на благо X прямо зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении;
- 5) спрос потребителя на благо X обратно зависит от величины его бюджета, а сами блага X и Y являются взаимодополняемыми (комплементарными) в потреблении.

Задание № 5

Парадокс Гиффена в потреблении, заключающийся в аномальном изменении спроса под воздействием изменения цены на благо низшего порядка, объясняется тем, что:

- 1) эффект субституции благ и эффект дохода разнонаправлены, и по абсолютной величине эффект дохода больше эффекта субституции благ;**

- 2) эффект субституции благ и эффект дохода разнонаправленны, и по абсолютной величине эффект дохода меньше эффекта субституции благ;
- 3) эффект субституции благ и эффект дохода однонаправленны, и по абсолютной величине эффект дохода больше эффекта субституции благ;
- 4) эффект субституции благ и эффект дохода однонаправленны, и по абсолютной величине эффект дохода больше эффекта субституции благ;
- 5) ни один из ответов не является правильным, а парадокс Гиффена объясняется другими обстоятельствами.

Задание № 6

В краткосрочном периоде при фиксированном объёме постоянного ресурса производственная функция предприятия представлена следующим образом:

$$q(L) = a_1L + a_2L^2 - a_3L^3$$

- где $q(L)$ - функция зависимости выпуска от переменного ресурса в краткосрочном периоде (производственная функция);
 L - количество переменного ресурса в краткосрочном периоде ($L \geq 0$);
 a, a_2, a_3 - константы ($a_1 > 0, a_2 > 0, a_3 > 0$).

В этом случае интервал количества переменного ресурса, для которого выпуск продукта эластичен по переменному ресурсу, должен удовлетворять условию:

- 1) $a_2L - 2a_3L^2 < 0$;
- 2) $a_2L - 2a_3L^2 > 0$;
- 3) $a_2 - 2a_3L < 0$;
- 4) $\frac{a_1 + 2a_2L - 3a_3L^2}{a_1 + a_2L - a_3L^2} < 1$;
- 5) не существует такого интервала, и на всём множестве количества переменного ресурса выпуск продукта будет неэластичен по переменному ресурсу.

Задание № 7

Функция общих валовых затрат предприятия, выпускающего один вид продукции представлена следующим образом:

$$TTC(q) = c_0 + c_1q - c_2q^2 + c_3q^3$$

- где $TTC(q)$ - функция общих валовых затрат предприятия от выпуска;
 q - количество выпуска продукции ($q \geq 0$);
 c_0, c_1, c_2, c_3 - константы, подобранные так, чтобы функция общих переменных затрат монотонно возрастала ($c_0 > 0, c_1 > 0, c_2 > 0, c_3 > 0$).

В этом случае интервал выпуска, для которого общие валовые затраты эластичны по выпуску, должен удовлетворять условию:

$$1) -\frac{c_0}{q} - c_2q + 2c_3q^2 > 0;$$

$$2) -\frac{c_0}{q} - c_2q + 2c_3q^2 < 0;$$

$$3) -2c_2 + 6c_3q < 0;$$

$$4) -c_2 + 2c_3q < 0;$$

5) не существует такого интервала, и на всём множестве выпуска общие валовые затраты будут неэластичны по выпуску.

Задание № 8

Предприятием, производящим один вид продукции, прогнозируются и планируются значения нижеследующих величин:

- прогнозируемая цена: $P = 100$ руб. за единицу продукции;
- плановые средние переменные затраты: $AVC = 50$ руб. на единицу продукции;
- плановые общие постоянные затраты: $TFC = 10\,000\,000$ руб. на весь выпуск.
- планируемая прибыль после уплаты налога на прибыль: $\Pi_{AT} = 2\,000\,000$ руб.

Ставка налога на прибыль составляет: $t_{\Pi} = 20\%$.

Будем исходить из предположения, что функция общих переменных затрат и функция валовой выручки являются линейными функциями от выпуска продукции.

В этом случае, какой объём продаж в стоимостном выражении позволит предприятию получить запланированную прибыль после налогообложения?

1) **25 000 000 руб.**

2) 15 000 000 руб.

3) 20 000 000 руб.

4) 30 000 000 руб.

5) предприятие не получит прибыль, а понесёт убытки.

Задание № 9

Предприятием, производящим один вид продукции, прогнозируются и планируются значения нижеследующих величин:

- прогнозируемая цена: $P = 100$ руб. за единицу продукции;
- плановые средние переменные затраты: $AVC = 50$ руб. на единицу продукции;
- плановые общие постоянные затраты: $TFC = 10\,000\,000$ руб. на весь выпуск.
- планируемая прибыль после уплаты налога на прибыль: $\Pi_{AT} = 2\,000\,000$ руб.

Ставка налога на прибыль составляет: $t_{\Pi} = 20\%$.

Будем исходить из предположения, что функция общих переменных затрат и функция валовой выручки являются линейными функциями от выпуска продукции.

В этом случае, какова будет величина эффекта операционного леведржа («производственного рычага»)?

- 1) 5;
- 2) 0,5;
- 3) 1;
- 4) 2,5;
- 5) 10.

Задание № 10

Индекс Херфиндаля-Хиршмана концентрации фирм на отраслевом рынке характеризуется определёнными взаимозависимостями с указанными ниже величинами:

$$HHI = HHI(n, \sigma^2(S), \bar{S})$$

- где HHI - Индекс Херфиндаля-Хиршмана концентрации фирм на отраслевом рынке;
- n - количество фирм на отраслевом рынке;
- $\sigma^2(S)$ - дисперсия долей фирм на отраслевом рынке;
- \bar{S} - величина доли, приходящейся в среднем на одну фирму на отраслевом рынке ($0 < \bar{S} \leq 1$).

Какой характер зависимостей между указанными величинами в терминах (+) – прямая зависимость; (0) – отсутствие зависимости; (-) – обратная зависимость:

- 1) $HHI = HHI \left(\underset{(+)}{n}, \underset{(+)}{\sigma^2(S)}, \underset{(+)}{\bar{S}} \right)$;
- 2) $HHI = HHI \left(\underset{(+)}{n}, \underset{(0)}{\sigma^2(S)}, \underset{(-)}{\bar{S}} \right)$;
- 3) $HHI = HHI \left(\underset{(0)}{n}, \underset{(-)}{\sigma^2(S)}, \underset{(+)}{\bar{S}} \right)$;
- 4) $HHI = HHI \left(\underset{(-)}{n}, \underset{(+)}{\sigma^2(S)}, \underset{(0)}{\bar{S}} \right)$;
- 5) $HHI = HHI \left(\underset{(-)}{n}, \underset{(-)}{\sigma^2(S)}, \underset{(-)}{\bar{S}} \right)$.

