

11 КЛАСС

Время выполнения заданий: 120 минут

Кроме ответов на вопросы в работе не должно быть никаких пометок.

Часть I (30 баллов)

АУДИРОВАНИЕ

Задание 1. Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (А-Е). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены.

В бланке ответа для вопросов 1-5 обведите буквы (А-Е), в соответствующей последовательности.

№		Заголовки
	A	Les raisons politiques
	B	L'attitude européenne
	C	Le contexte économique
	D	L'influence de l'Union Européenne
	E	Les forces pro-indépendance sur la situation économique

Задание 2. Прослушайте текст повторно. Для каждой из шести частей (**вопросы 6-11**) выберите верное утверждение (**А-С**). В бланке ответа обведите соответствующую букву (**А-С**). Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

№	Заголовки		Утверждения
7	Les raisons politiques	A	C'est l'histoire qui explique la volonté séparatiste des régions européennes.
		B	Pour la jeune génération des catalans, les liens avec l'Espagne sont plus forts.
		C	La Catalogne risque de rester sans service militaire à cause de la séparation de l'Espagne.
8	L'attitude européenne	A	Les régions séparatistes montrent une attitude négative envers l'UE.
		B	La multiplication des états en Europe peut parvenir à la prospérité et à la sécurité de l'UE.
		C	D'après le Financial Deutschland, le fédéralisme d'un modèle allemand peut préserver la diversité régionale de l'Europe.
9	Le contexte économique	A	Les régions nommées dans le paragraphe tentent de se séparer pour adhérer aux autres pays.
		B	La raison principale du séparatisme européen est le degré de développement économique élevé de certaines régions.
		C	La période de croissance économique favorise les températures séparatistes en Europe.
10	L'influence de l'Union Européenne	A	La Banque centrale européenne joue le rôle essentiel dans la politique monétaire et budgétaire des pays membres.
		B	L'hyperpouvoir des institutions européennes ralentit les processus séparatistes.
		C	Les budgets nationaux sont indépendants du contrôle de l'UE.
11	Les forces pro-indépendance sur la situation économique	A	La Catalogne importe un cinquième des recettes budgétaires de l'Espagne.
		B	Les Écossais admettent qu'avec la séparation le pays rentrera dans la crise économique.
		C	La Flandre est une des régions les plus pauvres en Belgique.

Часть II (10 баллов)

УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ

В таблице ниже даны **5 верных** и **7 неверных** устойчивых выражений (1-12). Если выражение **верно** – напишите **‘ок’** в соответствующей графе бланка ответов. Если утверждение **неверно** – исправьте его и запишите **1 правильный вариант** в соответствующей графе бланка ответов. Если в графе бланка ответов дано более 1 варианта, ответ не засчитывается.

Все задание оценивается в «0» баллов, если более 5 утверждений отмечены как верные.

	Устойчивое выражение	Ваш вариант
0	<i>les beaux jours</i>	<i>ok</i>
00	<i>grièvement malade</i>	<i>gravement malade</i>
1	Le téléphone arabe	
2	Être fleur rose	
3	Être soupe au lait	
4	Un de ces quatre	
5	La pelouse en vacances	
6	Ni viande ni poisson	
7	Baisser les mains	
8	Raconter des salades	
9	Être une bonne prune	
10	Mettre la main à la pâte	
11	Faire la grosse matinée	
12	Peigner la girafe	

Часть III (60 баллов)

ПИСЬМО

Imaginez que vous êtes journaliste et que vous écrivez un article illustré. C'est à vous de choisir le magazine (en fonction du public) pour lequel vous voudriez écrire et le sujet que vous aimeriez développer.

Vous devez utiliser 6 images pour votre article (vous pouvez choisir 6 images proposées ci-dessous).

