Время выполнения задания – 180 минут. Максимальное количество баллов – 100

На бланке ответов каждое задание начинайте с записи «Задание №» отдельной строкой.
Под заданием каждое подзадание в отдельной строке в формате номер подзадания – ваш ответ (ответы).

Задание 1. Установите соответствие между авторами и их научными взглядами. Напротив каждой буквы (теории) напишите номер ее автора. (За каждое верное соотношение – 1 балл, максимум 10)

Теория	Автор	
А. Теория прибавочной стоимости	1. Белл Д.	11. Маркс К.
Б. Теория рациональной бюрократии	2. Бурдьё П.	12. Мид Дж.
В. Структурный функционализм	3. Вебер М.	13. Лебон Г.
Г. Теория глобальной деревни	4. Веблен Т.	14. Парк Р.
Д. Коллективное бессознательное	5. Гумилев Л.	15. Парсонс Т.
Е. Теория постиндустриального общества	6. Дарендорф Р.	16. Поппер К.
Ж. Основной психологический закон	7. Дюркгейм Э.	17. Сорокин П.
З. Теория толпы	8. Кейнс Дж.М.	18. Тард Г.
И. Теория маргинальности (невозможность мигрантов адаптироваться к условиям городской среды)	9. Маклюэн М.	19. Хоманс Дж.
К. Теория пассионарности	10. Маслоу А.	20. Юнг К.

Решение:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
11	3	15	9	20	1	8	13	14	5

Критерии оценки: за каждый верный ответ 1 балл.

Задание 2. Кто или что является лишним в следующих рядах? Выпишите это слово и обоснуйте свой выбор. (По 2 балла за каждую верную позицию, максимум 10 баллов)

2.1. Собственность, рынок, религия, производство
2.2. Полигамия, полиандрия, полигиния, моногамия
2.3. Нация, семья, соседство, община
2.4. Мужчина, безработный, европеоид, подросток
2.5. Паника, массовая истерия, бунт, вестернизация

Решение

№	Правильный ответ	Примерное обоснование:
2.1	религия	религия - духовный институт Собственность, рынок, производство - экономические институты
2.2	Моногамия	Моногамия - один супруг/супруга Полигамия, полиандрия, полигиния многоженство/многомужество
2.3	Нация	Нация - вторичная группа семья, соседство, община - первичные группы
2.4	безработный	Безработный - смешанный статус Мужчина, европеоид, подросток – предписанные статусы
2.5	вестернизация	Вестернизация - процесс заимствование образцов с запада Паника, массовая истерия, бунт- формы коллективного поведения

Критерии оценки: за каждый верный ответ 1 балл, за соответствующее обоснование – 1 балл.

Задание 3. «Да» или «нет»? По каждому номеру, если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет». (По 2 балла за каждый правильный ответ, максимум 10).

3.1. Пока гипотеза не проверена на опыте, она останется все лишь предположением.
3.2. Политическая культура выступает формой политического сознания, воздействующей на содержание властных отношений.
3.3. Для социальной структуры этакратического общества характерна сильная правовая защищенность граждан.
3.4. Феноменологическая социология - направление в социологии, рассматривающее общество как явление, созданное и постоянно воссоздаваемое в духовном взаимодействии индивидов.
3.5. Состояние общества, в котором присутствуют четкие моральные регуляторы определяется как социальная аномия.

Решение:

3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
да	нет	нет	да	нет

Критерии оценки: за каждый верный ответ 2 балла.

Задание 4. Прочитайте текст и вставьте пропущенные слова. В ответе запишите слова под номерами в тексте (За каждое правильно определенное слово– 1 балл; максимум 9).

