

## Временные рамки решения и оценка кейса «Гостевой дом в Юже. Провинциальный бизнес»

№ задания	Формулировка задания	Время, необходимое для выполнения задания, мин	Критерии оценки и баллы	Максимальная сумма баллов  Примечания
1.	Перечислите основные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы гостевого дома «Русская дача».	6	<p><b>Ответы могут различаться.</b> Среди перечисленных проблем могут быть указаны следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) финансовые проблемы («бедность», высокие затраты, низкая окупаемость проекта) и высокие процентные ставки по кредиту;</li> <li>2) нехватка мотивированных и квалифицированных работников (специфика рынка труда);</li> <li>3) проблема сбыта (организация привлечения клиентов) и неравномерной загрузки;</li> <li>4) проблемы развития инфраструктуры (дороги);</li> <li>5) для владельцев – необходимость владеть несколькими профессиями; необходимость разбираться в специфике гостиничного бизнеса, маркетинге, финансах, управлении персоналом.</li> </ol>	<p><b>4</b></p> <p><i>По 1 баллу</i> за адекватную формулировку каждой проблемы; выявлено не менее 4 проблем</p>
2.	<p><u>Объясните слова:</u></p> <p><i>малый бизнес, инвестиции, инфраструктура, аутсорс, эффективность, рынок труда, безработица, пособие по безработице, вмененный налог, бренд, позиционирование, маркетинг, маркетинговые коммуникации, целевой потребитель, диверсификация.</i></p>	18	<p><b>Малый бизнес</b> (малое предпринимательство) – это совокупность коммерческих организаций (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей (физических лиц), общая выручка которых не превышает 400 млн.руб в год; численность работников – не более 100 чел., а доля внешнего участия в капитале (иностр.партнеров, гос-ва) - не более 25%. (209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 2007 года).</p> <p><b>Инвестиции</b> – деньги, вложенные в производство.</p> <p><b>Инфраструктура</b> – все, что непосредственно не участвует в процессе производства, но обеспечивает его: дороги, коммуникации, жилье для работников, школы, торговые предприятия и др.</p> <p><b>Аутсорс</b> – использование внешних ресурсов, передача работ внешним исполнителям. (Договор подряда, договор возмездного оказания услуг).</p> <p><b>Эффективность</b> – получение наилучшего результата (выгоды) с наименьшими затратами.</p> <p><b>Рынок труда</b> – рынок, на котором формируется равновесный уровень заработной платы на основе взаимодействия спроса на труд и предложения труда.</p> <p><b>Безработица</b> – ситуация на рынке труда, когда величина предложения труда превышает величину спроса на труд при определенной ставке заработной платы.</p> <p><b>Пособие по безработице</b> – государственный трансферт, предназначенный людям, состоящим на учете на бирже труда и признанным безработными. (В РФ – 4900 р. max)</p> <p><b>Вмененный налог</b> – ЕНВД (единый налог на вмененный доход) – фиксированный процент с оборота (доходов) (6%, применяется только для предприятий численностью не более 50 чел.).</p> <p><b>Бренд</b> - совокупность ассоциаций потребителя, сфокусированных на основных полезностях товара или услуги.</p> <p><b>Позиционирование</b> – «место», «предназначение» конкретного товара в сознании потребителя (по сравнению с товарами конкурентов); «нацеленность» товара на конкретную группу потребителей.</p> <p><b>Маркетинг</b> – работа с рынком ради привлечения покупателей (клиентов); управление производством и сбытом товаров или услуг, отражающее потребности рынка.</p>	<p><b>15</b></p> <p><i>по 1 баллу</i> за каждое корректное определение; оценивается точность и качество формулировок.</p> <p>Возможно использование дробной оценки (0,5 и иные).</p>

