



**ПЛЕХАНОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ 2017/18 гг.
Заочный (отборочный) тур**

Задания первого (заочного) тура включают в себя тесты трех типов:

- **Тест № 1** включает 25 вопросов типа «4*1». В каждом вопросе из предложенных вариантов ответа нужно выбрать *единственный верный* ответ. **Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.** Итого максимально по тесту № 1 можно набрать **50 баллов.**

- **Тест № 2** включает 5 вопросов. Из нескольких вариантов ответа нужно выбрать *все верные* ответы. **За каждый правильный ответ школьник получает 1 балл.** Итого максимально по тесту № 2 можно получить **15 баллов.**

Тест № 3 включает 7 задач. **Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов.** Итого максимально по тесту № 3 можно получить **35 баллов.**

Время, отводимое на написание тестов, составляет 100 минут. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник заочного тура, 100 баллов.

Тест № 1.

В каждом вопросе из 4 предложенных вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. При одновременном увеличении спроса и предложения товара

- а) увеличивается только цена товара;
- б) увеличивается объем продаж товара без изменения уровня цены товара;
- в) однозначно можно сказать только об увеличении объема продаж;
- г) увеличивается и цена товара, и объем продаж товара.

2. Проблема редкости может быть полностью решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все предложенные способы не решат окончательно данной проблемы.

3. Если потребитель стремится купить себе вещь в крупном универсаме с целью демонстративного потребления, то можно утверждать, что данный потребитель подвержен:

- а) эффекту присоединения к большинству;
- б) эффекту сноба;
- в) эффекту Веблена;
- г) он относится к нерациональному потребителю.

4. Если потребитель пришел в магазин за продуктами, а вместо продуктов все деньги потратил на музыкальные диски, то можно утверждать, что данный потребитель подвержен:

- а) эффекту присоединения к большинству;
- б) эффекту нерационального потребления;
- в) эффекту сноба;
- г) эффекту Кейнса.

5. Готовность покупать дополнительные единицы того товара, цена на которой снизилась, и меньше того товара, который стал дороже, объясняет:

- а) закон убывающей предельной полезности;
- б) эффект дохода;
- в) эффект замещения;
- г) закон спроса.

6. Двухсторонняя монополия на рынке труда предполагает ...

- а) взаимодействие профсоюза и монополии;
- б) взаимодействие предприятий-монополистов различных отраслей;
- в) взаимодействие профсоюзов различных отраслей;
- г) наличием коллективных договоров между работниками и профсоюзом.

7. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- а) монополии в высшем образовании США;
- б) отсутствия контроля правительства над высшим образованием США;
- в) ценовой дискриминации в высшем образовании США;
- г) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США.

8. Реклама как инструмент неценовой конкуренции чаще всего используется на рынке

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) монополии;
- г) совершенной конкуренции.

9. Предположим, что до вступления страны А в ВТО предприниматель Ксенофонт был единственным продавцом домашних тапочек в стране. Страна А вступила в ВТО, и теперь ее граждане могут покупать

домашние тапочки как у Ксенофонта, так и у импортеров. Что, скорее всего, произойдет со *спросом* на домашние тапочки, предлагаемые Ксенофонтом?

- а) его эластичность не изменится;
- б) его эластичность понизится;
- в) его эластичность повысится ;
- г) недостаточно информации для вывода об изменении эластичности.

10. В условиях галопирующей инфляции наименьший эффект дохода будет у:

- а) соли;
- б) мяса;
- в) картофеля;
- г) клубники.

11. Функция общей полезности от потребления печенья имеет следующий вид: $TU = 5Q^2 - 300Q + 25$, где Q – объем потребления печенья в штуках, TU – величина общей полезности. Функция предельной полезности печенья будет иметь вид ...

- а) $MU = 10Q - 300$;
- б) $MU = 5Q - 300$;
- в) $MU = Q^2 - 300$;
- г) $MU = 10Q + 25$.

12. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

13. Кейнсианцы полагают, что спекулятивный спрос на деньги:

- а) не зависит от ставки ссудного процента;
- б) прямо пропорционален реальной ставке ссудного процента;
- в) обратно пропорционален реальной ставке ссудного процента;
- г) прямо пропорционален уровню цен.

14. Если в краткосрочном периоде средние переменные издержки (AVC) увеличиваются, то средние общие издержки (ATC)

- а) могут, как уменьшаться, так и увеличиваться;

- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) равны средним постоянным издержкам.

15. Потребитель Федор решил разнообразить свой рацион и потреблять не только сливы, но и абрикосы. Для максимизации своей полезности он должен:

- а) покупать максимальное возможное количество наиболее качественных слив и абрикосов;
- б) приобретать такой набор слив и абрикосов, чтобы общая полезность каждого товара, взвешенная по цене, была одинаковая;
- в) выбирать такую комбинацию вышеупомянутых товаров, чтобы каждый последний рубль, затраченный на приобретение сливы или абрикоса, приносил одинаковую предельную полезность;
- г) покупать самые дешевые сливы и абрикосы.

16. Если фирма – совершенный конкурент уходит с рынка, то это:

- а) приведет к росту рыночной цены;
- б) приведет к снижению рыночной цены;
- в) приведет к росту или снижению рыночной цены;
- г) никак не отразится на рыночных ценах.

17. Фирма – совершенный конкурент в краткосрочном периоде прекращает производство, если рыночная цена:

- а) не позволяет получать экономическую прибыль;
- б) снижается до уровня минимального значения средних переменных издержек;
- в) компенсирует получение лишь нулевой прибыли;
- г) падает ниже минимального уровня значения средних постоянных издержек.

18. Экономический субъект от риска ожидаемой инфляции страхуется с помощью

а) предложения другому экономическому субъекту ссуды под процент, уровень которого меньше процентной ставки, установленной коммерческим банком;

б) включения в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексирование уровня заработной платы в долгосрочном периоде;

в) хранения своих сбережений на банковском депозитном счете;

г) всех предложенных выше способов.

19. Если фактический уровень безработицы превышает уровень естественной безработицы, то это означает, что фактический ВВП:

а) соответствует потенциальному ВВП;

б) больше потенциального ВВП;

в) меньше потенциального ВВП;

г) уменьшается, стремясь к уровню потенциального ВВП.

20. Основным признаком стагфляции является:

а) устойчивое снижение уровня цен;

б) устойчивое повышение уровня цен, сопровождаемое снижением покупательной способности денег;

в) рост уровня цен и исчезновение товаров с прилавков магазинов;

г) рост уровня цен, сопровождаемый спадом в производстве товаров и уменьшением занятости.

21. К интенсивным факторам экономического роста не относится:

а) совершенствование организации труда;

б) увеличение продолжительности рабочей недели;

в) углубление разделения труда;

г) рост квалификации у наемных работников.

22. Экономический рост в графической модели кривой производственных возможностей может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом влево границ производственных возможностей;

б) сдвигом вправо границ производственных возможностей;

в) движением точки по кривой производственных возможностей;

г) движением от одной точки к другой внутри поля, ограниченного кривой производственных возможностей.

23. В структуре ВВП по расходам самым нестабильным (подвижным) показателем является следующий

- а) потребительские расходы;
- б) расходы иностранных граждан на территории данной страны;
- в) инвестиционные расходы;
- г) государственные расходы.

24. В случае превышения совокупным спросом (AD) совокупного предложения (AS) в целях достижения макроэкономического равновесия целесообразно:

- а) повысить уровень налогообложения отечественного бизнеса;
- б) увеличить совокупные расходы;
- в) повысить цены на ресурсы;
- г) увеличить выпуск продукции.

25. К трансфертам не относятся:

- а) стипендии студентов;
- б) субсидии и дотации, выплачиваемые различным предприятиям из государственного бюджета;
- в) проценты по государственному долгу;
- г) пособие по безработице.

