

1. Задача 1*

Акции компании Ford были приобретены за \$80,5, и выплаты по дивидендам составили \$6 на акцию. Акции компании GM были куплены за \$23,5 и выплаты по дивидендам составили \$2 на акцию. Какие акции обладают более высокой доходностью и на сколько процентов?

1	<input type="radio"/>	обладает более высокой доходностью Ford на 300%
2	<input type="radio"/>	обладает более высокой доходностью Ford на 0,33%
3	<input type="radio"/>	обладает более высокой доходностью GM на 1,06%
4	<input checked="" type="radio"/>	недостаточно информации для выводов о доходности

2. Задача 2

Выпускник математического факультета педагогического института Яков открыл магазин Рыболов. Для привлечения покупателей он договорился с поставщиками о том, что они поставляют товар в магазин, а получают оплату через 3 месяца. Ставка по депозитам в банке составляла 1,1% в квартал. Яков делал своим покупателям скидку на товар в размере 0,5% от закупочной цены. Какую прибыль получал Яков от своего бизнеса?

1	<input type="radio"/>	-0,5%
2	<input type="radio"/>	0%
3	<input checked="" type="radio"/>	0,59%
4	<input type="radio"/>	- 1,05%

3. Задача 3*

Существует 4 варианта финансирования нового объекта. Общий срок строительства составляет 4 года, его сметная стоимость равна 10 млн. р. В конкурсе на получение подряда участвуют 4 строительные организации А, Б, В, Г которые предлагают условия оплаты строительных работ по годам, представленные в таблице.

Заказчик стремится минимизировать затраты на строительство объекта с учетом временной стоимости денег. Какой подрядной организации заказчик отдаст предпочтение?

Год	Организация			
	А	Б	В	Г
1-й	1	4	5	1
2-й	2	3	2	9
3-й	3	2	2	0

4-й	4	1	1	0
Итого	10	10	10	10
1	<input type="radio"/>	А		
2	<input type="radio"/>	Б		
3	<input type="radio"/>	В		
4	<input type="radio"/>	Г		

4. Задача 4

Доходность хлебного магазина за первые четыре месяца составили (по месяцам): 8,4%; 2,1%; 6,8%, 10,4%. Какова доходность магазина за все 4 месяца?

1	<input type="radio"/>	27,7%
2	<input type="radio"/>	29,7%
3	<input type="radio"/>	30,5%
4	<input type="radio"/>	37%

5. Задача 5

Если ставка налога на доход до 50 тыс. - 15%, а на доход свыше 50 тыс. - 20%, то с дохода 100 тыс. налогоплательщик должен заплатить (тыс.руб.):

1	<input type="radio"/>	20,0
2	<input type="radio"/>	17,5
3	<input type="radio"/>	15,0
4	<input type="radio"/>	12,5

6. Задача 6

Что из перечисленного ниже относится к внутренним источникам финансирования фирмы?

1	<input type="radio"/>	эмиссия акций;
2	<input type="radio"/>	эмиссия облигаций
3	<input type="radio"/>	банковский кредит
4	<input type="radio"/>	амортизационные отчисления

7. Задача 7

Фьючерсные контракты могут заключаться в отношении:

1	<input type="checkbox"/>	товаров
2	<input type="checkbox"/>	акций
3	<input type="checkbox"/>	валютных курсов
4	<input checked="" type="checkbox"/>	всего перечисленного

8. Задача 8

Этап Быстрого роста товарной категории характеризуется:

1	<input type="checkbox"/>	Пользование товаром узким кругом потребителей-новаторов (экспертов)
2	<input type="checkbox"/>	Устойчивой приверженностью лояльных потребителей своим поставщикам
3	<input type="checkbox"/>	Появлением на рынке новой категории товара и постепенным отказом от потребления старой
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Массовым приходом на рынок неквалифицированных потребителей (раннего и позднего потребительского большинства)

9. Задача 9

Что из перечисленного НЕ может входить в пакет франшизы, получаемый франчайзи при покупке франшизы:

1	<input type="checkbox"/>	имя компании и ее бренд
2	<input type="checkbox"/>	технологии производства
3	<input checked="" type="checkbox"/>	паушальный взнос
4	<input type="checkbox"/>	корпоративные стандарты

10. Задача 10

Бизнес-процессы в фирме:

1	<input type="checkbox"/>	являются типовыми для всех видов бизнеса
2	<input checked="" type="checkbox"/>	представляют собой ежедневно выполняемые повторяющиеся операции
3	<input type="checkbox"/>	осуществляются на основе приказов руководства
4	<input type="checkbox"/>	являются неформализуемыми и непредсказуемыми

11. Задача 11*

Компания S предоставляет клиентам бесплатные бонусы, которые можно использовать во время совершения покупки. При этом существует возможность проверить и перезагрузить карту лояльности с помощью телефона, веб-сайта, в

офлайн-магазине и в приложении. Любые изменения состояния карты и вашего профиля обновляются по всем каналам в режиме реального времени. Организация компанией подобного взаимодействия компании и клиентов называется:

1	<input type="radio"/>	Оmnиканальный маркетинг
2	<input type="radio"/>	Стратегический маркетинг
3	<input type="radio"/>	Эксклюзивный маркетинг
4	<input type="radio"/>	Клиентоориентированный маркетинг

12. Задача 12

НЕ относится к нематериальным активам компании:

1	<input type="radio"/>	Репутация
2	<input type="radio"/>	Деньги на счетах
3	<input type="radio"/>	Клиентская база
4	<input type="radio"/>	Торговая марка

13. Задача 13

Средний чек постоянного клиента 250 рублей. Средняя частота покупок 2 раза в месяц (24 раза в год). Стоимость привлечения одного клиента 1500 рублей.

Каков период окупаемости затрат на привлечение одного клиента (в неделях)?

1	<input type="radio"/>	3
2	<input type="radio"/>	5
3	<input type="radio"/>	12
4	<input type="radio"/>	Нет верного ответа

14. Задача 14*

Является ли верным утверждение: "Социальное предпринимательство должно получать все свои средства путем продажи товаров и услуг"?:

1	<input type="radio"/>	Да, абсолютно верно – это ключевой критерий СП
2	<input type="radio"/>	Верно отчасти, так как СП может частично финансироваться за счет от грантов и благотворительных программ
3	<input type="radio"/>	Неверно, так как СП может полностью финансироваться за счет грантов и благотворительности
4	<input type="radio"/>	Абсолютно неверно – данный критерий никак не относится к определению СП

15. Задача 15

Работница швейной фабрики Ольга Маркина допустила нарушение трудовой дисциплины. В зависимости от характера нарушения администрация фабрики имеет право применить к ней следующие взыскания:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	замечание
2	<input type="checkbox"/>	временный перевод на нижеоплачиваемую должность
3	<input checked="" type="checkbox"/>	выговор
4	<input type="checkbox"/>	строгий выговор
5	<input type="checkbox"/>	штраф
6	<input checked="" type="checkbox"/>	увольнение (по соответствующим основаниям)

16. Задача 16

Какие из приведенных ниже юридических лиц не могут быть признаны несостоятельными (банкротами) в соответствии с законодательством Российской Федерации?

1	<input type="checkbox"/>	Общество с ограниченной ответственностью
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Учреждение
3	<input type="checkbox"/>	Производственный кооператив
4	<input type="checkbox"/>	Акционерное общество
5	<input checked="" type="checkbox"/>	Религиозная организация

17. Задача 17*

К критериям качества целей относятся следующие их характеристики:

1	<input type="checkbox"/>	соответствие внешней среде компании
2	<input checked="" type="checkbox"/>	конкретность
3	<input type="checkbox"/>	долгосрочность
4	<input type="checkbox"/>	непротиворечивость
5	<input checked="" type="checkbox"/>	достижимость
6	<input checked="" type="checkbox"/>	измеримость

18. Задача 18

Выберите задачи, решение которых НЕ осуществляется путем выпуска ценных бумаг эмитентом:

1	<input type="checkbox"/>	привлечение ресурсов на осуществление инвестиционных
---	--------------------------	--

		проектов, пополнение оборотных средств
2	<input type="checkbox"/>	увеличение собственного капитала
3	<input checked="" type="checkbox"/>	увеличение прибыли
4	<input checked="" type="checkbox"/>	повышение узнаваемости фирмы
5	<input type="checkbox"/>	погашение кредиторской задолженности путем предоставления кредиторам части выпущенных ценных бумаг
6	<input type="checkbox"/>	реструктуризация задолженности по налогам и неналоговым платежам в бюджеты различных уровней

19. Задача 19

Соотнесите аббревиатуру с понятием, имеющим к ней отношение:

ЕГРЮЛ	<input type="text"/>
МФЦ	<input type="text"/>
ИНН	<input type="text"/>
НДФЛ	<input type="text"/>
ИП	<input type="text"/>
ОМС	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью
2	Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях
3	Образование юридического лица
4	Предоставление государственных и муниципальных услуг
5	Страхование
6	Вид налога

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1- Образование юридического лица;2- Предоставление государственных и муниципальных услуг;3- Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях;4- Вид налога;5- Физическое лицо, занимающееся	5	

предпринимательской деятельностью;6- Страхование		
--	--	--

20. Задача 20

Соотнесите название ценной бумаги и тип эмитента:

Облигация федерального займа	<input type="text"/>
Облигация Карелии	<input type="text"/>
Облигация Москвы	<input type="text"/>
Акции X5RETAILGROUP	<input type="text"/>
Акции Tesla	<input type="text"/>
Акции Сбербанка	<input type="text"/>
Государственные облигации США	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Государственные
2	Муниципальные
3	Корпоративные
4	Иностранные

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1 - Государственные	-1	SUBSTITUTION
2 - Муниципальные	-1	SUBSTITUTION
3 - Государственные	-1	SUBSTITUTION
4 - Корпоративные	-1	SUBSTITUTION
5 - Иностранные	-1	SUBSTITUTION
6 - Корпоративные	-1	SUBSTITUTION
7 - Иностранные	-1	SUBSTITUTION

21. Задача 21

Установите соответствие между типом конкурентной стратегии и положением компании на рынке в соответствии с концепцией «маркетинговых войн» Дж. Траута и Э. Райса

Положение компании на рынке	Тип конкурентной стратегии
Крупная компания – ближайший «преследователь» лидера рынка	<input type="text"/>
Небольшая компания, не обладающая достаточными ресурсами для борьбы за лидерство на рынке, работающая на непривлекательном для лидера рыночном сегменте	<input type="text"/>
Компания - лидер рынка	<input type="text"/>
Компания, не обладающая достаточными ресурсами для борьбы с лидером рынка на уже «освоенных» сегментах, но способная занять и удержать новый привлекательный сегмент рынка	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	«фланговая война»
2	«наступательная война»
3	«оборонительная война»
4	«партизанская война»

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1 - «наступательная война»	-1	SUBSTITUTION
2 - «партизанская война»	-1	SUBSTITUTION
3 - «оборонительная война»	-1	SUBSTITUTION
4 - «фланговая война»	-1	SUBSTITUTION

22. Задача 22

Установите соответствие между характеристиками продуктового ассортимента и их содержанием:

Содержание	Характеристики
А. Количество номенклатурных позиций в одной продуктовой линейке (вареная колбаса)	<input type="text"/>

Б. Количество продуктовых линеек (вареная колбаса, варено-копченая колбаса, сырокопченая, проч.)	<input type="text"/>
В. Средний уровень цен товаров, входящих в продуктовую линейку	<input type="text"/>
Г. Количество номенклатурных позиций в линейке, имеющих в наличии (по отношению к заявленному)	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Ширина
2	Глубина
3	Насыщенность
4	Высота

Система оценивания

Ответ	Балл	Проверка
1- Глубина; 2- Ширина; 3- Высота; 4- Насыщенность	5	