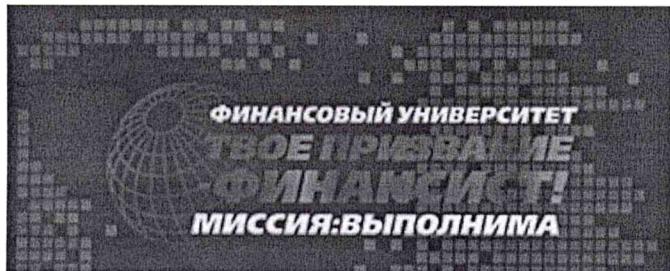


ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»



**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
«МИССИЯ ВЫПОЛНИМА.**

**ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ -
ФИНАНСИСТ!»**

**ОТБОРОЧНЫЙ (ЗАОЧНЫЙ) ЭТАП
ПО ПРЕДМЕТУ ЭКОНОМИКА
2014-2015 УЧЕБНЫЙ ГОД**

30 тестов – по 6 тестов из каждого раздела

Правильный ответ показан синим цветом

Раздел 1.- Введение: история, кривая производственных возможностей, экономические системы, потребитель,

Раздел 2. – спрос и предложение,

Раздел 3. – издержки, Конкурентные среды, рынки факторов производства

Раздел 4. Средней сложности –

Раздел 5. Повышенной сложности

Раздел 1.

1. Представьте, что Вы беседуете с Адамом Смитом. Что бы он сказал о рыночной экономической системе?

1. Предприниматель, «ведомый лишь собственной выгодой», направляется «невидимой рукой» рынка на реализацию целей всего общества
2. Рынок и капитализм имеют эксплуататорскую сущность и несправедливое происхождение прибыли и ренты
3. Рыночная экономическая система нуждается в постоянном государственном регулировании
4. Рыночная экономическая система, в первую очередь, зависит от поведения потребителя
5. Предприниматель, берущий на себя риски за инновации, является ведущим субъектом рыночной экономики

2. Известный российский экономист, внесший большой вклад в развитие теории долговременных циклов:

1. Н.Д. Кондратьев
2. М.И. Туган-Барановский
3. Е.Е. Слуцкий
4. Л.В. Кантарович
5. В.В. Леонтьев

3. Заслуга великого английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса заключается в разработке теории:

1. Государственного регулирования рыночной экономической системы в условиях циклического кризиса
2. Саморегулирования рыночной экономической системы
3. Государственного регулирования рыночной системы в условиях циклического «перегрева» экономики
4. Экономического роста и его факторов
5. Предельной полезности и потребительского поведения

4. Наибольший вклад в становление и развития научного направления монетаризма в XX веке внес экономист:

1. М. Фридман
2. Дж. Коммонс
3. Й. Шумпетер
4. Э. Хансен
5. Дж. Гэлбрейт

5. Наибольший вклад в становление и развития научного направления институционализма и неоинституционализма в XX веке внесли экономисты:

1. Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, Д. Норт
2. Т. Веблен, Дж. Коммонс, Дж.Кейнс ,Р. Коуз
3. Дж. Коммонс, Р. Коуз, Д. Норт, М. Фридмен
4. Р. Коуз, Д. Норт, Э.Хансен, Р. Харрод
5. Д. Норт, Т. Веблен, Е. Домар, А. Маршалл

6. Теорию рыночного равновесия как пересечение функций спроса и предложения разработал и ввел в научный оборот экономист:

1. А.Маршалл
2. К.Маркс
3. К.Менгер
4. Ж.Б.Сэй
5. Д.Рикардо

7. Определите, какие экономисты изображены на портретах:

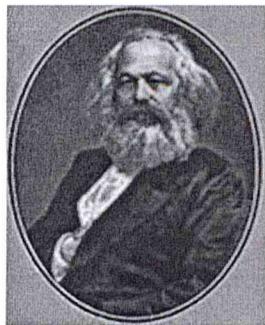


Рис.1.

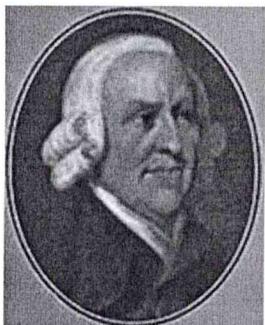


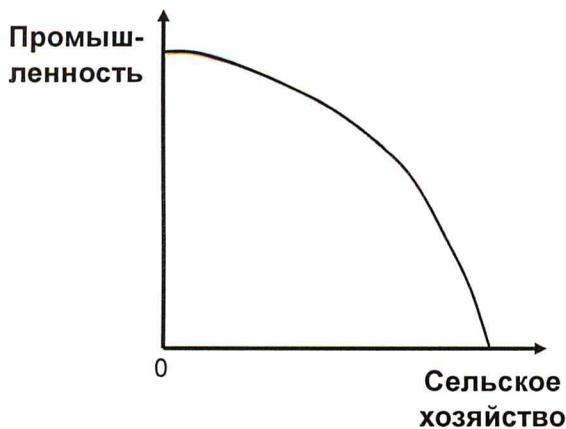
Рис. 2.



Рис. 3.

