

БАЙКАЛЬСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ



Байкальская олимпиада школьников. Дистанционный этап.

Немецкий язык

Задание 1. Лексико-грамматический тест

**Выберите правильный вариант ответа из трех предложенных.
Результат внесите в таблицу.** (Макс. балл – 20)

„Grenzen und Probleme der technisierten Gesellschaft“
(<http://www.stern.de/auto/news/weniger-prue>)

Wenn Sie auf Deutschlands Straßen blicken, werden Sie sofort erkennen, Deutschland ist eine automobile Gesellschaft. Das Auto spielt _1_ Leben der Gesellschaft eine zentrale Rolle. Inzwischen besitzt jeder zweite Deutsche einen Wagen. Dies hat dazu geführt, dass niemand auf sein Auto _2_ will.

3 man die aktuelle Verkehrssituation betrachtet, kommt man zu dem Ergebnis, dass die Deutschen ihre Einstellung zum Auto und zum Autofahren ändern müssen. Verkehrsexperten fordern eine neue Einstellung zum Auto! Sie _4_, weil die Autos immer mehr unsere Straßen verstopfen, weil sie in hohem Maße durch die Abgase die Luft verschmutzen, _5_ die Zahl der Verkehrstoten zunimmt.

Zudem zerstört das Auto unsere _6_, denn wir brauchen immer mehr Straßen, damit die Autos überhaupt noch fahren können.

Weil es so _7_ ist, mit dem Auto zu fahren, sind nur wenige Menschen bereit, im Alltag auf ihr Auto zu verzichten. _8_ mit dem Bus oder der Bahn zum Arbeitsplatz _9_ fahren, benutzen Deutsche das Auto. Obwohl die _10_ in jedem Sommer immer wieder warnen, fährt man mit dem Auto in Urlaub. Wenn die Reisenden aus _11_ Urlaub zurückkehren, müssen sie _12_ erst einmal von der Autofahrt erholen.

Obwohl die Automobilhersteller _13_, dass die Autos Menschen, Tiere, Pflanzen und Sachen gefährden, bauen sie _14_ Benzinautos.

Aber die neue Generation ist der anderen Meinung. In der aktuellen Ausgabe der deutschlandweitdurchgeführten Jugendtrendstudie TIMESCOUT _15_ insbesondere der Einstellung der jungen Deutschen zu Auto und Autofahren auf den Grund gegangen. _16_ wurden 1.200 Jugendliche und junge Erwachsene in sechs deutschen Großstädten.

75% der 20- bis 29-jährigen Deutschen haben eine Fahrerlaubnis, aber 45% der Fahrerlaubnisbesitzerinnen _17_ kaum Auto. Darüber hinaus sind fast 80% der Befragten der Auffassung, dass man in der Stadt aufgrund des gut ausgebauten öffentlichen _18_ kein Auto braucht. Weitere 45% der jungen Deutschen finden

„Leute, die dicke Autos fahren, unsympathisch“ und fast 40% sind der Auffassung, dass „Autos heute nicht besonders angesagt sind“. Die Jugend will frische Luft und Mobilität zu Fuß in der Stadt haben.

Wenn die Leute das Auto weiterhin benutzen wollen, und wenn sie aber gleichzeitig auch die Gesundheit des Menschen und den Schutz der Umwelt berücksichtigen wollen, dann müssen sie umdenken: Das Auto 19 nicht den Menschen beherrschen, der Mensch muss das Auto beherrschen. 20 auf den Straßen nur umweltfreundliche Elektroautos fahren werden, wird noch einige Zeit vergehen.

1.A am	B im	C vom
2.A verzichten	B ablehnen	C versagen
3.A Wenn	B Während	C Als
4.A fürchten	B warnen	C fordern
5.A dass	B ob	C weil
6.A Gesundheit	B Meinung	C Umwelt
7.A bequem	B modern	C leicht
8.A Wegen	B Anstatt	C Ungeachtet
9.A zu	B nicht	C los
10.A Ärzte	B Polizisten	C Verkehrsexperten
11.A den	B dem	C ihren
12.A sofort	B gleich	C sich
13.A kennen	B beherrschen	C wissen
14.A viele	B weiterhin	C immer
15.A wurde	B wurden	C werden
16.A Befragt	B Gefragt	C Gesucht
17.A kaufen	B fahren	C haben
18.A Verkehrs	B Verkehr	C Verkehren
19.A muss	B kann	C darf
20.A Ehe	B Bis	C Bevor

Чтение

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ОТВЕ Г	B	A	A	B	C	C	A	B	A	C	B	C	C	B	A	A	B	A	C	A

Задание 2. Комментирование пословицы

Выберите одну из трех предложенных пословиц и прокомментируйте ее.

Используйте 120-150 слов. (Макс. балл - 20)

1. Die wahre Freude ist die Freude am andern. (*Antoine de Saint Exupery*)
2. Wahre Menschlichkeit ist köstlicher als alle Schönheit der Erde. (*Heinrich Pestalozzi*)

3. Wo man singt, da lass dich ruhig nieder; böse Menschen haben keine Lieder.
(*Sprichwort*)

Задание 3. Прочитайте текст.

Выберите правильный ответ из предложенных. Результаты внесите в таблицу.

Papiere mit dem Umweltzeichen für das moderne Büro

<http://www.jahoo.de>.