Задание № 11

Фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени (ценовую дискриминацию на сегментированном рынке). Введём следующие обозначения:

- P_i, P_j - цена продукта соответственно для i -того и j -того сегментов рынка ($i = \overline{1, n}$ $j = \overline{1, n}$);
- n - количество сегментов рынка;

$\varepsilon(P_i, Q_i^D)$ - эластичности спроса по ценам продукта соответственно на i -том и j -том сегментах рынка ($\varepsilon(P_i, Q_i^D) < 0$ $\varepsilon(P_j, Q_j^D) < 0$);

В этом случае в целях максимизации прибыли фирма будет придерживаться такого правила установления цен, которое описывается следующей формулой:

$$1) \frac{P_i}{P_j} = \frac{1 + \varepsilon(P_j, Q_j^D)}{1 + \varepsilon(P_i, Q_i^D)} \quad (\forall i \neq j | i = \overline{1, n} \quad j = \overline{1, n});$$

$$2) \frac{P_i}{P_j} = \frac{1 + \varepsilon(P_i, Q_i^D)}{1 + \varepsilon(P_j, Q_j^D)} \quad (\forall i \neq j | i = \overline{1, n} \quad j = \overline{1, n});$$

$$3) \frac{P_i}{P_j} = \frac{1 + \varepsilon(P_j, Q_j^D)}{1 - \varepsilon(P_i, Q_i^D)} \quad (\forall i \neq j | i = \overline{1, n} \quad j = \overline{1, n});$$

$$4) \frac{P_i}{P_j} = \frac{1 - \varepsilon(P_j, Q_j^D)}{1 + \varepsilon(P_i, Q_i^D)} \quad (\forall i \neq j | i = \overline{1, n} \quad j = \overline{1, n});$$

$$5) \frac{P_i}{P_j} = \frac{1 - \varepsilon(P_j, Q_j^D)}{1 - \varepsilon(P_i, Q_i^D)} \quad (\forall i \neq j | i = \overline{1, n} \quad j = \overline{1, n});$$

Задание № 12

На рынке с высокими барьерами входа конкурируют два дуополиста по модели Курно. Технологии каждого из дуополистов идентичны, а их функции затрат представлены соответственно как:

$$TTC_1(q_1) = cq_1 \quad TTC_2(q_2) = cq_2$$

Функция рыночного спроса представлена следующим образом:

$$P(Q) = a - bQ$$

- где $TTC_1(q_1)$ - функции общих валовых затрат от выпуска продукта
 е $TTC_2(q_2)$ соответственно дуополиста №1 и дуополиста №2;
 q_1, q_2 - количество выпуска продукта соответственно дуополистов №1 и №2 ($q_1 \geq 0, q_2 \geq 0$);
 c - средние (в данном случае они же и предельные) затраты на единицу выпуска продукта каждого из дуополистов ($c > 0$);
 P - рыночная цена за единицу продукта ($P > 0$);
 Q - общее количество торгуемого на рынке продукта ($Q = q_1 + q_2$);
 a, b - константы функции спроса ($a > 0, b > 0$).

В этом случае выпуск каждого из дуополистов, максимизирующий их прибыль, составит:

$$1) \frac{1}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right);$$

- 2) $\frac{a+2c}{3}$;
- 3) $\frac{1}{3}c\left(\frac{a-c}{b}\right)$;
- 4) $\frac{1}{9}\left(\frac{a^2+ac-2c^2}{b}\right)$;
- 5) $\frac{1}{9}\frac{(a-c)^2}{b}$.

Задание № 13

На рынке с высокими барьерами входа конкурируют два дуополиста по модели Курно. Технологии каждого из дуополистов идентичны, а их функции затрат представлены соответственно как:

$$TTC_1(q_1) = cq_1 \quad TTC_2(q_2) = cq_2$$

Функция рыночного спроса представлена следующим образом:

$$P(Q) = a - bQ$$

- где $TTC_1(q_1)$ - функции общих валовых затрат от выпуска продукта
 е $TTC_2(q_2)$ соответственно дуополиста №1 и дуополиста №2;
 q_1, q_2 - количество выпуска продукта соответственно дуополистов
 №1 и №2 ($q_1 \geq 0, q_2 \geq 0$);
 c - средние (в данном случае они же и предельные) затраты на
 единицу выпуска продукта каждого из дуополистов ($c > 0$);
 P - рыночная цена за единицу продукта ($P > 0$);
 Q - общее количество торгуемого на рынке продукта ($Q = q_1 +$
 q_2);
 a, b - константы функции спроса ($a > 0, b > 0$).

В этом случае при максимизации дуополистами своей прибыли равновесная рыночная цена продукта установится на уровне:

- 1) $\frac{a+2c}{3}$;
- 2) $\frac{1}{3}\left(\frac{a-c}{b}\right)$;
- 3) $\frac{1}{3}c\left(\frac{a-c}{b}\right)$;
- 4) $\frac{1}{9}\left(\frac{a^2+ac-2c^2}{b}\right)$;
- 5) $\frac{1}{9}\frac{(a-c)^2}{b}$.

Задание № 14

На рынке с высокими барьерами входа конкурируют два дуополиста по модели Курно. Технологии каждого из дуополистов идентичны, а их функции затрат представлены соответственно как:

$$TTC_1(q_1) = cq_1 \quad TTC_2(q_2) = cq_2$$

Функция рыночного спроса представлена следующим образом:

$$P(Q) = a - bQ$$

- где $TTC_1(q_1)$ - функции общих валовых затрат от выпуска продукта
 е $TTC_2(q_2)$ соответственно дуополиста №1 и дуополиста №2;
 q_1, q_2 - количество выпуска продукта соответственно дуополистов №1 и №2 ($q_1 \geq 0, q_2 \geq 0$);
 c - средние (в данном случае они же и предельные) затраты на единицу выпуска продукта каждого из дуополистов ($c > 0$);
 P - рыночная цена за единицу продукта ($P > 0$);
 Q - общее количество торгуемого на рынке продукта ($Q = q_1 + q_2$);
 a, b - константы функции спроса ($a > 0, b > 0$).

В этом случае при максимизации дуополистами своей прибыли общие валовые затраты каждого из них составят:

- 1) $\frac{1}{3}c\left(\frac{a-c}{b}\right)$;
- 2) $\frac{1}{3}\left(\frac{a-c}{b}\right)$;
- 3) $\frac{a+2c}{3}$;
- 4) $\frac{1}{9}\left(\frac{a^2+ac-2c^2}{b}\right)$;
- 5) $\frac{1}{9}\frac{(a-c)^2}{b}$.

Задание № 15

На рынке с высокими барьерами входа конкурируют два дуополиста по модели Курно. Технологии каждого из дуополистов идентичны, а их функции затрат представлены соответственно как:

$$TTC_1(q_1) = cq_1 \quad TTC_2(q_2) = cq_2$$

Функция рыночного спроса представлена следующим образом:

$$P(Q) = a - bQ$$

- гд $TTC_1(q_1)$ - функции общих валовых затрат от выпуска продукта
 е $TTC_2(q_2)$ соответственно дуополиста №1 и дуополиста №2;
 q_1, q_2 - количество выпуска продукта соответственно дуополистов №1 и №2 ($q_1 \geq 0, q_2 \geq 0$);
 c - средние (в данном случае они же и предельные) затраты на единицу выпуска продукта каждого из дуополистов ($c > 0$);
 P - рыночная цена за единицу продукта ($P > 0$);
 Q - общее количество торгуемого на рынке продукта ($Q = q_1 + q_2$);
 a, b - константы функции спроса ($a > 0, b > 0$).

В этом случае при максимизации дуополистами своей прибыли выручка каждого из них составит:

- 1) $\frac{1}{9} \left(\frac{a^2 + ac - 2c^2}{b} \right)$;
- 2) $\frac{1}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right)$;
- 3) $\frac{a+2c}{3}$;
- 4) $\frac{1}{3} c \left(\frac{a-c}{b} \right)$;
- 5) $\frac{1}{9} \frac{(a-c)^2}{b}$.

