

1.

Merlin l'Enchanteur

Le personnage de Merlin l'Enchanteur est universellement connu. Il a eu la chance d'être popularisé non seulement par des textes littéraires, mais aussi par de nombreuses adaptations pour enfants, par des bandes dessinées, par des dessins animés et par des films où il apparaît aux côtés du roi Arthur et des chevaliers de la Table Ronde.

Mais cela ne veut pas dire qu'on connaisse vraiment ce personnage hors-série. Le plus souvent, la source de toutes les adaptations a été le texte anglais de Thomas Malory **a)** _____. En dehors de cette source, le texte de la version dite du Lancelot en prose a également beaucoup servi, notamment pour le développement des amours de l'enchanteur avec la fée Viviane. Et l'on ne connaît ni le personnage authentique **b)** _____, et sous le nom duquel nous possédons des poèmes en langue galloise, ni la première forme de la légende, celle de l'Homme Sauvage, de l'Homme des Bois, et **c)** _____.

D'ailleurs, des confusions se sont opérées autour des différentes adaptations. On a pris Merlin pour un simple sorcier, un simple magicien, alors qu'il s'agit d'une figuration divine. Ayant eu l'occasion d'écrire, pour la Télévision française un texte dramatique sur la Forêt de Brocéliande et ayant moi-même interprété, dans cette évocation, le rôle de Merlin, j'ai été frappé par l'ignorance dans laquelle demeurent nos contemporains quant au rôle exact et à la signification de ce personnage fabuleux, au sens propre du terme, et **d)** _____ qu'on nous présente parfois de lui.

En effet, on considère souvent Merlin comme un amuseur, un farceur, **e)** _____ et qui, un jour, a été victime de la perfidie féminine, ce qui permet de tirer des conclusions d'ordre moral du genre de celles-ci : « femme est plus rusée que le diable », ou « le plus malin des hommes trouve toujours plus malin que lui ». Il faut dire que dans ces conditions, le personnage de Merlin l'Enchanteur ne se distingue guère de ces magiciens de comédie qu'on voit graviter dans la plupart des dessins animés. Pourtant, Merlin représente bien autre chose, et sans jeu de mots, c'est un personnage terriblement envoûtant pour qui veut le connaître jusqu'en ses plus ultimes retranchements.

1. qui passe son temps à jouer des tours aux autres
2. qui a inventé toute cette histoire
3. qui recèle tous les souvenirs d'une antique mythologie
4. qui ne fait qu'à s'amuser
5. qui dépasse de loin la silhouette plaisante
6. qui a donné naissance à la légende
7. qui a résumé la grande épopée fantastique des chevaliers arthuriens

[[7, 6, 3, 5, 1]]

2.

Merlin l'Enchanteur

Le personnage de Merlin l'Enchanteur est universellement connu. Il a eu la chance d'être popularisé non seulement par des textes littéraires, mais aussi par de nombreuses adaptations pour enfants, par des bandes dessinées, par des dessins animés et par des films où il apparaît aux côtés du roi Arthur et des chevaliers de la Table Ronde.

Mais cela ne veut pas dire qu'on connaisse vraiment ce personnage hors-série.

C'est pourquoi il m'a semblé nécessaire de donner de Merlin une image qui, sans être définitive, vise cependant à être la plus complète possible. Pour ce faire, il suffisait de se référer aux textes les plus anciens et les plus caractéristiques **a)** _____. A partir de là, il était possible d'aller plus loin en profondeur, et tout en analysant le personnage, de procéder à des recoupements et à des comparaisons qui s'imposaient.