			<p><b>Маркетинговые коммуникации</b> – обмен информацией между продавцом и покупателями с целью увеличения продаж (реклама, упаковка, PR, CRM-системы, дистрибуция и др.)</p> <p><b>Целевой потребитель</b> – человек, принимающий решение о покупке товара или услуги.</p> <p><b>Диверсификация</b> – производство «непрофильной» продукции, проникновение на другие рынки.</p>	
3.	<p>На кого рассчитаны услуги, предлагаемые гостевым домом «Русская дача»?</p> <p>Опишите профиль целевого потребителя (социально-демографические характеристики: уровень доходов, мотивация, род занятий, возраст, культура, субкультура, образование и т.д.)</p>	8	<p><b>Ответы могут различаться.</b></p> <p>Составные части соц-дем.профиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурные аспекты (традиции, стереотипы поведения) – «русская», «экологическая» тема.</li> <li>2. Субкультура – православие, духовность, провинциальность, ...</li> <li>3. Общественный класс (средний-минус)</li> <li>4. Место жительства - город</li> <li>5. Референтные группы (коллектив, друзья, соседи, родственники)</li> <li>6. Возраст, «семейность»</li> <li>7. Род занятий, интересы, хобби</li> <li>8. Образ жизни (офисный сотрудник, «свободный художник», ценности</li> <li>9. Тип личности, восприятие действительности, взгляды, мнения об окружающей действительности (психологические характеристики человека)</li> </ol>	<p><b>8</b></p> <p><i>по 1 баллу</i> за описание каждой группы факторов</p>
4.	<p>Как в глазах целевого потребителя лучше позиционировать услуги гостевого дома, расположенного в провинции?</p>	4	<p><b>Возможные элементы позиционирования:</b></p> <p>Русская экзотика, экология, аутентичность, «родные просторы», оздоровление, психологический комфорт, оптимальное соотношение «цена-качество», эстетика и др.</p>	<p><b>4</b></p> <p><i>1 балл</i> – за соответствие ответа заданному вопросу;  <i>2 балла</i> – за выявление элементов позиционирования (более 3-х)  <i>1 балл</i> – за креатив</p>
5.	<p>Порекомендуйте наиболее эффективные для данного бизнеса каналы маркетинговых коммуникаций с учетом их стоимости и имиджа.</p>	6	<p><b>Ответы могут отличаться.</b></p> <p>Варианты решений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама (блоги, сайт, социальные сети, тематические журналы)</li> <li>2. PR: проведение мероприятий, участие в конкурсах, публикации, сотрудничество с журналистами</li> <li>3. Формирование клиентской базы, организация повторных контактов (общение, группы)</li> </ol>	<p><b>9</b></p> <p><i>По 1 баллу</i> – за указание каждого канала коммуникации;  <i>По 2 балла</i> – за перечисление преимуществ и недостатков каждого канала</p>
6.	<p>Как можно решить проблему неравномерной загрузки номеров гостевого дома в течение года?</p>	6	<p><b>Ответы могут существенно различаться;</b></p> <p>поощряется представление в ответе нескольких вариантов решения:</p> <p>скидки, планирование специальных мероприятий, сотрудничество с организациями (проведение семинаров), повторные контакты с лояльными клиентами, празднование дней рождений, свадеб, диверсификация, специальные акции и проч.</p>	<p><b>8</b></p> <p><i>по 1 баллу</i> - за каждый элемент ответа</p>
7.	<p>Кратко перечислите особенности современного рынка труда в России. Почему «...при безработице некого нанимать на работу»?</p>	8	<p><b>Возможные варианты ответов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, существует достаточно большое число вакантных рабочих мест, с другой стороны, значительное число безработных, чья профессиональная или квалификационная подготовка не соответствует требованиям работодателей.</li> <li>2. «Территориальная» привязанность работников к месту жительства; отсутствует реальный рынок доступного жилья, что сдерживает территориальное перераспределение трудовых ресурсов.</li> <li>3. «Старение» наиболее продуктивных работников, недостаточный уровень мотивации молодых людей.</li> <li>4. Низкий уровень конкуренции, что позволяет работодателям диктовать условия занятости.</li> </ol>	<p><b>5</b></p> <p><i>по 1 баллу</i> - за каждый элемент ответа</p>

