

## 1. Задача 1

В настоящее время государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей производится:

1	органами юстиции
2	налоговыми органами
3	органами нотариата
4	судебными органами

## 2. Задача 2

Правовой статус индивидуального предпринимателя возникает с момента:

1	обособления имущества
2	государственной регистрации
3	открытия в банке расчетного счета
4	начала работы

## 3. Задача 3

Профсоюзы добились индексации заработной платы в размере 80% от уровня инфляции ежегодно. Это означает, что каждый рубль прироста цен сопровождается ростом зарплаты на 80 копеек. В этом году инфляция составила 20%. Как изменилась за год реальная заработная плата?

1	выросла на 4,00%
2	снизилась на 3,33%
3	снизилась на 16,00%
4	снизилась на 4,00%

## 4. Задача 4

Укажите договор, который может быть заключен только между сторонами, каждая из которых осуществляет предпринимательскую деятельность:

1	договор розничной купли-продажи
2	договор страхования
3	договор поставки
4	кредитный договор

## 5. Задача 5

Фирма производит товар А. Стоимость покупных изделий для производства одной единицы товара составляет 4000 руб., включая налог на добавленную стоимость (НДС). Себестоимость товара А равна 9000 руб., а цена товара А составляет 12000 руб. включая НДС. Вычислить НДС, уплачиваемый фирмой в расчете на единицу товара А, по ставке 18%.

1	1220 руб.
2	1440 руб.
3	2160 руб.
4	Невозможно определить

## 6. Задача 6

Продукция под собственными торговыми марками (СТМ) ритейлера в среднем на 10-20% дешевле брендов-аналогов. Специального продвижения СТМ не требуют: достаточно поставить их на полку рядом с известными брендами. И выпускать их будут те же самые поставщики. Один из результатов - более низкая маржа...

1	ритейлера
2	потребителя
3	распределительного центра
4	поставщика

## 7. Задача 7\*

Существует 4 варианта финансирования нового объекта. Общий срок строительства составляет 4 года, его сметная стоимость равна 10 млн.р. В конкурсе на получение подряда участвуют 4 строительные организации А, В, С, D, которые предлагают условия оплаты строительных работ по годам, представленные в таблице.

Год	Организация			
	А	В	С	D
1-й	1	4	7	1
2-й	2	3	1	9
3-й	3	2	1	0
4-й	4	1	1	0
Итого	10	10	10	10

Заказчик стремится минимизировать затраты на строительство объекта с учетом временной стоимости денег. Какой подрядной организации заказчик отдаст предпочтение?

1	A
2	B
3	C
4	D

### 8. Задача 8

Согласно российскому законодательству, к товарам, реклама которых в России полностью запрещена относятся:

1	пиротехнические изделия
2	табак и табачная продукция
3	рецептурные лекарственные препараты
4	алкогольная продукция

### 9. Задача 9\*

Цена за единицу продукции в прошедшем году – 1000 руб. Объем продаж – 100 тыс.шт. Переменные издержки на единицу продукции составляют 500 руб. Как изменится маржа на единицу продукции при условии, если цена вырастет на 10%, а эластичность спроса по цене - 0,7.

1	Возрастет на 12,5 %
2	Уменьшится на 7,0 %
3	Возрастет на 10,5%
4	Уменьшится на 3,0%

### 10. Задача 10

Компания-производитель соков решила попробовать себя на новом рынке детских овощных и фруктовых пюре. Такое поведение в бизнесе называется стратегией:

1	дифференциации
2	конгломерации
3	диверсификации
4	вертикальной интеграции

## 11. Задача 11\*

Проявлением клиентоориентации банка является наличие:

1	кредитных продуктов для молодых семей
2	большой клиентской базы
3	высокобюджетной рекламной кампании
4	устройств для сокращения очередей (электронная очередь)

## 12. Задача 12

Объем продаж товара X увеличился в 2019 по сравнению с 2018 на 15%. Известно также, что за тот же период времени индекс цен товара Y составил 107%. Аналитики рынка говорят о товарах X и Y как о товарах-заменителях. Какой результат расчетов используется аналитиками при обосновании этого утверждения?