Тест 2

Из предложенных вариантов ответа нужно выбрать все верные ответы. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. К примерам ценовой дискриминации можно отнести

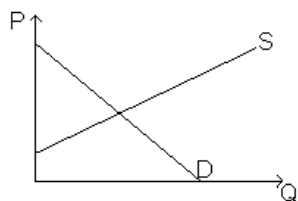
- а) акцию «при покупке двух упаковок зубной пасты – зубная щетка в подарок»;
- б) продажу билетов в кино на утренний сеанс дешевле, чем на вечерний;
- в) отличие в ценах на яблочный сок «Добрый» и «Любимый»;

- г) отличие в ценах на покраску волос «короткой» и «средней» длины;
- д) продажу сезонного билета на железнодорожный транспорт.

2. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

- а) относительно высокие по сравнению с ценами на отечественные автомобили цены на иномарки;
- б) высокие цены на пиво на чемпионате мира по футболу;
- в) высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
- г) цены на iPhone-8 в первый месяц продаж

3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство будет субсидировать потребителя, то ...

- а) кривая спроса сместится вверх;
- б) излишек (выгода) потребителя увеличится;
- в) кривая предложения сместится вниз;
- г) уровень равновесной цены на товар увеличится;
- д) излишек (выгода) потребителя уменьшится.

4. К постоянным издержкам на производстве автомобилей следует относить:

- а) расходы на комплектующие части;
- б) амортизационные отчисления по оборудованию;
- в) расходы на электроэнергию;
- г) заработную плату директора завода;
- д) расходы на горюче-смазочные материалы;
- е) расходы на оплату труда слесарей;
- ж) арендная плата.

5. Выберите суждения, которые характеризуют налоговую систему государства.

- а) в систему косвенных налогов государства включаются акцизы;
- б) налогоплательщиками выступают исключительно граждане определенного государства;
- в) налоги являются добровольными выплатами граждан и фирм в пользу государства;
- г) прямые налоги непосредственно взимаются в казну с доходов и имущества граждан и организаций.
- д) большинство налогов являются возвратными.

Тест 3

Задачи, из 4 предложенных вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается **в 5 баллов**.

1. Если спрос и предложение на товар описываются следующими формулами: $Q_D = 50 - p$ и $Q_S = 2p - 25$, то в случае равновесия фактические расходы покупателей будут равны (ден. ед.):

- а) 75; б) 625; в) 312; г) 156.

2. Предположим, предприниматель собрался инвестировать в производство 72 тыс. ден. ед. и получать от них в течение двух лет доход по 40 тыс. ден. ед. Ставка банковского процент в этот период установилась на уровне 5 процентов. Расчеты по методу дисконтирования показали, что чистая дисконтированная стоимость будет равна (ден. ед.):

- а) 2376; б) 74376; в) 8000; г) 4190.

3. Фирма по производству пластиковых окон использует пять работников. Если средний продукт труда равен 25 пластиковых окон в день, а заработная плата каждого работника составляет 1000 рублей в день, при постоянных издержках 2000 рублей, средние издержки равны (рублей.):

- а) 80; б) 56; в) 120; г) 125

4. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$, где Q - объем производства, в тыс. штук. Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. В этих условиях выручка фирмы при максимизации прибыли будет равна (млн. руб.):

- а) 375; б) 600; в) 675; г) 1355.

5. При естественном уровне безработицы 5% ее фактический уровень равен 9%. Если фактический объем ВВП составляет 1080 ден.ед, а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит (ден.ед.)

- а) 1227,3; б) 1177,2; в) 1134; г) 1371,6.

6. Банк получил от вкладчиков 800 тыс.ден.ед. Норма обязательных банковских резервов установлена на уровне 7%. Банк выплачивает своим вкладчикам по депозитам 4% годовых. Планируя получение прибыли в размере 42,4 тыс.ден.ед., банк своим заемщикам будет предлагать кредиты под (%):

- а) 6; б) 7; в) 8; г) 9; д) 10.

