

10-11 КЛАССЫ

Часть А

№ задания	1 (16.)	2 (16.)	3 (16.)	4 (16.)	5 (16.)
Вариант ответа	б	б	б	а	а

№ задания	6 (26.)	7 (26.)	8 (26.)	9 (26.)	10 (26.)	11 (26.)	12 (26.)	13 (26.)	14 (26.)	15 (26.)
Вариант ответа	в	а	в	а	а	в	а	а	б	г

№ задания	16 (36.)	17 (36.)	18 (36.)	19 (36.)	20 (36.)
Вариант ответа	Д	Б, г, д	Б, в, д	Б, г	А, в

Часть Б

Задача 1 (8 баллов).

1. Исходное равновесие до введения налога: 3 балла
 $P^D(Q) = P^S(Q)$, $160 - 2Q = 2/3 Q$, откуда $Q = 60$
 Введение налога сократит объем продаж до 30 единиц.
2. Введение налога приведет к тому, что цена товара, уплачиваемая потребителями и получаемая производителями будет отличаться на величину налога, т.е. $P^S = P^D - t$. 2 балла
3. Тогда в новом равновесии после введения налога: $P^S(Q) = P^D(Q) - t$, где $Q = 30$, откуда получаем $2/3 \times 30 = 160 - 2 \times 30 - t$, $t = 80$. 3 балла
 Ответ: $t = 80$

Задача 2 (10 баллов).

а) Нет, т.к. цена не является постоянной, и производитель может менять как объем производимой продукции, так и цену. Это, рынок несовершенной конкуренции.

б) Максимальная прибыль ($TR - VC$) достигается при объеме выпуска 3 шт. Расчет произведен таким образом ввиду того, что ни в одном из случаев не достигается равенства $MC = MR$.

P, руб.	15	13	10	9	8	7	6	5
Q, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7
TR, руб.	0	13	20	27	32	35	36	35
MC, руб.	6	6	6	6	6	6	6	6
$MR = \Delta TR / \Delta Q$		13	7	7	5	3	1	-1
$TR - VC$, руб.		7	8	9	8	5	0	-7

в) Максимальная прибыль ($TR - VC$) достигается при объеме выпуска 4 шт.

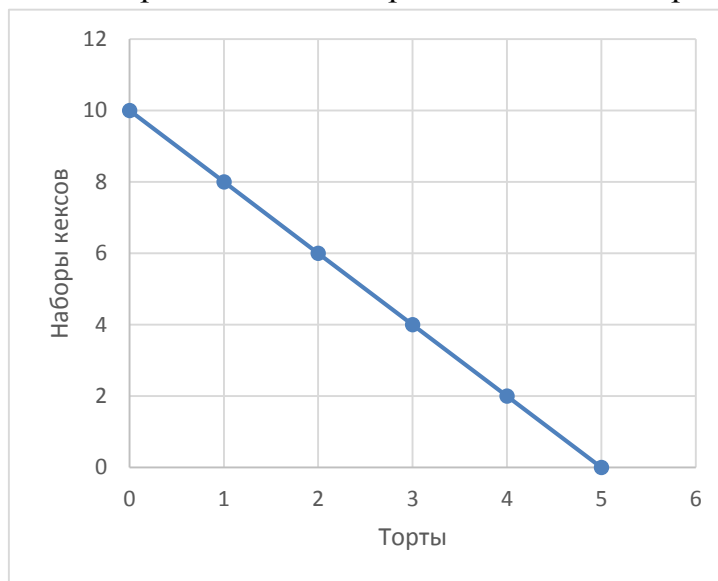
P, руб.	15	13	10	9	8	7	6	5
Q, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7
TR, руб.	0	13	20	27	32	35	36	35
$MR = \Delta TR / \Delta Q$		13	7	7	5	3	1	-1

AC, руб.	4	4	4	4	4	4	4	4
TC = AC × Q, руб.		4	8	12	16	20	24	28
TR – TC, руб.		9	12	15	16	15	12	7