Задание № 16

На рынке с высокими барьерами входа конкурируют два дуополиста по модели Курно. Технологии каждого из дуополистов идентичны, а их функции затрат представлены соответственно как:

$$TTC_1(q_1) = cq_1 \quad TTC_2(q_2) = cq_2$$

Функция рыночного спроса представлена следующим образом:

$$P(Q) = a - bQ$$

- гд $TTC_1(q_1)$ - функции общих валовых затрат от выпуска продукта
 е $TTC_2(q_2)$ соответственно дуополиста №1 и дуополиста №2;
 q_1, q_2 - количество выпуска продукта соответственно дуополистов №1 и №2 ($q_1 \geq 0, q_2 \geq 0$);
 c - средние (в данном случае они же и предельные) затраты на единицу выпуска продукта каждого из дуополистов ($c > 0$);
 P - рыночная цена за единицу продукта ($P > 0$);
 Q - общее количество торгуемого на рынке продукта ($Q = q_1 + q_2$);
 a, b - константы функции спроса ($a > 0, b > 0$).

В этом случае максимальная прибыль каждого из дуополистов составит:

- 1) $\frac{1}{9} \frac{(a-c)^2}{b}$;
- 2) $\frac{1}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right)$;
- 3) $\frac{a+2c}{3}$;
- 4) $\frac{1}{3} c \left(\frac{a-c}{b} \right)$;
- 5) $\frac{1}{9} \left(\frac{a^2+ac-2c^2}{b} \right)$.

Задание № 17

Введём следующие обозначения:

- $VMP(L)$ - стоимость предельного продукта труда;
- $MRP(L)$ - предельная выручка от реализации предельного продукта труда;
- $MFC(L)$ - предельные факторные затраты на труд;
- $w^S(L)$ - функция зависимости реальной ставки заработной платы от предложения труда работниками (функция предложения труда);
- L^* - оптимальное количество труда с точки зрения максимизации прибыли.

Предприятие, ориентируясь на прибылемаксимизирующий выпуск, предъявляет спрос на труд на конкурентном рынке труда и предлагает произведённый продукт на конкурентном рынке благ. Такая ситуация описывается следующим образом:

- 1) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 2) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 3) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 4) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 5) $VMP(L^*) < MRP(L^*) = MFC(L^*) < w^S(L^*)$.

Задание № 18

Введём следующие обозначения:

- $VMP(L)$ - стоимость предельного продукта труда;
- $MRP(L)$ - предельная выручка от реализации предельного продукта труда;
- $MFC(L)$ - предельные факторные затраты на труд;

- $w^S(L)$ - функция зависимости реальной ставки заработной платы от предложения труда работниками (функция предложения труда);
- L^* - оптимальное количество труда с точки зрения максимизации прибыли.

Предприятие, ориентируясь на прибылемаксимизирующий выпуск, предъявляет спрос на труд на конкурентном рынке труда и предлагает произведённый продукт на монополизированном рынке благ. Такая ситуация описывается следующим образом:

- 1) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 2) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 3) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 4) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 5) $VMP(L^*) < MRP(L^*) = MFC(L^*) < w^S(L^*)$.

Задание № 19

Введём следующие обозначения:

- $VMP(L)$ - стоимость предельного продукта труда;
- $MRP(L)$ - предельная выручка от реализации предельного продукта труда;
- $MFC(L)$ - предельные факторные затраты на труд;
- $w^S(L)$ - функция зависимости реальной ставки заработной платы от предложения труда работниками (функция предложения труда);
- L^* - оптимальное количество труда с точки зрения максимизации прибыли.

Предприятие, ориентируясь на прибылемаксимизирующий выпуск, предъявляет спрос на труд на монополизированном рынке труда и предлагает произведённый продукт на конкурентном рынке благ. Такая ситуация описывается следующим образом:

- 1) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 2) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 3) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 4) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 5) $VMP(L^*) < MRP(L^*) = MFC(L^*) < w^S(L^*)$.

Задание № 20

Введём следующие обозначения:

- $VMP(L)$ - стоимость предельного продукта труда;

- $MRP(L)$ - предельная выручка от реализации предельного продукта труда;
- $MFC(L)$ - предельные факторные затраты на труд;
- $w^S(L)$ - функция зависимости реальной ставки заработной платы от предложения труда работниками (функция предложения труда);
- L^* - оптимальное количество труда с точки зрения максимизации прибыли.

Предприятие, ориентируясь на прибылемаксимизирующий выпуск, предъявляет спрос на труд на монополизированном рынке труда и предлагает произведённый продукт на монополизированном рынке благ. Такая ситуация описывается следующим образом:

- 1) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 2) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) > w^S(L^*)$;
- 3) $VMP(L^*) = MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 4) $VMP(L^*) > MRP(L^*) = MFC(L^*) = w^S(L^*)$;
- 5) $VMP(L^*) < MRP(L^*) = MFC(L^*) < w^S(L^*)$.

Задание № 21

Показатель чистой приведённой (дисконтированной) стоимости инвестиционного проекта зависит от следующих величин:

$$NPV = NPV(FCF, r, n)$$

- где NPV - чистая приведённая стоимость (*Net Present Value*) проекта;
- FCF - свободный денежный поток (*Free Cash Flow*) проекта;
- r - ставка дисконтирования (сравнения) разновременных денежных потоков;
- n - срок реализации проекта.

В свою очередь свободный денежный поток проекта для каждого периода определяется денежными потоками предприятия по его различным видам деятельности:

$$FCF_t = FCF_t(CIF_t^O, COF_t^O, CIF_t^I, COF_t^I, CIF_t^F, COF_t^F)$$

- где FCF_t - свободный денежный поток проекта в t -м периоде;
- CIF_t^O , CIF_t^I , CIF_t^F - денежный приток (*Cash Input Flow*) проекта t -го периода соответственно по операционной (текущей, обычной), инвестиционной и финансовой деятельности ($CIF_t > 0$);

COF_t^O , - денежный отток (*Cash Output Flow*) проекта t -го периода
 COF_t^I , соответственно по операционной (текущей, обычной),
 COF_t^F инвестиционной и финансовой деятельности ($COF_t < 0$).

Пусть r – ставка дисконтирования денежных потоков. В этом случае, какой из нижеприведённых вариантов формулы расчёта чистой дисконтированной стоимости (NPV) является правильным:

- 1) $NPV = \sum_{t=0}^n [(CIF_t^O + COF_t^O) + (CIF_t^I + COF_t^I) + (CIF_t^F + COF_t^F)](1 + r)^{-t}$;
- 2) $NPV = \sum_{t=0}^n [(CIF_t^O - COF_t^O) + (CIF_t^I - COF_t^I) + (CIF_t^F - COF_t^F)](1 + r)^{-t}$;
- 3) $NPV = \sum_{t=0}^n [(CIF_t^O + COF_t^O) - (CIF_t^I + COF_t^I) - (CIF_t^F + COF_t^F)](1 + r)^{-t}$;
- 4) $NPV = \sum_{t=0}^n [(CIF_t^O - COF_t^O) + (CIF_t^I - COF_t^I) + (CIF_t^F - COF_t^F)](1 - r)^{-t}$;
- 5) $NPV = \sum_{t=0}^n [(CIF_t^O + COF_t^O) + (CIF_t^I + COF_t^I) + (CIF_t^F + COF_t^F)](1 + r)^t$.