			<p>5. Низкий по отношению к развитым странам уровень производительности труда, особый, «настроенческий» менталитет населения.</p> <p>6. На рынке труда существует дискриминация по различным признакам.</p> <p>7. Нулевая роль профсоюзов.</p>	
8.	Какую роль играет МРОТ? Как повлияет повышение МРОТ на рентабельность бизнеса? А на уровень безработицы?	6	<p><b>Текст из Википедии:</b> «Сегодня МРОТ оказывает влияние на труд наиболее низко оплачиваемых сотрудников. Впервые такой способ регулирования был предложен как средство борьбы с потогонными производствами, так как считалось, что их хозяева, обладая рыночной властью, устанавливали «несправедливую» цену за труд своих работников. Корни такого способа решения проблемы лежат в убеждении, что рынок не способен самостоятельно установить «справедливую» цену на труд наименее способных работников. Следовательно, единственным способом решения данной «проблемы» заключается в административном изменении структуры заработной платы и перераспределении, таким образом, доходов. В этой связи МРОТ считается одним из способов борьбы с бедностью»</p> <p>На рентабельность бизнеса рост МРОТ повлияет отрицательно – вырастут затраты, упадет прибыль.</p> <p><b>Текст из Википедии:</b> Согласно <a href="#">неоклассической экономической теории</a> установление МРОТ выше точки равновесия ведет к росту безработицы, что происходит из-за того, что больше работников хочет работать за эти деньги и меньше работодателей готовы их платить. В этом случае МРОТ ведет себя аналогично ценовому полу. Как и ценовой пол, МРОТ создает излишки <a href="#">предложения рабочей силы</a>, которые, в отличие от товаров, не уничтожаются и не скупаются государством, а, следовательно, формируют безработицу. Такая ситуация происходит из-за того, что искусственно завышенные минимальные расценки на труд, увеличивают затраты предприятия, которое с целью сохранения уровня рентабельности или рентабельности бизнеса в принципе вынуждены нанимать меньше сотрудников.</p>	<p><b>6</b> <i>по 2 балла</i> - за каждый элемент ответа; отдельно оценивается качество аргументации, иллюстрации с использованием графиков</p>
9.	На основе приведенных данных определите виды и структуру затрат данного бизнеса. Используйте математические модели и графики.	15	<p><b>Задание не имеет единственного решения</b></p> <p><b>Могут быть использованы следующие данные:</b> налоги - 6996 р. (в год), кол-во трудовых ресурсов – 6, МРОТ – 6100, пост.затраты в месяц – 50 000 руб., бух.учет – 750 рублей в мес., бланки – 50 руб., печать визиток, листовок - 2004 руб/год. Расходы на 1 человека в день составляют 400 руб.</p> <p><b>Структура затрат:</b> MC, FC, VC, TC, AFC, ATC</p> <p><b>Вариант решения:</b></p> <p>На основе представленных данных можно предположить, что <math>(MC=aQ^2+bQ)</math> (в общем виде). <math>MC(0) = 0</math>, а <math>MC(1) = 400</math>, и <math>a+b=400</math>, коэффициент <math>b</math> отрицательный и не превышает коэффициент <math>a</math>, иначе это противоречит экономическому смыслу задачи.</p> <p>На основании этих данных могут быть составлены несколько правильных функций, которые не противоречат заданным условиям, - например, <math>MC=450Q^2-50Q</math></p> <p><b>Решение:</b> <math>FC = 6996/12 + 6*6100 + 50000 + 2004/12 + 750 + 50 = 88150</math> <u>руб</u> <math>MC = (VC)'</math> <math>VC = 150Q^3 - 25Q^2</math> <math>TC = VC + FC</math> <math>TC = 150Q^3 - 25Q^2 + 88150</math> <math>AFC = FC / Q</math> <math>AFC = 88150 / Q</math> <math>AVC = VC / Q</math> <math>AVC = 150Q^2 - 25Q</math></p> <p><b>Ответы:</b> <math>TC = 150Q^3 - 25Q^2 + 88150</math> <math>FC = 88150</math> <math>VC = 150Q^3 - 25Q^2</math> <math>AFC = 88150 / Q</math> <math>AVC = 150Q^2 - 25Q</math></p>	<p><b>14</b> <i>1 балл</i> - за выделение совокупности необходимых данных; <i>2 балла</i> – за перечисление видов затрат; <i>4 балла</i> – за определение функции MC; <i>1 балл</i> – за применение графиков; <i>1 балл</i> – за корректное применение графиков; <i>5 баллов – по 1</i> за нахождение каждого вида затрат</p>
10.	Какая загруженность гостевого дома позволит не нести	4	<p>Гостевой дом не будет нести убытков, если окупит постоянные затраты – 50 000 рублей в месяц. Стоимость одного номера – 2200, на 1 человека – 1100 руб.</p>	<p><b>6</b> <i>2 балла</i> - за структурированное</p>

