

Межрегиональная олимпиада школьников
«Будущие исследователи – будущее науки». Русский язык.
Финал 2013г. 10-11 классы.

I. Выполните следующие задания.

1. Запишите в фонетической транскрипции следующее четверостишие С.Я. Маршака. Определите, встречаются ли в нем звуки [з'], [ф], [ц].

Пусть будет небом верхняя строка,
А во второй клубятся облака,
На нижнюю сквозь третью дождик льется,
И ловит капли детская рука.

2. По старомосковским нормам произношения на месте букв *чн* произносилось сочетание звуков [шн], но эта норма не распространялась на слова *точный, научный, ночной, дачный*. Чем можно объяснить эти исключения?

3. Докажите этимологическое родство слов *сырой* и *суровый* на фонетическом и семантическом уровнях: а) приведите примеры чередования *ы // у* в корне других слов; б) установите значение, объединяющее слова *сырой* и *суровый* в современном русском языке

4. Установите, какие фразеологизмы, характеризующие речевое поведение, имеют в работе

«Словарь. Культура речевого общения» следующие определения

1. *приступать к вопросу сразу, без осторожной подготовки собеседника*

2. *говорить глупости, пустяки, заниматься пустопорожней болтовней.*

Часто раздражает и не несет никакой пользы в общении.

3. *расспрашивать человека о его сугубо личных переживаниях, психическом состоянии, когда он не желает говорить об этом.*

5. В славянских языках слово, называющее орган слуха и его внешнюю часть (рус., болг., серб., *ухо* белор. *вуха*, укр. *вухо*, польск. и чеш. *ucho* и т.д.), может обозначать в разных языках также: 1) слух, способность слышать (ср.рус. *тонкое ухо*); 2) ручку изогнутой формы у чашки, кувшина и т.п. (ср.белор. *вуха збана*); 3) отверстие в иголке, топоре, мотыге (ср. польск. *igielne ucho*);

4) боковую опускающуюся часть шапки; 5) приспособление, петлю для подъема чего-либо (ср. русск. *ухо колокола*). Определите, какой тип переноса представлен в каждом случае.

6. Проведите морфемный и словообразовательный анализ следующих слов. Классифицируйте их по общности способа словообразования.

капля, ловля, пискля, сабля, травля, торговля

7. В каких случаях к местоимению прибавляется *н* и когда этого не происходит?

8. В известной песне В. Высоцкого «Диалог у телевизора» есть такие строки:

Тут за день так накувыркаешься,
Придешь домой – там ты сидишь.

Есть ли различия в значении форм 2-го лица единственного числа *придешь* и *сидишь*?

9. Найдите ошибочно построенные словосочетания и исправьте их.

Предостеречь от опасности; гостиница для командировочных; озабочен о здоровье детей; оказать воздействие; оплатить проезд; встать на привал; согласно расписания; самый кратчайший путь

10. Расставьте знаки препинания и сделайте полный синтаксический разбор следующего текста (припев песни К. Меладзе «Обернитесь»).

Обернитесь обернитесь
И пройдите сквозь меня
красной нитью

Я не знаю кто вы есть

И какой несете крест

Обернитесь я здесь.

11. Выделите фразеологизмы в этом тексте и установите особенности их употребления.

II. Выполните задания к тексту.

Поскольку каждая языковая личность, независимо от ее культурных различий, переживает одни и те же базовые эмоции, это объединяет людей. Эмоции являются центральной частью, которая делает людей разных культур более/менее похожими друг на друга. Но та же самая центральная часть человека делает каждого из нас уникальными в силу индивидуального варьирования базовых и других эмоций.

Как психические индивиды мы выражаем, передаем, скрываем с помощью языка все эмоции сугубо специфично. Эта специфичность предопределена индивидуальным эмоциональным трендом и национальным индексом данной культуры.

Если сравнивать Америку и Россию по общенациональному индексу, то первое, что бросается в глаза, - это эмоциональная стабильность в одной стране и эмоциональная разбалансировка в другой. Это первый экстралингвистический контраст в сфере эмоциональной жизни русских и американцев, влияющий на их речевое поведение: самоуверенные, снисходительные, радостные интонации американцев в противоположность раздраженным, неуверенным, горестным русским.

Многолетние наблюдения за особенностями поведения американцев позволяют мне сделать некоторые собственные обобщения. Американцы весьма прагматичны, любят хвастать, но не количеством книг в их домашней библиотеке, а количеством комнат (спален, туалетов) в их особняках. Они не терпят критику, от других ждут только комплиментов, очень любят задавать вопросы: «А у вас это есть?», «Как вам нравится в нашей стране?» (при этом ожидается только восхищение). Они считают свою демократию лучшей в мире и искренне удивляются, когда узнают, что можно быть умным, но небогатым.

Особой культурной доминантой американской культуры можно признать умение сдерживать эмоции и слезы в момент горя и утраты. Известно, что когда убили 35-го президента США Дж. Кеннеди (здесь уместно напомнить, что по количеству убитых президентов Америка занимает первое место в мире), то его супруга Жаклин совсем не плакала на его похоронах и за это американцы ее «зауважали».

Американцы нетерпеливы, не могут долго ждать успеха, они хотят его немедленно. Они нетерпеливы к трудностям разного рода и не любят, когда с ними делятся проблемами или ведут разговор о болезнях. Все названные, как и многие другие черты характера американцев, определяют этнические стереотипы вербального и невербального поведения.

Специфичным для коммуникативной культуры США является концепт «political correctness». Данный культурный концепт является американским вариантом языкового и социального табуирования и эвфемизации, это – результат эмоционального реагирования на отдельные вербальные знаки. Кочующим примером политкорректности долгие годы была замена слова nigger (негр) на слово black (черный), но к концу XX века слово black стало ассоциироваться с оскорблением и было заменено на Afro-American (афро-американец), Black American (черный американец). Если про очень толстых людей несколько лет назад в Америке говорили big (большой), то сегодня политкорректность требует такой языковой упаковки этого смысла, как people with problems of horizontal measurement (люди с проблемами горизонтальных размеров).

(В.И. Шаховский. Эмоции: долингвистика, лингвистика, лингвокультурология)

1. Кратко сформулируйте основную идею, выраженную в данном тексте.
 2. Определите значение следующих слов и словосочетаний: «коммуникативная культура», «прагматичный», «культурная доминанта», «этнический стереотип поведения», «вербальный знак».
 3. Определите стиль(и), и тип((ы) речи текста.
- III. По образцу данного текста составьте «портрет» русских. Приведите примеры литературных героев, которые, на ваш взгляд, являются воплощением русского национального характера (объем не менее страницы).