

ПЛЕХАНОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ

(заочный тур 2018-2019 уч.год)

Задания первого (заочного) тура включают в себя тесты трех типов:

- **Тест № 1** включает 15 вопросов типа «4*1». В каждом вопросе из предложенных вариантов ответа нужно выбрать *единственный верный* ответ. **Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла.** Итого максимально по тесту № 1 можно набрать **15 баллов.**

- **Тест № 2** включает 10 вопросов. Из нескольких вариантов ответа нужно выбрать *все верные* ответы. **За каждый правильный ответ школьник получает 1 балл.** Итого максимально по тесту № 2 можно получить **30 баллов.**

Тест № 3 включает 8 задач. **Правильный ответ оценивается в зависимости от сложности задачи от 3 до 14 баллов.** Итого максимально по тесту № 3 можно получить **55 баллов.**

Тест № 1.

В каждом вопросе из 4 предложенных вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. По сюжету книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», Эллочка Людоедка отказалась продавать Остапу Бендеру стул, но согласилась обменять его на золотое ситечко. В этом случае Эллочка руководствовалась:

- А. принципом ограниченности ресурсов;
- Б. принципом безграничности потребностей;
- В. альтернативной стоимостью;
- Г. законом спроса.

2. У какого из перечисленных товаров спрос эластичен по цене:

- А. товар А: цена возросла, общая выручка от продажи товара уменьшилась;
- Б. товар В: цена возросла, общая выручка от продажи товара увеличилась;
- В. товар С: цена снизилась, общая выручка от продажи товара уменьшилась;
- Г. товар D: цена снизилась, общая выручка от продажи товара не изменилась.

3. И предложение, и спрос на товар увеличились. В этом случае:

- А. цена повысилась;
- Б. увеличился объем продаж товара, а изменение цены точно предсказать нельзя;
- В. цена на товар уменьшилась;
- Г. уменьшился объем продаж товара.

4. Если землевладелец установит рентную плату за земельный участок выше равновесного значения, сложившегося на рынке, то:

А. спрос на земельный участок уменьшится, а предложение земли на рынке природных ресурсов увеличится;

Б. спрос на земельный участок уменьшится, а предложение земли на рынке природных ресурсов не изменится;

В. спрос на земельные ресурсы и их предложение на рынке увеличится;

Г. спрос на земельные ресурсы и их предложение на рынке не изменится.

5. Какая кривая может проиллюстрировать последствия мероприятий, изложенных в отрывке из сказки Джанни Родари «Приключения Чиполлино»: "Нижеподписавшиеся, графиня Старшая и графиня Младшая из почтенного рода Вишен, утверждают, что, будучи владелицами воздуха в своем имении, они должны быть признаны также и владелицами всех осадков, выпадающих в течение года. Посему они просят суд подтвердить, что каждый житель деревни повинен уплачивать им арендную плату в сумме ста лир за простой дождь, двухсот лир за ливень с громом и молнией, трехсот лир за снег и четырехсот лир за град".

А. кривая Лоренца;

Б. кривая Лаффера;

В. кривая Филлипса;

Г. кривая Энгеля.

6. При подсчете ВВП учитывается только:

А. материальная помощь студенту от родственников;

Б. доход молодых родителей от продажи прогулочной коляски соседям;

В. заработок старшеклассника от работы во время летних каникул курьером;

Г. «материнский капитал».

7. Средством, с помощью которого индивид страхуется от последствий непредвиденной инфляции, является:

А. включение в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы в долгосрочном периоде;

Б. предложение своему другу ссуды под проценты ниже банковского ссудного процента;

В. вложение сбережений в банк;

Г. открытие собственного бизнеса.

8. В СМИ прошла информация о том, что в одной из стран увеличился коэффициент Джини. Это означает, что в стране:

А. сократился объем национального дохода в расчете на душу населения;

Б. увеличился объем выплат государственных пособий населению;

В. увеличилось неравенство в распределении доходов;

Г. повысился уровень инфляции.

9. В случае «перегрева экономики» Центральный банк страны чаще всего начинает проводить:

А. политику «дешевых» денег;

Б. политику «дорогих» денег;

В. монетизацию;

Г. стимулирующую денежно-кредитную политику.

10. Спрос на товар является абсолютно неэластичным. Увеличение предложения товара привело к тому, что на рынке:

А. увеличились объем и цена продажи товара;

Б. уменьшились объем и цена продажи товара;

В. уменьшилась равновесная цена при неизменном значении равновесного количества приобретаемого товара;

Г. количество покупаемого товара изменилось при неизменном значении равновесной цены.

