

1. Задача 1

Полный балл 2

Определите тип предложения по цели высказывания, поставьте соответствующий знак препинания.

Sitz nicht den ganzen Abend vor dem Fernseher

1	<input type="radio"/>	?
2	<input type="radio"/>	.
3	<input checked="" type="radio"/>	!

2. Задача 2

Полный балл 2

Определите тип предложения по цели высказывания, поставьте соответствующий знак препинания.

Hoffentlich hast du Recht

1	<input type="radio"/>	!
2	<input type="radio"/>	?
3	<input checked="" type="radio"/>	.

3. Задача 3

Полный балл 2

Определите в каком числе стоит имя существительное. Если это единственное число, выберите род.

Bedürfnis

1	<input type="radio"/>	Мужской, ед.ч.
2	<input checked="" type="radio"/>	Средний, ед.ч.
3	<input type="radio"/>	Женский, ед.ч.
4	<input type="radio"/>	Мн.ч.

4. Задача 4

Полный балл 2

Определите, в каком числе стоит имя существительное. Если это единственное число, выберите род. Выберите один правильный ответ.

Konzepte

1	<input type="radio"/>	Мужской, ед.ч.
2	<input type="radio"/>	Средний, ед.ч.
3	<input type="radio"/>	Женский, ед.ч.
4	<input checked="" type="radio"/>	Мн.ч.

5. Задача 5

Для предложений (1-8) выберите одно слово, которое грамматически и лексически соответствует содержанию каждого предложения. Слова из списка могут использоваться несколько раз или не использоваться совсем.

1. Ohne mein Handy kann ich nicht —(1)—.
2. Dem Dieb ist es gelungen, den Polizisten zu —(2)—.
3. Eva und Max haben ein Kind —(3)—.
4. Ich kann nicht auf seinen Namen —(4)—.
5. Sie können miteinander gut —(5)—.
6. Der Mitarbeiter hat vier Wochen Urlaub —(6)—.
7. Der Flüchtling konnte seinen Verfolgern —(7)—.
8. Eva hat heute vor, zu ihrer Tante zu Besuch zu —(8)—.

ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ

1	kommen
2	bekommen
3	entkommen
4	auskommen

6. Задача 6

Полный балл 2

Прочитайте текст, в котором **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами выделена идиома. Из списка выберите наиболее подходящее объяснение идиомы.

Ich BIN wieder AUF DEM DAMM.

1	<input type="radio"/>	Ich bin wieder gut gelaunt.
2	<input checked="" type="radio"/>	Ich bin wieder gesund.
3	<input type="radio"/>	Ich habe mich wieder angestrengt.

7. Задача 7

Полный балл 2

Прочитайте текст, в котором **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами выделена идиома. Из списка выберите наиболее подходящее объяснение идиомы.

Das **GEHT** doch **AN DEN BEUTEL**.

1	<input checked="" type="radio"/>	Das kostet viel Geld.
2	<input type="radio"/>	Das ist preiswert.
3	<input type="radio"/>	Das ist unglaublich interessant.

8. Задача 8

Полный балл 2

Прочитайте текст, в котором **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами выделена идиома. Из списка выберите наиболее подходящее объяснение идиомы.

Du **LIEGST** wieder **AUF DER BÄRENHAUT**.

1	<input type="radio"/>	Du schläfst wieder nicht fest.
2	<input type="radio"/>	Du kannst wieder nicht einschlafen.
3	<input checked="" type="radio"/>	Du faulenzst wieder.

9. Задача 9

Полный балл 2

Прочитайте текст, в котором **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами выделена идиома. Из списка выберите наиболее подходящее объяснение идиомы.

Dieter **HAT ZWEI LINKE HÄNDE**.

1	<input type="radio"/>	Dieter ist sehr fleißig.
2	<input type="radio"/>	Dieter ist sehr geschickt.
3	<input checked="" type="radio"/>	Dieter ist ungeschickt.

10. Задача 10

Полный балл 2

Выберите один вариант, который грамматически и лексически соответствует содержанию предложения.

Es war neblig, _____ wir den Weg nicht sehen konnten.

1	<input type="radio"/>	denn
2	<input type="radio"/>	wie
3	<input checked="" type="radio"/>	sodass
4	<input type="radio"/>	deshalb

11. Задача 11

Полный балл 2

Выберите один вариант, который грамматически и лексически соответствует содержанию предложения.

Frau Kleff hat das Problem ihres Sohnes ausführlich mit der Schulpsychologin _____

1	<input type="radio"/>	gesprachen
2	<input type="radio"/>	erzählt
3	<input checked="" type="radio"/>	besprochen
4	<input type="radio"/>	angesprochen

12. Задача 12

Полный балл 2

Выберите один вариант, который грамматически и лексически соответствует содержанию предложения.