Задание № 22

Введём следующие обозначения:

$MSC(Q)$ - соответственно предельные общественные издержки
 $MPC(Q)$ (*Marginal Social Cost*) и предельные частные издержки
(*Marginal Private Cost*);
 $MSB(Q)$ - соответственно предельные общественные выгоды
 $MPB(Q)$ (*Marginal Social Benefit*) и предельные частные выгоды
(*Marginal Private Benefit*);
 Q - количество блага;

Позитивная экстерналия (положительный внешний эффект) возникает в случае следующего соотношения указанных издержек и выгод:

- 1) $(MSC(Q) = MPC(Q)) \& (MSB(Q) > MPB(Q)) \quad (\forall Q > 0)$;
- 2) $(MSC(Q) = MPC(Q)) \& (MSB(Q) < MPB(Q)) \quad (\forall Q > 0)$;
- 3) $(MSC(Q) > MPC(Q)) \& (MSB(Q) = MPB(Q)) \quad (\forall Q > 0)$;
- 4) $(MSC(Q) < MPC(Q)) \& (MSB(Q) = MPB(Q)) \quad (\forall Q > 0)$;
- 5) $(MSC(Q) > MPC(Q)) \& (MSB(Q) < MPB(Q)) \quad (\forall Q > 0)$.

Задание № 23

Введём следующие обозначения:

$MSC(Q)$ - соответственно предельные общественные издержки
 $MPC(Q)$ (*Marginal Social Cost*) и предельные частные издержки
(*Marginal Private Cost*);

$MSB(Q)$ - соответственно предельные общественные выгоды
 $MPB(Q)$ (*Marginal Social Benefit*) и предельные частные выгоды
 (*Marginal Private Benefit*);
 Q - количество блага;

Негативная экстерналия (отрицательный внешний эффект) возникает в случае следующего соотношения указанных издержек и выгод:

- 1) $(MSC(Q) > MPC(Q)) \& (MSB(Q) = MPB(Q))$ ($\forall Q > 0$);
- 2) $(MSC(Q) = MPC(Q)) \& (MSB(Q) > MPB(Q))$ ($\forall Q > 0$);
- 3) $(MSC(Q) = MPC(Q)) \& (MSB(Q) < MPB(Q))$ ($\forall Q > 0$);
- 4) $(MSC(Q) < MPC(Q)) \& (MSB(Q) = MPB(Q))$ ($\forall Q > 0$);
- 5) $(MSC(Q) > MPC(Q)) \& (MSB(Q) < MPB(Q))$ ($\forall Q > 0$).

Задание № 24

Функция совокупных потребительских расходов домашних хозяйств в экономике представлена следующим образом:

$$C = 0,75Y_v + 50$$

где C - совокупные потребительские расходы домашних хозяйств;
 Y_v - национальный располагаемый доход;

При этом средняя ставка налогообложения валового национального дохода составляет: $t_y = 15,0\%$.

Какими будут значения соответственно предельной склонности к сбережениям (s_y) и автономных сбережений (S_a):

- 1) $s_y = 0,2125$ и $S_a = -50$;
- 2) $s_y = 0,1$ и $S_a = 50$;
- 3) $s_y = 0,25$ и $S_a = -50$;
- 4) $s_y = 0,1375$ и $S_a = 50$;
- 5) $s_y = 0,3625$ и $S_a = -50$.

Задание № 25

Функция валового национального дохода в экономике представлена следующим образом:

$$Y = 0,7Y_v - 250i + 1000$$

где Y - валовой национальный доход;
 Y_v - национальный располагаемый доход;

i - ставка процента;

При этом средняя ставка налогообложения валового национального дохода составляет: $t_y = 15,0\%$.

В этом случае значение предельной склонности к сбережениям (s_y) составит:

- 1) **0,255** ;
- 2) 0,15 ;
- 3) 0,3 ;
- 4) 0,045 ;
- 5) 0,7 .

Задание № 26

Функция валового национального дохода в экономике представлена следующим образом:

$$Y = 0,8Y_v - 200i + 100$$

где Y - валовой национальный доход;
 Y_v - национальный располагаемый доход;
 i - ставка процента;

При этом средняя ставка налогообложения валового национального дохода составляет: $t_y = 15,0\%$.

В этом случае значение мультипликатора автономных расходов (m_A) составит:

1. **3,125** ;
2. 5 ;
3. 2,857 ;
4. 12,5 ;
5. 1,176 .

Задание № 27

Функция валового национального дохода в экономике представлена следующим образом:

$$Y = 0,8Y_v - 200i + 100$$

где Y - валовой национальный доход;
 Y_v - национальный располагаемый доход;
 i - ставка процента;

При этом средняя ставка налогообложения валового национального дохода составляет: $t_y = 15,0\%$.

Пусть ставка процента в экономике установилась на уровне $i^* = 10,0\%$. В этом случае значение величины равновесного валового национального дохода (Y^*) составит:

- 1) **250** ;
- 2) 400 ;
- 3) 228,6 ;
- 4) 1000 ;
- 5) 94,1 .

Задание № 28

Функция валового национального дохода в экономике представлена следующим образом:

$$Y = 0,8Y_v - 200i + 100$$

где Y - валовой национальный доход;
 Y_v - национальный располагаемый доход;
 i - ставка процента;

При этом средняя ставка налогообложения валового национального дохода составляет: $t_y = 15,0\%$.

На каком уровне в экономике должна установиться ставка процента (i^*), чтобы значение равновесного валового национального дохода достигло величины $Y^* = 275$:

- 1) **6,0%** ;
- 2) 7,5% ;
- 3) 12,5% ;
- 4) 8,0% ;
- 5) 5,0% .

Задание № 29

Денежно-кредитная система экономики страны характеризуется следующими параметрами:

$$\alpha = 5,0\% \quad \beta = 10,0\% \quad \gamma = 15,0\%$$

где α - норматив минимальных обязательных резервов банков;
 β - средняя норма избыточных резервов банков;
 γ - соотношение наличных денег и величины выданных кредитов;

Чему при этом будет равна величина мультипликатора банковских депозитов (m_D):

- 1) **3,604** ;

- 2) 4,396 ;
- 3) 5,634 ;
- 4) 3,509 ;
- 5) 3,419 .

Задание № 30

Денежно-кредитная система экономики страны характеризуется следующими параметрами:

$$\alpha = 5,0\% \quad \beta = 10,0\% \quad \gamma = 15,0\%$$

- где α - норматив минимальных обязательных резервов банков;
 β - средняя норма избыточных резервов банков;
 γ - соотношение наличных денег и величины выданных кредитов;

Чему при этом будет равна величина мультипликатора банковских кредитов (m_K):

- 1) **3,063 ;**
- 2) 3,243 ;
- 3) 3,423 ;
- 4) 3,736 ;
- 5) 4,789 .

Задание № 31

Денежно-кредитная система экономики страны характеризуется следующими параметрами:

$$\alpha = 5,0\% \quad \beta = 10,0\% \quad \gamma = 15,0\%$$

- где α - норматив минимальных обязательных резервов банков;
 β - средняя норма избыточных резервов банков;
 γ - соотношение наличных денег и величины выданных кредитов;

Чему при этом будет равна величина мультипликатора денежного агрегата M1 (m_M):

- 1) **4,063 ;**
- 2) 4,090 ;
- 3) 4,117 ;
- 4) 4,956 ;
- 5) 6,352 .