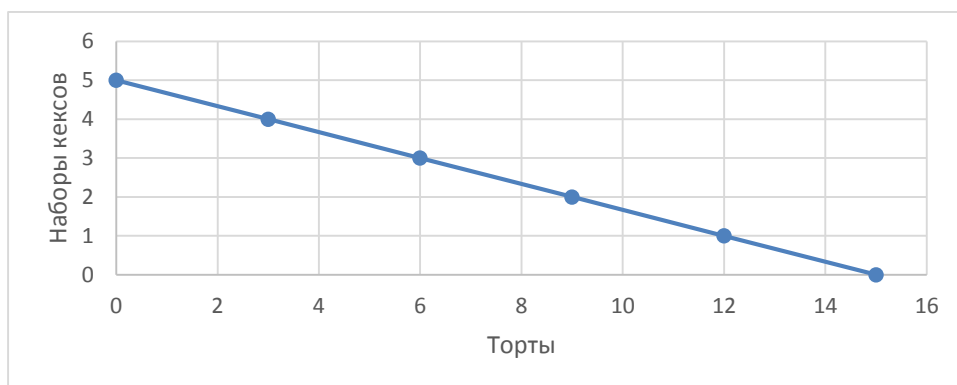
Задача 3 (10 баллов).

1. Кривая производственных возможностей (КПВ) – это кривая, каждая точка которой показывает максимальные количества двух экономических благ, которые способна произвести экономика страны при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и текущем уровне технологий. *1 балл*

Из условия задачи известно, что кондитерская А может испечь либо 5 тортов, либо 10 наборов кексов. Построим КПВ кондитерской А:



Также из условия задачи известно, что кондитерская Б может испечь либо 15 тортов, либо 5 наборов кексов. Построим КПВ для кондитерской Б: *1 балл*



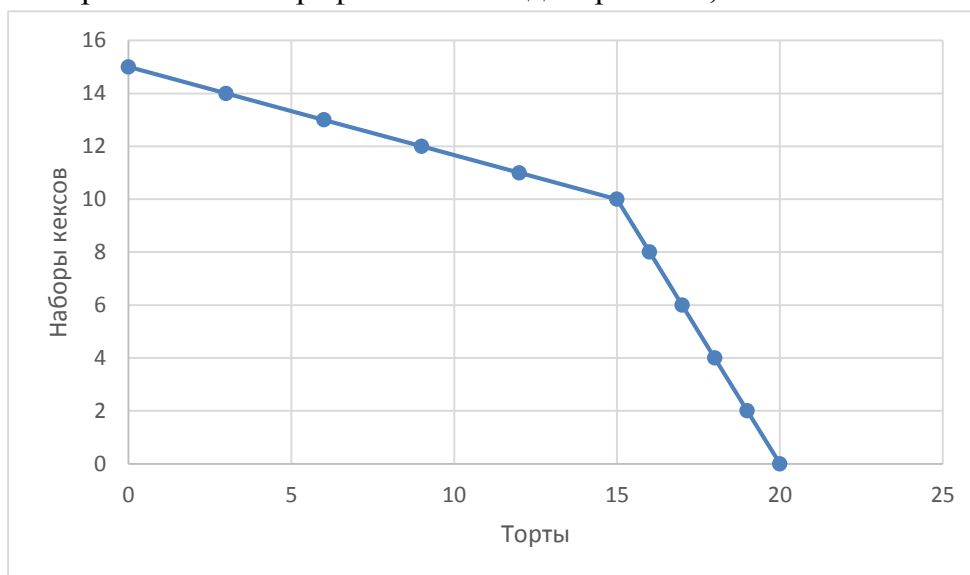
Альтернативные издержки производства 1 торта в кондитерской А – 2 набора кексов ($10 / 5 = 2$). Альтернативные издержки производства 1 торта в кондитерской Б – $1/3$ набора кексов ($5 / 15 = 1/3$). Соответственно, кондитерской Б выгоднее производить кексы, так как издержки на производство меньше, чем у кондитерской А.

Построим суммарную КПВ обеих кондитерских.

