

## Культурология

### Критерия и решения 11 классы

#### 1. Задание на аналитическую работу с визуальным материалом, максимум 20 баллов.

Вопрос 1. Правильную комбинацию букв – АВГДЖ – 5 баллов. За любую комбинацию из 5 букв, которая не включает другие буквы, кроме А, В, Г, Д, Ж, можно получить 5 баллов. За каждую правильную букву – 1 балл.

**Если указана комбинация не из 5, а из любого другого числа букв, следующие подвопросы не проверяются.**

Вопрос 2.

В обосновании должно быть сказано, что на картинках, составляющих серию, изображены неконвенциональные, нетрадиционные (1 балл) демонические (1 балл) персонажи. В них образ дьявола/демона отрефлексирован, трактуется как психологически сложный и противоречивый, не воплощающий абсолютное зло (0-3 балла в зависимости от точности формулировки).

Картинки, не вошедшие в серию: Б представляет собой одномерного отрицательного персонажа из мультфильма (0-2 балла в зависимости от точности), Е соответствует традиционным христианским/библейским изображениям демонических существ (0-2 балла в зависимости от точности).

Вопрос 3.

**Процесс** - секуляризация (0-2 балла в зависимости от точности).

Писатель: Михаил Булгаков (2 балла). Роман: «Мастер и Маргарита» (2 балла).

#### 2. Задание на критическую работу с публицистическим текстом (30 баллов).

**Вопрос 1. (10 баллов): (4+4+2)**

Бродский называет два способа обезопасить свое подсознание от реальности в путешествиях: фотографирование (2 балла) и покупки (2 балла): «Лучший способ оградить ваше подсознание от перегрузки — делать снимки...» (2 балла за цитату), «В сущности, как способ уберечь наше подсознание от чуждой реальности, хождение по магазинам занимает второе место после фотографирования» (2 балла за цитату).

Если этого не делать, человека охватывает страх и беспокойство, так как «незнакомое трехмерное вторгается в чувства» (0-2 балла в зависимости от точности)

**Вопрос 2. (10 баллов): (2+3+1+3+1)**

Путешественники лучше всего запоминают «функциональные» объекты, которые позволяют им лучше ориентироваться в городе: «автомобильные стоянки, билетные кассы, кратчайшие пути к платформам, телефонные будки и писсуары» (2 балла).

Это происходит потому, что путешественники, оказавшись в незнакомом месте, которое давит на них самим своим существованием, испытывают тревогу, а подобные объекты,

которые есть в каждом городе, включая их собственный, позволяют сориентироваться и успокоиться (0-3 балла, в зависимости от точности формулировки). Приведена подтверждающая цитата из текста (1 балл).

Гигантский осьминог – это спрессованные в единый образ воспоминания обо всех виденных человеком местах, который, с одной стороны, позволяет справляться с бесконечным разнообразием новых мест и бесконечным потоком впечатлений, а с другой стороны – подменяет эти самые впечатления их упрощенными, «двумерными» знаками (0-3 балла, в зависимости от точности формулировки). Приведена подтверждающая цитата из текста (1 балл).

### **Вопрос 3. (10 баллов): (3+3+4)**

У тех, кто много путешествует, образы виденных мест сливаются в подсознании до неразличения и возвращаются в деформированном виде в кошмарах, из которых человек стремится вырваться. Ностальгия же, наоборот, подразумевает идеализацию того или иного места или состояние, желание вернуться (0-3 балла в зависимости от точности формулировки).

Художника, донжуана, тирана и путешественника объединяет то, что они все оказываются в сходных ситуациях (взаимодействуют с одним и тем же типом объектов восприятия) множество раз: художник пишет дерево, донжуан соблазняет женщину, тиран мучит жертву, путешественник видит новое место, – так что эти ситуации и объекты воспринимаются ими не как уникальные и независимые, а как проявления некоторого обобщенного образа (0-3 в зависимости от точности формулировки).

Развернутое и содержательное размышление над вопросом об актуальности наблюдений Бродского (0-4 балла в зависимости от качества рассуждения).

2. Задание на критическую работу с публицистическим текстом (30 баллов).

### **Задание 3. Творческий проект. Максимум 50 баллов.**

Методические пояснения к критериям:

1. Ко всем трем вариантам творческого задания применялась единая система критериев, которая направлена на то, чтобы выявить творческие (придумать идею на имеющемся материале) и проективные (воплотить идею в выбранной форме, используя данный материал) навыки и способности, а также углубленные знания школьника в работе с тем культурным материалом, который он (школьник) выбрал сам.

2. «Идеальный» ответ мы не даем намеренно, так как верим в творческий потенциал одаренных школьников и не хотели бы ограничивать их культурными идеалами экспертов!

Критерии:

Критерий 1. Максимум 10 баллов:

- название проекта (оценивается соответствие названия замыслу/концепции) – от 0 до 3 баллов
- аннотация (оценивается: соответствие названию/замыслу 0-2 балла; содержательность

высказывания 0-3 баллов; понимание целевой аудитории и привлекательность аннотации для конкретной ЦА) – 0 -2 балла

#### Критерий 2. Максимум 15 баллов

- формулировка замысла/основной идеи и целей (оценивается соответствие предложенного материала замыслу, понимание «возможностей» материала, реализуемость и адекватность проекта актуальным целям) – от 0 до 5 баллов;
- знания и кругозор (оценивается владение фактическим материалом по истории художественной культуры/литературы/музыки (0-5 баллов);
- знания и кругозор в области современного культурного процесса (0-5 баллов).

#### Критерий 3. Максимум 15 баллов. Подробное описание проекта

- описание технических задач (оценивается понимание технической и институциональной реализуемости проекта) от 0 до 5 баллов
- структурные и технические элементы проекта (оценивается содержательность, связность частей, умение комбинировать разные объекты/темы/сюжеты/материалы в одном проекте) 0-5 баллов;
- связность «элементов» и «знаний» (оценивается понимание и умение привлекать известный материал (текст, изображения, мнения, биографии и т.п. для постановки и решения творческих задач) – 0-5 баллов

#### Критерий 4. Аудитория максимум 10 баллов

- зритель/читатель (оценивается понимание ЦА и адекватность/ понятность/ соответствие проекта для ЦА) – 0-5 баллов
- формы работы с ЦА (оценивается доступность и адекватность конкретных решений для «продвижения» проекта – 0 – 5 баллов.