Задание № 32

Состояние агрегированного рынка труда в экономике страны характеризуется следующими параметрами:

$$\delta = 3,0\% \quad g = 47,0\%$$

- где δ - доля лиц, потерявших работу (ставших безработными), в общей численности работающих (занятых) в анализируемом периоде;
- g - доля лиц, устроившихся на работу (ставших занятыми), из числа ранее безработных в анализируемом периоде;

Чему при этом будет равна величина естественной нормы безработицы в общем объеме трудовых ресурсов экономики страны (u^*):

- 1) 6,0% ;
- 2) 6,4% ;
- 3) 2,1% ;
- 4) 5,7% ;
- 5) 2,0% .

Задание № 33

Состояние агрегированного рынка труда в экономике страны характеризуется следующими параметрами:

$$\delta = 3,0\% \quad g = 47,0\% \quad u = 8,0\% \quad \gamma = 2,5$$

- где δ - доля лиц, потерявших работу (ставших безработными), в общей численности работающих (занятых) в анализируемом периоде;
- g - доля лиц, устроившихся на работу (ставших занятыми), из числа ранее безработных в анализируемом периоде;
- u - уровень фактической безработицы;
- γ - параметр Оукена, характеризующий связь конъюнктурной безработицы и конъюнктурного разрыва между фактическим и потенциальным ВВП в экономике страны.

Чему при этом будет равна величина конъюнктурного разрыва между фактическим и потенциальным ВВП в экономике страны ($\Delta_{\hat{y}_F}$):

- 1) 5,0% ;
- 2) 4,0% ;
- 3) 14,8% ;
- 4) 5,9% ;
- 5) 15,0% .

Задание № 34

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,75 \quad t_y = 15,0\%$$

- где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;
 t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

Чему при этом будет равна величина налогового мультипликатора валового национального дохода в зависимости от изменения величины налогов ($m_{(\Delta T, \Delta Y)}$):

- 1) **-3,529** ;
- 2) 4 ;
- 3) 0,4 ;
- 4) 0,471 ;
- 5) -4 .

Задание № 35

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,75 \quad t_y = 15,0\%$$

- где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;
 t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

Чему при этом будет равна величина мультипликатора дефицита государственного бюджета в зависимости от изменения величины государственных расходов ($m_{(\Delta G, \Delta BS)}$):

- 1) **0,4** ;
- 2) 4 ;
- 3) -3,529 ;
- 4) 0,471 ;
- 5) -4 .

Задание № 36

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,75 \quad t_y = 15,0\%$$

- где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;

t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

Чему при этом будет равна величина мультипликатора дефицита государственного бюджета в зависимости от изменения величины налогов ($m_{(\Delta T, \Delta BS)}$):

- 1) **0,471** ;
- 2) 4 ;
- 3) -3,529 ;
- 4) 0,4 ;
- 5) -4 .

Задание № 37

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,8 \quad t_y = 15,0\%$$

где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;

t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

В анализируемом периоде произошло изменение величины государственных расходов на $\Delta G = 100$.

На какую величину при этом изменится значение валового национального дохода (ΔY):

- 1) **500** ;
- 2) -1176,5 ;
- 3) 125 ;
- 4) 294,1 ;
- 5) 1176,5 .

Задание № 38

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,8 \quad t_y = 15,0\%$$

где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;

t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

В анализируемом периоде произошло изменение величины налогов на $\Delta T = 250$.

На какую величину при этом изменится значение валового национального дохода (ΔY):

- 1) –1176,5 ;
- 2) 500 ;
- 3) 125 ;
- 4) 294,1 ;
- 5) 1176,5 .

Задание № 39

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,8 \quad t_y = 15,0\%$$

- где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;
- t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

В анализируемом периоде произошло изменение величины государственных расходов на $\Delta G = 500$.

На какую величину при этом изменится значение дефицита государственного бюджета (ΔBS):

- 1) 125 ;
- 2) 500 ;
- 3) –1176,5 ;
- 4) 294,1 ;
- 5) 1176,5 .

Задание № 40

Состояние агрегированного рынка благ в закрытой экономике характеризуется следующими параметрами:

$$c_y = 0,8 \quad t_y = 15,0\%$$

- где c_y - предельная склонность к потреблению валового национального дохода;
- t_y - средняя ставка налогообложения валового национального дохода;

В анализируемом периоде произошло изменение величины налогов на $\Delta T = 1000$.

На какую величину при этом изменится значение дефицита государственного бюджета (ΔBS):

- 1) 294,1 ;
- 2) 500 ;
- 3) -1176,5 ;
- 4) 125 ;
- 5) 1176,5 .

Раздел 7.

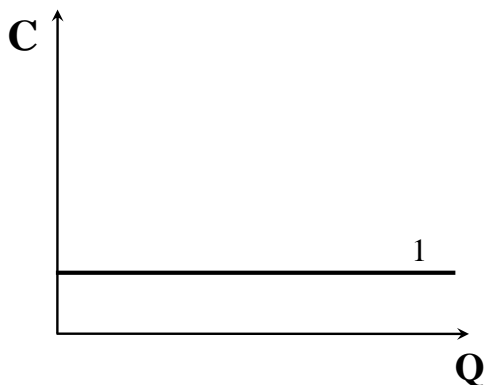
1. Рыночное равновесие сложилось при цене 173 рубля. Государство ввело регулирование рыночной цены и установило цену – 95 рублей. Как называется такая цена?

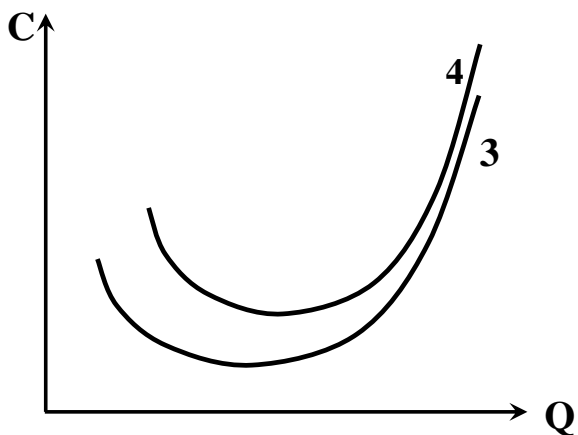
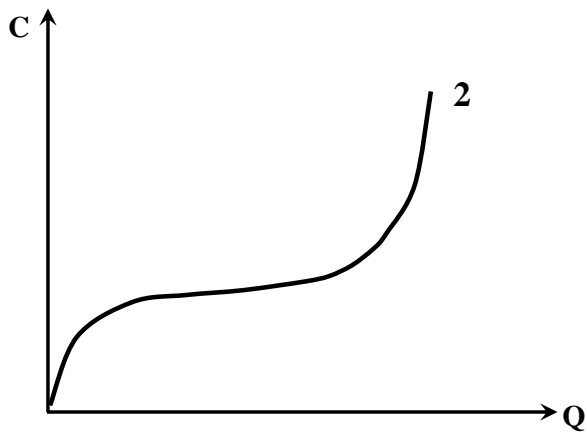
1. «Потолок» цены
2. «Пол» цены
3. Фиксированная цена, ниже которой производители не могут продавать товар
4. Оптовая цена
5. Розничная цена