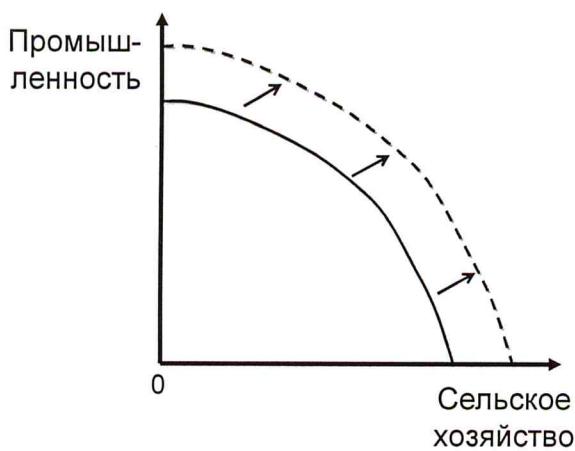
1. 1 – К.Маркс; 2 – А.Смит; 3 – Дж. Кейнс
2. 1 – Ф. Энгельс; 2 – А.Смит; 3 – Дж. Гэлбрейт
3. 1 – К.Маркс; 2 – Ж.Б.Сэй; 3 – Ф. Энгельс
4. 1 – К.Маркс; 2 – А.Смит; 3 – М.В.Ломоносов
5. 1 – К.Маркс; 2 – М.В.Ломоносов; 3 – Д. Рикардо

8. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



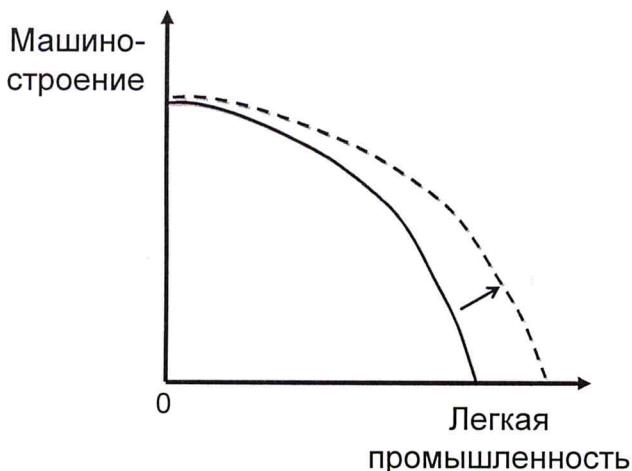
1. Потенциальный объем производства двух благ в альтернативной комбинации, при полном использовании имеющихся ресурсов в данной экономической системе
2. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в краткосрочный период
3. Точное соотношение объема производства двух благ в данной экономике
4. Точное соотношение объема привлекаемых ресурсов для производства благ в двух сферах экономики
5. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период

9. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



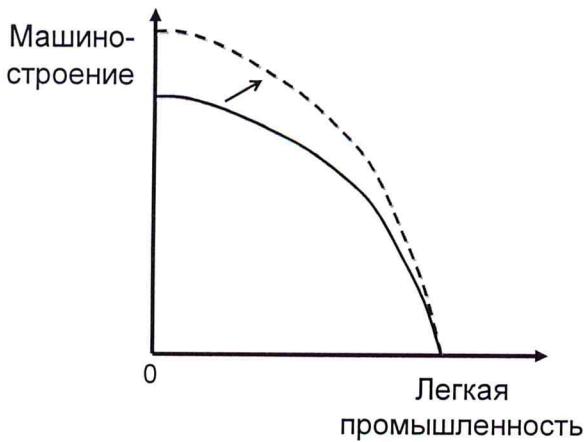
1. Экономический рост в данной экономике
2. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике
3. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период
4. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в долгосрочный период
5. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в промышленности

10. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. Увеличение экономического потенциала в результате применения новых технологий только в легкой промышленности
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в машиностроении
3. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике
4. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период
5. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период

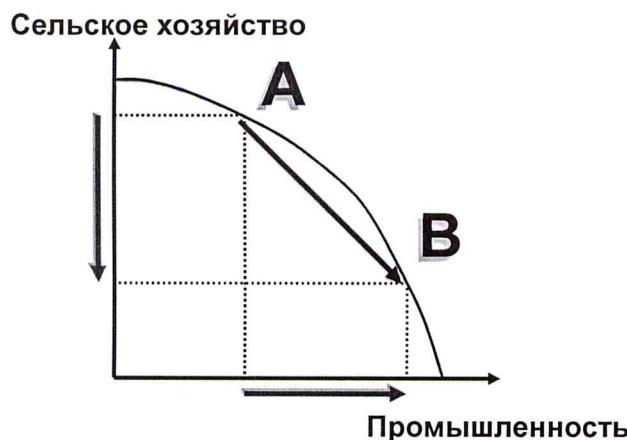
11. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. Увеличение экономического потенциала в результате применения новых технологий только в легкой промышленности
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в машиностроении

3. Фактический объем производства двух благ в данной экономической системе в долгосрочный период
4. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике
5. Сокращение экономического потенциала в данной экономике в краткосрочный период

12. При помощи модели кривой производственных возможностей, приведенной на графике, показывается следующая ситуация:



1. Выбор общества заключается в увеличении производства промышленной продукции и сокращении сельскохозяйственной продукции при имеющихся ресурсах в экономике
2. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в промышленности
3. Увеличение производительности труда в результате применения новых технологий только в сельском хозяйстве
4. Выбор общества заключается в увеличении производства промышленной продукции и сокращении сельскохозяйственной продукции при росте ресурсов в экономике
5. Социально – экономический выбор между двумя благами в данной экономике

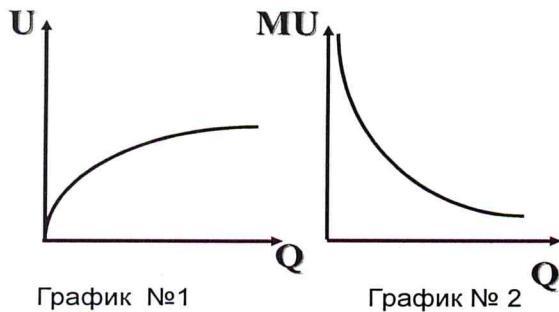
13. У потребителя доход остается неизменным, а цены на покупаемые товары растут, это означает:

1. Покупательная способность дохода растет
2. Покупательная способность дохода падает
3. Благосостояние потребителя увеличивается
4. Благосостояние потребителя не меняется
5. Благосостояние потребителя увеличивается, поскольку растет покупательная способность дохода