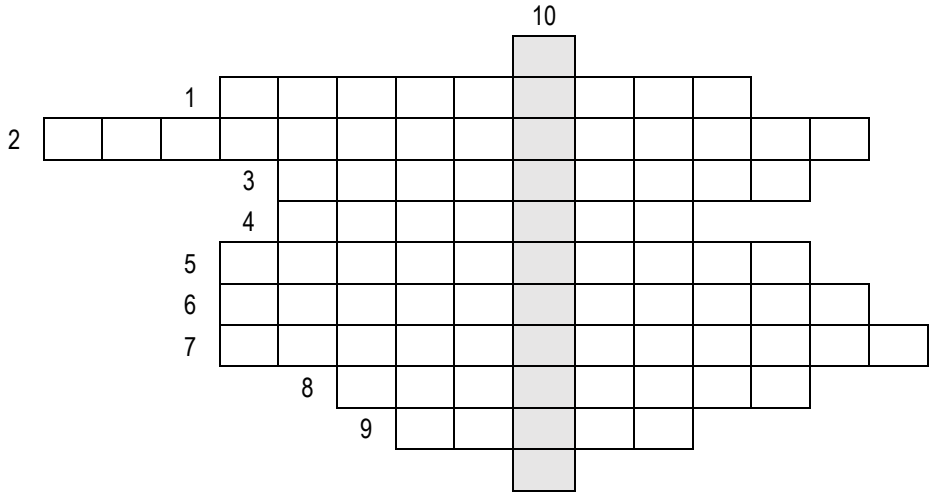
Основная заслуга _____(1) состоит в том, что он создал теорию социальной _____(2), под которой понимал понимается любое перемещение индивидуального или социального объекта или ценности – всего, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, - из одного положения в другое. При этом автором выделяется два разных типа – _____(3) и _____(4). Примером первой является смена места жительства. Перемещения второго типа могут быть направлены либо вверх, либо вниз, поэтому выделяют _____(5) и _____(6). Это явление характеризуется _____(7) (количество слоев в стратификационной иерархии, которые проходит индивид в процессе своего социального восхождения (или нисхождения) за определенный промежуток времени) и _____(8) (количество человек, изменивших свое социальное положение за определенный промежуток времени). Особое место в теории занимают _____(9), к ним автор отнес армию, церковь, школу, политические, экономические и профессиональные организации.

Решение:

1	Сорокина	6	нисходящую/восходящую
2	мобильности	7	интенсивностью
3	горизонтальная/вертикальная	8	объемностью
4	вертикальная/горизонтальная	9	каналы/лифты
5	восходящую/нисходящую		

Критерии оценки: за каждый верный ответ 1 балл.

Задание 5. Решите кроссворд. В ответе запишите слова под номерами в кроссворде. (Один балл за каждый правильный ответ, максимум 10 баллов).



По горизонтали:

1. Прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы.
2. Возникшее в конце XIX века направление, которое противостояло влиянию позитивистской методологи, считая ее неадекватной природе социальной реальности.
3. Социальная группа, в которой все жизненно важные связи между людьми опосредованы через общественно важные цели.
4. Часть единиц наблюдения, специально отобранных для исследования.
5. Появление в системе или социальном институте элементов, приводящих к рассогласованию ее функционирования как целого, к отклонению ее поведения от первоначально заданных параметров, к нарушению взаимодействия с другими институтами и элементами системы.
6. Институт, призванный организовать совместное проживание населения на определенной территории и обеспечивающий социальный порядок.
7. Процесс все возрастающего воздействия различных факторов международного значения на социальную действительность в отдельных странах.
8. Поступки и действия людей, вступающие в противоречие с нормами, представлениями, ценностями, утвердившимися в данной группе или обществе.
9. Способ производства материальных благ и соответствующая ему структура классов, которые составляют экономическую основу общества.

По вертикали:

10. Система отношений, при которой власти обеспечивают базовые потребности граждан, а граждане в обмен на это позволяют властям диктовать модели своего поведения, как публичного, так и частного характера.

