

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. ТЕСТ С РЕШЕНИЯМИ.

для учащихся 7-8х классов

Тест состоит из трех частей и 15 вопросов.

Максимальное количество баллов за тест — 45.

Продолжительность работы — 60 минут.

Часть 1

Первая часть теста включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно».

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

1. Примером современных безналичных денег являются кредитные и депозитные карты.

1) Да

2) Нет

Комментарий. Кредитные и депозитные карты не являются деньгами. Это инструмент, дающий доступ к безналичным деньгам – средствам, размещенным на депозитах.

2. В Новосибирском зоопарке есть дельфинарий, в котором перед зрителями выступают местные обитатели – дельфины афалины, белухи, морские львы и морж. Под руководством опытных тренеров белухи научились рисовать, морж – петь и делать зарядку, морские львы – танцевать, а дельфины афалины исполнять сложные акробатические трюки. Этим участников шоу следует отнести к фактору производства «труд».

1) Да

2) Нет

Комментарий. Фактор производства «труд» - это физические и умственные способности ЛЮДЕЙ, используемые в производстве, поэтому любые животные не относятся к данному фактору производства. Обученные дрессированные животные, выступающие в шоу, относятся к фактору производства «капитал».

3. Падение цен на нефть может привести к снижению курсов акций нефтяных компаний.

1) Да

2) Нет

Комментарий. Снижение цены на нефть сокращает доходы нефтяных компаний, поэтому спрос на их акции сокращается. Возможно, часть акционеров, ожидая снижения доходов по акциям, решит их продать, следовательно, предложение акций возрастает. Все это приводит к снижению цены акций.

4. Введение правительством верхнего предела цены делает товар доступным для большего числа покупателей.

1) Да

2) Нет

Комментарий. Введение верхнего предела цены может привести к сокращению объемов производства (предложения) и возникновению дефицита на рынке, так что товар, несмотря на более низкую цену, доступен меньшему числу покупателей.

5. Если прибыль предприятия в два раза меньше выручки, то бизнес убыточен.

1) Да

2) Нет

Комментарий. Выручка – величина положительная. Поэтому и прибыль – величина положительная. Поэтому бизнес приносит прибыль.

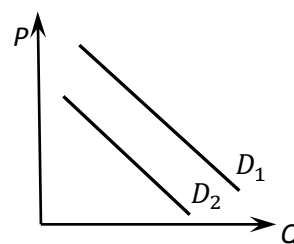
Часть 2

XXIV Межрегиональный экономический фестиваль школьников «Сибиряда. Шаг в мечту» 01.03.17г.
Вторая часть теста включает **5 вопросов**, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать единственно верный или наиболее полный ответ.

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **3 балла**.

6. На рынке помидоров линия спроса сдвинулась из положения D_1 положение D_2 . Наиболее вероятная причина этого сдвига:

- 1) введение ограничений на ввоз в страну импортных помидоров;
- *2) падение доходов населения из-за экономического кризиса;**
- 3) удорожание помидоров из-за неурожая;
- 4) отмена субсидии производителям помидоров.



В

Комментарий. Введение ограничений на ввоз в страну

импортных помидоров сокращает их предложение, также как и отмена субсидии производителям помидоров (ответы 1) и 4) неверные). Неурожай помидоров отображается сдвигом кривой предложения вверх, а на кривой спроса происходит перемещение по линии спроса вверх (ответ 3) неверен). Падение доходов населения из-за экономического кризиса приводит к сокращению спроса и сдвигу линии спроса вниз (ответ 2) верный).

7. Какая из стран имеет самый низкий государственный долг по отношению к ВВП:

- 1) Япония;
- 2) Италия;
- 3) США;
- *4) Россия.**

Комментарий. Уровни государственного долга по отношению к ВВП: лидирует Япония (249%), затем Италия (132%), США (105%) и, наконец, Россия (16%).

Подробнее см., например, <http://countryeconomy.com/national-debt>

8. Илье безразлично, каким образом утолить голод в школьном буфете: съесть либо 4 пирожка с мясом, либо одну пиццу. Каково должно быть соотношение цен на пирожки и пиццу, чтобы он однозначно сделал выбор в пользу пиццы?

- 1) пирожок должен быть дешевле пиццы в четыре раза;
- 2) пирожок должен быть дешевле пиццы более чем в четыре раза;
- *3) пирожок должен быть дешевле пиццы менее чем в четыре раза;**
- 4) пирожок должен быть дороже пиццы в четыре раза.

Комментарий. Если пирожок ровно в 4 раза дешевле пиццы, Илье все равно, что покупать – либо одну пиццу, либо 4 пирожка. Поэтому, Илья будет покупать пиццу, если пирожок дешевле ее менее, чем в 4 раза, ведь в этом случае отказавшись от пиццы он не сможет купить 4 пирожка и останется голодным.

9. Цены на гречку выросли на 25%. Теперь за те же самые деньги можно купить гречки на X процентов меньше. Чему равен X?

