

1. Задача 1*

Акции компании Ford были приобретены за \$80,5, и выплаты по дивидендам составили \$6 на акцию. Акции компании GM были куплены за \$23,5 и выплаты по дивидендам составили \$2 на акцию. Какие акции обладают более высокой доходностью и на сколько процентов?

1	обладает более высокой доходностью Ford на 300%
2	обладает более высокой доходностью Ford на 0,33%
3	обладает более высокой доходностью GM на 1,06%
4	недостаточно информации для выводов о доходности

2. Задача 2

Выпускник математического факультета педагогического института Яков открыл магазин Рыболов. Для привлечения покупателей он договорился с поставщиками о том, что они поставляют товар в магазин, а получают оплату через 3 месяца. Ставка по депозитам в банке составляла 1,1% в квартал. Яков делал своим покупателям скидку на товар в размере 0,5% от закупочной цены. Какую прибыль получал Яков от своего бизнеса?

1	-0,5%
2	0%
3	0,59%
4	- 1,05%

3. Задача 3*

Существует 4 варианта финансирования нового объекта. Общий срок строительства составляет 4 года, его сметная стоимость равна 10 млн. р. В конкурсе на получение подряда участвуют 4 строительные организации А, Б, В, Г которые предлагают условия оплаты строительных работ по годам, представленные в таблице.

Заказчик стремится минимизировать затраты на строительство объекта с учетом временной стоимости денег. Какой подрядной организации заказчик отдаст предпочтение?

Год	Организация			
	А	Б	В	Г
1-й	1	4	5	1
2-й	2	3	2	9
3-й	3	2	2	0

4-й	4	1	1	0
Итого	10	10	10	10
1		А		
2		Б		
3		В		
4		Г		

4. Задача 4

Доходность хлебного магазина за первые четыре месяца составили (по месяцам): 8,4%; 2,1%; 6,8%, 10,4%. Какова доходность магазина за все 4 месяца?

1	27,7%
2	29,7%
3	30,5%
4	37%

5. Задача 5

Если ставка налога на доход до 50 тыс. - 15%, а на доход свыше 50 тыс. - 20%, то с дохода 100 тыс. налогоплательщик должен заплатить (тыс.руб.):

1	20,0
2	17,5
3	15,0
4	12,5

6. Задача 6

Что из перечисленного ниже относится к внутренним источникам финансирования фирмы?

1	эмиссия акций;
2	эмиссия облигаций
3	банковский кредит
4	амортизационные отчисления

7. Задача 7

Фьючерсные контракты могут заключаться в отношении:

1	товаров
2	акций
3	валютных курсов
4	всего перечисленного

8. Задача 8

Этап Быстрого роста товарной категории характеризуется:

1	Пользование товаром узким кругом потребителей-новаторов (экспертов)
2	Устойчивой приверженностью лояльных потребителей своим поставщикам
3	Появлением на рынке новой категории товара и постепенным отказом от потребления старой
4	Массовым приходом на рынок неквалифицированных потребителей (раннего и позднего потребительского большинства)

9. Задача 9

Что из перечисленного НЕ может входить в пакет франшизы, получаемый франчайзи при покупке франшизы:

1	имя компании и ее бренд
2	технологии производства
3	паушальный взнос
4	корпоративные стандарты

10. Задача 10

Бизнес-процессы в фирме:

1	являются типовыми для всех видов бизнеса
2	представляют собой ежедневно выполняемые повторяющиеся операции
3	осуществляются на основе приказов руководства
4	являются неформализуемыми и непредсказуемыми

11. Задача 11*

Компания S предоставляет клиентам бесплатные бонусы, которые можно использовать во время совершения покупки. При этом существует возможность проверить и перезагрузить карту лояльности с помощью телефона, веб-сайта, в

офлайн-магазине и в приложении. Любые изменения состояния карты и вашего профиля обновляются по всем каналам в режиме реального времени. Организация компанией подобного взаимодействия компании и клиентов называется:

1	Оmnиканальный маркетинг
2	Стратегический маркетинг
3	Эксклюзивный маркетинг
4	Клиентоориентированный маркетинг

12. Задача 12

НЕ относится к нематериальным активам компании:

1	Репутация
2	Деньги на счетах
3	Клиентская база
4	Торговая марка

13. Задача 13

Средний чек постоянного клиента 250 рублей. Средняя частота покупок 2 раза в месяц (24 раза в год). Стоимость привлечения одного клиента 1500 рублей.