Решение:

1	Инновация	6	Государство
2	Антипозитивизм	7	Глобализация
3	Коллектив	8	Девиация
4	Выборка	9	Базис
5	Дисфункция	10	Патернализм

Критерии оценки: за каждый верный ответ 1 балл.

Задание 6. (Максимум – 10 баллов)

6.1. Распределите предложенные ниже термины в две группы (по 4 термина).

6.2. Укажите основание для распределения в группы.

6.3. Среди представленных терминов один является лишним. Определите его и объясните, почему вы так думаете.

Коммерциализация производства, интеллектуальная собственность, капитал, «электронный коттедж», община, массовая грамотность, «белые воротнички», урбанизация, сервис.

Решение и критерии оценки:

Группа:	Состав группы:	Критерии оценки:
1 группа	особенности/характеристики индустриального общества	2 балла
	коммерциализация производства, капитал, массовая грамотность, урбанизация	по 0,5 баллов
2 группа	особенности/характеристики постиндустриального общества	2 балла
	интеллектуальная собственность, электронный коттедж, белые воротнички, сервис	По 0,5 баллов
Лишнее	Община Особенности/характеристика традиционного общества	+1 балл +1 балл

Задание 7. Определите социологическое понятие на основе высказываний известных социологов. Каждую позицию пишите в строке в формате Номер/Ответ (По 2 балла за каждую верную позицию, максимум 6 баллов).

7.1. Распространенный на всем протяжении данного общества, имеющий в то же время свое собственное существование, независимое от его индивидуальных проявлений (Э. Дюркгейм).

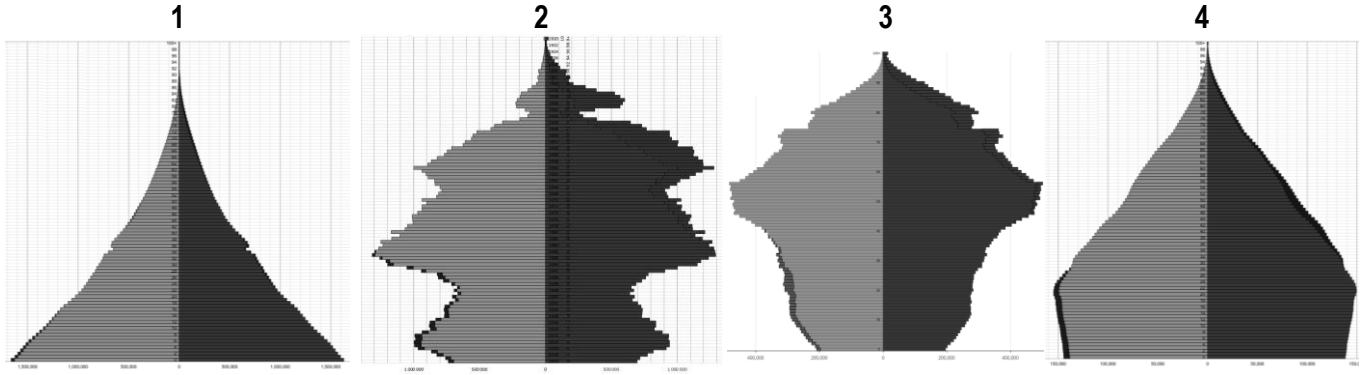
7.2. Продукт взаимодействия людей (К. Маркс).

7.3. Большая ассоциация людей, созданная для достижения определенных целей (Э. Гидденс).

Решение и критерии оценки:

№	Ответ:	Оценка:
7.1.	социальный факт	+2 балла
7.2.	общество	+2 балла
7.3	Социальная организация/организация	+2 балла

Задание 8. Рассмотрите внимательно представленные изображения и ответьте на вопросы. (Максимум 15 баллов).