1	2,14
2	0,47
3	0,14
4	8

## 13. Задача 13\*

Бизнес в социальной сфере - это организация, которая:

1	представлена сотрудниками с ограниченными возможностями по здоровью
2	работает с социально незащищенными слоями общества
3	продает товары/услуги по ценам ниже среднего уровня по рынку
4	работает в определенных видах деятельности

## 14. Задача 14

В России существует единственное предприятие N, которое занимается плетением авосек вручную незрячими людьми. Каждая авоська продается по цене 500 р., из них 360 р. получает работник, остальное тратится на производственные нужды и организацию. Работники предприятия N - люди с инвалидностью, с учетом пенсии получающие доход на уровне среднего по России (около 42 т.р.). Можно ли считать предприятие N – социальным предпринимательством?

1	Нет, потому что авоська, как продукт - не уникальна, она была изобретена еще в советское время.
2	Да, потому что деятельность организации находится в области социальной сферы
3	Да, потому что организация предприятия N уникальна для нашего времени и территории (организационная инновация), и обеспечивает достойный доход для определенной группы людей
4	Нет, потому что организацией используется труд людей с инвалидностью для достижения коммерческих целей

### 15. Задача 15

Выберите из предложенных внешние источники финансирования бизнеса:

1	амортизационные отчисления
2	продажа активов
3	эмиссия акций
4	реинвестированная прибыль
5	банковский кредит
6	выпуск облигаций

### 16. Задача 16

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налогоплательщики обязаны:

1	Уплачивать законно установленные налоги
2	Вести в установленном порядке учет своих доходов
3	Выполнять неправомерные требования налоговых органов
4	Обжаловать в установленном порядке решения налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц
5	Предоставлять налоговым органам в установленном порядке налоговые декларации по тем налогам, которые они обязаны уплачивать
6	Выполнять законные требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах.

### 17. Задача 17

Выберите все верные утверждения об акционерном обществе (АО):

1	акционерное общество - это коммерческая организация
2	уставной капитал АО поделен на определенное количество облигаций

3	участники АО не отвечают по его обязательствам
4	участники АО несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций
5	акционерные общества могут привлекать капитал только посредством выпуска акций и продажи их инвесторам
6	источником доходов акционеров является нераспределенная прибыль АО

### 18. Задача 18

Ведение бизнеса для франчайзи характеризуется следующими преимуществами:

1	Готовая ниша на рынке (известная марка)
2	Наличие паушального взноса и роялти
3	Поддержка по вопросам ведения бизнеса
4	Снижение угрозы конкуренции
5	Продвижение товаров и услуг
6	Индивидуальный подход к потребителю

### 19. Задача 19

Установите соответствие между этапом жизненного цикла товара и содержанием этого этапа:

Резкое падение объемов сбыта товара и снижение, генерируемой им прибыли	<input type="text"/>
Медленный рост объемов сбыта товара, нулевая, либо отрицательная прибыль	<input type="text"/>
Значительное увеличение объемов сбыта, генерируемой прибыли.	<input type="text"/>
Замедление темпов роста объемов сбыта, стабилизация и постепенное снижение объемов сбыта и прибыли	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	выведение товара на рынок
2	зрелость, насыщение
3	спад
4	рост

Система оценивания

## 20. Задача 20

Установите соответствие между видами среды бизнес-организации и примерами:

Склад	<input type="text"/>
Конкуренты	<input type="text"/>
Органы госуправления	<input type="text"/>
Финансовая служба	<input type="text"/>
Покупатели	<input type="text"/>
Планово-экономический отдел	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Внутренняя среда бизнес-организации
2	Внешняя среда бизнес-организации

Система оценивания

## 21. Задача 21\*

Установите соответствие между видами источников информации и примерами:

Пример	Вид источника информации
Опросы потребителей	<input type="text"/>
Бюллетень Состояние рынка гостиничных услуг г. Москвы	<input type="text"/>
Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года Минэкономразвития РФ	<input type="text"/>
Маркетинговый анализ ассортимента, проведенный фирмой"	<input type="text"/>
SWOT-анализ, проведенный фирмой"	<input type="text"/>
Статистика Росстата РФ	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Первичная информация
2	Вторичная информация

Система оценивания

## 22. Задача 22

Сопоставьте примеры и типы факторов, исследуемых в ПЭСТ-анализе:

Мобильность работников	<input type="text"/>
Защита интеллектуальной собственности	<input type="text"/>



Защита потребителей	<input type="text"/>
Антимонопольные ограничения	<input type="text"/>
Уровень инфляции	<input type="text"/>
Инвестиционная активность	<input type="text"/>
Уровень расходов на НИОКР	<input type="text"/>
Политическая стабильность	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	политико-правовые
2	экономические
3	технологические
4	социо-культурные

Система оценивания