Car Merlin n'est pas un cas isolé dans le grand déferlement des légendes surgies du Moyen Âge. A vrai dire, il n'appartient à aucun temps, à aucune époque, si l'on s'en tient à sa figure légendaire. Si l'on veut par contre serrer l'Histoire de près, on s'apercevra qu'il a vécu au VI^e siècle, chez les Bretons du Nord, c'est-à-dire chez des peuples celtes installés sur les Lowlands actuelles, aux alentours de Glasgow, peuples authentiquement bretons **b)** _____. Comment cette histoire réelle, devenue ensuite la proie de la légende, et enrichie par des apports mythologiques de diverses natures, a-t-elle passé la mer, et comment s'est-elle localisée en Bretagne armoricaine, à mi-chemin entre Rennes et Vannes, dans les derniers vestiges de l'immense forêt **c)** _____ ? C'est pour des raisons très simples : des raisons politiques assez surprenantes, d'abord. Lorsque les Plantagenêt ont dominé la Bretagne et une partie de la France actuelle et qu'ils prétendaient étendre leur empire sur toute l'Europe occidentale, ils ont eu besoin d'un support mythique. Face aux Chansons de Geste, **d)** _____, ils ont voulu développer la légende d'un roi Arthur, maître de la Grande et de la Petite Bretagne, glorieux conquérant du continent. Et Merlin n'était-il pas le conseiller du roi Arthur ? Et puis, de façon normale, les rapports étant constants entre la Grande-Bretagne et la Bretagne armoricaine, au Moyen Âge comme dans l'Antiquité, et la langue bretonne n'étant qu'une variante de la langue galloise ou de la langue comique, héritières comme elle du brittonique ancien, les traditions ont voyagé de part et d'autre de la Manche. Il est tout à fait logique de retrouver des thèmes mythologiques ou légendaires identiques ou analogues dans l'une et l'autre région. C'est l'absence de toute convergence qui serait étonnante.

Il fallait donc remettre Merlin à la fois dans le contexte historique de son existence réelle, et dans le contexte littéraire, culturel et politique de l'élaboration de sa légende. Ainsi se dessinaient les traits principaux du caractère d'un des personnages les plus fameux de la Tradition. Merlin est en effet unique et multiple : il est l'Enchanteur, bien sûr, mais il est aussi le Prophète. Et, ce qu'on sait moins, il est aussi le Fou du Bois, l'Homme Sauvage, le Maître des Animaux, le Sage par excellence, celui **e)** _____, alors que l'être humain vivait en paix.

1. qui recouvrait autrefois tout le centre de la péninsule armoricaine
2. qui résistaient à l'invasion romaine
3. qui a réussi à retrouver la pureté des temps mythiques
4. qui allait jusqu'à l'océan
5. qui comportent le récit de ses aventures.
6. qui étaient les lettres de noblesse des Capétiens
7. qui luttèrent pour conserver leur indépendance en face des envahisseurs saxons

[[5, 7, 1, 6, 3]]

10-11 doc 3

1.

1, 2, 3.

Pourquoi les jeunes entreprennent-ils des voyages et qu'en retirent-ils? Alors qu'ils partent pour découvrir le monde, travailler ou étudier, s'amuser et rencontrer des gens, les jeunes voyageurs reviennent avec beaucoup plus que l'atteinte de leurs objectifs de départ. Leurs voyages leur ouvrent a) _____ horizons nouveaux, développent leur assurance en eux et, surtout, les amènent à manifester plus de b) _____ tolérance envers c) _____ peuples qui diffèrent des leurs.

Il n'y a pas de d) _____ balises fixes pour le marché des jeunes: chacun y va de tranches d'âge différentes. Il est d'ailleurs de plus en plus difficile de lier le concept de «jeunesse» à des âges précis puisque, d'un côté, les jeunes voyagent de plus en plus tôt et, d'un autre côté, ils étudient plus longtemps, se marient plus tard et demeurent «jeunes» plus longtemps. e) _____ tranche d'âge la plus englobante est celle des individus âgés de 16 à 35 ans.

[[2,3,1,3,1]]

10-11 doc 3

2.

1, 2, 3, 4.

Les animaux domestiques d'aujourd'hui ont aussi des jouets connectés, comme ces balles que l'on peut lancer à son chien à a) _____ distance depuis son smartphone. b) _____ maître, à l'aide d'une caméra, peut décider à tout moment de faire jouer son animal, avec une machine connectée à la maison, pour que l'animal ait une activité régulière en son absence. Et les chiens et chats ont maintenant leurs sites internet pour se faire c) _____ nouveaux amis. C'est le cas de Chabadog, un site de rencontre pour lui trouver d) _____ partenaire de balade ou de jeux, pour qu'il ne soit pas tout seul. On trouve aussi sur internet des sites d'alimentation bio pour les animaux ou des accessoires. e) _____ e-commerce ne représente encore que 2% du marché de l'animalerie en France.