14. Закон убывающей предельной полезности, характеризующий поведения потребителя в кардиналистской теории, можно сформулировать следующим образом:

1. По мере увеличения потребления благ, полезность каждой последующей единицы блага убывает
2. По мере увеличения дохода потребителя уменьшается потребление низкокачественных товаров
3. Полезность потребляемых благ убывает по мере роста дохода
4. Полезность каждой последующей единицы блага зависит от размеров бюджета семьи
5. Верное определение отсутствует

15. Определите правильное название графиков:



1. № 1 – общая полезность, № 2 – предельная полезность
2. № 1 – предельная полезность, № 2 – общая полезность
3. № 1 – общая полезность, № 2 – закон убывающей отдачи
4. № 1 – общий доход, № 2 – предельная полезность
5. № 1 – общая полезность, № 2 – бюджетная линия

16. Традиционная экономическая система характеризуется всеми чертами, кроме:

1. Происходит быстрое освоение всех новшеств и внедрение в производство
2. Внутри общинны осуществляется половозрастное разделение труда и кооперация
3. Жесткое подчинение человека традициям и отсутствие выбора

4. Объединение общины в дееспособную группу
5. Медленное эволюционное развитие

17. Преимуществами государственной (централизованной) экономической системы являются:

1. Концентрация ресурсов на решении главной задачи (строительство коммуникаций, грандиозных сооружений, защита территории государства)
2. Отсутствие горизонтальных связей
3. Низкая экономическая эффективность в системе
4. Реализация интересов только правящей элиты
5. Избыточная милитаризация экономики

18. Рыночная экономическая система характеризуется негативным явлением, которое проявляется следующим образом:

1. Экономическая нестабильность – кризисы, безработица, инфляция
2. Применение новых технологий
3. Свобода выбора индивида
4. Эффективное использование ресурсов в результате конкуренции
5. Свободное предпринимательство

19. Смешанная экономическая система характеризуется всеми чертами, кроме:

1. Государство реализует политику централизованного ценообразования
2. Государство создает общественные блага
3. Рыночная система производит частные блага
4. Разнообразие национальных моделей смешанной экономической системы
5. Государство проводит социальную политику

20. Государство в условиях смешанной экономической системы выполняет следующие функции:

1. Производит общественные блага
2. Производит чистые частные блага
3. Осуществляет централизованное ценообразование
4. Осуществляет централизованное планирование
5. Проводит политику уравнительного распределения доходов

Раздел 2.

21. Фирма вложила средства в рекламную кампанию, в результате которой увеличился спрос на производимую ею качественную косметику. Как изменится рыночное равновесие?

1. Равновесная цена вырастет, равновесный объем увеличится
2. Равновесная цена вырастет, равновесный объем сократится
3. Равновесная цена вырастет, равновесный объем останется прежним
4. Равновесная цена упадет, равновесный объем сократится
5. Равновесная цена упадет, равновесный объем увеличится

22. На рынке товара первой необходимости сократилось предложение товара из-за удорожания ресурсов. В результате равновесный объем:

1. Сократился, но не намного
2. Существенно увеличился
3. Остался неизменным
4. Очень сильно сократился
5. Увеличился, но не намного

23. В результате засухи и неурожая на рынке гречи выросла цена.

Что произойдет с предложением на рынке и как это будет показано графически?

1. Предложение уменьшится и функция предложения сдвинется параллельно вверх
2. Предложение увеличится и функция предложения сдвинется параллельно вниз
3. Предложение уменьшится и функция предложения сдвинется параллельно вниз
4. Увеличится величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
5. Уменьшится величина (объем) предложения под воздействием изменения цены

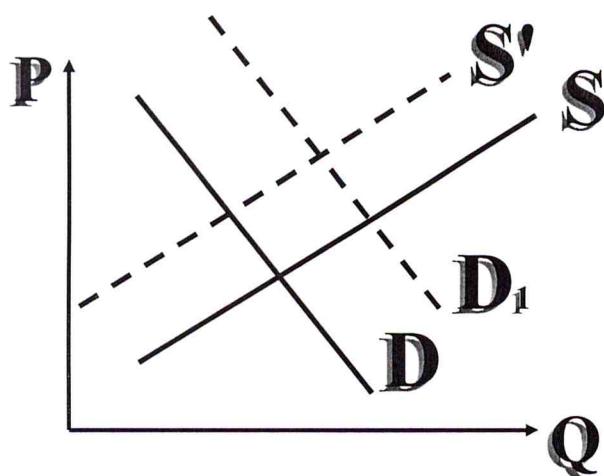
24. В очень жаркое лето вырос спрос на кондиционеры. Как это будет показано графически?

1. Функция спроса сдвинется параллельно вверх
2. Функция спроса сдвинется параллельно вниз
3. Увеличится величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
4. Уменьшится величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
5. Спрос изменится под воздействием ценового фактора

25. На мировом рынке нефти отмечена тенденция снижения цены. Причиной таких изменений может служить:

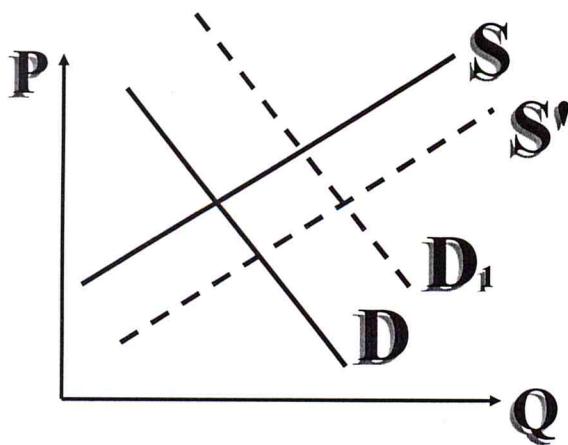
1. Увеличение объема продаваемой нефти на мировом рынке в результате добычи нефти из сланца в США и из битуминозных песков в Канаде
2. Уменьшение числа производителей, добывающих нефть
3. Произошло подорожание производственного оборудования для добычи нефти
4. Увеличение спроса на нефть со стороны Китая, Индии и Пакистана
5. Увеличение природоохранных налогов на фирмы, добывающие нефть

26. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



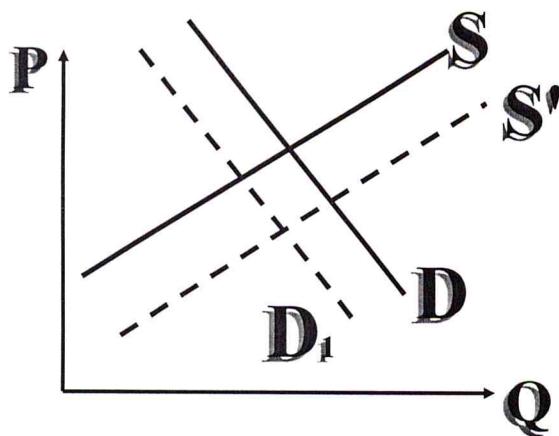
1. Спрос увеличился и предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина (объем) спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос уменьшился и предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

27. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



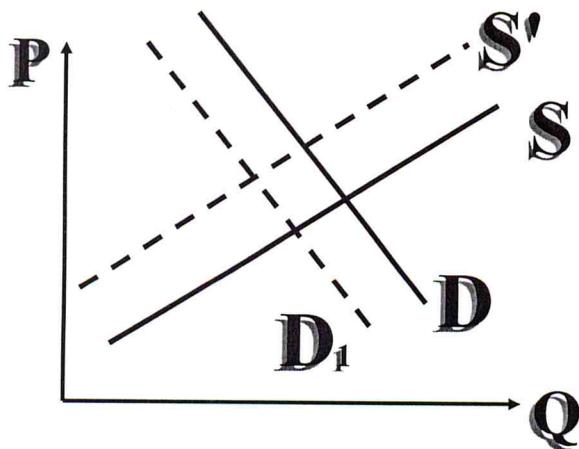
1. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина (объем) спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос увеличился и предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос уменьшился, а предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

28. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос уменьшился и предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос увеличился, а предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов

29. На рынке товара произошли изменения, которые представлены на графике. Эти изменения можно охарактеризовать следующим образом:



1. Спрос и предложение уменьшились под воздействием неценовых факторов
2. Увеличилась величина спроса и предложения под воздействием ценового фактора
3. Спрос увеличился, а предложение уменьшилось под воздействием неценовых факторов
4. Спрос и предложение увеличились под воздействием неценовых факторов
5. Спрос уменьшился, а предложение увеличилось под воздействием неценовых факторов

30. На рынке молочной продукции фирма «Вимм – Билль – Данн» понизила цены на йогурты, как это скажется на спросе йогуртов фирмы «Данон»:

1. Спрос на йогурты уменьшится и изменится функция спроса
2. Спрос на йогурты увеличится и изменится функция спроса
3. Спрос изменится под воздействием ценового фактора
4. Изменится эластичность спроса на йогурты
5. Не произойдет никаких изменений

31. На рынке авиаперевозок в данном регионе у компании «Аэрофлот – Российские авиалинии» повысился спрос под воздействием неценовых факторов. Причиной изменений спроса стало:

1. Повышение цен на авиаперевозки компанией «ТРАНСАЭРО» в данном регионе
2. Понижение цен на авиаперевозки компанией «ТРАНСАЭРО» в данном регионе
3. Повышение цен на авиатопливо
4. Увеличение числа авиакомпаний, оказывающих услуги в данном регионе
5. Создание новых моделей самолетов

32. На рынке продовольственных товаров увеличилась доля производства национальных производителей. Причиной этого могло стать все, кроме:

1. Проведение государством политики свободной торговли и установление мировых цен на внутреннем рынке
2. Увеличение таможенных пошлин на продовольственные товары
3. Рост конкурентоспособности отечественных производителей
4. Российское продовольственное эмбарго на товары из ряда стран
5. Снижение цен на продукцию национальными производителями

33. В домостроении увеличилось предложение строительства домов по системе «Умный дом» и «Зеленый дом». Причиной изменения предложения могло стать:

1. Новые прогрессивные технологии
2. Увеличение налогов на производителей
3. Рост цен на ресурсы
4. Сокращение числа производителей
5. Повышение процентной ставки на кредиты

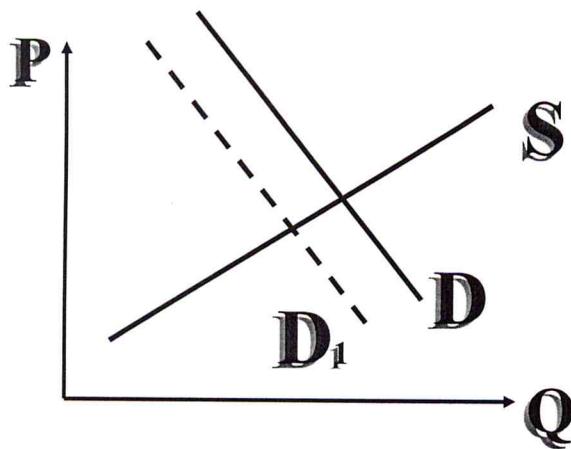
34. В районе стихийного бедствия государством было применено регулирование рынка лекарств в виде установление «потолка» цен. Это привело к следующим последствиям:

1. На рынке возник дефицит товаров
2. На рынке появился избыток товаров
3. Увеличилось производство лекарств
4. Уменьшился спрос на лекарства
5. На рынке лекарств ничего не изменилось

35. В результате государственного регулирования рынка труда был установлен «пол» цены. Такая цена называется:

