

1. Задача 1

Доля рынка компании, рассчитанная по количеству единиц проданной продукции, составила 28%, в то время как рыночная доля по выручке (в тыс. руб.) равна 20%. В каком ценовом сегменте реализует свою продукцию компания?

1	<input type="radio"/>	в высоко ценовом
2	<input checked="" type="radio"/>	в низко ценовом
3	<input type="radio"/>	указанных данных недостаточно для определения сегмента
4	<input type="radio"/>	доля рынка не зависит от способа измерения

2. Задача 2*

Компания-производитель строительных электроинструментов (дрели и перфораторы) выходит на рынок с сервис-ориентированной бизнес-моделью, планируя поставку электроинструментов клиентам (строительные организации) "точно-в-срок" в аренду на условиях фиксированной стоимости за единицу времени – по 1000 руб./день. Известно, что годовое содержание комплекта электроинструментов составляет 25 тыс. руб. Какой коэффициент (доля, в процентах) активного использования комплекта электроинструмента компания закладывает в бизнес-модель для обеспечения безубыточности?

1	<input type="radio"/>	4
2	<input checked="" type="radio"/>	7
3	<input type="radio"/>	40
4	<input type="radio"/>	нет правильного ответа

3. Задача 3

Компания собирается реализовать проект. Имеются три варианта его реализации (см. табл. Денежные потоки проекта). Какой из проектов имеет наибольшую доходность?

Табл. Денежные потоки проекта, млн. руб. в год

год	1	2	3	4	5	Итого:
Проект						
А	10	10	10	10	10	50
В	0	0	5	10	35	50
С	15	15	10	5	5	50

1	<input type="radio"/>	Проект А
2	<input type="radio"/>	Проект В
3	<input checked="" type="radio"/>	Проект С
4	<input type="radio"/>	Ни в один из проектов

4. Задача 4

Компания купила самосвал за 6200 тыс. руб. Срок службы самосвала определяется предельным пробегом равным 400 тыс. км. Ликвидационная стоимость самосвала после окончания нормативного срока службы составит 600 тыс. руб. Через 3 года компания решила продать его. Пробег к тому времени составил 310 тыс. км. Какова остаточная стоимость самосвала (в тыс. руб.) при условии использования компанией прямолинейного способа начисления амортизации?

1	<input checked="" type="radio"/>	1860
2	<input type="radio"/>	2460
3	<input type="radio"/>	4205
4	<input type="radio"/>	5600

5. Задача 5

Компания производит 5000 единиц продукции, базовая цена за единицу продукции – 200 руб. Переменные издержки на единицу – 100 руб. Цена снижается на 20%, эластичность спроса - 1,5. Выгодно ли компании решение о снижении цены на ее товар?

1	<input type="radio"/>	да, выгодно, совокупная маржа растет
2	<input checked="" type="radio"/>	нет, не выгодно, совокупная маржа снижается
3	<input type="radio"/>	маржа не изменится
4	<input type="radio"/>	не хватает данных для ответа

6. Задача 6

Компания рассматривает возможность проведения корпоративной благотворительной Новогодней елки. Предполагаемая цена билета 5 тыс. руб. Сколько билетов надо продать, чтобы сформировать отчисления в благотворительный фонд в размере 1000 тыс. руб. при следующих издержках:

услуги сторонней компании по организации мероприятия — 100 тыс. руб.;

закупка елки и елочных украшений — 50 тыс. руб.;

прочие расходы — 100 тыс. руб.

1	<input type="radio"/>	200
2	<input checked="" type="radio"/>	250
3	<input type="radio"/>	300
4	<input type="radio"/>	350

7. Задача 7

Компания «Дельта» обычно продает 9000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на 2 тыс. руб. (8 тыс. руб. вместо 10 тыс. руб.). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют 5 тыс. руб. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень прибыли?

