

**ДИЗАЙН**

**ВТОРОЙ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ) ЭТАП  
ДИЗАЙН**

# ДИЗАЙН

## 10 КЛАСС

**Время выполнения задания – 180 минут.**

Олимпиадное задание предусматривает эскизное выполнение проекта на тему «Разработка фирменного знака Московского зоопарка» и описание данного проекта.

**Задание состоит из 3-х частей (максимальное количество баллов — 100):**

**Часть 1** предполагает создание краткого описания разрабатываемого проекта.

Максимальная оценка – 10 баллов.

**Часть 2** предполагает создание серии поисковых фор-эскизов (зарисовок) по проекту.

Максимальная оценка – 20 баллов.

**Часть 3** предполагает создание конечного чистового эскиза проекта.

Максимальная оценка – 70 баллов.

Работа сдается по итогам выполненного задания в следующем порядке:

1. Лист 1. Описание проекта.
2. Лист 2. Серия фор-эскизов.
3. Лист 3. Чистовой эскиз проекта, выполненный на листе формата А3.

### **ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (10 баллов)**

**Составьте описание проекта по теме «Разработка фирменного знака Московского зоопарка»**

1. **В описании** необходимо отразить основную идею вашего проекта по разработке дизайна фирменного знака Московского зоопарка, мотивированно объяснить выбор композиции, набор предметов и шрифта в композиции, цветовое решение, смысл изображения. Под разработкой дизайна фирменного знака следует понимать графическое изображение в виде стилизованных рисунка и букв, соответствующее идее автора. Фирменный знак предприятий широко используется для рекламы и обозначения принадлежности к производству чего-либо, фирме, клубу, учреждению и т.д. В данном проекте предполагается разработка дизайна фирменного знака в виде графического изображения в сочетании со шрифтом на тему «Московский зоопарк».

Напечатанные шрифты не вырезаются, они служат для удобства работы участников, чтобы они имели перед собой наглядные изображения начертания букв и могли опираться на них в процессе выполнения задания

**Московский зоопарк** – это крупный развлекательный зоологический парк, парк отдыха и научный центр, где главным объектом являются самые разнообразные животные, собранные со всего мира как представители земной фауны. Это ландшафтный комплекс, для которого характерно наличие архитектурных сооружений различного назначения, обеспечивающих жизнедеятельность зверей, птиц, пресмыкающихся, насекомых, водоплавающих, копытных и других животных. Особенностью зоопарка является наличие искусственного природного ландшафта (турья горка, обезьянник, остров зверей, полярный

## ДИЗАЙН

мир и др.) для обитания различных видов животных: горы, степи, водоемы, пески и т.д. В зоопарке присутствует ощущение мира животных в их родной среде обитания. Есть так же любимые места для малышей и взрослых. И зимой, и летом здесь всегда много посетителей. **Московский зоопарк** - один из самых больших и старых зоопарков России. Основан Русским Императорским Обществом в 1864 году (**1864-2014**), т. е. в 2014 году Московскому зоопарку исполнилось **150 лет**. В вашей работе возможно использование текстов: **Московский зоопарк, Юбилей Московского зоопарка; 150 лет; 1864-2014, Зоопарк, Москва** и других.

Ваша задача использовать в проекте знания о зоопарке и использовать этот материал для разработки фирменного знака Московского зоопарка.

2. Отдельным пунктом необходимо описать само изображение, его название и назначение (по авторскому замыслу).

В описании необходимо отразить основную идею Вашего проекта фирменного знака, мотивированно объяснить выбор композиции знака, набора предметов и шрифта в композиции, цветовое решение, смысл изображения.

### **ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ СЕРИИ ФОР-ЭСКИЗОВ (ЗАРИСОВОК) (20 баллов).**

**Создайте серию фор-эскизов (зарисовок) на тему проекта «Разработка фирменного знака Московского зоопарка».**

При создании тематических зарисовок необходимо продемонстрировать основной ход ваших мыслей по выполнению данного задания. Фор-эскизы должны отражать поисковые варианты решения поставленной задачи, демонстрировать основные элементы, образы, идеи, которые Вы планируете использовать в компоновке итогового чистового варианта фирменного знака «Московский зоопарк». Фирменный знак – это эмблема или символ для распознавания предприятия или фирмы в социуме, он узнаваем, характеризует содержание деятельности самой фирмы, отличается цветовым решением изображения и шрифта (логотипа).

### **ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ЭСКИЗА ПРОЕКТА (70 баллов).**

**Создайте итоговый чистовой эскиз на тему проекта «Разработка фирменного знака Московского зоопарка»**

При выполнении данной части задания необходимо выполнить итоговый чистовой вариант разработанного дизайна фирменного знака Московского зоопарка.