2. Фирма изучила характер спроса на продукт, который собирается производить. Ценовая эластичность спроса по модулю оказалась меньше единицы $|E_p| < 1$. Это означает, что фирма будет производить:

1. Товар первой необходимости
2. Товар роскоши
3. Абсолютно неэластичный товар
4. Товар единичной эластичности
5. Абсолютно эластичный товар

3. Определите, функции каких издержек изображены на графиках:





1. На графиках изображены функции 1– FC; 2 – VC; 3 – AVC; 4 – ATC
2. На графиках изображены функции 1– FC; 2 – TC; 3 – AVC; 4 – ATC
3. На графиках изображены функции 1– FC; 2 – VC; 3 – MC; 4 – ATC
4. На графиках изображены функции 1– FC; 2 – TC; 3 – MC; 4 – ATC
5. На графиках изображены функции 1– FC; 2 – TC; 3 – ATC; 4 – AVC

4. Общие экономические издержки в краткосрочный период определяются как сумма следующих величин:

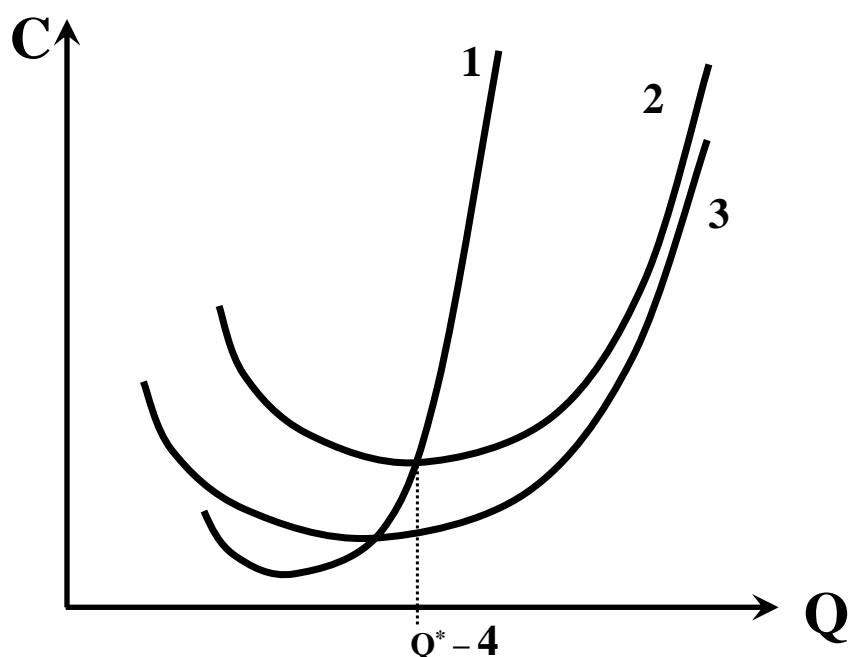
1. Переменные издержки VC и постоянные издержки FC
2. Средние переменные издержки AVC и средние постоянные издержки AFC
3. Переменные издержки VC, постоянные издержки FC и накладные расходы
4. Средние переменные издержки AVC, средние постоянные издержки AFC и предельные издержки MC
5. Переменные издержки VC, постоянные издержки FC и расходы на рекламу

5. Экономические издержки состоят из следующих элементов:

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание-финансист!»
16-17 декабря 2016-отборочный этап; 04 февраля 2017-заключительный этап

1. Альтернативные издержки, явные издержки и неявные издержки, включающие нормальную прибыль
2. Альтернативные издержки, бухгалтерские издержки и предельные издержки
3. Явные издержки и неявные издержки, минус нормальная прибыль
4. Альтернативные издержки, явные издержки, неявные издержки, минус нормальная прибыль
5. Правильное определение отсутствует

6. Определите, функции каких издержек (в краткосрочный период) изображены на графике и какие понятия:



1. На графиках изображены 1– MC; 2 – ATC; 3 – AVC; 4 – технологический оптимум
2. На графиках изображены 1– MC; 2 – ATC; 3 – AVC; 4 – минимально-эффективный размер предприятия
3. На графиках изображены 1– MC; 2 – AVC; 3 – ATC; 4 – технологический оптимум
4. На графиках изображены 1– MC; 2 – AVC; 3 – ATC; 4 – минимально-эффективный размер предприятия
5. На графиках изображены 1– MC; 2 – TC; 3 – VC; 4 – технологический оптимум

7. Постоянные издержки фирмы включают все следующие расходы :

1. **Арендная плата**
2. Приобретение сырья, материалов
3. Приобретение комплектующих, полуфабрикатов
4. Выплата заработной платы производственным рабочим
5. Накладные расходы

8. Постоянные издержки фирмы включают все следующие расходы, кроме:

1. **Приобретение сырья, материалов**
2. Расходы на содержание и охрану зданий
3. Арендная плата
4. Зарплата административно-управленческого аппарата
5. Долгосрочные обязательства

9. Отличительной особенностью рынка товаров и услуг в условиях совершенной конкуренции является:

1. **Большое количество производителей, производство стандартизированных продуктов и низкие барьеры входа в отрасль**
2. Большое количество производителей, производство дифференцированных продуктов и низкие барьеры входа в отрасль
3. Большое количество производителей, производство дифференцированных продуктов и высокие барьеры входа в отрасль
4. Большое количество производителей и высокие барьеры входа в отрасль

10. Фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, характеризуется тем, что:

1. **Не имеет рыночной власти и не может проводить самостоятельную ценовую политику**
2. Имеет рыночную власть и может проводить самостоятельную ценовую политику
3. Выпускает дифференцированную продукцию
4. Отличается крупными размерами фирмы
5. Работает в условиях неполной и несовершенной информации

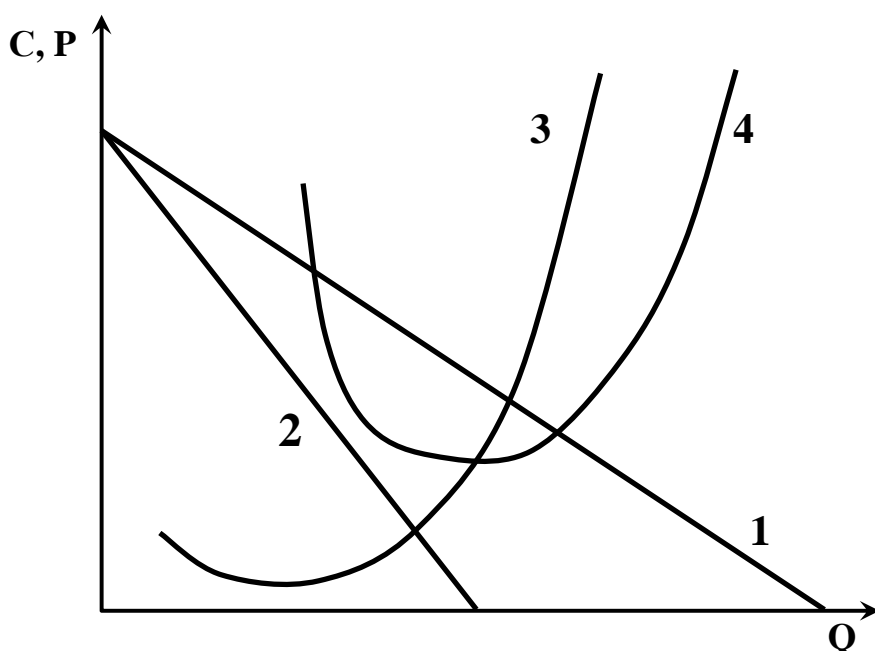
11. Отличие рынка совершенной конкуренции от рынка монополистической конкуренции заключается в том, что:

1. **Фирмы производят стандартизированный продукт**
2. Фирмы производят дифференцированный продукт
3. На рынке находится большое количество фирм
4. Для рынка характерны низкие барьеры входа в отрасль
5. Для рынка характерны высокие барьеры входа в отрасль

12. Сходство рынков совершенной и монополистической конкуренции заключается в том, что:

- 1. На рынке находится большое количество фирм**
- Фирмы производят стандартизированный продукт
- Фирмы производят дифференцированный продукт
- Фирмы обладают совершенной информацией
- Для рынка характерны высокие барьеры входа в отрасль

13. На графике показано равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Определите, какие функции изображены на графике:



- 1. 1 – D; 2 – MR; 3 – MC; 4 – ATC**
- 1 – MR; 2 – D; 3 – MC; 4 – ATC
- 1 – D; 2 – MR; 3 – ATC; 4 – MC
- 1 – ATC; 2 – D; 3 – S; 4 – MR
- 1 – MR; 2 – D; 3 – MC; 4 – ATC

14. Для рынка олигополии характерны следующие черты

- 1. На рынке находится небольшое количество фирм**
- Фирмы обладают полной информацией
- Фирма отличается малыми размерами
- Для рынка характерны низкие барьеры входа в отрасль
- На рынке находится большое количество фирм

15. Различаются следующие типы олигополий:

1. Нескоординированная олигополия, картель, картелеподобная олигополия

2. Нескоординированная олигополия, картель, естественная олигополия
3. Картель и олигополия, проводящая демпинг
4. Картель, картелеподобная олигополия и олигополия, реализующая ценовую войну
5. Нескоординированная олигополия, картель и акционерное общество

16. Олигополия и монополия как рынки несовершенной конкуренции, имеют следующую общую черту:

- 1. Фирмы на данных рынках владеют значительной долей, и имеет большую рыночную власть**
2. Большое количество фирм
3. Низкие барьеры входа на рынок
4. Выпуск только стандартизированных товаров
5. Фирмы на данных рынках владеют малой долей, и имеет слабую рыночную власть

17. На рынке труда можно выделить следующие виды конкуренции:

- 1. Совершенная конкуренция, монополия, монополия и двухсторонняя монополия**
2. Совершенная конкуренция и олигополия
3. Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция
4. Монополистическая конкуренция и олигополия
5. Олигополия и монополия

18. На рынке земли функция предложения имеет следующий характер:

- 1. Абсолютно неэластичная по цене**
2. Абсолютно эластичная по цене
3. Абсолютно неэластичная по доходу
4. Единичная эластичность по цене
5. Неэластичная по цене

19. На рынке капитала спрос осуществляют следующие субъекты:

- 1. Бизнес**
2. Домохозяйства
3. Гражданское общество
4. Потребительские кооперативы
5. Пенсионеры

20. Собственник акции получает следующий доход:

- 1. Дивиденд**
2. Процент
3. Прибыль
4. Купон

5. Рента

Раздел 8.

1. Рынок потребительского товара описывается функцией спроса $Q_D = 18 - 2P$ и функцией предложения $Q_S = -12 + 4P$. В этих условиях равновесная цена и равновесный объем составят:

1. $P = 5; Q = 8$
2. $P = 8; Q = 5$
3. $P = 3; Q = 8$
4. $P = 5; Q = 6$
5. $P = 2; Q = 6$

2. Рынок потребительского товара описывается функцией спроса $Q_D = 150 - P$. Цена на единицу товара упала с 50 до 40 денежных единиц. Объем спроса изменился следующим образом:

1. Вырос на 10 штук
2. Вырос на 100 штук
3. Упал на 10 штук
4. Упал на 100 штук
5. Упал на 150 штук

3. Рынок производимого товара описывается функцией предложения $Q_S = -20 + 6P$.

Цена на единицу товара упала с 6 до 5 денежных единиц. Объем предложения изменился следующим образом:

1. Вырос на 50 штук
2. Вырос на 6 штук
3. Упал на 6 штук
4. Упал на 50 штук
5. Упал на 700 штук

4. Допустим, что рыночное равновесие представлено функцией спроса $Q_D = 16 - 4P$ и функцией предложени $Q_S = -2 + 2P$. Равновесный объем будет равен:

1. $Q = 4$
2. $Q = 3$
3. $Q = 6$
4. $Q = 8$
5. $Q = 10$

5. Допустим, что рыночное равновесие представлено функцией спроса $Q_D = 16 - 4P$ и функцией предложения $Q_S = -2 + 2P$. Равновесная цена будет равна:

1. $P = 3$
2. $P = 6$
3. $P = 8$
4. $P = 10$
5. $P = 15$

6. В открытой национальной экономике импорт товара составлял 350 000 штук в год. После того, как государство установило таможенную пошлину в размере 150 рублей на единицу товара, импорт уменьшился на 50 000 штук. Таможенные сборы в бюджет государства составили:

1. 45 000 000
2. 75 000 000
3. 85 000 000
4. 95 000 000
5. 525 000 000

7. Цена на товар выросла с 10 до 20 денежных единиц, при этом спрос сократился с 8000 до 4000 штук. Чему будет равна ценовая эластичность спроса?

1. $|E_P| > 1$
2. $|E_P| = 1$
3. $E_P > 0$
4. $|E_P| < 1$
5. $E_P < 0$

8. Потребители покупают товар первой необходимости. Коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен:

1. $|E_P| > 1$
2. $|E_P| = 1$
3. $E_P > 0$
4. $|E_P| < 1$
5. $E_P < 0$

9. Фирма производит товар в условиях сложного и продолжительного технологического цикла. Коэффициент ценовой эластичности предложения будет равен:

1. $E_P > 1$

2. $E_p = 1$
3. $E_p > 0$
- 4. $E_p < 1$**
5. $E_p < 0$

10. На рынке зубной пасты фирма установила цену 130 рублей и объем спроса составил 5000 штук в месяц. После снижения цены до 100 рублей объем спроса вырос до 5500 штук. Доход фирмы изменился следующим образом:

1. Увеличился на 650 000 рублей
2. Уменьшился на 550 000 рублей
3. Увеличился на 100 000 рублей
- 4. Уменьшился на 100 000 рублей**
5. Уменьшился на 130 000 рублей

11. Общие издержки (ТС) фирмы составили 100 000 рублей. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Чему будут равны средние переменные (AVC) издержки при объеме производства в 80 единиц?

- 1. 1 000 рублей**
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

12. Общие издержки (ТС) фирмы составили 100 000 рублей. Переменные издержки (VC) фирмы равны 80 000 рублей. Чему будут равны средние постоянные (AFC) издержки при объеме производства в 20 единиц?

1. 1 000 рублей
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

13. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Переменные издержки (VC) фирмы равны 80 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) фирмы при объеме производства в 100 единиц?

- 1. 1 000 рублей**
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

14. Средние переменные (AVC) издержки фирмы равны 4000. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) издержки при объеме производства в 20 единиц?