N'oubliez pas de:

- choisir le magazine (en fonction du public que vous voudriez cibler);
- formuler le thème de votre article et d'en écrire le titre;
- écrire une introduction (sans utiliser aucune image);
- choisir 6 images pour votre article illustré, les mettre en bon ordre et faire les commentaires de chaque image en 2-4 phrases;
- écrire une conclusion (sans utiliser aucune image);

Total : 220-360 mots.

Занесите Ваш ответ в бланк ответов. Допускается использование бланка ответов с двух сторон.



A



B



C



D



Е



Ф



Г



Н



И



Ж



К



Л

11 класс

Аудио-файлы с записью приведенных ниже текстов расположены на сайте олимпиады по адресу <http://olymp.hse.ru/mmo/tasks-lang>.

Transcription des enregistrements.

Maintenant venons-en aux données concernant le tourisme en France.

Avec plus de 11,8 milliards de dollars en 1998 et la venue de 70 millions de touristes étrangers, la France est le premier pays visité au monde. Les Européens sont les étrangers les plus nombreux à fréquenter l'hexagone. S'y ajoutent plus de 35 millions de nationaux. Berceau d'un tourisme aristocratique et bourgeois au XIX siècle, la France connaît depuis trois décennies l'avènement d'un tourisme de masse.

Pour mobiliser de tels flux, la France dispose de solides atouts qui tiennent surtout à la diversité de ses reliefs et de ses paysages et à son remarquable patrimoine culturel, comme en témoignent ses 12 000 monuments classés et 1 200 musées. Bien située et remarquablement desservie par les réseaux de communication, elle possède aussi une grande capacité d'hébergement, avec plus de 17 millions de lits. L'hôtellerie recense près de 45 000 établissements totalisant plus d'un million de chambres. Le pays dispose aussi de 8200 campings, de 830 villages de vacances, de plus de 42 000 gîtes ruraux et de 2 820 000 résidences secondaires.

Le tourisme est désormais devenu un puissant moteur économique. Il fournit plus de 1,5 million d'emplois directs ou induits et la consommation touristique totale dépasse 125 milliards de dollars. Le tourisme a aussi dynamisé certaines régions littorales comme la Languedoc et les Landes, freiné le dépeuplement des régions de montagne, stimulé le bâtiment et les travaux publics ainsi que les industries spécialisées comme la plaisance, l'habillement et les activités culturelles.

Le littoral draine près de la moitié de la clientèle. Aux stations balnéaires anciennes, tels Deauville, Arcachon et Biarritz, s'ajoutent des aménagements plus récents, en particulier sur le littoral languedocien et en Aquitaine. La région Provence Alpes Côte d'Azur figure toujours en tête pour la fréquentation et le Languedoc-Roussillon et la Corse complètent la domination des littoraux méditerranéens. Le tourisme montagnard, né à Chamonix, a connu un rapide essor après la guerre, profitant de la diversification des activités et de l'organisation des Jeux Olympiques à Grenoble en 1968 et à Albertville en 1992. Les Alpes du Nord concentrent l'essentiel de la clientèle. Plus élevées, mieux enneigées et remarquablement équipées, elles regroupent les grandes stations comme Chamonix, Courchevel, Les Arcs et Tignes.

Le tourisme vert a connu un grand essor dans les années soixante et soixante-dix, profitant de la montée des mouvements écologistes et de prix compétitifs. Il permet aux agriculteurs de diversifier leurs ressources par l'aménagement de gîtes ruraux, de chambres dans le Massif central, il contribue à redonner une animation saisonnière à de nombreux villages dépeuplés. Le tourisme de circuit privilégie surtout la région parisienne et le Val de Loire. La capitale, qui reçoit plus de 10 millions d'étrangers chaque année, compte sur un patrimoine architectural exceptionnel, sur sa fonction intellectuelle et artistique et sur un tourisme d'affaires actif, qui dégage un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards de dollars par an. Paris est d'ailleurs le premier centre européen de congrès, Quant au Val de Loire, il doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.