11. Производство общественных благ относится к провалам (фиаско) рынка потому, что:

А. на рынках этих товаров цена отклоняется от равновесной цены;

- Б. рыночное производство таких благ невыгодно;
- В. производители общественных товаров получают дотации от государства;
- Г. общественные товары являются экономическими благами.

12. Правительство, проводя политику снижения ставки процента, имеет цель:

- А. стимулирования сбережений;
- Б. сокращения денежной массы;
- В. сдерживания спроса на ссудный капитал;
- Г. оживления конъюнктуры рынка.

13. Центральный банк страны продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. В этом случае он преследует цель:

- А. сделать кредит более доступным для экономических субъектов;
- Б. увеличить общую массу денег в обращении;
- В. увеличить объем инвестиций в экономику страны;
- Г. не содержится в вышеизложенных ответах.

14. В условиях совершенной конкуренции фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, продает свои товары по ценам, равным

- А. предельным издержкам;
- Б. средним переменным издержкам;
- В. средним постоянным издержкам;
- Г. трансакционным издержкам.

15. В условиях естественной монополии основным барьером для проникновения в отрасль служит:

- А. патентное право на изобретение;
- Б. более низкие издержки крупного производства, обусловленные положительным эффектом от масштаба производства;
- В. контроль над редкими источниками сырья;
- Г. лицензирование отдельных видов деятельности.

Тест №2

Из нескольких вариантов ответа нужно выбрать все верные ответы. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, за каждый неправильный ответ вычитается 1 балл. Итого максимально по тесту № 2 можно получить **30 баллов**.

1. Внешний положительный эффект возникает в результате:

- А. вакцинации работников предприятия против гриппа;
- Б. увеличения прибыли фирмы по пошиву одежды;
- В. оказания социальной помощи малоимущему населению;
- Г. запуска соседом петарды в новогоднюю ночь;
- Д. снижения цены на продукты питания;
- Е. озеленения придомовой территории.

2. К постоянным издержкам кондитерской фабрики в краткосрочном периоде следует отнести:

- А. оплату труда рабочих кондитерского цеха;
- Б. оплату труда директора предприятия;
- В. амортизационные отчисления;
- Г. расходы на электроэнергию;
- Д. стоимость орехов;
- Е. затраты на водоснабжение;
- Ж. плату за взятое по лизингу оборудование;
- З. проценты по взятому кредиту.

3. Верными утверждениями являются:

- А. экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину явных (внешних) затрат на производство продукции;
- Б. бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину бухгалтерских затрат;

В. экономическая прибыль равна нулю, если внутренние (неявные) издержки равны бухгалтерской прибыли;

Г. бухгалтерская прибыль равна нулю, если неявные издержки равны доходу от реализации продукции;

Д. экономическая прибыль равна нулю, если все явные и неявные производственные издержки равны выручке производителя.

4. Неверными утверждениями являются:

А. экспорт товаров уменьшает совокупный спрос в стране;

Б. величина чистого экспорта оказывает влияние на темпы роста ВВП;

В. политика протекционизма в международной торговле повышает внешнюю конкурентоспособность продукции национальных производителей;

Г. внешняя торговля выгодна только богатым странам;

Д. цель повышения таможенных пошлин на импорт – увеличить потребление отечественных товаров и услуг.

5. К государственным трансфертам относятся:

А. пособие по инвалидности;

Б. бесплатный завтрак в школе;

В. деньги, выделенные мамой на посещение выставки;

Г. проценты по государственному долгу;

Д. стипендия студента, обучающегося в университете на бюджетной основе;

Е. дивиденды по привилегированным акциям.

6. Верными утверждениями о непредвиденной инфляции является то, что она сопровождается:

А. перераспределением доходов и богатства между экономическими субъектами;

Б. обесцениванием внутреннего государственного долга;

В. выигрышем кредиторов и проигрышем должников;

Г. уменьшением реальных доходов населения;

Д. увеличением военных расходов.

7. Результатами политики «дорогих» денег могут быть:

А. рост реального ВВП.

Б. снижение величины банковского мультипликатора;

В. увеличение ставки ссудного процента;

Г. уменьшение уровня безработицы;

Д. уменьшение денежной массы.

8. Какие из перечисленных мероприятий могут оздоровить «застойную» экономику?

