

расходы;

3) государственные расходы превышают государственные доходы;

4) начинается кризис в экономике.

10. Основной экономический интерес предпринимателя, как правило, состоит в:

1) получении большой зарплаты;

2) развитию своего таланта;

3) получении максимальной прибыли;

4) вытеснении конкурентов с рынка;

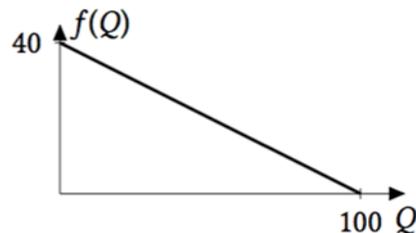
11. Цена акций компании то растет на 40 % в день, то падает на 40 % в день. Известно, что по итогам недели (состоящей из 5 дней) наблюдался итоговый рост. В течение какого минимального количества дней цена акций росла?

1) 2 дня; 2) 3 дня; **3) 4 дня;** 4) 5 дней.

Комментарий. Трех дней роста недостаточно: $1,4^3 \cdot 0,6^2 = 0,98784 < 1$.

12. На рисунке представлен график зависимости предельной прибыли фирмы от количества производимой ею продукции $f(Q) = MR - MC$. Известно, что при оптимальном объеме производства средние постоянные издержки фирмы равны 4. Чему равна максимальная прибыль фирмы?

1) 2000; 2) 1990; **3) 1600;** 4) 800.



Комментарий. При оптимальном объеме производства предельная прибыль равна нулю, то есть оптимальный объем производства равен 10 ед. Общая прибыль без учета постоянных затрат равна $100 \cdot 40/2 = 2000$. Постоянные издержки равны $100 \cdot 4 = 400$. Максимальная прибыль, таким образом, равна $2000 - 400 = 1600$.

13. При покупке трех и более одинаковых пар джинсов магазин предоставляет скидку 20 % на всю сумму покупки. Если бы магазин решил предоставлять скидку только на третьи джинсы, то какую скидку он должен был бы сделать, чтобы программы были эквивалентны для потребителя при покупке трех пар джинсов?

1) 30 %; 2) 40 %; 3) 50 %; **4) 60 %.**

Комментарий. Если цена джинсов составляет P , то со скидкой по первому варианту покупатель заплатит $(1 - 0,2) \cdot 3P$, а по второму варианту он заплатит $(1 - x)P + 2P$. Нетрудно посчитать, что при $x = 0,6$ суммы равны.

14. Что из перечисленного не входит в функции Центрального банка?

1) Эмиссия национальной валюты;

2) хранение золотовалютных резервов;

3) рефинансирование банков;

4) борьба с безработицей.

15. Что из перечисленного не будет считать благом в экономической теории?

1) сигареты; 2) наркотики; 3) сало;

4) все вышеперечисленное может считаться благом.

Часть 3

Третья часть теста включает **5 вопросов**, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в **5 баллов**.

16. На рынке некоторого товара спрос описывается функцией $Q_D = 330 - 2P$, предложение описывается функцией $Q_S = 60 + P$. На рынке продается 110 единиц продукта. Это может быть следствием:

1) введения государством нижнего предела цены, равного 110 ден. ед.;

2) введения государством верхнего предела цены, равного 110 ден. ед.;

3) введения государством нижнего предела цены, равного 50

ден. ед.;

4) введения государством верхнего предела цены, равного 50 ден. ед.

17. Повышение цен на бензин может привести к:

- 1) снижению спроса на бензин;
- 2) росту спроса на энергоэффективные автомобили;
- 3) росту спроса на услуги общественного транспорта;
- 4) росту спроса на автомобили, работающие на метане.

18. От обесценения рубля выигрывают:

- 1) российские производители сельскохозяйственной продукции;
- 2) туристические фирмы, предлагающие туры по России;
- 3) иностранные производители электротехнической продукции, экспортирующие свою продукцию в Россию;
- 4) российские производители и экспортеры программного обеспечения.

19. Кто в экономической теории будет считаться безработным:

- 1) школьник, прогуливающий занятия;
- 2) выпускник ПТУ, занимающийся поиском работы, но пока не трудоустроившийся;
- 3) домохозяйка, занимающаяся воспитанием своих детей;
- 4) слесарь, уволенный по собственному желанию и занимающийся поисками новой работы.

20. Какие из нижеперечисленных примеров поведения фирм негативно сказываются на эффективности работы рынков и поэтому, вероятно, заинтересуют антимонопольные органы?

1) Фирма запатентовала новое изобретение и является монополистом по его продаже, так как технология производства засекречена.

2) Несколько фирм договорились об установлении цены на товар на определенном уровне, существенно превышающем предельные издержки.

3) Фирма устанавливает заниженные цены на товар при попытке входа на рынок других производителей, что заставляет конкурентов покинуть рынок из-за неприбыльного бизнеса.

4) Фирма занимается продажей товара, который не производится другими предприятиями из-за низкого спроса.

Комментарий. Варианты 1) и 4) — примеры «хороших» монополий. В первом случае речь идет о разрешенной монополии, потому что с помощью патентов государство стимулирует инновации. В варианте 4) описана фирма, ставшая монополистом в результате того, что ее издержки самые низкие, то есть она самая эффективная. Поведение в пунктах 2) и 3) — примеры недобросовестного ценообразования, направленного против остальных фирм и потребителей.

Председатель оргкомитета,
начальник управления

В.Н. Щукин