Zu seinem 25-jährigen Geburtstag startet das Umweltbundesamt eine neue Werbekampagne für den „Blauen Engel“. „Mit dem modernen und optimistischen Auftritt wollen wir vor allem neue Käuferschichten für unser Umweltzeichen gewinnen und zeigen, dass ein moderner Lebensstil im Büro und in der Freizeit mit umweltgerechten Produkten geführt werden kann – ohne auf etwas verzichten zu müssen“, sagte Gerd Billen, Vorsitzender der Jury Umweltzeichen auf der Paperword in Frankfurt. Aus Anlass des Jubiläums stellen die Bundesregierung und die Umweltminister der Länder den diesjährigen Tag der Umwelt am 5. Juni unter das Motto „Umweltbewusst konsumieren – 25 Jahre mit „Blauem Engel““.

Rund 3.700 Produkte tragen das weltweit erfolgreichste und älteste Umweltzeichen, darunter viele Papierprodukte. „Ökobilanzen für grafische Papiere zeigen, dass es wesentlich umweltverträglicher ist, Papiere aus Altpapier herzustellen, als dafür frische Fasern aus dem Rohstoff Holz zu benutzen“, erklärte Gerd Billen den Nutzer von Papieren mit dem Blauen Engel. Bernhard Bauske vom WWF Deutschland sagte: „17 Prozent des Holzes für die Herstellung von Frischfaserpapier weltweit stammen aus einzigartigen Urwäldern. Durch stärkeren Einsatz von Recyclingpapier wird der Druck auf diese letzten Schatzkammern der Natur vermindert“.

Seit dem Bestehen des Blauen Engel gibt es besonders beim Recyclingpapier große Qualitätssprünge: 100 % Recyclingpapier sieht heute hell und freundlich aus. Das Papier mit dem Umweltzeichen ist zudem vergleichsweise kostengünstig und fit für den Büroalltag. Dies bestätigte Michael Erndt, Leiter Marketing“ Xerox Papier“ und Zubehör: „Recyclingpapier ist mit dem Blauen Engel für die verschiedenen Kopierertypen hervorragend geeignet“. Er erwies darauf, dass sich zahlreiche Unternehmen und Organisationen bei der Papierbeschaffung an den Kriterien des Blauen Engel orientieren.

„Damit hat der Verbraucher die Gewissheit, dass das Papier hohe Umweltstandards einhält und gleichzeitig die technischen Normen für Alterungsbeständigkeit sowie den Einsatz in Bürogeräten erfüllt“. Anstelle des Begriffs „Umweltzeichen“ trägt das Logo jetzt offiziell den Namen, den ihm der Volksmund längst verliehen hat: „Der Blaue Engel“.

1. Was macht zu seinem 25-jährigen Geburtstag das Umweltbundesamt?
 - a. Die Vertreter wollen ihren modernen Lebensstil zeigen.
 - b. Sie wollen auf ihr Umweltzeichen verzichten.
 - c. Sie wollen eine Reklame für ihr Büro darstellen.

2. Was bedeutet das Motto „Umweltbewusst konsumieren – 25 Jahre mit „Blauem Engel“?
 - a. Am 5. Juni ist ein Tag der umweltfreundlichen Verbraucher.
 - b. Umweltfreundliche Initiative existiert 25 Jahre.
 - c. Der Umweltminister konsumiert Produkten vom „Blauen Engel 25 Jahre“.

3. Was sagten Ökobilanzen: „ Aus welchem Stoff ist es besser Papier herzustellen?“
 - a. Aus dem Rohstoff Holz.
 - b. Aus Altpapier.
 - c. Aus den Papierprodukten.

4. Was ist mit der Tätigkeit des Blauen Engel verändert?
 - a. 100 % Recyclingpapier ist verschlechtert.
 - b. 100 % Recyclingpapier ist verbessert.
 - c. 100 % Recyclingpapier hat die Farbe verändert.

5. Wird aus einzigartigen Urwäldern Papier produziert?
 - a. Es ist schon verboten.
 - b. Es ist nicht geldbringend.
 - c. Es kommt nur manchmal.

6. Worauf ist in letzter Zeit der Druck nicht so stark?
 - a. auf einzigartige Urwälder
 - b. auf frische Fasern aus dem Rohstoff Holz
 - c. auf Politik des Umweltministers.

7. Wie ist der Papierpreis mit dem Umweltzeichen für Büros?
 - a. Der Preis ist gestiegen.
 - b. Die Büros haben die Ermäßigungen auf Preis.
 - c. Der Preis ist ziemlich billig.

8. Warum ist Recyclingpapier mit dem Blauen Engel für die verschiedenen Kopierertypen hervorragend geeignet?
 - a. Das Recyclingpapier mit dem Blauen Engel ist attraktiv, weil blau ist.

- b. Recyclingpapier mit dem Blauen Engel wird vom „Blauem Engel“ extra für Kopierertypen produziert.
- c. Das Recyclingpapier mit dem Blauen Engel hat die hohe Qualität.

9. Welche Gewissheit hat der Verbraucher?

- a. Die technischen Normen des Papiers sind nicht perfekt.
- b. Die technischen Normen sind für Bürogeräten ganz passend.
- c. Die technische Normen werden verbessert.

10. Wer hat den Namen „Der Blaue Engel“ der Firma gegeben?

- a. Es wurde vom Volk gegeben.
- b. Es wurde vom Umweltbundesamt genannt.
- c. Gerd Billen, Vorsitzender der Jury Umweltzeichen auf der Paperword in Frankfurt hat diesen Namen erfunden.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c	b	b	b	c	a	c	c	b	a