

**Время выполнения задания - 180 минут.
Максимальное количество баллов — 100.**

Пишите разборчиво. Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков и т.д.).

Часть 1.

Эссе (50 баллов)

«Город укоренен в обычаях и привычках людей, которые его населяют. Следствием этого является то, что город обладает не только физической организацией, но и моральной, и эти две организации, особым образом взаимодействуя, формируют и модифицируют друг друга» (Парк Р.Э. Город: предложения по исследованию человеческого поведения в городской среде // Р.Э. Парк, Избранные работы: сборник переводов. 2011. С. 20).

Раскройте мысль автора, используя конкретные примеры и социологические понятия и теории. Как автор цитаты понимает город? Дайте содержательное определение двух типов организации города. Охарактеризуйте каждый из них, выделив конкретные параметры или признаки. В чем проявляется связь или взаимодействие между этими типами организации города? Ответьте на эти вопросы в виде эссе.

Часть 2.

Задание 1 (20 баллов). Прочитайте отрывок из книги Энтони Гидденса и ответьте на вопросы:

- 1) Кратко сформулируйте ключевую идею отрывка.
- 2) Опираясь на данный текст, сформулируйте социологическое определение риска.
- 3) Используя социологические теории и терминологию, объясните, почему в традиционных обществах не нуждались в концепции риска? Почему риск приобретает особое значение в постиндустриальном капиталистическом обществе? Проиллюстрируйте свою позицию на примерах.
- 4) Кроме отношения к риску, чем еще, по мнению автора, отличаются традиционные и индустриальные общества?

«В традиционных культурах концепции риска не было, потому что они в ней не нуждались. Риск – это не то же самое, что опасность или угроза. Понятие риска связано с активным анализом опасности с точки зрения будущих последствий. Оно широко используется лишь в обществе, ориентированном на будущее, для которого будущее – это территория, подлежащая завоеванию и колонизации. Концепция риска предполагает наличие общества, активно пытающегося порвать с собственным прошлым, – а это главная характеристика индустриальной цивилизации нового и новейшего времени <...>

Развитие общества с начала эпохи Нового времени и до наших дней неизменно связано с идеей риска, но я утверждаю, что сегодня риск приобретает новое, специфическое значение. Риск считался способом регулирования будущего, его нормализации и подчинения нашей воле. Но все вышло не так. Сами наши попытки поставить будущее под контроль оборачиваются против нас, заставляя искать другие пути, как справиться неопределенностью» (Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Изд-во «Весь мир». 2004, С. 39-40).

Задание 2 (10 баллов). Кратко проанализируйте содержание газетной публикации при помощи социологических теорий и понятий. Объясните причины популярности Хеллоуина и других заимствованных праздников в современной России? Какие характеристики современного общества влияют на возрастание популярности подобных праздников? Предположите, с опорой на социологические понятия, по каким причинам возродить некоторые язычные и славянские праздники проблематично.

Почему Хеллоуин популярен в России¹

«День всех святых уже празднуют более четверти молодых россиян.

В последний день октября в мире отмечают самый мистический праздник — Хеллоуин. В российском обществе ко Дню всех святых относятся неоднозначно. Пока дети и молодёжь куражатся в костюмах упырей и вурдалаков, старшее поколение сторонится «чуждого» праздника. Торговым сетям удаётся хорошо заработать на событии. Маркетологи говорят: прибыль магазинов во время Хеллоуина стабильна. Похожий ажиотаж наблюдается на День святого Валентина, чуть меньший — на День матери (последнее воскресенье ноября) и День смеха (1 апреля). Почему иноземные праздники легко прижились в России, а исконно русские — Святки, День Петра и Февронии — оказались «мертворождёнными» детьми.

Противники иноземных праздников считают, что заимствовать чужие традиции россиянам просто не нужно. Ведь у Дня святого Валентина и Хеллоуина есть российские «аналоги». Это День Петра и Февронии (8 июля), Святки (с 7 по 19 января) или День Ивана Купалы (7 июля). Также проводят аналогию между Днём матери и Рождеством Пресвятой Богородицы. Социолог, доктор социологических наук Ольга Крыштановская назвала перечисленные праздники «мертворождёнными». Они не находят отклика в душе россиян, как и День народного единства (4 ноября) и День Конституции (12 декабря).

После Октябрьской революции советская власть пыталась пресечь русские традиции: как православные, так и языческие. «Светлое будущее» не предполагало святочных гаданий, прыжков через костёр в честь Ивана Купалы, походов в церковь на службу. После 70 лет исконные русские праздники возродить оказалось невозможно.

Новые праздники пришли в Россию в непростое время: в 90-е — начало 2000-х. Они скрасили суровые будни россиян.