8.1. Как называются эти диаграммы? (2 слова, 1 балл)
8.2. Какой показатель размещен на оси X (два слова, 1 балл)
8.3. Какой показатель размещен на оси Y (1 слово, 1 балл)
8.4. Сопоставьте номера изображений со странами мира: Россия, Италия, Эфиопия, Эквадор, (перечислите эти страны под номерами диаграмм, например 1-Россия, 2-Италия…. 4 балла)
8.5. Что располагается в левой (светлой) части изображения (1 слово, 1 балл)
8.6. Обратите внимание на темную окантовку диаграмм (справа и слева). В каком случае темная окантовка оказывается с левой стороны диаграммы? (запишите кратко в свободной форме, 1 балл)
8.7. Три из четырех диаграмм отражают три стадии общего процесса. Назовите его. (2 слова, 1 балл).
8.8 Расположите диаграммы в соответствии со стадиями этого процесса (три номера в правильном порядке, 3 балла).
8.9. Запишите даты начала и окончания события, которое исказило «лишнюю» диаграмму. На диаграмме приведены данные на 1 января 2021 года (2 балла)

Решение и критерии оценки:

№	Задание:	Баллов:
1	половозрастная (демографическая) пирамида	1
2	численность населения	1
3	возраст (года, лет)	1
4	1- ЭФИОПИЯ, 2-РОССИЯ, 3-ИТАЛИЯ, 4-ЭКВАДОР	4
5	мужчины	1
6	когда мужчин больше, чем женщин (важен смысл, не формулировка)	1
7	демографический переход	1
8	1 4 3 (зачитывается только полностью верный ответ)	3
9	22 июня 1941 года, 9 мая 1945 года (начало и конец ВОВ)	2

Задание 9. Ознакомитесь с прилагаемой ниже информацией и выполните ряд заданий (Максимум 20 баллов).

Настоящий документ представляет собой фрагмент модифицированного аналитического отчета по результатам социологического исследования, посвященного изучению образа журналиста в массовом сознании россиян. Исследование выполнено Исследовательской группой ЦИРКОН в июне – августе 2018 г. в интересах Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики.

Цель исследования - получение социологической информации, характеризующей образ журналиста в массовом сознании россиян, необходимой для разработки практических рекомендаций по коррекции имиджа журналистского сообщества и СМИ в целом в восприятии граждан для дальнейшего повышения уровня доверия к ним. Объект исследования - взрослое население Российской Федерации (18+).

Методической основой исследования являлся массовый репрезентативный опрос населения РФ по формализованной анкете. Реальный объем выборочной совокупности составил 1604 респондента. Выборочная совокупность репрезентирует взрослое население России по параметрам пола, возраста,

образования, типу места проживания (тип населенного пункта) и географии. Для опросов использовалась многоступенчатая стратифицированная территориальная случайная выборка. Опрос реализован методом личного интервью (face-to-face) по месту жительства респондента.

Для сравнения мнения населения с мнением представителей профессионального сообщества авторы отчета обращаются к данным своего же опроса, проведенного во второй половине 2016 -массовый опрос журналистов по формализованной анкете (в печатной или электронной форме – 492 респондента, работающих в разных видах СМИ), а для отдельных динамических сравнений – к данным репрезентативных опросов населения России по аналогичным показателям, проводимых ранее Фондом «Общественное мнение» (далее-ФОМ). Представленные результаты имеют статистическую погрешность ±3%.

Таблица 1. «Скажите, пожалуйста, согласны ли Вы со следующими суждениями?» (в %)

«Я привык верить тому, что пишут в газетах, говорят по телевидению и радио»:		***«Я не верю большинству сообщений СМИ»:***	
- Скорее согласен	33	- Скорее согласен	50
- Скорее не согласен	58	- Скорее не согласен	33
- Затрудняюсь ответить	9	- Затрудняюсь ответить	17

Таблица 2. «Каким источникам информации о событиях в стране и мире Вы больше доверяете? Выберите три самых надежных, с Вашей точки зрения, источника?»