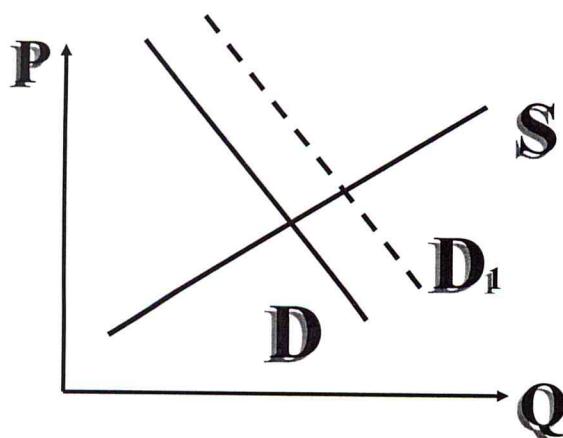
1. Минимальный размер оплаты труда
2. Максимальный размер оплаты труда
3. Демпинг
4. Цена отсечения
5. Тариф

36. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



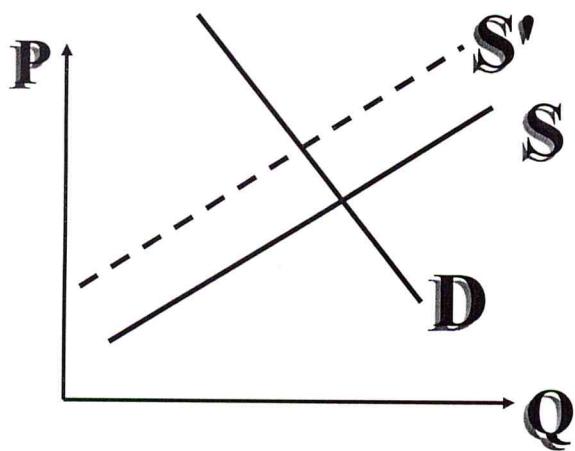
1. Спрос уменьшился и изменилась функция спроса
2. Спрос увеличился и изменилась функция спроса
3. Увеличилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
5. Спрос изменился под воздействием ценового фактора

37. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



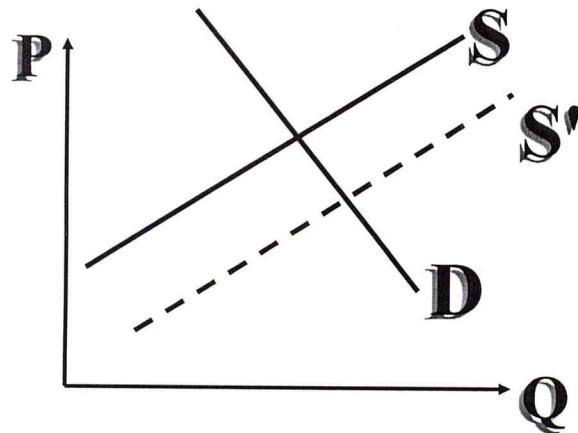
1. Спрос увеличился и изменилась функция спроса
2. Спрос уменьшился и изменилась функция спроса
3. Увеличилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) спроса под воздействием изменения цены
5. Спрос изменился под воздействием ценового фактора

38. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Предложение уменьшился и изменилась функция предложения
2. Предложение увеличилось и изменилась функция предложения
3. Увеличилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
5. Предложение изменился под воздействием ценового фактора

39. На рынке данного товара произошли изменения, показанные на графике. Эти изменения можно охарактеризовать как:



1. Предложение увеличилось и изменилась функция предложения
2. Предложение уменьшилось и изменилась функция предложения
3. Увеличилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
4. Уменьшилась величина (объем) предложения под воздействием изменения цены
5. Предложение изменился под воздействием ценового фактора

40. На рынке кофеварочных машин, готовящих кофе из капсул, увеличился спрос. Причиной этого могло послужить:

1. Падение цен на кофейные капсулы
2. Рост цен на кофейные капсулы
3. Снижение доходов населения
4. Сокращение фирм, продающих кофеварочные машины
5. Снижение цен на транспортные перевозки

Раздел 3.

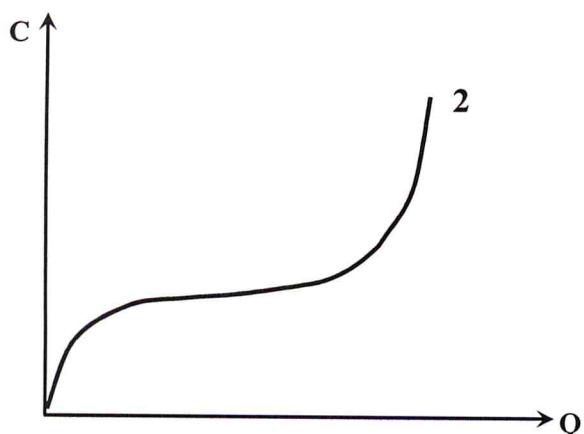
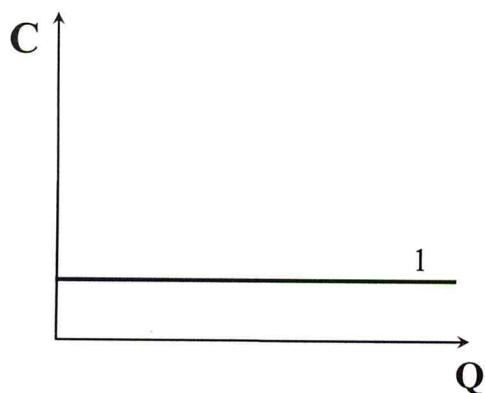
41. Рыночное равновесие сложилось при цене 173 рубля. Государство ввело регулирование рыночной цены и установило цену – 95 рублей. Как называется такая цена?

