

ГЕРЦЕНОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ
2018 / 19 г. (очный тур)
Конкурс понимания устной речи (Аудирование)
Скрипт аудиозаписи

¡Gracias por escuchar los podcasts de Radio Nacional! Acceda a todos los programas en rtve.es/alacarta.

PERIODISTA: Contamos en El Estudio 101 de la Casa de la Radio con Luis García Montero, director del Instituto Cervantes. Señor García Montero, ¡muy buenos días y enhorabuena!

LUIS GARCÍA MONTERO: ¡Muy buenos días! Gracias por vuestra hospitalidad, como siempre.

P.: Vd. ha pasado anteriormente ya por esta casa en condición de colaborador. Me...

L. G. M.: Sí, es verdad.

P.: ...me están diciendo, hace ya algunos años. Hoy se cumple una semana justo desde su designación. ¿Cuál fue su primer pensamiento cuando recibió la llamada de Pedro Sánchez y le ofreció dirigir esta importante institución?

L. G. M.: Primero, eh, claro está, fue preocuparme, eh, por la responsabilidad, eh, y..., por otra parte, pues, agradecimiento de que se hubiese pensado en mí, porque como escritor y como catedrático de filología conozco muy bien la importancia del Cervantes. He tenido la posibilidad de colaborar, eh..., en muchas ocasiones en distintos centros del Cervantes. Sé la repercusión exterior que tiene, sé lo importante que es para la cultura en español y para la gente. Tengo muchos alumnos que al acabar filología no han podido encontrar trabajo aquí, han salido al extranjero a buscarse la vida y han tenido en los Cervantes su casa, han podido seguir en contacto con su país en la biblioteca del Cervantes, en los actos culturales del Cervantes. Sé lo importante que es para la gente y eso da responsabilidad, ilusión por lo que uno puede hacer, pero también exigencia de intentar no meter la pata y estar a la altura de la institución que se hereda.

P.: Es una institución, la principal, de promoción del español en el mundo. El español, una lengua que hablan unos 600 millones de personas, ¿cuánto vale el español?

L. G. M.: Todavía... todavía no, no tanto, pero, eh, nos acercamos a los 600 millones y para ser sensato hay que tener muy, muy, muy en cuenta que de esa cifra tan amplia sólo el 8 %, eh, somos españoles, ...

P.: ...nacidos en España...

L. G. M.: ...o sea que el español no puede ser una cosa nuestra, no es... en Marca España porque dentro de nada, eh, Estados Unidos va a ser el segundo país del mundo con hablantes de español, México..., pues, tiene muchos más habitantes. Por fortuna, es un bien compartido. Eso lo vio la Academia perfectamente cuando empezó a trabajar en el..., en panhispanismo y hacer, eh, el... la red de... de todas las, eh, Academias, 23 Academias, hacer el diccionario en conjunto y eso nos permite trabajar con una fuerza que por nosotros solos no tendríamos.

P.: ¿Pero podemos cuantificar cuál es el valor del español?

L. G. M.: Eh, bueno...

P.: ¿Calculable?

L. G. M.: Eh... A mí no me cabe ninguna duda que el producto, eh..., más importante de nuestro país económicamente es el español. Y vale mucho, mucho, mucho, eh..., porque nos permite, eh..., bueno, por ejemplo, te voy a decir... hablando ya de nosotros, eh..., de como institución, tenemos un presupuesto muy humilde, eh, entre otras cosas porque los grandes institutos, – el Goethe, el British, – eh, pues claro, tienen una tradición de principios del siglo XX y nosotros llevamos nada más que desde 1991. Pero, fíjate, de los 123 millones que están en el presupuesto del Cervantes la mitad del presupuesto surge de la propia autofinanciación del Cervantes por las clases que da y por la difusión del español. Hasta ese punto y es que casi, casi, eh..., el Cervantes se autofinancia y eso es un simple ejemplo del poder económico de nuestra lengua.