7. Население в течение года израсходовало на покупку товаров текущего потребления 1380 млрд. ден. ед., на антиквариат – 5 млрд. ден. ед., на оплату услуг - 130 млрд. ден. ед., на приобретение жилья - 120 млрд. ден. ед., на покупку государственных облигаций – 1,2 млрд. ден. ед.; на дачных участках вырастило для личного потребления овощей, ягод и фруктов на сумму 57 млрд. ден.ед. Величина потребительских расходов в экономике за год составила (млрд. ден.ед.):

- а) 1630; б) 1510; в) 1567; г) 1636,2.

Тест № 1.

В каждом вопросе из 4 предложенных вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. При одновременном увеличении спроса и предложения товара

- а) увеличивается только цена товара;
- б) увеличивается объем продаж товара без изменения уровня цены товара;
- в) однозначно можно сказать только об увеличении объема продаж;
- г) увеличивается и цена товара, и объем продаж товара.

2. Проблема редкости может быть полностью решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все предложенные способы не решат окончательно данной проблемы.

3. Если потребитель стремится купить себе вещь в крупном универсаме с целью демонстративного потребления, то можно утверждать, что данный потребитель подвержен:

- а) эффекту присоединения к большинству;
- б) эффекту сноба;
- в) эффекту Веблена;
- г) он относится к нерациональному потребителю.

4. Если потребитель пришел в магазин за продуктами, а вместо продуктов все деньги потратил на музыкальные диски, то можно утверждать, что данный потребитель подвержен:

- а) эффекту присоединения к большинству;
- б) эффекту нерационального потребления;
- в) эффекту сноба;
- г) эффекту Кейнса.

5. Готовность покупать дополнительные единицы того товара, цена на которой снизилась, и меньше того товара, который стал дороже, объясняет:

- а) закон убывающей предельной полезности;
- б) эффект дохода;
- в) эффект замещения;
- г) закон спроса.

6. Двухсторонняя монополия на рынке труда предполагает ...

- а) взаимодействие профсоюза и монополии;
- б) взаимодействие предприятий-монополистов различных отраслей;
- в) взаимодействие профсоюзов различных отраслей;
- г) наличием коллективных договоров между работниками и профсоюзом.

7. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- а) монополии в высшем образовании США;
- б) отсутствия контроля правительства над высшим образованием США;
- в) ценовой дискриминации в высшем образовании США;
- г) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США.

8. Реклама как инструмент неценовой конкуренции чаще всего используется на рынке

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) монополии;
- г) совершенной конкуренции.

9. Предположим, что до вступления страны А в ВТО предприниматель Ксенофонт был единственным продавцом домашних тапочек в стране. Страна А вступила в ВТО, и теперь ее граждане могут покупать

домашние тапочки как у Ксенофонта, так и у импортеров. Что, скорее всего, произойдет со *спросом* на домашние тапочки, предлагаемые Ксенофонтом?

- а) его эластичность не изменится;
- б) его эластичность понизится;
- в) его эластичность повысится;
- г) недостаточно информации для вывода об изменении эластичности.

10. В условиях галопирующей инфляции наименьший эффект дохода будет у:

- а) соли;
- б) мяса;
- в) картофеля;
- г) клубники.

11. Функция общей полезности от потребления печенья имеет следующий вид: $TU = 5Q^2 - 300Q + 25$, где Q – объем потребления печенья в штуках, TU – величина общей полезности. Функция предельной полезности печенья будет иметь вид ...

- а) $MU = 10Q - 300$;
- б) $MU = 5Q - 300$;
- в) $MU = Q^2 - 300$;
- г) $MU = 10Q + 25$.

12. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:

- а) превышению цен над средними издержками;
- б) снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана;
- в) превышению предельных издержек над рыночными ценами;
- г) исчезновению экономической прибыли.

13. Кейнсианцы полагают, что спекулятивный спрос на деньги:

- а) не зависит от ставки ссудного процента;
- б) прямо пропорционален реальной ставке ссудного процента;
- в) обратно пропорционален реальной ставке ссудного процента;
- г) прямо пропорционален уровню цен.

14. Если в краткосрочном периоде средние переменные издержки (AVC) увеличиваются, то средние общие издержки (ATC)

- а) могут, как уменьшаться, так и увеличиваться;

- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) равны средним постоянным издержкам.