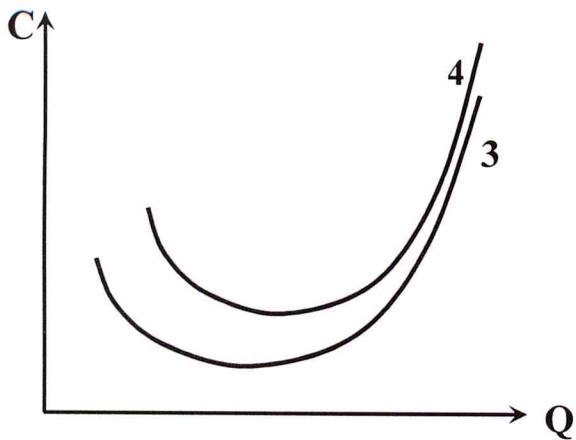
1. «Потолок» цены
2. «Пол» цены
3. Фиксированная цена, ниже которой производители не могут продавать товар
4. Оптовая цена
5. Розничная цена

42. Фирма изучила характер спроса на продукт, который собирается производить. Ценовая эластичность спроса по модулю оказалась меньше единицы $|E_p| < 1$. Это означает, что фирма будет производить:

1. Товар первой необходимости
2. Товар роскоши
3. Абсолютно неэластичный товар
4. Товар единичной эластичности
5. Абсолютно эластичный товар

43. Определите, функции каких издержек изображены на графиках:





1. На графиках изображены функции 1 – FC; 2 – VC; 3 – AVC; 4 – ATC
2. На графиках изображены функции 1 – FC; 2 – TC; 3 – AVC; 4 – ATC
3. На графиках изображены функции 1 – FC; 2 – VC; 3 – MC; 4 – ATC
4. На графиках изображены функции 1 – FC; 2 – TC; 3 – MC; 4 – ATC
5. На графиках изображены функции 1 – FC; 2 – TC; 3 – ATC; 4 – AVC

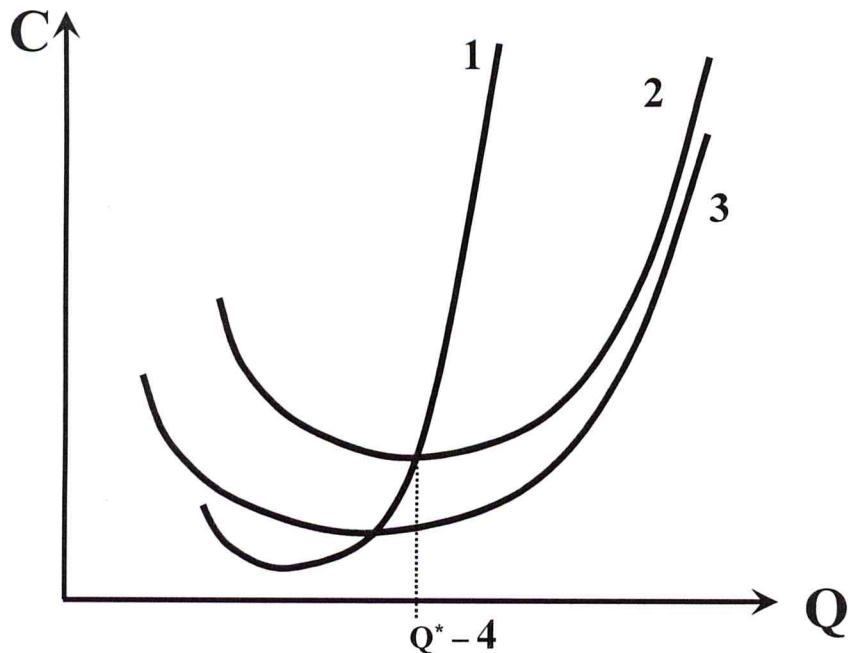
44. Общие экономические издержки в краткосрочный период определяются как сумма следующих величин:

1. Переменные издержки VC и постоянные издержки FC
2. Средние переменные издержки AVC и средние постоянные издержки AFC
3. Переменные издержки VC, постоянные издержки FC и накладные расходы
4. Средние переменные издержки AVC, средние постоянные издержки AFC и предельные издержки MC
5. Переменные издержки VC, постоянные издержки FC и расходы на рекламу

45. Экономические издержки состоят из следующих элементов:

1. Альтернативные издержки, явные издержки и неявные издержки, включающие нормальную прибыль
2. Альтернативные издержки, бухгалтерские издержки и предельные издержки
3. Явные издержки и неявные издержки, минус нормальная прибыль
4. Альтернативные издержки, явные издержки, неявные издержки, минус нормальная прибыль
5. Правильное определение отсутствует

46. Определите, функции каких издержек (в краткосрочный период) изображены на графике и какие понятия:



1. На графиках изображены 1 – MC ; 2 – ATC ; 3 – AVC ; 4 – технологический оптимум
2. На графиках изображены 1 – MC ; 2 – ATC ; 3 – AVC ; 4 – минимально-эффективный размер предприятия
3. На графиках изображены 1 – MC ; 2 – AVC ; 3 – ATC ; 4 – технологический оптимум
4. На графиках изображены 1 – MC ; 2 – AVC ; 3 – ATC ; 4 – минимально-эффективный размер предприятия
5. На графиках изображены 1 – MC ; 2 – TC ; 3 – VC ; 4 – технологический оптимум

47. Постоянные издержки фирмы включают все следующие расходы :

1. Арендная плата
2. Приобретение сырья, материалов
3. Приобретение комплектующих, полуфабрикатов
4. Выплата заработной платы производственным рабочим
5. Накладные расходы

48. Постоянные издержки фирмы включают все следующие расходы, кроме:

1. Приобретение сырья, материалов
2. Расходы на содержание и охрану зданий
3. Арендная плата
4. Зарплата административно-управленческого аппарата
5. Долгосрочные обязательства