Каков период окупаемости затрат на привлечение одного клиента (в неделях)?

1	3
2	5
3	12
4	Нет верного ответа

14. Задача 14*

Является ли верным утверждение: "Социальное предпринимательство должно получать все свои средства путем продажи товаров и услуг"?:

1	Да, абсолютно верно – это ключевой критерий СП
2	Верно отчасти, так как СП может частично финансироваться за счет от грантов и благотворительных программ
3	Неверно, так как СП может полностью финансироваться за счет грантов и благотворительности
4	Абсолютно неверно – данный критерий никак не относится к определению СП

15. Задача 15

Работница швейной фабрики Ольга Маркина допустила нарушение трудовой дисциплины. В зависимости от характера нарушения администрация фабрики имеет право применить к ней следующие взыскания:

1	замечание
2	временный перевод на нижеоплачиваемую должность
3	выговор
4	строгий выговор
5	штраф
6	увольнение (по соответствующим основаниям)

16. Задача 16

Какие из приведенных ниже юридических лиц не могут быть признаны несостоятельными (банкротами) в соответствии с законодательством Российской Федерации?

1	Общество с ограниченной ответственностью
2	Учреждение
3	Производственный кооператив
4	Акционерное общество
5	Религиозная организация

17. Задача 17*

К критериям качества целей относятся следующие их характеристики:

1	соответствие внешней среде компании
2	конкретность
3	долгосрочность
4	непротиворечивость
5	достижимость
6	измеримость

18. Задача 18

Выберите задачи, решение которых НЕ осуществляется путем выпуска ценных бумаг эмитентом:

1	привлечение ресурсов на осуществление инвестиционных
---	--

	проектов, пополнение оборотных средств
2	увеличение собственного капитала
3	увеличение прибыли
4	повышение узнаваемости фирмы
5	погашение кредиторской задолженности путем предоставления кредиторам части выпущенных ценных бумаг
6	реструктуризация задолженности по налогам и неналоговым платежам в бюджеты различных уровней

19. Задача 19

Соотнесите аббревиатуру с понятием, имеющим к ней отношение:

ЕГРЮЛ	<input type="text"/>
МФЦ	<input type="text"/>
ИНН	<input type="text"/>
НДФЛ	<input type="text"/>
ИП	<input type="text"/>
ОМС	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью
2	Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях
3	Образование юридического лица
4	Предоставление государственных и муниципальных услуг
5	Страхование
6	Вид налога

Система оценивания

20. Задача 20

Соотнесите название ценной бумаги и тип эмитента:

Облигация федерального займа	<input type="text"/>
Облигация Карелии	<input type="text"/>
Облигация Москвы	<input type="text"/>
Акции X5RETAILGROUP	<input type="text"/>
Акции Tesla	<input type="text"/>
Акции Сбербанка	<input type="text"/>
Государственные облигации США	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Государственные
2	Муниципальные
3	Корпоративные
4	Иностранные

Система оценивания

21. Задача 21

Установите соответствие между типом конкурентной стратегии и положением компании на рынке в соответствии с концепцией «маркетинговых войн» Дж. Траута и Э. Райса

Положение компании на рынке	Тип конкурентной стратегии
Крупная компания – ближайший «преследователь» лидера рынка	<input type="text"/>
Небольшая компания, не обладающая достаточными ресурсами для борьбы за лидерство на рынке, работающая на непривлекательном для лидера рыночном сегменте	<input type="text"/>
Компания - лидер рынка	<input type="text"/>
Компания, не обладающая достаточными ресурсами для борьбы с лидером рынка на уже «освоенных» сегментах, но способная занять и удержать новый привлекательный сегмент рынка	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	«фланговая война»
2	«наступательная война»
3	«оборонительная война»
4	«партизанская война»

Система оценивания

22. Задача 22

Установите соответствие между характеристиками продуктового ассортимента и их содержанием:

Содержание	Характеристики
А. Количество номенклатурных позиций в одной продуктовой линейке (вареная колбаса)	<input type="text"/>

Б. Количество продуктовых линеек (вареная колбаса, варено-копченая колбаса, сырокопченая, проч.)	<input type="text"/>
В. Средний уровень цен товаров, входящих в продуктовую линейку	<input type="text"/>
Г. Количество номенклатурных позиций в линейке, имеющих в наличии (по отношению к заявленному)	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Ширина
2	Глубина
3	Насыщенность
4	Высота

Система оценивания