_____ Problem haben sich Generationen von Mathematikern beschäftigt.

1	<input type="radio"/>	an diesem
2	<input type="radio"/>	von diesem
3	<input checked="" type="radio"/>	mit diesem
4	<input type="radio"/>	nach diesem

13. Задача 13

Полный балл 2

Выберите один вариант, который грамматически и лексически соответствует содержанию предложения.

Bianca hat uns _____, ihr beim Umzug in die neue Wohnung zu helfen.

1	<input type="radio"/>	geboten
2	<input checked="" type="radio"/>	gebeten
3	<input type="radio"/>	bitten
4	<input type="radio"/>	bieten

14. Задача 14*

Прочитайте предложение, каждая часть которого представлена в столбце таблицы. Если в предложении есть лексическая или грамматическая ошибка, укажите номер соответствующего столбца. Если ошибок нет, выбирайте цифру 0.

1	2	3	4	5	6	0
Der Samstagvormittag	nutzen	die meisten Deutschen,	um nach einer stressigen	Arbeitswoche	richtig auszuspannen.	—(1)—
Jeder zweite	Deutscher	schläft	am Samstagmorgen	gerne	aus.	—(2)—
Zwei Drittel	nehmen sich	viel Zeit	für die Körperpflege,	baden sich und duschen	ausgiebig.	—(3)—
Einundachtzig Prozent	genießen es,	lange frühstücken zu können	und anschließend	ausführlich	Zeitung lesen.	—(4)—
Die Hälfte der Deutschen	gehen am	Samstagvormittag gerne	einkaufen,	vor allem	die jüngeren Frauen.	—(5)—

15. Задача 15

Полный балл 2

Прочитайте слова/словосочетания и расставьте их в правильной последовательности, чтобы получилось грамматически верно оформленное предложение. В ответе запишите последовательность из 7 цифр.

1. ist
2. praktisch
3. sondern
4. preiswert
5. Der Drucker
6. nicht nur
7. auch

Ответ: 5162374

16. Задача 16

Полный балл 2

Прочитайте слова/словосочетания и расставьте их в правильной последовательности, чтобы получилось грамматически верно оформленное предложение. В ответе запишите последовательность из 7 цифр.

1. teilgenommen
2. Kinder
3. haben
4. als auch
5. Eltern
6. Sowohl
7. am Ausflug

Ответ: 6542371

17. Задача 17

Полный балл 2

Прочитайте слова/словосочетания и расставьте их в правильной последовательности, чтобы получилось грамматически верно оформленное предложение. В ответе запишите последовательность из 7 цифр.

1. mit einer
2. des Touristenstroms
3. Man
4. weiteren
5. nach Griechenland
6. Zunahme
7. rechnet

Ответ: 3714625

18. Задача 18

*Прочитайте текст **Zu viel Fernsehkonsum macht die Kinder krank**. Ответьте на вопросы после текста.*

Je länger kleine Kinder in die Röhre schauen, desto häufiger fallen sie nach Erkenntnissen amerikanischer Forscher in den ersten Schuljahren durch Unruhe und Unaufmerksamkeit auf. Eine Studie mit 1300 Grundschulkindern in den Vereinigten Staaten zeigt einen direkten Bezug zwischen den Stunden, die Kleinkinder von ein bis drei Jahren fernsehen durften, und ihrem späteren Verhalten in der Schule auf.

Der Verband der Kinderärzte Amerikas empfiehlt Eltern, Kinder in den beiden ersten Lebensjahren nicht vor den Fernseher zu lassen. Zudem sollte vom dritten Lebensjahr an die Zeit vor der Flimmerkiste auf zwei Stunden beschränkt werden.

Der Studie zufolge sind Kinder mit dem häufigsten Fernsehkonsum unter jenen zehn Prozent der Schulanfänger zu finden, die die meisten Probleme mit Konzentrationsstörungen, Impulsivität und Unruhe haben.

Das Risiko für Probleme mit der Aufmerksamkeit wächst mit jeder Fernsehstunde pro Tag um zehn Prozent. Siebenjährige, die als Kleinkinder drei Stunden _____ Fernsehen saßen, sind 30 Prozent mehr gefährdet als andere, die erst später in die Röhre schauen durften. Die Neuropsychologen erklären diesen Zusammenhang mit der schnellen Entwicklung des kindlichen Gehirns in den ersten Lebensjahren : Die schnelle Folge der Fernsehbilder bei Kleinkindern bringt Veränderung im jungen Gehirn mit sich.

