

1. Задача 1

В настоящее время государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей производится:

1	<input type="checkbox"/>	органами юстиции
2	<input checked="" type="checkbox"/>	налоговыми органами
3	<input type="checkbox"/>	органами нотариата
4	<input type="checkbox"/>	судебными органами

2. Задача 2

Правовой статус индивидуального предпринимателя возникает с момента:

1	<input type="checkbox"/>	обособления имущества
2	<input checked="" type="checkbox"/>	государственной регистрации
3	<input type="checkbox"/>	открытия в банке расчетного счета
4	<input type="checkbox"/>	начала работы

3. Задача 3

Профсоюзы добились индексации заработной платы в размере 80% от уровня инфляции ежегодно. Это означает, что каждый рубль прироста цен сопровождается ростом зарплаты на 80 копеек. В этом году инфляция составила 20%. Как изменилась за год реальная заработная плата?

1	<input type="checkbox"/>	выросла на 4,00%
2	<input checked="" type="checkbox"/>	снизилась на 3,33%
3	<input type="checkbox"/>	снизилась на 16,00%
4	<input type="checkbox"/>	снизилась на 4,00%

4. Задача 4

Укажите договор, который может быть заключен только между сторонами, каждая из которых осуществляет предпринимательскую деятельность:

1	<input type="checkbox"/>	договор розничной купли-продажи
2	<input type="checkbox"/>	договор страхования
3	<input checked="" type="checkbox"/>	договор поставки
4	<input type="checkbox"/>	кредитный договор

5. Задача 5

Фирма производит товар А. Стоимость покупных изделий для производства одной единицы товара составляет 4000 руб., включая налог на добавленную стоимость (НДС). Себестоимость товара А равна 9000 руб., а цена товара А составляет 12000 руб. включая НДС. Вычислить НДС, уплачиваемый фирмой в расчете на единицу товара А, по ставке 18%.

1	С	1220 руб.
2	С	1440 руб.
3	С	2160 руб.
4	С	Невозможно определить

6. Задача 6

Продукция под собственными торговыми марками (СТМ) ритейлера в среднем па 10-20% дешевле брендов-аналогов. Специального продвижения СТМ не требуют: достаточно поставить их на полку рядом с известными брендами. И выпускать их будут те же самые поставщики. Один из результатов - более низкая маржа...

1	С	ритейлера
2	С	потребителя
3	С	распределительного центра
4	С	поставщика

7. Задача 7*

Существует 4 варианта финансирования нового объекта. Общий срок строительства составляет 4 года, его сметная стоимость равна 10 млн.р. В конкурсе на получение подряда участвуют 4 строительные организации А, В, С, D, которые предлагают условия оплаты строительных работ по годам, представленные в таблице.

Год	Организация			
	А	В	С	D
1-й	1	4	7	1
2-й	2	3	1	9
3-й	3	2	1	0
4-й	4	1	1	0
Итого	10	10	10	10

Заказчик стремится минимизировать затраты на строительство объекта с учетом временной стоимости денег. Какой подрядной организации заказчик отдаст предпочтение?

1	<input type="radio"/>	A
2	<input type="radio"/>	B
3	<input type="radio"/>	C
4	<input type="radio"/>	D

8. Задача 8

Согласно российскому законодательству, к товарам, реклама которых в России полностью запрещена относятся:

1	<input type="radio"/>	пиротехнические изделия
2	<input checked="" type="radio"/>	табак и табачная продукция
3	<input type="radio"/>	рецептурные лекарственные препараты
4	<input type="radio"/>	алкогольная продукция

9. Задача 9*

Цена за единицу продукции в прошедшем году – 1000 руб. Объем продаж – 100 тыс.шт. Переменные издержки на единицу продукции составляют 500 руб. Как изменится маржа на единицу продукции при условии, если цена вырастет на 10%, а эластичность спроса по цене - 0,7.