49. Отличительной особенностью рынка товаров и услуг в условиях совершенной конкуренции является:

1. Большое количество производителей, производство стандартизованных продуктов и низкие барьеры входа в отрасль
2. Большое количество производителей, производство дифференцированных продуктов и низкие барьеры входа в отрасль
3. Большое количество производителей, производство дифференцированных продуктов и высокие барьеры входа в отрасль
4. Большое количество производителей и высокие барьеры входа в отрасль

50. Фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, характеризуется тем, что:

1. Не имеет рыночной власти и не может проводить самостоятельную ценовую политику
2. Имеет рыночную власть и может проводить самостоятельную ценовую политику
3. Выпускает дифференциированную продукцию
4. Отличается крупными размерами фирмы
5. Работает в условиях неполной и несовершенной информации

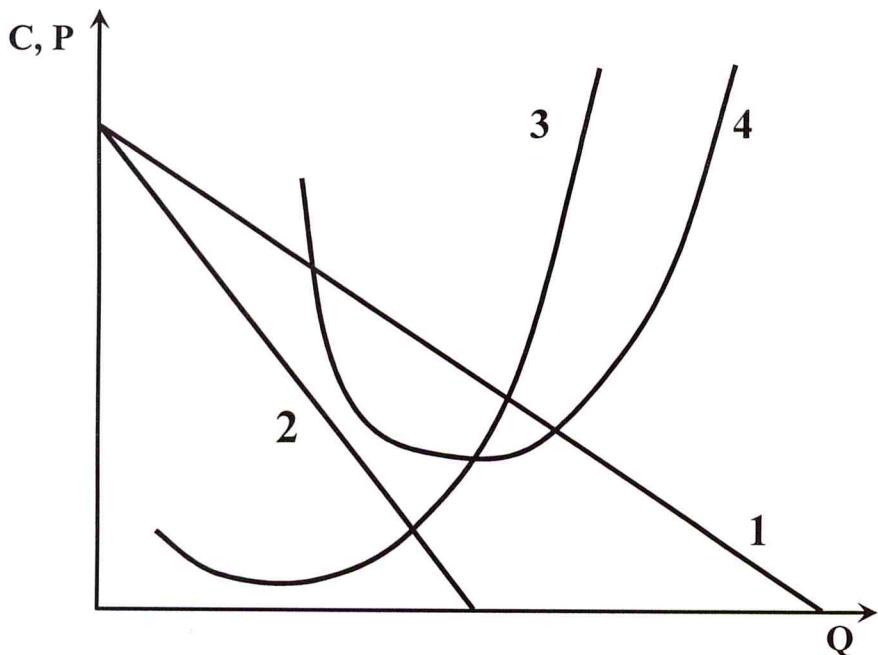
51. Отличие рынка совершенной конкуренции от рынка монополистической конкуренции заключается в том, что:

1. Фирмы производят стандартизованный продукт
2. Фирмы производят дифференциированный продукт
3. На рынке находится большое количество фирм
4. Для рынка характерны низкие барьеры входа в отрасль
5. Для рынка характерны высокие барьеры входа в отрасль

52. Сходство рынков совершенной и монополистической конкуренции заключается в том, что:

1. На рынке находится большое количество фирм
2. Фирмы производят стандартизованный продукт
3. Фирмы производят дифференциированный продукт
4. Фирмы обладают совершенной информацией
5. Для рынка характерны высокие барьеры входа в отрасль

53. На графике показано равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Определите, какие функции изображены на графике:



1. 1 – D; 2 – MR; 3 – MC; 4 – ATC
2. 1 – MR; 2 – D; 3 – MC; 4 – ATC
3. 1 – D; 2 – MR; 3 – ATC; 4 – MC
4. 1 – ATC; 2 – D; 3 – S; 4 – MR
5. 1 – MR; 2 – D; 3 – MC; 4 – ATC

54. Для рынка олигополии характерны следующие черты

1. На рынке находится небольшое количество фирм
2. Фирмы обладает полной информацией
3. Фирма отличается малыми размерами
4. Для рынка характерны низкие барьеры входа в отрасль
5. На рынке находится большое количество фирм

55. Различаются следующие типы олигополий:

1. Нескоординированная олигополия, картель, картелеподобная олигополия
2. Нескоординированная олигополия, картель, естественная олигополия
3. Картель и олигополия, проводящая демпинг
4. Картель, картелеподобная олигополия и олигополия, реализующая ценовую войну
5. Нескоординированная олигополия, картель и акционерное общество

56. Олигополия и монополия как рынки несовершенной конкуренции, имеют следующую общую черту:

1. Фирмы на данных рынках владеют значительной долей, и имеет большую рыночную власть
2. Большое количество фирм
3. Низкие барьеры входа на рынок
4. Выпуск только стандартизованных товаров
5. Фирмы на данных рынках владеют малой долей, и имеет слабую рыночную власть

57. На рынке труда можно выделить следующие виды конкуренции:

1. Совершенная конкуренция, монопсония, монополия и двухсторонняя монополия
2. Совершенная конкуренция и олигополия
3. Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция
4. Монополистическая конкуренция и олигополия
5. Олигополия и монополия

58. На рынке земли функция предложения имеет следующий характер:

1. Абсолютно неэластичная по цене
2. Абсолютно эластичная по цене
3. Абсолютно неэластичная по доходу
4. Единичная эластичность по цене
5. Неэластичная по цене

59. На рынке капитала спрос осуществляют следующие субъекты:

1. Бизнес
2. Домохозяйства
3. Гражданское общество
4. Потребительские кооперативы
5. Пенсионеры

60. Собственник акции получает следующий доход:

1. Дивиденд
2. Процент
3. Прибыль
4. Купон
5. Рента

Раздел 4.

