

Критерии оценки заданий олимпиады «Государственный аудит» (заочный тур)

Задание «**Часть 1**» - максимальная оценка за это задание - **25 баллов**. Оценивается содержательность: знание материала, понятийный аппарат, удачные примеры; логичность изложения, уровень аргументации; собственная позиция (при наличии);

Задание «**Часть 2**» - максимальная оценка за это задание - **25 баллов**.

Ключ:

1) Рассмотрим размер прибыли, которую может получить компания в случае повышения цен на 10% и снижения объема продаж на 20%:

$$100 \text{ тыс.руб.} * 1,1 * 0,8 = 88 \text{ тыс.руб.}$$

Мы знаем, что величина переменных издержек зависит от выпуска продукта, следовательно, они также уменьшатся на 20% и составят:

$$55 \text{ тыс.руб.} * 0,8 = 44 \text{ тыс.руб.}$$

Тогда прибыль компании составит $88 - 25 - 44 = 19$ тыс.руб.

А рентабельность продаж $19 / 88 * 100\% = 20\%$ т.е. такую долю, чистая прибыль занимает в общем объеме продаж.

2) Рассмотрим эти показатели до планируемых изменений.

$$\text{Прибыль равна } 100 - 25 - 55 = 20 \text{ тыс.руб.}$$

$$\text{Рентабельность продаж } 20 / 100 * 100\% = 0,2$$

В принципе, повышение цен и снижение объема продаж не приведет предприятие к убытку и не снизит рентабельность продаж, но прибыль компания получит все-таки на 1 тыс.руб. меньше. Тем более планируется закупка нового оборудования, что приведет к дополнительным расходам.

Я считаю, что данное предложение руководства компании о поднятии цен на 10% неэффективно. Можно, допустим, попробовать оптимизировать издержки компании, например, снизив транспортные расходы или найти более дешевую аренду помещения, и тогда такое предложение будет весьма эффективным.

Задание «**Часть 3**» - максимальная оценка за это задание - **50 баллов**. Оценивается постановка проблемы, формулировка темы (до 5 баллов); содержательность (до 25 баллов); аргументированность, логичность, язык (до 20 баллов).