- *1) 20%;**
- 2) 25%;
- 3) 75%;
- 4) 80%.

Комментарий. Пусть M – это количество денег, которое покупатель тратит на покупку гречки, а P цена килограмма гречки до повышения цен. Тогда до повышения цены покупатель мог

приобрести $\frac{M}{P}$ килограмм гречки. Когда цена выросла, т.е. стала равна $1,25P$, покупатель сможет

приобрести только $\frac{M}{1,25P}$ килограмм гречки. Сравним эти две величины, разделив новый объем

покупок на исходный. Получаем $\frac{M}{1,25P} : \frac{M}{P} = \frac{1}{1,25} = 0,8$. А это значит, что гречки можно купить на

$(0,8 \cdot 100\% - 100\%) = 20\%$ меньше.

10. Какие из следующих видов благ можно отнести к свободным?

***1) солнечный свет;**

2) подземный переход;

3) забор вокруг школы;

4) бесплатная парковка у магазина.

Комментарий. Свободные блага – это блага, имеющиеся в распоряжении общества в практически неограниченном количестве, т.е. достаточном для удовлетворения потребностей всех людей, нуждающихся в этом благе. Оно обладает всеми свойствами общественного блага, но для его создания не приходится отвлекать ограниченные ресурсы, которые могут иметь альтернативные варианты использования.

Часть 3

Третья часть теста включает **5 вопросов**, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом.

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **5 баллов**.

11. Что из перечисленного является ценной бумагой?

1) почетная грамота;

***2) закладная;**

3) квитанция об оплате налога на имущество;

***4) вексель.**

Комментарий. По законодательству РФ ценными бумагами являются закладная и вексель.

12. Чтобы снизить цену товара для покупателей и увеличить объем его продаж, правительство может:

1) установить верхний предел цены;

***2) ввести дотацию потребителям;**

***3) ввести дотацию производителям;**

4) ввести налог на производителей.

Комментарий. Дотации покупателям или продавцам увеличивают объемы производства и продаж и снижают цену, уплачиваемую покупателями. Верны ответы 2) и 3). Введение налога или верхнего предела цены сокращают объемы производства и продаж.

13. Для кого укрепление рубля является благом?

1) для АвтоВАЗа, экспортирующего автомобили Lada Vesta в Германию;

***2) для швейцарской фирмы Lindt & Sprüngli AG, экспортирующей шоколад Lindt в Россию;**

3) для фермы «Коза Ностра» (Московская область), реализующей козий сыр москвичам;

***4) для российских любителей путешествий по миру.**

Комментарий. Если рубль укрепляется, экспортеры проигрывают, так как снижается их выручка в рублях, а значит и прибыль (ответ 1) неверный). Если рубль укрепляется, цены импортных товаров снижаются, поэтому отечественные товаропроизводители (например, «Коза Ностра») проигрывают (ответ 3) неверный, но одновременно ответ 2) верный). Укрепление рубля снижает цены на заграничные путешествия. Ответ 4) верный.

14. Спрос на товар описывается функцией $Q_d=10-P$, а предложение функцией $Q_s=P-4$, где Q – количество товара, тонн, а P – цена товара (в тугриках). Государство зафиксировало цену на уровне 5 тугриков за тонну. Это значит, что на рынке:

- 1) возникнет дефицит товара равный 2-м тоннам;
- 2) возникнет излишек товара равный 4-м тоннам;
- *3) будет продана 1 тонна товара;**
- *4) выручка продавцов составит 5 тугриков.**

Комментарий. Сделаем иллюстрацию к тесту, изобразив на графике линии спроса и предложения.

При цене 5 покупатели готовы купить 5 тонн товара, а продавцы готовы продать 1 тонну товара, значит, при цене 5 тугриков на рынке будет дефицит товара, равный $(5-1)=4$ тоннам. А это значит, что ответы 1) и 2) не подходят. Продано будет то количество товара, которое предлагают на продажу продавцы, т.е. 1 тонна (ответ 3) верный). Выручка продавцов составит $(5*1)=5$ тугриков.(ответ 4) верный)

15. Услуга отличается от товара тем, что:

- 1) услуга является продуктом труда;
- *2) время производства услуги совпадает со временем ее потребления;**
- *3) услугу нельзя инвентаризировать;**
- 4) формирование цены услуги редко вызывает затруднения.

Комментарий. И услуга, и товар могут быть продуктом труда, поэтому ответ 1) неверный. Ответ 2) верный, он соответствует ключевому отличию услуги от товара, товар сначала производят, а только потом используют (потребляют), а услуга потребляется в момент производства. Ответ 3) тоже верный, так как услуги нельзя складировать, соответственно нельзя провести учет наличия услуг, т.е. их инвентаризацию, в то время как инвентаризация товаров – это обычная практика. Ответ 4) неверный, цену услуги определить довольно сложно, так как она очень сильно зависит от того, кто, где и как ее оказывает.