Das Fernsehen ist zudem für den Schlafmangel vieler Kinder verantwortlich. Den Kindern, die zu lange vor der Glotze sitzen, fehlt eine bis zwei Stunden Schlaf pro Nacht. Von dem Schlafmangel betroffen sind bereits Babys bis hin zu Zehnjährigen. In vielen Haushalten steht ein eigener Fernseher im Kinderzimmer. Diese Kinder schafen im Durchschnitt 20 Minuten weniger als ihre Altersgenossen.

Außerdem sind die Eltern meist schlechte Vorbilder und haben keine Ahnung, wie sie die häusliche Fernseherziehung gestalten sollen. Nach der Arbeit setzen sich die Erwachsenen oft vor den Fernseher um abzuschalten, egal was gerade läuft. Und dieses Beispiel überzeugt die Kinder nicht davon, bewusst mit dem Fernsehen umzugehen und nur ausgewählte Sendungen zu sehen. Der orientierungslose Fernsehkonsum stresst die Kinder und hat negative Folgen wie Ängste, Nervosität und Aggressivität.

Выберите один верный ответ из предложенных:

1. Steht es so im Text ?

- 1) Die Erwachsenen schalten den Fernseher ein um einzuschlafen.
- 2) Die Erwachsenen schlafen im Durchschnitt 20 Minuten weniger als die Kinder.
- 3) Die Kinder sehen genauso viel fern wie die Eltern.
- 4) Die Kinder sollten erst ab dem dritten Lebensjahr fernsehen. So empfehlen amerikanische Kinderärzte.

Верный ответ: –(1)–

2. In der Zeile 4 korreliert das Wort « ihrem » mit dem Wort :

- 1) Studie
- 2) Jahren
- 3) Kleinkinder
- 4) Stunden

Верный ответ: –(2)–

3. Der Satz 15 « Und dieses Beispiel überzeugt die Kinder nicht davon, bewusst mit dem Fernseh-seher umzugehen » bedeutet :

- 1) Dieses Beispiel hält die Kinder nicht davon ab, bewusst mit dem Fernsehen umzugehen.
- 2) Beispielweise zeigen die Eltern den Kleinkindern, wie sie mit dem Fernsehen umgehen sollten.
- 3) Die Kinder folgen dem Beispiel der Eltern nicht und wählen bewusst Fernsehprogramme.
- 4) Die Eltern warnen die Kinder nicht davor , bewusst mit dem Fernsehen umzugehen.

Верный ответ: –(3)–

4. Was passt am besten in die Lücke (Zeile 13) :

- 1) auf dem
- 2) über den
- 3) vor dem
- 4) bei dem

Верный ответ: –(4)–

5. Was für ein Text ist es ?

- 1) ein politischer Bericht
- 2) ein populärwissenschaftlicher Text
- 3) eine Biografie
- 4) eine Gebrauchsanweisung

Верный ответ: –(5)–

Для утверждений, приведенных ниже, выберите, какие из них верны (Верно), какие нет (Неверно) и о чем в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (В тексте не сказано)

1 - Верно

2 - Неверно

3 - В тексте не сказано

6 Das Fernsehen wirkt sich negativ auf den Schlaf der Kinder aus. —(6)–

7 Die Probleme in der Schule treten häufiger bei der Kindern auf, die als Siebenjährige täglich mehr als drei Stunden fernsehen. —(7)–

8 In den ersten Schuljahren sind die Kinder meist unruhig und unaufmerksam. —(8)–

9 Der häufige orientierungslose Fernsehkonsum führt bei den Kindern zu Stress, Konzentrationsstörungen und Ängsten. —(9)–

10 Der unbewusste Fernsehkonsum führt zu massiven Schwierigkeiten in der Familie. —(10)–

19. Задача 19

Прочитайте текст и выберите из списка слово/словосочетание, которое лексически соответствует содержанию абзаца. ОДНО слово/словосочетание из списка является лишним.

Kaufrausch

Ein Phänomen unserer Zeit scheint ein phasenweise unkontrolliertes Kaufverhalten zu sein. Der Kaufzwang, das zwanghafte Konsumverhalten oder die « Kauforgie » —(1)— schon heute viele Mitbürger beiderlei Geschlechts immer öfter. Manche —(2)— dabei ihr Konto, andere verschulden sich dabei ganz erheblich. Dabei handelt es sich nicht nur um eine « typisch weibliche Eigenheit », denn es belastet auch häufig Männer.