А. предоставление экономическим субъектам льготы при налогообложении;

Б. повышение ставки рефинансирования (ключевой ставки);

В. снижение суммы выплачиваемых населению трансфертов;

Г. понижение нормы обязательного банковского резервирования;

Д. планирование государством программ, связанных с «общественными работами» (строительство и ремонт дорог, озеленение города и т.п.);

Е. продажа на открытом рынке государственных ценных бумаг;

Ж. проведение антиинфляционной политики.

9. К конечной продукции страны относятся:

А. пирог, испеченный мамой на день рождения дочери;

Б. матрешки, купленные туристами из Японии;

В. стальной прокат;

Г. услуги парикмахера;

Д. экспортируемый газ;

Е. лен-долгунец;

Ж. мороженое, продаваемое в кафе.

10. Частные экономические блага отличаются от общественных тем, что:

А. потребляются коллективно;

Б. потребление их одним человеком снижает их объем для остальных членов общества;

В. производятся исключительно унитарными предприятиями;

Г. из процесса их потребления можно исключить тех субъектов, кто не платит;

Д. их потребление снижается с ростом доходов потребителей.

Тест № 3

1. В обращении находится 2000 ден.ед. В течение месяца эти деньги оборачиваются 4 раза. На рынке находится 80 единиц товара. Какой должна быть цена товара, чтобы на рынке сохранялось равновесие между спросом и предложением (ден.ед.). (7 баллов)

А. 500; Б.20; В.16; Г.100.

2. В небольшой местности проживают:

40 человек, работающих по контракту;

35 пенсионеров по старости;

25 школьников;

2 инвалида;

7 человек, находящихся в очередном отпуске;

10 студентов дневного очного обучения;

27 металлургов;

10 фермеров;

4 дворника;

12 человек, не работающих, но ищущих работу.

В этом случае уровень безработицы в этой местности составляет (%): (7 баллов)

А.12; Б. 10,9; В. 8,9; Г. 7.

3. Экономика страны функционирует в условиях роста цен на товары и услуги на 18 процентов. Работодатель повысил своим наемным работникам оплату труда с 30 тыс. руб. до 35 тыс. руб. В этом случае (5 баллов)

- А. реальная заработная плата у наемных работников снизилась;
- Б. реальная заработная плата у наемных работников увеличилась;
- В. реальная заработная плата у наемных работников не изменилась;
- Г. недостаточно информации для определения тенденции изменения реальной заработной платы.

4. Предположим, что в небольшом государстве X объем ВВП равен 350 млн. ден. единиц, общее потребление домохозяйств оценивается в 200 млн. ден. единиц. Объем совокупных инвестиций равен 90 млн. ден. единиц. Государственные расходы составляют 150 млн. ден. единиц, из них 40% приходится на социальные трансферты. Определите объем импорта (в млн. ден. единиц) в государстве X, если известно, что экспорт составляет 40 млн. ден. единиц. (6 баллов)

- А. 130; Б. 22; В. 70; Г. 52.

5. 9 пекарей за 9 дней испекли 9 кг кексов. Сколько килограммов кексов 6 пекарей испекут за 6 дней? (3 балла)

- А. 6 кг; Б. 4 кг; В. 3 кг; Г. 2 кг.

6. В условиях равновесия на рынке маркеров при функциях спроса и предложения: $Q_D = 120 - P$ и $Q_S = 2P - 150$, расходы потребителей и выгода потребителей от покупки товара по равновесной цене составят, соответственно, (ден.ед.): (14 баллов)

- А. 2700 и 250; Б. 2700 и 450; В. 2500 и 250; Г. 2500 и 450.

7. На рынке туристических путевок фирма «Рай на земле» продает путевки на экзотические острова по 3000 ден. ед. Точечная ценовая эластичность спроса на рынке путевок составляет $\varepsilon = -2$. Какая должна быть цена путевки, чтобы фирма смогла увеличить объем продаж в 1,5 раза? (10 баллов)

- А. 2250 ден.ед.; Б. 750 ден.ед.; В. 2750 ден.ед.; Г. 1500 ден.ед.

8. Компания по производству пирожков увеличила объемы своего производства на 100%, при этом суммарные издержки компании увеличились на 50%. Как изменилась себестоимость производства 1 пирожка? (3 балла)

А. уменьшилась на 50%;

Б. уменьшилась на 25%;

В. увеличилась на 50%%

Г. увеличилась на 25%.