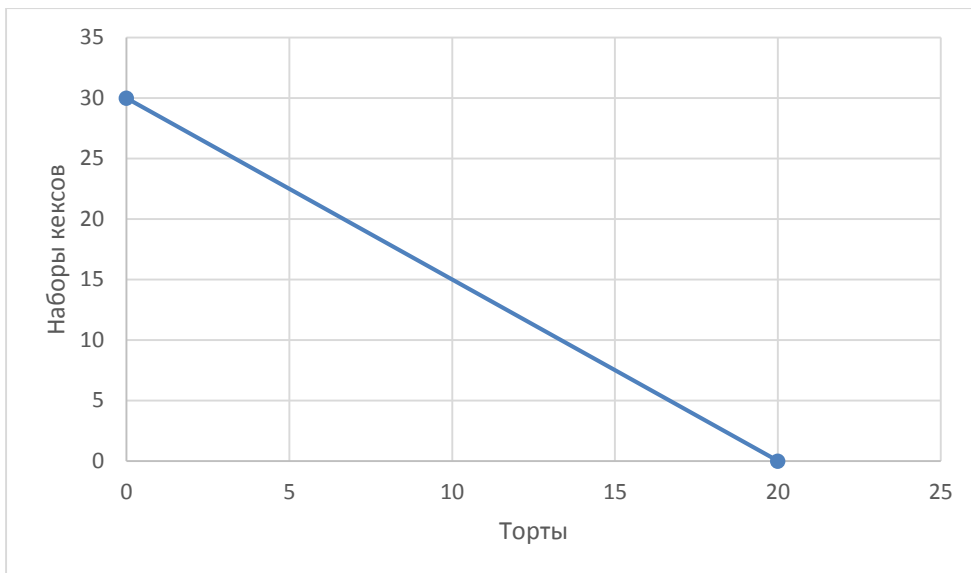
2 балла

Максимально возможный объём производства тортов – 20 шт. (кондитерская А – 5 шт., Б – 15 шт.). Максимальный объём производства наборов кексов – 15 шт. (кондитерская А – 10 шт., Б – 5 шт.).

Необходимо определить, какой из кондитерских выгоднее будет печь торты, если мы решим печь хотя бы небольшое их количество. Как мы выяснили, АИ производства 1 торта меньше у кондитерской Б (1/3 набора кексов). Следовательно, на графике суммарной КПВ выгоднее сначала расположить график КПВ кондитерской Б, затем А:



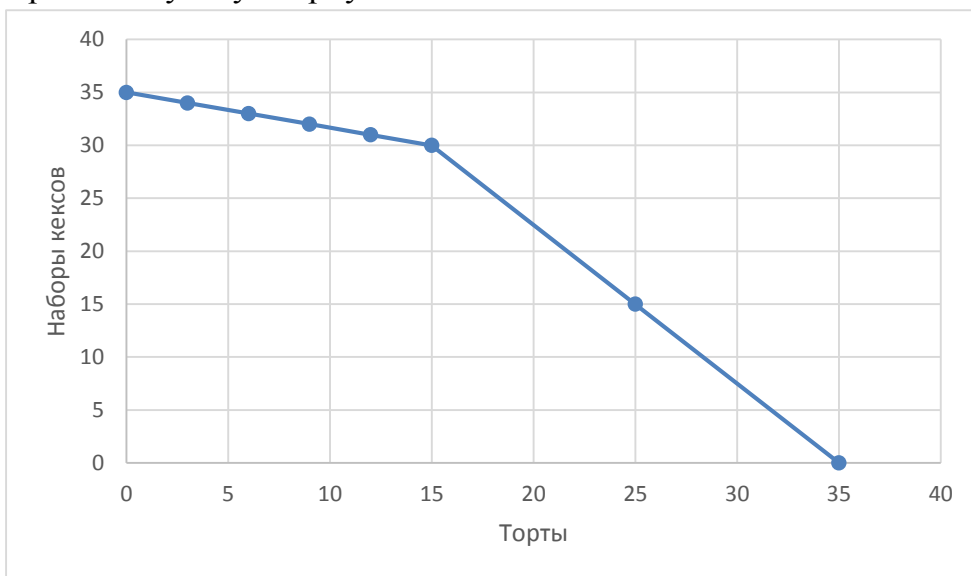
2. 25 десертов кондитерские смогут приготовить вместе. Производственные возможности – либо 20 тортов, либо 15 наборов кексов, максимально возможное количество вместе – 10 наборов кексов и 15 тортов. *1 балл*
3. Смогут, точка с координатами (11 тортов; 11 наборов кексов) лежит под КПВ, но в данной точке кондитерские используют свои возможности не максимально эффективно. *1 балл*
4. После закупа нового оборудования кондитерской А изменится ее КПВ. Теперь она сможет производить либо 20 тортов, либо 30 наборов кексов. Построим КПВ кондитерской А: *1 балл*