15. Потребитель Федор решил разнообразить свой рацион и потреблять не только сливы, но и абрикосы. Для максимизации своей полезности он должен:

- а) покупать максимальное возможное количество наиболее качественных слив и абрикосов;
- б) приобретать такой набор слив и абрикосов, чтобы общая полезность каждого товара, взвешенная по цене, была одинаковая;
- в) выбирать такую комбинацию вышеупомянутых товаров, чтобы каждый последний рубль, затраченный на приобретение сливы или абрикоса, приносил одинаковую предельную полезность;
- г) покупать самые дешевые сливы и абрикосы.

16. Если фирма – совершенный конкурент уходит с рынка, то это:

- а) приведет к росту рыночной цены;
- б) приведет к снижению рыночной цены;
- в) приведет к росту или снижению рыночной цены;
- г) никак не отразится на рыночных ценах.

17. Фирма – совершенный конкурент в краткосрочном периоде прекращает производство, если рыночная цена:

- а) не позволяет получать экономическую прибыль;
- б) снижается до уровня минимального значения средних переменных издержек;
- в) компенсирует получение лишь нулевой прибыли;
- г) падает ниже минимального уровня значения средних постоянных издержек.

18. Экономический субъект от риска ожидаемой инфляции страхуется с помощью

а) предложения другому экономическому субъекту ссуды под процент, уровень которого меньше процентной ставки, установленной коммерческим банком;

б) включения в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексирование уровня заработной платы в долгосрочном периоде;

в) хранения своих сбережений на банковском депозитном счете;

г) всех предложенных выше способов.

19. Если фактический уровень безработицы превышает уровень естественной безработицы, то это означает, что фактический ВВП:

а) соответствует потенциальному ВВП;

б) больше потенциального ВВП;

в) меньше потенциального ВВП;

г) уменьшается, стремясь к уровню потенциального ВВП.

20. Основным признаком стагфляции является:

а) устойчивое снижение уровня цен;

б) устойчивое повышение уровня цен, сопровождаемое снижением покупательной способности денег;

в) рост уровня цен и исчезновение товаров с прилавков магазинов;

г) рост уровня цен, сопровождаемый спадом в производстве товаров и уменьшением занятости.

21. К интенсивным факторам экономического роста не относится:

а) совершенствование организации труда;

б) увеличение продолжительности рабочей недели;

в) углубление разделения труда;

г) рост квалификации у наемных работников.

22. Экономический рост в графической модели кривой производственных возможностей может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом влево границ производственных возможностей;

б) сдвигом вправо границ производственных возможностей;

в) движением точки по кривой производственных возможностей;

г) движением от одной точки к другой внутри поля, ограниченного кривой производственных возможностей.

23. В структуре ВВП по расходам самым нестабильным (подвижным) показателем является следующий

- а) потребительские расходы;
- б) расходы иностранных граждан на территории данной страны;
- в) инвестиционные расходы;
- г) государственные расходы.

24. В случае превышения совокупным спросом (AD) совокупного предложения (AS) в целях достижения макроэкономического равновесия целесообразно:

- а) повысить уровень налогообложения отечественного бизнеса;
- б) увеличить совокупные расходы;
- в) повысить цены на ресурсы;
- г) увеличить выпуск продукции.

25. К трансфертам не относятся:

- а) стипендии студентов;
- б) субсидии и дотации, выплачиваемые различным предприятиям из государственного бюджета;
- в) проценты по государственному долгу;
- г) пособие по безработице.

Тест 2

Из предложенных вариантов ответа нужно выбрать все верные ответы. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

1. К примерам ценовой дискриминации можно отнести

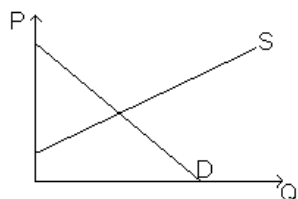
- а) акцию «при покупке двух упаковок зубной пасты – зубная щетка в подарок»;
- б) продажу билетов в кино на утренний сеанс дешевле, чем на вечерний;
- в) отличие в ценах на яблочный сок «Добрый» и «Любимый»;

- г) отличие в ценах на покраску волос «короткой» и «средней» длины;
- д) продажу сезонного билета на железнодорожный транспорт.

2. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

- а) относительно высокие по сравнению с ценами на отечественные автомобили цены на иномарки;
- б) высокие цены на пиво на чемпионате мира по футболу;
- в) высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;
- г) цены на iPhone-8 в первый месяц продаж.

3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство будет субсидировать потребителя, то ...

- а) кривая спроса сместится вверх;
- б) излишек (выгода) потребителя увеличится;
- в) кривая предложения сместится вниз;
- г) уровень равновесной цены на товар увеличится;
- д) излишек (выгода) потребителя уменьшится.

4. К постоянным издержкам на производстве автомобилей следует относить:

- а) расходы на комплектующие части;
- б) амортизационные отчисления по оборудованию;
- в) расходы на электроэнергию;
- г) заработную плату директора завода;
- д) расходы на горюче-смазочные материалы;
- е) расходы на оплату труда слесарей;
- ж) арендная плата.

5. Выберите суждения, которые характеризуют налоговую систему государства:

- а) в систему косвенных налогов государства включаются акцизы;
- б) налогоплательщиками выступают исключительно граждане определенного государства;
- в) налоги являются добровольными выплатами граждан и фирм в пользу государства;
- г) прямые налоги непосредственно взимаются в казну с доходов и имущества граждан и организаций;
- д) большинство налогов являются возвратными.

Тест 3

Задачи, из 4 предложенных вариантов ответа нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается **в 5 баллов**.

1. Если спрос и предложение на товар описываются следующими формулами: $Q_D = 50 - p$ и $Q_S = 2p - 25$, то в случае равновесия фактические расходы покупателей будут равны (ден. ед.):

- а) 75; б) 625; в) 312; г) 156.

2. Предположим, предприниматель собрался инвестировать в производство 72 тыс. ден. ед. и получать от них в течение двух лет доход по 40 тыс. ден. ед. Ставка банковского процент в этот период установилась на уровне 5 процентов. Расчеты по методу дисконтирования показали, что чистая дисконтированная стоимость будет равна (ден. ед.):

- а) 2376; б) 74376; в) 8000; г) 4190.

3. Фирма по производству пластиковых окон использует пять работников. Если средний продукт труда равен 25 пластиковых окон в день, а заработная плата каждого работника составляет 1000 рублей в день, при постоянных издержках 2000 рублей, средние издержки равны (рублей.):

- а) 80; б) 56; в) 120; г) 125

4. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$, где Q - объем производства, в тыс. штук. Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. В этих условиях выручка фирмы при максимизации прибыли будет равна (млн. руб.):

- а) 375; б) 600; в) 675; г) 1355.

5. При естественном уровне безработицы 5% ее фактический уровень равен 9%. Если фактический объем ВВП составляет 1080 ден.ед, а коэффициент Оукена равен 3, то величина потенциального ВВП составит (ден.ед.)

- а) 1227,3; б) 1177,2; в) 1134; г) 1371,6.

6. Банк получил от вкладчиков 800 тыс.ден.ед. Норма обязательных банковских резервов установлена на уровне 7%. Банк выплачивает своим вкладчикам по депозитам 4% годовых. Планируя получение прибыли в размере 42,4 тыс.ден.ед., банк своим заемщикам будет предлагать кредиты под (%):

- а) 6; б) 7; в) 8; г) 9; д) 10.

7. Население в течение года израсходовало на покупку товаров текущего потребления 1380 млрд. ден. ед., на антиквариат – 5 млрд. ден. ед., на оплату услуг - 130 млрд. ден. ед., на приобретение жилья - 120 млрд. ден. ед., на покупку государственных облигаций – 1,2 млрд. ден. ед.; на дачных участках вырастило для личного потребления овощей, ягод и фруктов на сумму 57 млрд. ден.ед. Величина потребительских расходов в экономике за год составила (млрд. ден.ед.):

- а) 1630; б) 1510; в) 1567; г) 1636,2.