- 1. 5 000 рублей**
2. 2 000 рублей
3. 20 рублей
4. 1 000 рублей
5. 400 рублей

15. Средние постоянные (AFC) издержки фирмы равны 500. Переменные издержки (VC) фирмы равны 50 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) издержки при объеме производства в 50 единиц?

- 1. 1 500 рублей**
2. 2 000 рублей
3. 3 000 рублей
4. 1 000 рублей
5. 4 000 рублей

16. Семья открыла счет в банке и положила на него 25000 рублей. Процент на депозит равен 10%. Через год на счете будет сумма размером:

- 1. 27 500 рублей**
2. 2 500 рублей
3. 30 000 рублей
4. 35 000 рублей
5. 38 500 рублей

17. Семья открыла счет в банке и положила на него 35000 рублей. Процент на депозит равен 7%. Через год сумма на счете увеличится на величину:

- 1. 2 450 рублей**
2. 27 500 рублей
3. 2 500 рублей
4. 350 рублей
5. 37 450 рублей

18. Земельный участок приносит ежегодную ренту в 950 000 рублей. Рыночная ставка ссудного процента равна 8% в год. Чему будет равна цена земельного участка:

- 1. 11 875 000 рублей**
2. 118 750 рублей
3. 7 600 000 рублей

4. 3 500 000 рублей
5. 14 475 000 рублей

19. В стране номинальная ставка процента составляет 14% в год. Темпы инфляции равны 7% в год. Определите уровень реальной процентной ставки:

1. 7%
2. 21%
3. -7%
4. -21%
5. 14%

20. В стране реальная процентная ставка равна 7% в год. Номинальная ставка процента составляет 15% в год. Определите годовые темпы инфляции:

1. 8%
2. 22%
3. -8%
4. 9%
5. 7%

Раздел 9.

1. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

1. инфляция
2. дефицит государственного бюджета
3. темпы экономического роста страны
4. **размеры средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику**
5. государственная налоговая политика

2. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономического регулирования, кроме:

1. рост объемов национального производства
2. стабильность уровня цен или их относительно умеренный рост
3. высокий уровень занятости
4. **рост прибыльности открытого акционерного общества по производству молочной продукции**
5. поддержание равновесного внешнеторгового баланса

3. Какие из перечисленных величин входят в ВВП, подсчитанный по потоку расходов?

1. заработная плата
2. процент и другие доходы от собственности
3. **валовые частные инвестиции**
4. рентные платежи владельцам арендуемого имущества
5. прибыль корпораций

4. В экономике произошло снижение цен и оказалось, что цены текущего года стали ниже базового года, это означает, что реальный ВВП:

1. равен номинальному ВВП
2. меньше номинального ВВП
3. **превышает номинальный ВВП**
4. в стране имеет место инфляция
5. реальные доходы населения уменьшились

5. Кривая совокупного предложения сдвинется вправо, если:

1. ускорятся темпы инфляции
2. **вырастет производительность труда**
3. сократятся объемы производства
4. вырастут налоги на производителей
5. вырастут цены на сырье

6. Экономический рост можно показать, используя модель «совокупный спрос – совокупное предложение», следующим образом:

1. сдвиг влево долгосрочной кривой совокупного предложения
2. сдвиг вправо кривой совокупного спроса
3. сдвиг влево кривой совокупного спроса
4. **сдвиг вправо долгосрочной кривой совокупного предложения**
5. сдвиг влево кривых совокупного спроса и предложения

7. В экономике в текущем году увеличиваются государственные расходы, следовательно:

1. совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается
2. **совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется**
3. совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается
4. сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение
5. совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется

8. В модели «совокупный спрос – совокупное предложение» кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если:

1. сократятся государственные расходы
2. увеличатся закупки импортных товаров
3. **увеличатся расходы населения на потребление**
4. произойдет падение объемов производства
5. уровень безработицы повысится

9. В модели «совокупный спрос – совокупное предложение» на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения рост совокупного спроса вызовет следующее изменение:

1. не оказывает влияния на уровень равновесного ВВП
2. ведет к снижению уровня равновесного ВВП
3. **способствует росту уровня равновесного ВВП**
4. обеспечивает равенство равновесного и потенциального ВВП
5. ведет к повышению общего уровня цен.

10. В результате высокого уровня инфляции в стране:

1. выигрывают кредиторы
2. выигрывают владельцы материальных ценностей
3. **несут потери получатели фиксированного дохода**
4. несут потери должники
5. несут потери вкладчики сбербанка

11. Что из нижеперечисленного не является функцией коммерческого банка?

1. эмиссия денег (банкнот) и контроль денежного обращения
2. хранение централизованного золотого запаса
3. **прием вкладов у населения**
4. проведение мероприятий денежно-кредитной политики
5. контроль за уровнем банковских резервов

12. В теории таможенных тарифов утверждается, что потребители больше всего выигрывают от введения:

1. протекционистских тарифов
2. экспортных субсидий
3. **свободной торговли**
4. экспортных квот
5. импортных квот

13. В кейнсианской теории в результате уменьшения совокупных расходов произойдет следующее:

1. рост уровня цен, уменьшение ВВП и занятости
2. **уменьшение ВВП и занятости, уровень цен останется неизменным**

3. уменьшение уровня цен и ВВП, уровень занятости останется неизменным
4. увеличение уровня цены и ВВП, уменьшение занятости
5. рост занятости и уровня цен, уменьшение ВВП

14. В макроэкономике обратную зависимость выражает одно из следующих отношений:

1. между потребительскими расходами и располагаемым доходом
2. **между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки**
3. между сбережениями и уровнем процентной ставки
4. между инвестиционными расходами и ВВП
5. Между государственными расходами и совокупным спросом

15. Назовите отрасль экономики, в которой выпуск продукции в большей степени зависит от циклического кризиса:

1. военная промышленность
2. **машиностроение**
3. пищевая промышленность
4. пассажирский транспорт
5. фармацевтика

16. Допустим, что работник фирмы уволился, а через три недели нашел работу в другой компании. Это является проявлением:

1. циклической безработицы
2. **фрикционной безработицы**
3. структурной безработицы
4. сезонной безработицы
5. вынужденной безработицы

17. Долгосрочная кривая Филлипса имеет следующий вид:

1. такой же, как и краткосрочная кривая Филлипса
2. нисходящей кривой
3. **вертикальной прямой**
4. горизонтальной прямой
5. восходящей кривой

18. Уменьшение индекса Джинни свидетельствует:

1. **о снижении неравенства в распределении доходов населения;**
2. об увеличении неравенства в распределении доходов населения;
3. о росте налогового бремени;
4. о снижении безработицы

5. о снижении социальных выплат, пособий и пенсий

19. Фискальная политика государства, направленная на стимулирование экономической активности, предполагает:

1. уменьшение налоговых ставок и сокращение государственных расходов;
2. увеличение налоговых ставок и сокращение государственных расходов;
3. **уменьшение налоговых ставок и увеличение государственных расходов;**
4. увеличение налоговых ставок и увеличение государственных расходов.
5. Нет правильного ответа

20. Кривая Лаффера характеризует следующую зависимость:

1. степень неравенства при распределении национального дохода
2. **связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений в государственный бюджет**
3. связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен
4. связь между нормой процента и денежной массой в обращении
5. влияние дефицита государственного бюджета на уровень ВВП