61. Рынок потребительского товара описывается функцией спроса $Q_D = 18 - 2P$ и функцией предложения $Q_S = -12 + 4P$. В этих условиях равновесная цена и равновесный объем составят:

1. $P = 5; Q = 8$
2. $P = 8; Q = 5$
3. $P = 3; Q = 8$
4. $P = 5; Q = 6$
5. $P = 2; Q = 6$

62. Рынок потребительского товара описывается функцией спроса $Q_D = 150 - P$. Цена на единицу товара упала с 50 до 40 денежных единиц. Объем спроса изменился следующим образом:

1. Вырос на 10 штук
2. Вырос на 100 штук
3. Упал на 10 штук
4. Упал на 100 штук
5. Упал на 150 штук

63. Рынок производимого товара описывается функцией предложения $Q_S = -20 + 6P$. Цена на единицу товара упала с 6 до 5 денежных единиц. Объем предложения изменился следующим образом:

1. Вырос на 50 штук
2. Вырос на 6 штук
3. Упал на 6 штук
4. Упал на 50 штук
5. Упал на 700 штук

64. Допустим, что рыночное равновесие представлено функцией спроса $Q_D = 16 - 4P$ и функцией предложения $Q_S = -2 + 2P$. Равновесный объем будет равен:

1. $Q = 4$
2. $Q = 3$
3. $Q = 6$
4. $Q = 8$
5. $Q = 10$

65. Допустим, что рыночное равновесие представлено функцией спроса $Q_D = 16 - 4P$ и функцией предложения $Q_S = -2 + 2P$. Равновесная цена будет равна:

1. $P = 3$
2. $P = 6$
3. $P = 8$
4. $P = 10$
5. $P = 15$

66. В открытой национальной экономике импорт товара составлял 350 000 штук в год. После того, как государство установило таможенную пошлину в размере 150 рублей на единицу товара, импорт уменьшился на 50 000 штук. Таможенные сборы в бюджет государства составили:

1. 45 000 000
2. 75 000 000
3. 85 000 000
4. 95 000 000
5. 525 000 000

67. Цена на товар выросла с 10 до 20 денежных единиц, при этом спрос сократился с 8000 до 4000 штук. Чему будет равна ценовая эластичность спроса?

1. $|E_P| > 1$
2. $|E_P| = 1$
3. $E_P > 0$
4. $|E_P| < 1$
5. $E_P < 0$

68. Потребители покупают товар первой необходимости. Коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен:

1. $|E_P| > 1$
2. $|E_P| = 1$
3. $E_P > 0$
4. $|E_P| < 1$
5. $E_P < 0$

69. Фирма производит товар в условиях сложного и продолжительного технологического цикла. Коэффициент ценовой эластичности предложения будет равен:

1. $E_P > 1$
2. $E_P = 1$
3. $E_P > 0$
4. $E_P < 1$
5. $E_P < 0$

70. На рынке зубной пасты фирма установила цену 130 рублей и объем спроса составил 5000 штук в месяц. После снижения цены до 100 рублей объем спроса вырос до 5500 штук. Доход фирмы изменился следующим образом:

1. Увеличился на 650 000 рублей
2. Уменьшился на 550 000 рублей
3. Увеличился на 100 000 рублей
4. Уменьшился на 100 000 рублей
5. Уменьшился на 130 000 рублей

71. Общие издержки (ТС) фирмы составили 100 000 рублей. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Чему будут равны средние переменные (AVC) издержки при объеме производства в 80 единиц?

1. 1 000 рублей
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

72. Общие издержки (ТС) фирмы составили 100 000 рублей. Переменные издержки (VC) фирмы равны 80 000 рублей. Чему будут равны средние постоянные (AFC) издержки при объеме производства в 20 единиц?

1. 1 000 рублей
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

73. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Переменные издержки (VC) фирмы равны 80 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) фирмы при объеме производства в 100 единиц?

1. 1 000 рублей
2. 5 рублей
3. 80 рублей
4. 10 000 рублей
5. 4 000 рублей

74. Средние переменные (AVC) издержки фирмы равны 4000. Постоянные издержки (FC) фирмы равны 20 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) издержки при объеме производства в 20 единиц?

1. 5 000 рублей
2. 2 000 рублей
3. 20 рублей
4. 1 000 рублей
5. 400 рублей

75. Средние постоянные (AFC) издержки фирмы равны 500. Переменные издержки (VC) фирмы равны 50 000 рублей. Чему будут равны средние общие (ATC) издержки при объеме производства в 50 единиц?

1. 1 500 рублей
2. 2 000 рублей
3. 3 000 рублей
4. 1 000 рублей
5. 4 000 рублей

76. Семья открыла счет в банке и положила на него 25000 рублей. Процент на депозит равен 10%. Через год на счете будет сумма размером:

1. 27 500 рублей
2. 2 500 рублей
3. 30 000 рублей
4. 35 000 рублей
5. 38 500 рублей

77. Семья открыла счет в банке и положила на него 35000 рублей. Процент на депозит равен 7%. Через год сумма на счете увеличится на величину:

1. 2 450 рублей
2. 27 500 рублей
3. 2 500 рублей
4. 350 рублей
5. 37 450 рублей

78. Земельный участок приносит ежегодную ренту в 950 000 рублей. Рыночная ставка ссудного процента равна 8% в год. Чему будет равна цена земельного участка:

1. 11 875 000 рублей
2. 118 750 рублей
3. 7 600 000 рублей
4. 3 500 000 рублей
5. 14 475 000 рублей

79. В стране номинальная ставка процента составляет 14% в год. Темпы инфляции равны 7% в год. Определите уровень реальной процентной ставки:

1. 7%
2. 21%
3. -7%
4. -21%
5. 14%

80. В стране реальная процентная ставка равна 7% в год. Номинальная ставка процента составляет 15% в год. Определите годовые темпы инфляции:

1. 8%
2. 22%
3. -8%
4. 9%
5. 7%