

1. Задача 1

16-летний подросток решил создать стартап. С этой целью он пришел в налоговую инспекцию по месту жительства с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, паспортом и фотографией. Однако там ему сказали, что не хватает еще одного документа. Какого?

1	<input type="radio"/>	бизнес-плана
2	<input checked="" type="radio"/>	письменного согласия родителей или законных представителей на занятие предпринимательской деятельностью
3	<input type="radio"/>	документа об образовании
4	<input type="radio"/>	справки о состоянии здоровья

2. Задача 2

Укажите договор, который может быть заключен только между сторонами, каждая из которых осуществляет предпринимательскую деятельность:

1	<input checked="" type="radio"/>	договор поставки
2	<input type="radio"/>	договор розничной купли-продажи
3	<input type="radio"/>	кредитный договор
4	<input type="radio"/>	договор страхования

3. Задача 3

Какую максимальную цену можно сегодня заплатить за грузовик, если дисконтная ставка 5%, а от эксплуатации грузовика в течение пяти лет ожидаются следующие чистые годовые доходы (в условных денежных единицах):

Годы	1	2	3	4	5
Чистые годовые доходы	100	80	40	20	5

1	<input checked="" type="radio"/>	222,7
2	<input type="radio"/>	245
3	<input type="radio"/>	141,51
4	<input type="radio"/>	недостаточно данных для ответа

4. Задача 4

После модернизации производства рабочий день на фирме Z увеличился с 6 часов до 6 часов 40 минут. Как изменилась производительность труда на фирме Z, если при тех же расценках сделанная заработная плата за рабочий день выросла на 20% ?

1	<input type="radio"/>	упала на 2%
2	<input type="radio"/>	не изменилась
3	<input checked="" type="radio"/>	выросла на 8%
4	<input type="radio"/>	недостаточно данных для ответа

5. Задача 5

Если ставка налога на доход до 20 тыс. - 15%, а на доход свыше 20 тыс. - 25%, то с дохода 50 тыс. налогоплательщик должен заплатить:

1	<input type="radio"/>	15000
2	<input checked="" type="radio"/>	10500
3	<input type="radio"/>	12500
4	<input type="radio"/>	8000

6. Задача 6

Транспортный налог в РФ относится к:

1	<input checked="" type="radio"/>	региональным
2	<input type="radio"/>	местным
3	<input type="radio"/>	федеральным
4	<input type="radio"/>	косвенным

7. Задача 7

Какой бизнес-проект наиболее привлекателен для инвестиций в условиях нестабильности при длительности жизненного периода каждого в три года и инфляции 10% ?

	Инвестиционный период	2019	2020	2021
Денежные потоки проекта А	-40	30	30	30
Денежные потоки проекта В	-80	20	40	60
Денежные потоки проекта С	-45	15	30	50
Денежные потоки проекта D	-50	10	40	60

1	<input checked="" type="radio"/>	проект А
2	<input type="radio"/>	проект В
3	<input type="radio"/>	проект С
4	<input type="radio"/>	проект D

8. Задача 8

Интенсивность конкуренции выше на том отраслевом рынке, где при прочих равных условиях доля постоянных издержек в себестоимости продукции компаний:

1	<input type="radio"/>	выше, чем на других рынках
2	<input type="radio"/>	не влияет на объем получаемой прибыли
3	<input type="radio"/>	не зависит от доли постоянных издержек в себестоимости
4	<input checked="" type="radio"/>	ниже, чем на других рынках

9. Задача 9

Что из перечисленного НЕ может входить в пакет франшизы, получаемый франчайзи при покупке франшизы:

1	<input type="radio"/>	имя компании и ее бренд
2	<input type="radio"/>	технологии производства
3	<input checked="" type="radio"/>	роялти
4	<input type="radio"/>	корпоративные стандарты

10. Задача 10

Пользователи мобильного приложения «Едадил» видят список продуктов, за которые можно получить кешбэк. Затем они могут купить соответствующий товар в любом магазине, отсканировать QR-код с чека, и после его проверки сумма поступит на счёт пользователя. Сканирование потребителем QR-кода с чека в бизнес-модели мобильного приложения необходимо для:

1	<input type="radio"/>	отчетности для перечисления кешбэка
2	<input type="radio"/>	отчетности для продавца товара (о размере скидки)
3	<input checked="" type="radio"/>	привязки транзакции покупателя к магазину, товару, акции
4	<input type="radio"/>	повышения вовлеченности потребителя

11. Задача 11

Принцип «одного окна» в бизнесе означает:

1	<input type="radio"/>	сокращение числа сотрудников, взаимодействующих внутри компании для решения проблемы клиента
2	<input checked="" type="radio"/>	сокращение численности сотрудников, которые взаимодействуют с клиентом в процессе принятия и обработки его заказа
3	<input type="radio"/>	сокращение числа информационных каналов, через которые клиент может получить услугу
4	<input type="radio"/>	сокращение интервала времени, в течение которого клиент имеет возможность получить услугу

12. Задача 12

Цель «Повысить заинтересованность людей в здоровом образе жизни: каждый день принимать полезные биологически активные добавки» - это пример ... цели (Заполните пропуск)

1	<input checked="" type="radio"/>	коммуникационной цели
2	<input type="radio"/>	маркетинговой цели
3	<input type="radio"/>	корпоративной цели
4	<input type="radio"/>	бизнес-цели

13. Задача 13

Какое из определений максимально точно раскрывает понятие «социального предпринимательства»:

1	<input type="radio"/>	деятельность НКО, направленная на зарабатывание средств посредством продажи товаров и услуг
2	<input type="radio"/>	компания, имеющая благотворительный фонд для пожертвований
3	<input type="radio"/>	бизнес в отраслях, обслуживающих базовые потребности населения (образование, медицина, культурный и спортивный досуг, социальное обслуживание и т.д.)
4	<input checked="" type="radio"/>	предприятие, решающее или значительно снижающее социальную проблему определенных групп граждан за счет эффективного использования инноваций и зарабатывающее достаточно средств от продажи товаров и услуг для стабильного существования

14. Задача 14

Медицинский центр с помощью инновационного оборудования занимается реабилитацией детей с ДЦП (Детский церебральный паралич – серьезное неврологическое заболевание, с нарушением двигательной и мышечной активности, координации движений, функций зрения, слуха, а также речи и психики). Стоимость услуг центра среднерыночная. Можно ли считать медицинский центр социальным предпринимательством?

1	<input checked="" type="radio"/>	Нет, это бизнес в социальной сфере.
2	<input type="radio"/>	Нет, потому что медицинские организации не могут относиться к социальному предпринимательству.
3	<input type="radio"/>	Да, потому что работа с детьми по определению относится к социальному предпринимательству.
4	<input type="radio"/>	Да, так как реабилитация детей с ДЦП происходит с помощью инновационного оборудования.

15. Задача 15

Величина рыночной доли компании зависит от:

1	<input type="checkbox"/>	интенсивности конкуренции на рынке
2	<input checked="" type="checkbox"/>	товарных и географических границ рынка
3	<input type="checkbox"/>	особенностей государственного регулирования рынка
4	<input checked="" type="checkbox"/>	объема продаж компании
5	<input checked="" type="checkbox"/>	емкости рынка
6	<input type="checkbox"/>	эластичности рыночного спроса по цене

16. Задача 16

Два индивидуальных предпринимателя Иванов и Петров уплачивают налоги по УСН. У Иванова работает 21 человек, выручка его ИП постоянно составляет 7 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 4,8 млн. руб. в месяц. У Петрова заняты всего 13 человек, однако, выручка у него 10 млн. руб. в месяц, а все суммарные расходы 7,2 млн. руб. в месяц. На основании этой информации можно утверждать, что:

1	<input type="checkbox"/>	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
2	<input type="checkbox"/>	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 6%.
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Петрову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
4	<input checked="" type="checkbox"/>	Иванову выгоднее использовать УСН по ставке 15%.
5	<input type="checkbox"/>	Петров не сможет перейти на патентную систему налогообложения.
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Иванов не сможет перейти на патентную систему налогообложения.

17. Задача 17

Фирма Z заказала у подрядчика ребрендинг упаковки продукции, в результате чего спрос на продукт фирмы вырос на 0,09%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	<input type="checkbox"/>	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	<input type="checkbox"/>	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Объем продаж фирмы вырос.

18. Задача 18

Критерии качества целей означают следующие характеристики целей:

1	<input type="checkbox"/>	соответствие внешней среде компании
2	<input checked="" type="checkbox"/>	конкретность
3	<input type="checkbox"/>	долгосрочность
4	<input type="checkbox"/>	непротиворечивость
5	<input checked="" type="checkbox"/>	достижимость
6	<input checked="" type="checkbox"/>	измеримость

19. Задача 19

Соотнесите аббревиатуру с понятием, имеющим к ней отношение:

ЕГРЮЛ	<input type="text"/>
МФЦ	<input type="text"/>
ИНН	<input type="text"/>
НДФЛ	<input type="text"/>
ИП	<input type="text"/>
ОМС	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью
2	Индивидуализация лица в налоговых правоотношениях
3	Образование юридического лица
4	Предоставление государственных и муниципальных услуг
5	Страхование
6	Вид налога

20. Задача 20

Соотнесите понятия и их определения:

Активы	<input type="text"/>
Пассивы	<input type="text"/>
Баланс	<input type="text"/>
Собственный капитал	<input type="text"/>
Дебиторская задолженность	<input type="text"/>
Кредиторская задолженность	<input type="text"/>

- 1- Бухгалтерский документ, отражающий имущественное и финансовое состояние предприятия или организации на определенный промежуток времени.
- 2- Правая сторона бухгалтерского баланса предприятия или организации, отражающая ее обязательства (источники формирования средств).
- 3- Сумма, которую другие компании должны предприятию.
- 4- Разность между активами и пассивами.
- 5- Левая сторона бухгалтерского баланса организации, отражающая состав и стоимость ее имущества на определенный промежуток времени.
- 6- Сумма, которую предприятие должно другим фирмам.

21. Задача 21

Сопоставьте названия отдельных стадий (этапов) жизненного цикла проекта с особенностями характеристик проектной деятельности:

Инициация проекта	<input type="text"/>
Организация и подготовка	<input type="text"/>
Выполнение работ проекта	<input type="text"/>
Завершение проекта	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Уровень неопределенности наименьший
2	Стоимость внесения изменений в проект относительно невысокая
3	Продолжительность этапа, как правило, самая высокая в проекте
4	Устав проекта является основным документом на выходе

22. Задача 22

Сопоставить виды себестоимости с определениями:

Определяется затратами на сырье и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование	<input type="text"/>
Представлена затратами всех производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг	<input type="text"/>
Определяется путём прибавления общезаводских и целевых расходов к цеховой себестоимости	<input type="text"/>
Включает затраты организации не только на выпуск продукции и организацию производственного процесса, но и на её реализацию, то есть поставку на рынок конечных товаров и услуг	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Производственная себестоимость
2	Цеховая себестоимость
3	Технологическая себестоимость
4	Полная себестоимость