1	<input type="radio"/>	2000
2	<input type="radio"/>	4500
3	<input checked="" type="radio"/>	6000
4	<input type="radio"/>	15000

8. Задача 8

Какой из приведенных ниже вариантов является примером вертикальной интеграции вперед?

1	<input type="radio"/>	покупка нефтеперерабатывающим заводом газового месторождения
2	<input type="radio"/>	приобретение мебельной фабрикой контрольного пакета акций конкурента в соседнем регионе
3	<input checked="" type="radio"/>	разработка и запуск издательским домом онлайн-платформы для продаж книг
4	<input type="radio"/>	покупка производителем одежды дизайн-студии

9. Задача 9*

Определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, называется:

1	<input type="radio"/>	обеспечительный платеж
2	<input checked="" type="radio"/>	неустойка

3	<input type="radio"/>	залог
4	<input type="radio"/>	здаток

10. Задача 10

Какие из нижеперечисленных видов деятельности НЕ входят в состав корпоративной социальной ответственности?

1	<input type="radio"/>	производство в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса
2	<input type="radio"/>	содействие повышению квалификации и навыков персонала
3	<input type="radio"/>	помощь малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым
4	<input checked="" type="radio"/>	соблюдение правил раскрытия финансовой информации и прозрачности

11. Задача 11

В антикафе посетитель платит при входе единую цену 200 руб./час, и может заказывать чай и кофе без ограничений. В среднем посетитель находится в антикафе 2 часа. Затраты на приобретение пищевых продуктов и напитков в расчете на одного посетителя обходится антикафе примерно в 50 руб. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: 1 200 тыс. руб. на аренду, 960 тыс. руб. на оплату персонала и 300 тыс. руб. на прочие расходы. При каком количестве посетителей (чел.) в месяц достигается безубыточность антикафе (при прочих равных условиях)?

1	<input type="radio"/>	17
2	<input type="radio"/>	20
3	<input type="radio"/>	512
4	<input checked="" type="radio"/>	586

12. Задача 12*

Предприятие «Гамма» является производителем автомобильных покрышек. За 2016 г. объем его продаж составил 700 млн.руб. Объем продаж конкурентов за аналогичный период времени составил 5 млрд. руб. Объем продаж лидера данного рынка за тот же период составил 1,05 млрд. руб. Какова рыночная доля компании «Гамма», исчисляемая по объему продаж в денежном выражении (в %)?

1	<input checked="" type="radio"/>	12,2
---	----------------------------------	------

2	<input type="radio"/>	14,0
3	<input type="radio"/>	6,7
4	<input type="radio"/>	8,7

13. Задача 13

Индивидуальные предприниматели Иванов и Петров работают на упрощенной системе налогообложения (УСН). У Иванова работает 19 человек, выручка составляет 6 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 3,6 млн. руб. в месяц. У Петрова заняты 11 человек, выручка 8 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 5,8 млн. руб. в месяц. Какую налоговую ставку выгоднее применять каждому предпринимателю?

1	<input type="radio"/>	Иванову – 6%, Петрову – 6%
2	<input type="radio"/>	Иванову – 15%, Петрову – 15%
3	<input type="radio"/>	Иванову – 6%, Петрову – не имеет значения
4	<input checked="" type="radio"/>	Петрову – 15%, Иванову – не имеет значения

14. Задача 14*

Сотрудник совхоза зарабатывает 300 тыс. руб. в год. Решив стать фермером, он разработал бизнес-план, согласно которому первоначальный капитал формируется за счет его личных сбережений в размере 300 тыс. руб. и кредита в банке в сумме 700 тыс. руб. под 25% годовых на 5 лет. В первый год работы его выручка (согласно бизнес-плану) должна составить 1200 тыс. руб. Затраты на сырье, материалы, заработную плату всех занятых (за исключением самого фермера), аренду техники и помещений планируются в сумме 695 тыс. руб. Процент по депозитам составляет 10%. Какова бухгалтерская и экономическая прибыль от фермерского труда за этот год (в тыс. руб.)?

