

РАДИОТУР

10-11 классы

Выявление мотивации и осознанности выбора профессии

1. Вам предстоит интервью с известным ученым. Как вы будете к нему готовиться?

2. В чем заключается мастерство заголовка журналистской статьи?

3. Можно ли отнести мессенджер Telegram к средствам массовой информации?

Аргументируйте свою точку зрения.

4. Каких спортивных журналистов/комментаторов вы знаете?

5. Расскажите об отличиях информационного агентства от других СМИ.

6. Что помогает печатным СМИ оставаться успешными в эпоху интернета?

7. Есть ли у вас школьная газета? Если есть, расскажите о ней. Если нет, то какой вы ее видите?

8. В чем разница между телевизионными каналами и интернет-сайтами?

9. Должен ли журналист обладать харизмой?

10. Какими качествами должен обладать телеведущий?

11. Какими качествами должен обладать радиоведущий?

12. В чем заключается профессионализм интервьюера?

13. Какими техническими навыками должен обладать современный журналист?

14. В чем заключается профессионализм репортера?

15. Что такое мультимедийная журналистика?

10-11 классы

Широта кругозора

1. Почему на занавесе МХТ им. А.П. Чехова
изображена чайка?

2. Существует ли проблема «отцов и детей»?

3. Как вы понимаете утверждение «Язык – зеркало
культуры»?

4. Какие последние театральные постановки вы
посетили?

5. Чем города-миллионники отличаются от обычных городов? Какие города-миллионники в России вы знаете?

6. Что вы знаете об импрессионизме?

7. В чем разница между фантастикой и фэнтези?

8. Почему человечеству важно заниматься наукой?

9. Какой шедевр мирового искусства является для вас воплощением прекрасного?

10. Всегда ли книги лучше экранизаций?

Приведите примеры удачных экранизаций.

11. Какой регион России кажется вам

привлекательным для туризма?

12. Какое техническое достижение XX века вы

считаете наиболее важным и почему?

13. В чем заключается загадка полотна Казимира

Малевича «Черный квадрат»?

14. Как классицизм проявился в различных сферах культуры?

15. Что вы знаете о художниках-передвижниках?