«В первые годы века прошло несколько демографических провалов с ростом депрессивных и суицидальных настроений. Для власти страны было бы самоубийственно помогать народу праздновать деструктивный Хеллоуин или обмениваться валентинками как знаками любви без верности, абстрактной или конкретной, вне семейных отношений и обязанностей», — пишет Наталья Вакурова.

Заимствованные праздники сейчас популярны у молодых людей и детей. Но эксперты уверены — с каждым годом популярность Хеллоуина и Дня святого Валентина будет нарастать. Дети будут перенимать традиции от родителей.

Как рассказал News.ru бизнес-тренер, маркетолог Андрей Арно, спрос на товары к Хеллоуину стабилен — примерно на уровне прошлого года. Маски, костюмы, черепа, метла уходят как горячие пирожки.

«Хеллоуин — это эмоциональный повод потратить деньги. Как и любой праздник. Люди охотно идут на это. Он прочно вошёл в нашу жизнь, как 8 Марта и 23 февраля», — резюмировал Андрей Арно».

¹ Почему Хеллоуин популярен в России//News.ru. Доступно по адресу: <https://news.ru/obshchestvo/hellouin-prazdnik-osen/>

Задание 3 (10 баллов). Ознакомьтесь с приведенными статистическими данными.

1) Что стоит за этими статистическими данными с точки зрения социологии? Какие тенденции и процессы можно наблюдать? На основе таблицы сформулируйте не менее пяти содержательных выводов.

2) Проинтерпретируйте сформулированные вами выводы при помощи социологических теорий и понятий.

Распределение численности занятых по отраслям (в процентах)²

	Год	в том числе в отраслях						
		сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота	промышленность	строительство	торговля, гостиницы и рестораны, транспорт и связь	финансовая деятельность	государственное управление, оборона, образование, здравоохранение, социальные услуги	прочие услуги
Россия	2015	6,7	19,6	7,6	27,9	9,4	24,5	4,3
Европа								
Бельгия	2014	1,2	14,2	7,2	25,4	15,0	32,2	4,8
Норвегия	2014	2,2	12,7	7,7	25,4	13,0	34,6	4,1
Польша	2014	11,5	23,0	7,5	24,7	9,7	20,5	3,0
Республика Молдова	2015	31,7	12,3	5,4	22,1	5,0	19,6	3,9
Румыния	2014	28,3	21,5	7,4	21,7	5,9	12,4	2,6
Азия								
Таджикистан	2015	64,9	3,9	2,8	9,1	2,0	14,4	2,9
Таиланд	2014	35,2	17,2	5,5	26,2	3,7	8,8	3,1
Израиль	2014	1,1	12,7	4,8	24,7	15,6	33,1	6,3
Филиппины	2014	30,5	9,3	6,7	31,0	5,1	9,6	7,9
Африка								
Египет	2014	27,5	13,1	11,3	21,4	3,1	20,1	3,5
Марокко	2014	4,9	17,9	10,9	28,9	37,2
Америка								
Бразилия	2013	14,5	13,4	9,2	28,0	8,5	15,8	10,6
Канада	2013	2,2	12,6	7,5	29,3	17,9	24,9	5,7

² Россия и страны мира - 2016 г// Федеральная служба государственной статистики. Доступно по адресу: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_39/Main.htm

Задание 4 (10 баллов). Кратко прокомментируйте предложенный кейс при помощи социологических теорий и понятий. Определите основные социальные явления и феномены, которые демонстрирует данный случай.

Гражданин N – ведущий инженер на градообразующем предприятии, сотрудник с прекрасным образованием, огромным опытом работы, настоящий профессионал своего дела. Однажды, по протекции «сверху» в отдел, где работал гражданин N, наняли сына мультимиллионера-директора этого предприятия. Этот парень имел сомнительное прошлое: кое-как окончил школу, затем его отправили на обучение в Европу, где сын больше кутил, чем учился. В итоге образование никакого он так и не получил, и отец решил устроить его к себе на предприятие. Сыну директора многое сходило с рук: систематические прогулы, халатность, непрофессионализм. Гражданин N испытывал сложное чувство по отношению к этому человеку. С одной стороны, он испытывал к нему неприязнь как к человеку, которому все легко достается в жизни. С другой же, его не оставляло чувство зависти, поскольку гражданин N испытывал определенные материальные трудности.

Сын директора предприятия начал быстро продвигаться по службе и в итоге стал начальником отдела, где работал гражданин N. В этих обстоятельствах гражданин N уже не мог молчать: он совместно с профсоюзом подготовил официальное письмо от лица профессионального коллектива с требованием отставки директора. Ситуации на предприятии получила широкую огласку в СМИ, это в свою очередь вынудило директора уйти в отставку.