1	<input type="radio"/>	0 и 330
2	<input type="radio"/>	195 и 0
3	<input checked="" type="radio"/>	330 и 0
4	<input type="radio"/>	505 и 175

15. Задача 15

Потребителем закон называет гражданина, который совершает следующие действия:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	заказывает товар в интернет-магазине
2	<input type="checkbox"/>	получает товар в подарок

3	<input checked="" type="checkbox"/>	использует купленный товар для личных нужд
4	<input type="checkbox"/>	использует купленный товар для перепродажи
5	<input checked="" type="checkbox"/>	покупает товар в кредит
6	<input type="checkbox"/>	осуществляет пожертвования на краудфандинговой платформе в обмен на товар

16. Задача 16

Показателями эффективности проектов для инвесторов являются:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	срок окупаемости проекта
2	<input type="checkbox"/>	сумма процентных отчислений за кредит на проект
3	<input type="checkbox"/>	дисконтированная стоимость заработной платы топ-менеджеров
4	<input checked="" type="checkbox"/>	дисконтированная стоимость доходов проекта
5	<input type="checkbox"/>	сумма уплаченных налогов и отчислений в бюджет
6	<input checked="" type="checkbox"/>	рентабельность инвестиций

17. Задача 17

Что из нижеперечисленного НЕ включено в профиль потребителя в концепции ценностного предложения А. Остервальдера?

1	<input type="checkbox"/>	выгоды потребителя
2	<input checked="" type="checkbox"/>	каналы сбыта
3	<input type="checkbox"/>	задачи потребителя
4	<input checked="" type="checkbox"/>	ключевые виды деятельности
5	<input checked="" type="checkbox"/>	поло-возрастная структура потребителей
6	<input type="checkbox"/>	проблемы потребителя

18. Задача 18

Каковы статьи первоначальных затрат для запуска веб-сайта?

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Оплата доменного имени
2	<input type="checkbox"/>	Обновление структуры и дизайна сайта (оплата труда программистов, дизайнеров)
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Плата за хостинг
4	<input type="checkbox"/>	Поддержка работоспособности сайта (устранение технических неполадок и техническая поддержка)

5	<input type="checkbox"/>	Обновление контента (оплата труда авторов, копирайтеров, редакторов)
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Разработка архитектуры (дизайна) сайта

19. Задача 19

Установите соответствие между терминами и их значениями: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца.

среднесрочное планирование, направленное на реализацию стратегических планов	<input type="text"/>
краткосрочное планирование, направленное на реализацию тактических планов	<input type="text"/>
комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Оперативное планирование
2	Стратегическое планирование
3	Тактическое планирование

20. Задача 20

Установите соответствие между видами и названиями налогов. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

налог на имущество организаций	<input type="text"/>
налог на добавленную стоимость	<input type="text"/>
налог на игорный бизнес	<input type="text"/>
налог на доходы физических лиц	<input type="text"/>
налог на имущество физических лиц	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	федеральные налоги
2	региональные налоги
3	местные налоги

21. Задача 21*

Установите соответствие между плательщиками налогов и видами налогов: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

налог на прибыль	<input type="text"/>
6% с суммы доходов	<input type="text"/>
НДФЛ	<input type="text"/>
15% от разницы доходов и расходов	<input type="text"/>
налог на наследство	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	Физические лица, не являющиеся ИП
2	Юридические лица, использующие УСН
3	Юридические лица, использующие ОСНО

22. Задача 22

Установите соответствие между различными типами рекламы и конкретными примерами их реализации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

• Наружная реклама	<input type="text"/>
• Мобильная реклама	<input type="text"/>
• Печатная реклама	<input type="text"/>
• Стимулирование сбыта	<input type="text"/>

Возможные ответы

1	контекстное объявление в мобильном приложении
2	дегустация в магазине
3	растяжка на шоссе
4	объявление о выпуске нового продукта в газете