Доверяют…	**%**
Передачам на российском государственном телевидении	**63**
Информации от членов семьи, друзей, знакомых	27
Сообщениям информационных сайтов сети Интернет	18
Новостям в поисковых системах (в «Яндекс Новостях», Google News)	17
Сообщениям российских газет и журналов	16
Сообщениям в социальных сетях	15
Передачам на российском частном (негосударственном) телевидении	12
Служебной информации, полученной в рамках профессиональной коммуникации с коллегами, партнерами и т.п.	12
Видео с YouTube	12
Передачам на российском государственном радио	10
Каналам в Телеграме	4
Передачам на зарубежном телевидении	3
Передачам на российском частном (негосударственном) радио	3
Передачам на зарубежном радио	1
Сообщениям зарубежных газет и журналов	1
Другое	5

Таблица 3. Как Вам кажется, профессия журналиста сегодня в России уважаемая ли неуважаемая? (в динамике за 2007-2018 гг., в %)

Вариант ответа	**ФОМ, 2007**	**ФОМ, 2012**	**ФОМ, 2014**	**ЦИРКОН, 2018**
Скорее уважаемая	53	45	69	65
Затрудняюсь ответить	20	29	13	20
Скорее неуважаемая	27	26	17	16

Таблица 4. Уровень уважения профессии журналиста (в %)

Вопрос	**Вариант ответа**	**Журналисты, 2016**	**Население, 2018**
Как Вам кажется, профессия журналиста сегодня в России **уважаемая ли неуважаемая?**	Скорее уважаемая	15	65
	Затрудняюсь ответить	8	20
	Скорее неуважаемая	77	16

Таблица 5. Мнение населения о влиянии журналистов на жизнь страны, в %

Как Вы думаете, сегодня журналисты оказывают или не оказывают серьезное влияние на жизнь страны? И если оказывают, то это влияние в целом положительное или отрицательное?	% от всей выборки	Скажите, как часто при просмотре телепередач, прослушивании радио, чтении газет и журналов у Вас складывалось ощущение, что Вас обманывают?		Информированность о работе журналистов, знакомство		
		Часто	Редко	НЕ знают	Знают по книгам и публикациям в СМИ	Знают лично или сами работали в СМИ
Оказывают скорее положительное влияние	41	35	50	39	44	51
Оказывают скорее отрицательное влияние	12	19	5	10	12	21
Не оказывают серьезного влияния	30	30	30	34	30	18
Затрудняюсь ответить	17	16	15	18	15	11

Таблица 6. Говоря о текущей ситуации в России, скажите, Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность следующих общественных и государственных институтов? (в %)

	Журналисты, 2016			Население, 2016		
Институты:	Скорее одобряю	Скорее не одобряю	Затруднились ответить	Скорее одобряю	Скорее не одобряю	Затруднились ответить
Правоохранительных органов	33	55	13	54	31	15
Средств массовой информации	32	56	13	61	26	13
Оппозиции	18	66	16	30	35	34
Судебной системы	18	69	13	41	35	24
Политических партий	9	79	12	43	30	28
Президента РФ	40	46	14	81	14	5
Правительства РФ	22	66	11	53	37	10

Задания:

9.1. Какие контрастные группы можно выделить на основе сопоставления данных двух суждений из таблицы 1? (2 балла)

9.2. Какая из этих групп определенно больше? (1 балл)

9.3. Какому количеству источников доверяет в среднем 1 респондент? (1 балл)

9.4. Какие группы источников можно сформировать из представленного в таблице 2 списка? (5 групп - 3 балла)

9.5. Какая группа будет наиболее крупной по количеству респондентов? (1 балл)

9.6. Перечислите номера суждений, соответствующих предоставленным данным. (7 баллов)

1. За последние годы, по мнению опрошенных, профессия журналиста стала менее уважаемой.
2. За последние годы, по мнению опрошенных, профессия журналиста стала более уважаемой.
3. За последние годы, по мнению опрошенных, уважение к профессии журналиста практически не изменилось.
4. Респонденты, доверяющие СМИ, чаше других считают, что журналисты сегодня оказывают положительное влияние на жизнь страны.

