

Олимпиада «Покори Воробьевы горы»
Испанский язык
11 класс
Заочный этап

TAREA I. Rellene los huecos eligiendo la variante más adecuada.

Texto 1.

Si hay civilizaciones y pueblos cuya historia (1) la admiración de escritores y filósofos y aún de gentes simplemente interesadas en el conocimiento de la gran aventura de la humanidad (2) su búsqueda de formas de cultura y sistemas de organización social, económica y política, uno de ellos es, sin duda, el pueblo de los incas. Desde el momento mismo en que su existencia es (3) a conocer por los protagonistas de la empresa de descubrimiento y conquista de las tierras peruanas, se advierte en el mundo occidental una (4) primero de simple curiosidad, y en seguida de profundo interés y viva admiración (5) cuantas noticias llegan de ese fabuloso mundo, el Reino de las Cuatro Regiones. Para los utopistas del siglo XVII el modelo incaico se mantuvo en esa línea de interés, justificada por la originalidad de sus instituciones, que (6) siendo consideradas como signo (7) de un tipo de cultura excepcional.

El origen del pueblo inca está (8) en la fantasía mítica que nos habla de la llegada al valle del Cuzco, procedente de la legendaria región (9) Titicaca o de algún otro lugar más cercano, de la pareja de hermanos-esposos. (10) del mito, en sus (11) versiones podemos interpretar el asentamiento de un pequeño grupo étnico, (12) de algún lugar no muy alejado ni muy diferente del valle que será escenario de ese proceso admirable del desarrollo histórico y de integración cultural de una serie de pueblos, creadores de rasgos peculiares que constituyen una respuesta diferente a la diversidad del medio geográfico donde cada uno de ellos (13). El destino del pequeño grupo de los incas será (14) consolidar e (15) costumbres y tradiciones de pueblos diversos, unificándolos bajo la estructura de un gran Imperio cuyos límites máximos parece que (16) definitivamente cuando en noviembre de 1532 la llegada de Francisco Pizarro a Cajamarca (17) al proceso del desarrollo histórico inca al capturar al príncipe Atahualpa, (18) a la dignidad imperial.

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. a) ha despertado | b) haya despertado | c) había despertado |
| 2. a) sin | b) con | c) en |
| 3. a) puesta | b) hecha | c) dada |
| 4. a) acción | b) actitud | c) actividad |
| 5. a) por | b) para | c) de |
| 6. a) permanecen | b) siguen | c) van |
| 7. a) diferenciador | b) diferenciante | c) diferente |
| 8. a) devuelto | b) revuelto | c) envuelto |
| 9. a) de | b) del | c) de la |
| 10. a) Atraves | b) A travez | c) A través |
| 11. a) variadas | b) varias | d) variables |
| 12. a) original | b) originario | c) originador |
| 13. a) se ha desarrollado | b) se haya desarrollado | c) se había desarrollado |
| 14. a) lo de | b) de | c) el de |
| 15. a) institucionar | b) institucionalizar | c) instituir |
| 16. a) se han alcanzado | b) se alcanzaron | c) se habían alcanzado |
| 17. a) influyó | b) paralizó | c) puso fin |
| 18. a) pretendiente | b) pretensioso | c) pretendido |

Texto 2.

En aquella carta larguísima ella me contaba de todas sus preocupaciones y esperanzas, me decía que Jaime también iba a vivir aquel invierno en Madrid. Que (19), al fin, terminar la carrera y que luego (20). No podía dormir. Encontraba idiota sentir aquella ansiosa (21) que un año antes, en el pueblo, me hacía saltar de la cama cada media hora, temiendo perder el tren de las seis, y no podía evitarla. No tenía ahora las mismas ilusiones, pero aquella partida me emocionaba como una liberación. El padre de Ena, que había venido a Barcelona por unos días, a la mañana siguiente (22) a recoger para que le (23) en su viaje de regreso a Madrid. (24) el viaje en su automóvil. (25) ya vestida cuando el chófer llamó (26) a la puerta. La casa entera parecía silenciosa y dormida (27) la luz (28) que entraba por los balcones. No me atreví a asomarme al cuarto de la abuela. No quería despertarla. Bajé la escalera despacio. Sentía una viva emoción. Recordaba la terrible esperanza, el anhelo de vida con que las (29) por primera vez. Me marchaba ahora sin (30) nada de lo que esperaba: la vida en su plenitud, la alegría, el interés profundo, el amor. De la casa de la calle de Aribau no me llevaba nada. (31) así creía entonces. De pie, al lado del largo automóvil negro me esperaba el padre de Ena. Me tendió la mano en una bienvenida (32). Se volvió al chófer para recomendarle no sé (33) encargos. El aire de la mañana estimulaba. El suelo aparecía mojado por el rocío de la noche. Antes de entrar en el auto (34) los ojos hacia la casa donde había vivido un año. Los primeros rayos del sol chocaban contra sus ventanas. Unos momentos después, la calle Aribau y Barcelona entera quedaban detrás de mí.

- | | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|
| 19. a) decidía | b)decidió | c)había decidido |
| 20. a)se casaban | b)se casaran | c) se casarían |
| 21. a) expectante | b) expectación | c) expactación |
| 22. a) me venía | b)me vendría | c) me viniera |
| 23. a) acompañaba | b) acompañaría | c) acompañara |
| 24. a) Haríamos | b) Hacíamos | c) Hicimos |
| 25. a) He estado | b) Estaba | c) Estuve |
| 26. a) discretamente | b) discrepante | c) discrecionalmente |
| 27. a) debajo de | b) bajo | c) abajo |
| 28. a) grisácea | b) grisásea | c) gricácea |
| 29. a) he subido | b) subí | c) había subido |
| 30. a) conocer | b) haber conocido | c) conociendo |
| 31. a) al menos | b) como mínimo | c) menos mal |
| 32. a) cordiaca | b) cordial | c) cordialista |
| 33. a) que | b) qué | c) cuales |
| 34. a) alcé | b) alzé | c) alsé |

Texto 3.

La escultura barroca española es (35) religiosa y en madera policromada, técnica heredada (36) los maestros (37), con la que se consiguieron efectos muy realistas. El sentido (38) de la vida y la indiferencia (39) las glorias terrenales fueron la causa de (40) práctica desaparición de los monumentos funerarios y (41) cultivo de la escultura de bulto redondo para retablos y pasos (42). Las imágenes barrocas tenían como objetivo llamar la atención (43) la humanidad de Cristo (44), impresionar a los fieles y (45) sus sentimientos religiosos. Por ello se empleó un lenguaje directo y realista, (46) mediante la copia del natural y el (47) de elementos naturales como pelo y vestidos. Así pues, (48) las imágenes divinas y de santos y el arte se acercó al pueblo. La (49) barroca fue un útil instrumento (50) servicio de la difusión de los valores proclamados por la Contrarreforma.

- | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| 35. a) eminentemente | b) mayoritariamente | c) actualmente |
| 36. a) de | b) por | c) a |
| 37. a) renacentistas | b) renacientistas | c) renacintistas |
| 38. a) transcendiente | b)tranciendente | c) transcendiente |
| 39. a) por | b) de | c) ante |
| 40. a) 0 | b) la | c) una |
| 41. a) el | b) del | c) 0 |
| 42. a) procesionales | b) profesionales | c) procedentes |
| 43. a) a | b) de | c) sobre |
| 44. a) doloroso | b) con dolores | c) doliente |
| 45. a) activar | b) reconstruir | c) provocar |
| 46. a) consiguiendo | b) conseguir | c) conseguido |
| 47. a) añadido | b) añadir | c) añadiendo |
| 48. a) se proclamaron | b) se humanizaron | c) se protagonizaron |
| 49. a) imaginería | b) imagen | c) imaginación |
| 50. a) del | b) al | c) con |

TAREA 2. Componga el texto poniendo en orden las frases que siguen

Texto 1.

- A. Me acuerdo de un día, en que yo estaba en un bar de Pigalle y entró un viejo, ciego y muy mal vestido, acompañado de un niño de unos doce años.
- B. El dueño del bar le interrumpió y le dijo que se callara
- C. Me pagaban una miseria, pero juntándolo con lo de mi familia tenía suficiente.
- D. Era vegetariano y se pasaba todo el día hablándonos de su vida sana y natural.
- E. Cuando terminé mis estudios en la Universidad me fui a París.
- F. Thomas salió en defensa del ciego y le contestó al dueño que el ciego no había hecho daño a nadie y que lo dejara terminar.
- G. Luego encontré un trabajo de profesora de español en una academia.
- H. Se puso a recitar con voz lastimera una historia que hablaba de amor y de celos.
- I. Al principio no tenía trabajo y vivía del poco dinero que me mandaba mi familia.
- J. En la academia conocí a Thomas, un irlandés que daba clases de inglés.

Texto 2.