Einkaufen vom Sofa aus. Der Gedanke ist gar nicht so neu. Schon vor 100 Jahren wurden Versandhäuser gegründet, die dafür sorgten, dass vor allem ländliche Gebiete mit Konsumartikeln versorgt wurden. Bequem von zu Hause aus konnte man die Waren bestellen. Doch Kaufparadiese konnte man das noch nicht nennen. Die Kunden mussten sich in den dicken Katalogen durch Hunderte von Seiten arbeiten. Den Überblick zu bewahren war schwer, ein Vergleich von Preis und Qualität erst recht. Die wahre Revolution des Einkaufens findet erst jetzt statt.

In einer Studie zur Marktforschung wurde das Kaufverhalten von Männern und Frauen untersucht. Es sollten Kriterien gefunden werden, Frauen vom digitalen Kaufraum zu —(3)—. Wir beobachten, dass Frauen gerne Einkaufsbummel mit Freundinnen machen. Männer begleiten dabei seltener, sie werden leicht nervös und rollen die Augen, wenn Frau schon wieder stehen bleibt, um eine Ware zu —(4)— und zu prüfen. Werden Marketing-Experten in Online-Shops für die Frauen so etwas wie soziale Verweilzonen einbauen oder regelt sich das Kaufverhalten durch die Tatsache, dass berufstätige Frauen heute immer weniger Zeit haben ?

Das Suchtrisiko wird sich wahrscheinlich durch das digitale Kaufparadies für Männer und Frauen erhöhen. Unkontrollierte und sinnvolle Einkäufe sind noch leichter geworden, während sich die Sucht besser verheimlichen lässt, denn es kommt die Ware ja gleich nach Hause. Nun gut, den Therapeuten, Psychologen und Psychiatern wird dabei die Arbeit nicht —(5)—.

Возможные ответы

1	übertragen
2	überkommen
3	überzeugen
4	betrachten
5	überziehen
6	ausgehen

20. Задача 20

Прочитайте отрывки (1-3) и определите, о ком из известных личностей идёт речь в каждом из них. Из списка выберите имя выдающегося человека, наиболее подходящего под описание.

—(1)— wurde in Österreich geboren. Mit 8 Jahren sang er schon in der Chor-schule des Wiener Stephansdoms. Zuerst arbeitete er als freier Musiker, später leitete er das Orchester der Fürstenfamilie Esterházy. 1790 zog er als berühmter Komponist nach Wien. Hier unterrichtete er den jungen Beethoven. 1797 komponierte er für den österreichischen Kaiser die Kaiserhymne. Diese Melodie ist heute die der deutschen Nationalhymne.

—(2)— war Maler und Zeichner, bedeutender Vertreter des Wiener Jugend-stils. Schon zu Lebzeiten galt er als Maler schöner Frauen. Er malte mythologische Göttin-nen und porträtierte die Damen des «Wiener Geldadels». Vor allem seine Frauenporträts markieren den Wendepunkt einer akademischen Malerei hin zu einer symbolistisch-eroti-schen Ausdruckskunst, die bereits der Expressionismus vorbereitete.

—(3)— war Mathematiker, Astronom und Physiker. Er wurde 1777 in Braunschweig geboren. Er studierte an der Uni Göttingen. Mit 18 Jahren entwickelte er die Grundlage der modernen Ausgleichsrechnung und der mathematischen Statistik. Wegen seiner überra-genden wissenschaftlichen Leistungen galt er zu seinen Lebzeiten « Erster unter den Mathe-matikern». Nach seinem Namen sind viele mathematische Phänomene und Lösun-gen be-nannt.

Возможные ответы

1	Johann Strauß
2	Joseph Haydn
3	Werner Siemens
4	Gustav Klimt
5	Friedrich Schiller
6	Wolfgang Mozart
7	Karl Friedrich Gauss
8	Robert Koch

21. Задача 21

Прочитайте названия социокультурных реалий, относящихся к немецкоязычным странам. Заполните таблицу. 3 варианта ответа – лишние.

Land	Deutschland	Österreich	die Schweiz
Hauptstadt	Berlin	Wien	Bern
Fluss		die Donau	
Berg			
Große Persönlichkeit	Friedrich Schiller		
Sehenswürdigkeit		das Schloss Schönbrunn	der Zytgloggeturm

Возможные ответы

1	Liechtenstein
2	die Emme
3	Zürich
4	Bern
5	die Spree
6	der Matterhorn
7	die Wildspitze
8	der Taunus
9	Friedrich David Caspar
10	Egon Schiele
11	das Schloss Nymphenburg
12	der Big Ben
13	der Eiffelturm
14	Friedrich Dürrenmatt