[[4,1,3,2,1]]

10-11 doc 4

1. , . 2 - , 1

Oiseaux, hamsters, poissons, chiens, chats... Les Français ont aujourd'hui 63 millions d'amis. Côté budget, il faut compter 800 euros par an pour un chien. Pour un chat, c'est 600 euros. Des sommes qui ne tiennent pas compte de l'achat de l'animal : ils concernent juste l'alimentation, les accessoires et l'hygiène. L'alimentation représente en réalité les trois-quarts du budget. Ce qui fait qu'en France, on dépense chaque année 3,5 milliards d'euros pour nos chiens et nos chats. Si on ajoute à nos 11,5 millions de chats et nos 7,5 millions de chiens les 35 millions de poissons, les 6,5 millions d'oiseaux et les 3 millions de hamsters, les Français ont dépensé l'an dernier 4,3 milliards d'euros pour leurs animaux de compagnie. Les fabricants ne manquent pas d'idées pour nos chiens et chats. La tendance, ce sont les objets connectés. Il y a, par exemple, des colliers GPS, pour pouvoir pister Médor et Félix. Les chiens et les chats ont toujours eu des puces, ce n'est pas nouveau. Mais des puces électroniques pour être géolocalisés, c'est quand même autre chose !

- a) Parmi les animaux domestiques on compte en France plus de chiens que de chats.
- b) Pour un chien, on dépense en France 800 euros par an, sans compter son achat.
- c) Comme animaux de compagnie les Français n'ont que des chiens, des chats, des oiseaux et des poissons.
- d) Les colliers GPS servent à débarrasser les chiens et les chats de puces.
- e) C'est la nourriture qui fait plus d'une moitié des dépenses pour les animaux domestiques.

[[2,1,2,2,1]]

10-11 doc 4

2. , . 2 - , 1

Selon les résultats d'une étude sur les destinations visitées par les touristes de différents pays, les Français partent dans relativement peu de pays. En revanche, la France est une destination très prisées des voyageurs étrangers.

L'étude a été menée auprès de 1 000 personnes de plus de 18 ans en France, Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Australie, Corée du Sud et Brésil. D'après les données, les Français voyagent moins que beaucoup de leurs voisins européens et que d'autres nationalités dans le monde. Pourtant, c'est toujours plus que les Américains (3 pays visités), mais moins que les Allemands (8 pays) et que les Britanniques (10 pays). Mais cela tient peut-être au fait que la France est elle-même une destination très prisée, comme le démontre l'étude. C'est le pays le plus visité par les Britanniques. 62 % d'entre eux y sont déjà venus. 50 % des sondés allemands ont déjà passé des vacances en France, ce qui en fait la deuxième destination sur le marché, juste derrière l'Autriche. Pour les Australiens, la part atteint 23 %. De leur côté, les Français se rendent majoritairement en Espagne (41 %), en Angleterre (35 %) et en Allemagne (30 %).

- a) Les touristes allemands préfèrent la France à tous les autres pays pour y passer leurs vacances.

- b) Les Français ne figurent pas parmi les touristes qui aiment beaucoup voyager dans différents pays.
- c) Comme destination touristique les Français préfèrent leur voisin de l'autre côté des Pyrénées.
- d) Les Allemands et les Britanniques voyagent à l'étranger beaucoup plus que les Français.
- e) Les touristes britanniques n'aiment pas visiter la France.

[[2,1,1,1,2]]

1. , 2 – , 1

Beaucoup de personnes dans la société moderne ne se sentent bien que seuls. Solitaires à tendance asociale, ils n'aiment rien tant que leur propre compagnie. Ne voir personne et rester seul chez soi : si, pour certains, cette image relève du cauchemar, elle est pour eux un idéal de vie. Pourquoi ?