1	<input type="radio"/>	Возрастет на 12,5 %
2	<input type="radio"/>	Уменьшится на 7,0 %
3	<input type="radio"/>	Возрастет на 10,5%
4	<input checked="" type="radio"/>	Уменьшится на 3,0%

10. Задача 10

Компания-производитель соков решила попробовать себя на новом рынке детских овощных и фруктовых пюре. Такое поведение в бизнесе называется стратегией:

1	<input type="radio"/>	дифференциации
2	<input type="radio"/>	конгломерации
3	<input checked="" type="radio"/>	диверсификации
4	<input type="radio"/>	вертикальной интеграции

11. Задача 11*

Проявлением клиентоориентации банка является наличие:

1	<input type="checkbox"/>	кредитных продуктов для молодых семей
2	<input type="checkbox"/>	большой клиентской базы
3	<input type="checkbox"/>	высокобюджетной рекламной кампании
4	<input type="checkbox"/>	устройств для сокращения очередей (электронная очередь)

12. Задача 12

Объем продаж товара X увеличился в 2019 по сравнению с 2018 на 15%. Известно также, что за тот же период времени индекс цен товара Y составил 107%. Аналитики рынка говорят о товарах X и Y как о товарах-заменителях. Какой результат расчетов используется аналитиками при обосновании этого утверждения?

1	<input type="checkbox"/>	2,14
2	<input type="checkbox"/>	0,47
3	<input type="checkbox"/>	0,14
4	<input type="checkbox"/>	8

13. Задача 13*

Бизнес в социальной сфере - это организация, которая:

1	<input type="checkbox"/>	представлена сотрудниками с ограниченными возможностями по здоровью
2	<input type="checkbox"/>	работает с социально незащищенными слоями общества
3	<input type="checkbox"/>	продает товары/услуги по ценам ниже среднего уровня по рынку
4	<input type="checkbox"/>	работает в определенных видах деятельности

14. Задача 14

В России существует единственное предприятие N, которое занимается плетением авосек вручную незрячими людьми. Каждая авоська продается по цене 500 р., из них 360 р. получает работник, остальное тратится на производственные нужды и организацию. Работники предприятия N - люди с инвалидностью, с учетом пенсии получающие доход на уровне среднего по России (около 42 т.р.). Можно ли считать предприятие N – социальным предпринимательством?

1	<input type="checkbox"/>	Нет, потому что авоська, как продукт - не уникальна, она была изобретена еще в советское время.
2	<input type="checkbox"/>	Да, потому что деятельность организации находится в области социальной сферы
3	<input type="checkbox"/>	Да, потому что организация предприятия N уникальна для нашего времени и территории (организационная инновация), и обеспечивает достойный доход для определенной группы людей
4	<input type="checkbox"/>	Нет, потому что организацией используется труд людей с инвалидностью для достижения коммерческих целей

15. Задача 15

Выберите из предложенных внешние источники финансирования бизнеса:

1	<input type="checkbox"/>	амортизационные отчисления
2	<input type="checkbox"/>	продажа активов
3	<input checked="" type="checkbox"/>	эмиссия акций
4	<input type="checkbox"/>	реинвестированная прибыль
5	<input checked="" type="checkbox"/>	банковский кредит
6	<input checked="" type="checkbox"/>	выпуск облигаций

16. Задача 16

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налогоплательщики обязаны:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Уплачивать законно установленные налоги
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Вести в установленном порядке учет своих доходов
3	<input type="checkbox"/>	Выполнять неправомерные требования налоговых органов
4	<input type="checkbox"/>	Обжаловать в установленном порядке решения налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц
5	<input checked="" type="checkbox"/>	Предоставлять налоговым органам в установленном порядке налоговые декларации по тем налогам, которые они обязаны уплачивать
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Выполнять законные требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах.