- A. Una cosa impresionó a Coriat aún más que los castillos venecianos o el volcán.
- B. Durante una comida sacó del bolsillo su tenedor con el que comenzó a comer al uso italiano.
- C. Antes de regresar a su patria compró una de aquellas curiosas cosas que tenía muy poca semejanza con los actuales tenedores.
- D. Estaban de acuerdo en que el curioso objeto era muy incómodo para comer con él.
- E. Los presentes miraron a Coriat y cuando éste explicó el destino de aquel objeto, todos desearon verlo de cerca.
- F. El año 1608 un inglés llamado Thomas Coriat hizo un viaje a Italia. Tenía la costumbre de apuntar en su cuaderno sus impresiones de viaje.
- G. Thomas Coriat trató de contradecirles y dijo que era mala costumbre comer con las manos puesto que no todos las tenían limpias.
- H. Escribía en su cuaderno: “Para comer la carne, los italianos utilizan pequeñas horquillas de hierro o acero y, a veces de plata”
- I. Estas palabras provocaron una indignación unánime y solo cincuenta años después se implantó en Inglaterra la moda del tenedor.
- J. Al regresar a Inglaterra, Coriat quiso sorprender a sus amigos con el maravilloso objeto.

TAREA 3. Lea el texto y elija las respuestas adecuadas.

Texto 1.

RENFE, la empresa estatal ferrocarril, se ha subido al carro de los grandes promotores y especuladores inmobiliarios. Julián García Valverde, presidente de la compañía, ha decidido sacar al mercado parte del patrimonio de la empresa ferroviaria. Y lo ha hecho siguiendo un único criterio: obtener la mayor rentabilidad económica que le sea posible. Las últimas leyes elaboradas por el Ministerio de Transporte le permiten vender como quiera, a quien quiera y a precio de mercado. Puede actuar como cualquier empresa privada. Lo único que todavía no tiene muy claro es lo qué puede vender, ya que no existe ningún inventario oficial que recoja todos los inmuebles que posee RENFE. La única cifra manejada por los técnicos de la empresa son los 13.000 kilómetros de vía y las 2.000 estaciones que conforman la red ferroviaria. Además, RENFE ya se ha asociado con dos constructoras para dedicarse a la venta de pisos en los dos solares que tiene en Barcelona y Sevilla. En la capital catalana construirán 82 viviendas, y otras 290 en la andaluza. RENFE aporta los terrenos y sus socios la mano de obra y el capital. Luego puede elegir entre participar en la venta de los pisos o cobrar en metálico el importe en el que el solar fue tasado en el momento de firmar el acuerdo, además de un 14 por ciento de interés bruto anual. En los últimos años, Julián García Valverde ha dado el visto bueno a la venta de solares y con el dinero de la venta los directivos de la compañía pretenden convertir las estaciones en grandiosos centros comerciales, deportivos y de ocio. También está dentro de sus planes mejorar la megafonía, hacer andenes más altos para facilitar la subida al tren a la gente mayor y mejorar el servicio de limpieza. “Solo vendemos suelo cuya calificación urbanística nos permita obtener unos recursos económicos cuantiosos que justifiquen la enajenación – dice José Rodes – en caso contrario, no merece la pena.” En RENFE quieren un mejor tratamiento urbanístico del suelo ferroviario, o sea, que los ayuntamientos lo recalifiquen y lo conviertan en edificable. Uno de los ejemplos más espectaculares es la operación llamada Pasillo Verde Ferroviario, en Madrid. Un consorcio formado por RENFE y el Ayuntamiento de Madrid levantará un bulevar de un millón y medio de metros cuadrados de extensión sobre la vía que une las estaciones Príncipe Pío y Atocha.

1. ¿Cuál es la aportación de RENFE a la construcción?
 - a) mano de obra
 - b) materiales de construcción
 - c) terreno
 - d) dinero

2. ¿Qué va a construir RENFE con compañías constructoras en Barcelona?
 - a) dos mil estaciones más
 - b) un centro comercial de 82 pisos
 - c) 290 viviendas
 - d) ochenta y dos viviendas

3. ¿Qué es RENFE?
 - a) una sociedad anónima que vende pisos
 - b) una empresa estatal ferroviaria
 - c) RENFE es un terrateniente español
 - d) RENFE es una empresa que produce trenes

4. ¿Cuál es el criterio principal de sacar al mercado parte del patrimonio de la compañía?

- a) comprar muchos pisos
 - b) lograr la mayor ventaja posible
 - c) elaborar nuevas leyes
 - d) influir en los precios de mercado
5. ¿Qué quiere RENFE que hagan los ayuntamientos con el suelo ferroviario?
- a) que construyan más estaciones
 - b) que permitan construir los edificios allí
 - c) que ayuden a venderlo
 - d) que prohíban construcción alguna
6. ¿Qué obtendrá RENFE si participa en la construcción?
- a) muchos partidarios de su actividad
 - b) catorce por ciento de interés anual
 - c) nueve vías y estaciones
 - d) interés de la opinión pública
7. ¿Qué pretende hacer la compañía con dinero obtenido de la venta de solares?
- a) plantar árboles y flores en las estaciones
 - b) pagar los gastos de unas competiciones deportivas
 - c) modificar andenes y construir centros comerciales en las estaciones
 - d) mejorar la red telefónica

Texto2.