Selon le professeur Marcel Rufo, pédopsychiatre, nous sommes tous un peu envieux de [...] ceux qui savent être en tête à tête avec eux-mêmes et ne compter que sur eux. Dans une société de « l'hypercontact », les solitaires suscitent notre admiration par leur faculté d'autonomie. Leur indépendance révèle une grande force de caractère, à condition qu'elle soit relayée par des moments de sociabilité. Dans le cas contraire, leur repli confine à la phobie sociale. En voici un exemple. Mélanie, 35 ans, est célibataire. Traductrice, elle passe le plus clair de son temps seule. Un choix dont elle se dit satisfaite et fière : « Cela prouve que je n'ai besoin de personne. » Complexe de supériorité ? En tout cas, une forme de suffisance prenant sa source dans l'enfance : si l'on m'a dit que j'étais le plus intelligent, le plus fort, pourquoi irais-je vers l'autre, qui ne m'apportera rien ? Quand l'éducation n'a pas inculqué le goût du partage et de la découverte d'autrui, l'enfant développe un égoïsme qui peut se manifester par le retranchement. A terme, il risque de souffrir du syndrome de l'imposteur : chaque rencontre lui fait craindre d'être « démasqué », pour apparaître dans toute sa banalité et son isolement. Car d'après le psychiatre et psychothérapeute Frédéric Fanget, « personne ne peut se suffire à lui-même ». Ce ne sont que « des arguments rationnels que ces solitaires se cherchent, par refus d'admettre la vraie raison de leur retranchement : la peur des autres ».

Une anxiété sociale peut être génétique ou éducative, comme le confirme Stéphane, 42 ans : « On ne recevait personne à la maison. Mes parents étaient repliés sur leur couple. » Il en a développé une méfiance excessive à l'égard d'autrui : « Lorsque vos parents vous disent – et montrent – qu'il ne faut faire confiance à personne, vous en devenez individualiste ! ».

Ce comportement peut être aussi l'effet d'un souvenir traumatique. Adolescente réservée, Armelle a subi pendant un an la sévérité d'un professeur qui l'obligeait à venir au tableau et se moquait de la voir perdre ses moyens. Aujourd'hui, Armelle, 33 ans, est agricultrice et se dit heureuse de sa « vie d'ermite ». Explications de Frédéric Fanget : « Quand les premières expériences de confrontation aux autres se signent par des échecs ou des humiliations, elles peuvent donner lieu plus tard à de tels comportements d'évitement. »

- a) Quels traits de caractère peuvent être attirants chez les solitaires ?
- b) Y a-t-il une corrélation entre le repli et le choix de la profession ?
- c) Comment la phobie sociale peut-elle être provoquée par la famille ?
- d) Où sont les causes génétiques de la phobie sociale ?
- e) L'école peut-elle jouer un rôle négatif dans la formation du désir de l'isolement chez l'enfant ?

[[1,2,1,2,1]]

x

Dans la société moderne il y a beaucoup de gens qui choisissent l'isolement, la solitude. Souvent ces gens deviennent de grands solitaires parce qu'ils sont conscients de leur personnalité de dépendant affectif et qu'ils éprouvent une angoisse de rupture. Selon Frédéric Fanget, psychiatre et psychologue, « éviter de créer des liens devient une façon d'échapper au risque de tomber en état de dépendance. Ce qui les angoisse, c'est l'idée de pouvoir perdre l'autre, auquel ils se seraient attachés. » Plutôt rester seul que de revivre la douleur d'une expérience antérieure : séparation d'avec la mère, deuil ou rupture amoureuse...

Que faire dans cette situation ? Aller vers les autres. Plus on fuit les sorties, plus on sera angoissé par les occasions de rencontrer du monde, plus on valorisera le repli. Il faut cesser d'être passif. On doit prendre l'initiative d'entrer en relation avec les autres. On peut commencer par « s'entraîner » auprès de personnes de confiance. Quelle que soit la raison de la peur des autres, elle donne le sentiment d'être la cible de tous les jugements lorsqu'on est dans un groupe. Pour en finir avec ces inquiétudes, il est essentiel d'apprendre à « se décentrer » en s'intéressant davantage au monde, aux autres. Autrement dit, il faut s'ouvrir, pour ne plus être focalisé uniquement sur sa propre personne.