17. Задача 17

Выберите все верные утверждения об акционерном обществе (АО):

1	<input checked="" type="checkbox"/>	акционерное общество - это коммерческая организация
2	<input type="checkbox"/>	уставной капитал АО поделен на определенное количество облигаций

3	<input checked="" type="checkbox"/>	участники АО не отвечают по его обязательствам
4	<input checked="" type="checkbox"/>	участники АО несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций
5	<input type="checkbox"/>	акционерные общества могут привлекать капитал только посредством выпуска акций и продажи их инвесторам
6	<input checked="" type="checkbox"/>	источником доходов акционеров является нераспределенная прибыль АО

18. Задача 18

Ведение бизнеса для франчайзи характеризуется следующими преимуществами:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Готовая ниша на рынке (известная марка)
2	<input type="checkbox"/>	Наличие паушального взноса и роялти
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Поддержка по вопросам ведения бизнеса
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Снижение угрозы конкуренции
5	<input type="checkbox"/>	Продвижение товаров и услуг
6	<input type="checkbox"/>	Индивидуальный подход к потребителю

19. Задача 19

Установите соответствие между этапом жизненного цикла товара и содержанием этого этапа:

Резкое падение объемов сбыта товара и снижение, генерируемой им прибыли	<input type="text"/>
Медленный рост объемов сбыта товара, нулевая, либо отрицательная прибыль	<input type="text"/>
Значительное увеличение объемов сбыта, генерируемой прибыли.	<input type="text"/>
Замедление темпов роста объемов сбыта, стабилизация и постепенное снижение объемов сбыта и прибыли	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	выведение товара на рынок
2	зрелость, насыщение
3	спад
4	рост

Система оценивания

Ответ	Балл	
1 - спад	-1	SUBSTITUTION
2 - выведение товара на рынок	-1	SUBSTITUTION
3 - рост	-1	SUBSTITUTION
4 - зрелость, насыщение	-1	SUBSTITUTION

20. Задача 20

Установите соответствие между видами среды бизнес-организации и примерами:

Склад	<input type="text"/>
Конкуренты	<input type="text"/>
Органы госуправления	<input type="text"/>
Финансовая служба	<input type="text"/>
Покупатели	<input type="text"/>
Планово-экономический отдел	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Внутренняя среда бизнес-организации
2	Внешняя среда бизнес-организации

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1- Внутренняя среда бизнес-организации;2- Внешняя среда бизнес-организации;3- Внешняя среда бизнес-организации;4- Внутренняя среда бизнес-организации;5- Внешняя среда бизнес-организации;6- Внутренняя среда бизнес-организации	5	

21. Задача 21*

Установите соответствие между видами источников информации и примерами:

Пример	Вид источника информации
Опросы потребителей	<input type="text"/>
Бюллетень Состояние рынка гостиничных услуг г. Москвы	<input type="text"/>
Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года Минэкономразвития РФ	<input type="text"/>
Маркетинговый анализ ассортимента, проведенный фирмой"	<input type="text"/>
SWOT-анализ, проведенный фирмой"	<input type="text"/>
Статистика Росстата РФ	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Первичная информация
2	Вторичная информация

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1 - Первичная информация	-1	SUBSTITUTION
2 - Вторичная информация	-1	SUBSTITUTION
3 - Вторичная информация	-1	SUBSTITUTION
4 - Первичная информация	-1	SUBSTITUTION
5 - Вторичная информация	-1	SUBSTITUTION
5 - Первичная информация	-1	SUBSTITUTION
6 - Вторичная информация	-1	SUBSTITUTION

22. Задача 22

Сопоставьте примеры и типы факторов, исследуемых в ПЭСТ-анализе:

Мобильность работников	<input type="text"/>
Защита интеллектуальной собственности	<input type="text"/>

Защита потребителей	
Антимонопольные ограничения	
Уровень инфляции	
Инвестиционная активность	
Уровень расходов на НИОКР	
Политическая стабильность	

Возможные ответы

1	политико-правовые
2	экономические
3	технологические
4	социо-культурные

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1- социо-культурные;2- политико-правовые;3- политико-правовые;4- политико-правовые;5- экономические;6- экономические;7- технологические;8- политико-правовые	5	