	убытков? Определите точку остановки производства.		<p>ВЕР = ТС/Р; ВЕР = 45,5 чел.в месяц или 546 человек в год.</p> <p>Точкой остановки производства для гостевого дома будет цена, соответствующая средним переменным затратам – 400 рублей в день на одного клиента.</p>	<p>представление информации (выделение логических блоков, отсутствие сплошного «потока сознания»);</p> <p><b>2 балла</b> – за адекватность использования экономических терминов;</p> <p><b>6 баллов</b> – за перечисление конкретных направлений развития (не менее 6);</p>
11.	Рассчитайте срок окупаемости инвестиций гостевого дома «Русская дача».	4	<p>Первоначальные инвестиции разделить на среднегодовую стоимость денежных поступлений от реализации проекта: <math>(450000 + 100000 + 200000 + 40000 + 10000) * 0.08 = 64000</math>;  <math>800000 / 64000 = 12.5</math> лет</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>2 балла</b> - за выделение необходимых данных из текста задания</p> <p><b>3 балла</b> – за решение.</p>
12.	Как вы оцениваете перспективы экономического развития русской глубинки? Аргументируйте вашу точку зрения.	15	<p><b>Возможно применение STEP-анализа, создание оптимистического и пессимистического прогнозов.</b></p> <p><i>Социальные перспективы</i> (пример):  Рост уровня образования, изменение структуры трудовых ресурсов, формирование мотивации на трудовую деятельность, положительное отношение к предпринимательству, «обратная урбанизация».</p> <p><i>Технологические</i> – использование интенсивных технологий, возможностей интернета, сетевой экономики, модернизация производства; экологический путь.</p> <p><i>Экономические</i> – рост сферы услуг, снижение безработицы, повышение накоплений, рост инвестиций, изменение инфраструктуры в лучшую сторону, рост клиентоориентированности в бизнесе, рост уровня жизни, рост конкуренции. Глубинка станет использовать свою провинциальность как элемент брендинга товаров.</p> <p><i>Политические</i> – рост политической конкуренции, государственные преференции малому бизнесу.</p> <p>Возможно перечисление рисков и угроз.</p> <p><b>Оцениваются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие текста ответа заданному вопросу;</li> <li>- адекватность использования экономических понятий и понятий смежных дисциплин;</li> <li>- креатив;</li> <li>- логика и качество аргументации;</li> <li>- комбинирование ответов из различных тематических областей;</li> <li>- способность дать оценку проблемы и сделать обоснованные выводы.</li> </ul>	<p><b>16</b></p> <p><b>2 балла</b> - за структурированное представление информации (выделение логических блоков, отсутствие сплошного «потока сознания»);</p> <p><b>2 балла</b> – за адекватность использования экономических терминов;</p> <p><b>8 баллов</b> – за перечисление конкретных направлений развития (не менее 8);</p> <p><b>1 балл</b> – за использование оценочных суждений (собственное мнение);</p> <p><b>2 балла</b> – за креатив;</p> <p><b>1 балл</b> – за наличие выводов.</p>

ВСЕГО:

100 минут (1 час 40 мин).  
(плюс время на чтение текста – 10 минут)

100 баллов