Voici le témoignage de Carole, 38 ans, graphiste : « Enfant, déjà, je préférais être seule, à m'inventer des histoires ou à écrire. On me disait rêveuse, indépendante. Je trouvais cette image plutôt flatteuse. Les méfaits m'en sont apparus plus tard. Échouant dans ma carrière de dessinatrice indépendante, j'ai cherché du travail dans la pub... Là, les échecs se sont succédé, parce que j'étais incapable de fonctionner en groupe ! Sur le plan personnel, je ne me sentais pas plus épanouie. J'enviais ceux qui étaient entourés d'amis. J'ai entamé une psychothérapie comportementale. Grâce à des exercices aussi simples que tendre la main avant que l'on me salue, ouvrir les bras pour accueillir une personne, sourire à des inconnus, j'ai revu toute ma gestuelle et les habitudes qui témoignaient de mon repli. J'ai appris à me sociabiliser. J'ai pris conscience que cette indépendance, que je croyais être mon choix, m'avait été "imposée" : fille unique, mes parents, qui avaient eux-mêmes très peu d'amis, me surprotégeaient. Et moi, je me satisfaisais de ce cocon. Aujourd'hui, je savoure mes journées au travail et mes soirées entre amis. C'est une libération. »

- a) Quelles sont des raisons pour lesquelles certaines personnes préfèrent la solitude ?
- b) Quel est le rôle de l'éducation dans la formation du comportement solitaire chez l'enfant ?
- c) Comment l'entourage de la personne solitaire peut-il l'aider à sortir de son « cocon » ?
- d) Pourquoi les solitaires ont-ils souvent des problèmes au travail ?
- e) Y a-t-il des causes génétiques du comportement solitaire ?

[[1,1,2,1,2]]

10-11 doc 6

1.

/ , .

Quelle place la lecture occupe-t-elle dans la vie des jeunes d'aujourd'hui ? C'est la question que se posent partout des enseignants, des chercheurs, des journalistes. Une recherche menée **a)** _____ (en /1/, au /2/) Québec montre que lire arrive loin **b)** _____ (derrière /1/, arrière /2/, en arrière /3/) la musique, l'utilisation de l'ordinateur et le cinéma parmi les pratiques culturelles privilégiées par les jeunes. La lecture est l'activité culturelle la plus prisée de seulement 6,5% des 15-24 ans, juste avant la visite de musée ou d'expositions. Les filles sont deux fois plus nombreuses **c)** _____ (pour /1/, de /2/, à /3/) l'apprécier que les garçons. Un romancier, Patrick Senécal, se hisse pourtant en quatrième position de leurs artistes favoris, devant un certain Johnny Depp.

L'immense popularité de l'auteur des thrillers d'horreur met au jour un paradoxe: la lecture n'est peut-être pas l'activité favorite des jeunes, mais ils lisent. Un peu plus de la moitié (51,9%) de ceux que *La Presse* a **d)** _____ (sondé /1/, sondés /2/) disent d'ailleurs lire «pour le plaisir» au moins une ou deux fois **e)** _____ (par la semaine /1/, par une semaine /2/, par semaine /3/). «Ça montre que les livres populaires, ils les lisent», estime Annissa Laplante, professeure au département de français. «Je me demande ce qu'ils lisent, s'interroge néanmoins Janie Tremblay, enseignante. Est-ce que ça inclut le journal *Métro*, avec lequel ils arrivent souvent en classe?»

[[2,1,3,2,3]]

x

10-11 doc 6

2.

/ , .