Изменяются и альтернативные издержки, теперь, чтобы производить 1 торт необходимо пожертвовать 1,5 наборами кексов ($30 / 20 = 1,5$). АИ кондитерской Б не изменится ($1/3$). Кондитерской Б по-прежнему выгоднее производить кексы, так как издержки на производство меньше, чем у кондитерской А.

Построим новую суммарную КПВ:

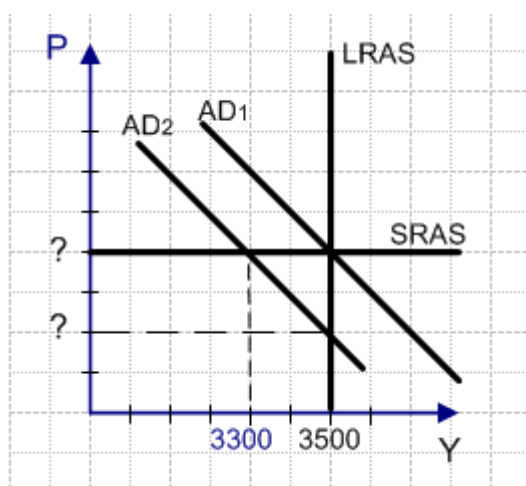
2 балла



Задача 4 (12 баллов).

Используя данные, приведенные в задаче, построим график:

4 балла



1. $Y_{AD} = Y^*$ 2 балла
 $3500 = 3900 - 200P$
 $200P = 400$
 $P_{SR} = 2$
2. Строим новое уравнение AD: 4 балла
 $Y (AD_2) = a - 200P$
 $3300 = a - 200 \cdot 2$
 $a = 3700$
 $Y_2 (AD) = 3700 - 200P$
3. $Y_{LR}^* = 3500$ (из условия задачи) 2 балла
 $3700 - 200P = 3500$
 $200P = 200$
 $P_{LR} = 1$
 Ответ: $P_{SR} = 2$; $Y_2 (AD) = 3700 - 200P$; $Y_{LR} = 3500$; $P_{SR} = 1$.

Часть В

1. П. Хейне имел в виду то, что в экономике понятия «эффективнее» и «дешевле» являются синонимичными, поскольку главной ценностью для экономических агентов при прочих равных условиях являются материальные, денежные ценности, а не, скажем, технологические характеристики оборудования. Сам автор приводит пример перевозки груза на паровозе и дизеле. Технологическая эффективность дизеля, которая выражается полезной работой, намного выше, чем паровоза. Кроме того, перевозка груза на дизеле дешевле. Однако если представить ситуацию, что уголь подешевеет до такой степени, что станет предпочтительнее нефти, железные дороги могут снова вводить в работу старые локомотивы.

2. а) На разницу в эластичности спроса по цене на абонемент в аквапарк оказывают, как минимум, два фактора:

1) фактор времени (как правило, спрос более эластичен в долгосрочном периоде) – у туристов имеется возможность посетить аквапарк только в период отпуска, местные жители могут отложить посещение до конца разгара летнего сезона, в надежде, что цена абонемента будет снижаться;

2) степень необходимости товара для потребителя – ввиду ограниченного времени пребывания в отпуске, туристы более тщательно распределяют дни на посещение различных культурно-развлекательных мероприятий.

б) Выручка₁ = 135 × 1000 + 220 × 1000 = 136220 рублей.

Выручка₂ = 90 × 1400 + 180 × 1400 = 127580 рублей.

В результате повышения цены абонеента выручка снизилась на 8640 рублей.