5. Респонденты, не доверяющие СМИ, чаше других считают, что журналисты сегодня оказывают положительное влияние на жизнь страны.
6. Респонденты, не доверяющие СМИ, чаше других считают, что журналисты сегодня оказывают отрицательное влияние на жизнь страны.

7. Респонденты, лично знакомые с журналистами, чаше других считают, что журналисты сегодня оказывают положительное влияние на жизнь страны.
8. Респонденты, знающие о работе журналистов только по книгам и публикациям реже других, считают, что журналисты сегодня оказывают положительное влияние на жизнь страны.
9. Респонденты, не знающие о работе журналистов чаще других, считают, что журналисты сегодня не оказывают серьезного влияния на жизнь страны.
10. Респонденты, лично знакомые с журналистами, реже других считают, что журналисты сегодня не оказывают серьезного влияния на жизнь страны.

11. Журналисты представляют свою профессию менее уважаемой, чем население.
12. Журналисты представляют свою профессию более уважаемой, чем население.
13. Журналисты и население имеют примерно одинаковое представление о степени уважения к профессии журналиста.

14. Журналисты чаще, чем население, одобряют деятельность общественных и государственных органов
15. Журналисты реже, чем население, одобряют деятельность всех общественных и государственных органов
16. Журналисты примерно в той же мере, что и население, одобряют деятельность всех общественных и государственных органов

9.7. Назовите основные функции СМИ в обществе, кратко поясните суть каждой и приведите пример. (по 0,5 балла за каждую функцию, максимум 4 балла)
9.8. Приведите примеры дисфункционального поведения СМИ. Кратко опишите суть и поясните причины этого события, в чем выразилась дисфункциональная роль СМИ, каковы были последствия? (по 1 баллу за каждый пример, максимум 2 балла)

Решение и критерии оценки:

№	Правильный ответ	Количество баллов:
9.1	Доверяющие сообщениям СМИ и Не доверяющие сообщениям СМИ	2
9.2	Не доверяющие сообщениям СМИ	1
9.3	2,19 (засчитываются ответы от 2 до 2,2)	1
9.4	• Государственные СМИ (ТВ, радио, пресса) (66%). • Новые и неформальные СМИ (все интернет-источники) (44%). • Частные (негосударственные) СМИ (14%). • Зарубежные СМИ (4%). • Служебная информации и информации от родственников и знакомых (35%).	Указаны правильно 4-5 групп – 2 балла Указано правильно 2-3 группы – 1 балл Указано правильно менее 2х групп – 0 баллов.
9.5	Доверяющие государственным СМИ (ТВ, радио, пресса) (66%).	1
9.6	2, 4, 6, 7, 10,11,15	По 1 баллу за верный ответ, максимум 7 баллов
9.7	1. Информационная (коммуникативная, дают информацию о различных событиях и комментируют их) 2. Репрезентативная (представление различных общественных интересов) 3. Регулирующая (формирование общественного мнения) 4. Мобилизационная (побуждение людей к определённым политическим действиям)	По 0,5 балла за каждую функцию с корректным описанием, максимум 4 балла.

	5. Политическая социализация (приобщение людей к политическим нормам и ценностям) 6. Критика и контроль (помогают гражданам оценивать деятельность власти) 7. Четвертая власть 8. Социализация, (культурно-образовательная, воспитательная и др). 9. Рекреативная (создание условий для развлечения, снятия напряжения и т.д.) 10. Рекламно-коммерческая	
9.8	1. Сообщается ложная/непроверенная информация (фейки) 2. Разделение общества на два полярных лагеря. 3. Другие удачные примеры дисфункционального поведения СМИ	По 1 балу за каждую дисфункцию с описанием, максимум 2 балла.