La publicidad utiliza a los niños tanto para vender productos a los adultos como para suscitar el consumo de los menores de edad. Las agencias de publicidad saben muy bien que lo que venden es incluir a un niño o a un animal en un anuncio. Incluso, los publicitarios igualan como reclamo a los niños con los animales: “Los modelos publicitarios suelen ser reacios a aparecer en un anuncio con un niño o con un animal porque les “roban” la atención del espectador. La aparición de un niño y un perro en un mismo anuncio tiene un efecto fulminante sobre el consumidor”. La publicidad se dirige directamente a los niños cuando el producto puede ser adquirido por ellos. Pero cuando es más caro la estrategia se plantea de otra forma: utilizar a los niños como medio para convencer a quienes realizan la compra, sus padres o los adultos que les rodean. Para que el mensaje sea más efectivo, la publicidad suele presentar a niños que se dirigen a otros niños con su mismo lenguaje y forma de expresarse, o pone en boca de la autoridad de los adultos padres, profesores, deportistas - mensajes publicitarios para comercializar determinados productos. Las estrategias que emplea la publicidad para suscitar el consumo de los menores de edad han hecho que la Comunidad Europea adoptara dentro de la normativa sobre la televisión sin fronteras una serie de recomendaciones. La normativa comunitaria trata de evitar que la publicidad televisiva incite, directamente, a los menores de edad a la compra de un producto o de un servicio, aprovechando, en muchas ocasiones su inexperiencia. Las normas españolas prohíben que la publicidad pueda hacer creer a los niños que si carecen del producto que se anuncia serán de algún modo inferiores a otros. De acuerdo con esta regulación los niños no pueden ser los actores principales de un anuncio, salvo en productos dedicados exclusivamente o preferentemente a la infancia. Y en materias como salud, higiene, ropa, literatura, alimentación, juegos educativos, elementos deportivos y juguetes, se establecen limitaciones recogidas en otros artículos de la misma normativa. Los niños actores tampoco pueden emitir juicios sobre los productos o servicios que anuncian.

1. La publicidad según el texto:

- a. intenta siempre evitar el efecto negativo que provoca ver a un niño y un animal juntos en un anuncio;
 - b. no prohíbe a los niños que aparecen en anuncios opinar sobre el producto que se presenta;
 - c. utiliza también a los adultos en los mensajes dirigidos a los niños;
 - d. no considera ya eficaz la presencia de los niños para vender productos dirigidos a la infancia.
2. ¿En qué caso se dirige la publicidad a los niños?
- a. cuando se anuncia un nuevo modelo de coche;
 - b. cuando se ofrece un piso confortable en los alrededores de la capital;
 - c. cuando las cosas pueden ser compradas por los niños;
 - d. cuando los artículos no encuentran demanda.
3. ¿Para qué sirven los deportistas en la publicidad?
- a. para presentar los artículos caros;
 - b. para demostrar su cuerpo entrenado;
 - c. para la venta de artículos deportivos;
 - d. para aumentar la importancia de los deportes.
4. ¿Qué tipo de modelo provoca un efecto fulminante?
- a. cuando aparecen los niños;
 - b. todos los tipos de anuncio publicitario;
 - c. cuando aparece un niño y un animal;
 - d. cuando aparecen las estrellas del cine.
5. ¿Qué puede hacer creer a los niños la publicidad?
- a. que pueden convertirse en millonarios;
 - b. que si carecen de los productos que se anuncian serán inferiores a otros;
 - c. que sus padres deben comprar obligatoriamente lo anunciado;
 - d. que la publicidad presenta sólo artículos de alta calidad.
6. ¿Influye el precio en el tipo de publicidad?
- a. no influye;
 - b. completamente cambia la forma de los anuncios;
 - c. si se anuncian los artículos caros, los adultos se hacen los actores principales;
 - d. surge la forma “infantil”: utilizan a los niños como medio para convencer a los consumidores.
7. ¿Qué tareas cumple la normativa comunitaria?
- a. que se compre cualquier producto que se anuncia;
 - b. trata de evitar que la publicidad aproveche la inexperiencia infantil
 - c. que los niños no participen en la publicidad televisiva;
 - d. de mantener la oferta y el consumo.
8. ¿Corresponde la normativa española a la europea?
- a. corresponde completamente;
 - b. es menos exigente;
 - c. es más completa;
 - d. es la mejor en Europa.