Hélène Vachon, qui a signé le chapitre sur la lecture dans *L'enquête sur les pratiques* **a)** _____ (*cultureles* /1/, *culturelles* /2/, *culturels* /3/) du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, juge plausible que les jeunes lisent plus qu'on ne le croit. «C'est une chose **b)** _____ (dont /1/, qu' /2/) on se rend de plus en plus **c)** _____ (conte /1/, comte /2/, compte /3/), dit-elle. L'intérêt pour la lecture a d'ailleurs connu une légère hausse chez les 15-24 ans. La notion d'habitude est capitale, dit-elle. En arriver à ce que lire devienne naturel et source de plaisir constitue un réel défi. Parmi ceux qui n'achètent jamais **d)** _____ (des /1/, de /2/, les /3/) livres ou presque, 60% des garçons et 38% des filles expliquent que la lecture ne les intéresse tout simplement pas. Ce genre de chiffres incite Hélène Vachon à s'interroger sur la capacité de l'école à «créer» des lecteurs.

Selon les enseignantes interrogées, l'accompagnement dans la lecture est fondamental. C'est en expliquant le contexte d'une oeuvre et en démontant sa mécanique qu'on amène l'élève à **e)** _____ (en saisir la portée /1/, en attraper la portée /2/). Annissa Laplante en est convaincue: «L'école demeure un vecteur important de l'amour et de la compréhension de la lecture.»

[[2,1,3,2,1]]

x

I.

La mode vestimentaire chez les adolescents

- a) La mode vestimentaire joue un rôle énorme dans la vie de la société moderne. Le vêtement peut être considéré comme un langage. Muet bien sûr, mais un langage tout de même car il en dit long sur celui qui le porte. Il sert à montrer d'où l'individu vient, quelle personnalité il dégage. La manière de se vêtir fait voir le goût de l'individu. L'attention portée au vêtement ne cesse de grandir. La mode tient une grande place dans la vie de tous les jours et l'image qu'on renvoie aux autres passe tout d'abord par le style des vêtements portés.
- b) De nos jours la mode vestimentaire est un phénomène qui touche énormément les adolescents. Beaucoup de jeunes pensent qu'en s'identifiant par les vêtements, les marques et les styles, ils seront peut-être mieux acceptés soit à l'école, soit dans la rue, ou même dans la société. Souvent ce qui les mène à suivre la mode vestimentaire est la recherche de sa propre identité qui comprend aussi la manière dont ils veulent être perçus. Effectivement, la mode contribue à l'image que l'ado veut se faire de lui-même. De là vient donc le désir de se singulariser même en appartenant à un groupe ou en adoptant des looks plus excentriques comme le gothique, le punk ou encore le hip-hop. Les ados se servent de ces styles pour attirer l'attention des autres. Ils éprouvent le besoin de se démarquer des adultes et, en même temps, d'appartenir à une tribu. Il est primordial à leurs yeux d'être reconnus par leur groupe et de garder une certaine distance avec les autres afin de ne pas être confondu. C'est la mode qui leur en donne les moyens.
- c) En matière de mode chez les ados il y en a pour tous les goûts. En effet pour s'affirmer et montrer sa personnalité, les adolescents adoptent le style qui leur correspond le mieux. Pour cela, ils s'inspirent de différentes sources: après la seconde guerre mondiale, le marché de la beauté se démocratise par le biais des stars qui imposent un style facile à imiter. Les adolescents sont sensibles aux stars qu'ils admirent et à qui ils veulent ressembler. Ils s'inspirent aussi des publicités vues dans les magazines ou encore dans les émissions télé destinées aux jeunes. On peut parler même du matraquage publicitaire permanent destiné tout d'abord aux jeunes.
- d) La mode vestimentaire dépend beaucoup de l'origine sociale, elle en est un véritable révélateur. En effet, il y a une différence entre les vêtements portés dans différents groupes sociaux, ce qui s'explique par plusieurs raisons dont la plus évidente est le niveau de revenus et donc de la consommation. Effectivement les ménages ayant de hauts revenus font plus attention à leur apparence vestimentaire en portant des vêtements de meilleure qualité et des marques que les familles aux revenus modestes ne peuvent pas se permettre. Ainsi, à travers un vêtement peut-on savoir de quel milieu social provient l'individu. Cette distinction concerne aussi les jeunes: la mode n'est pas la même chez un adolescent appartenant à la famille aisée, et chez un adolescent appartenant au milieu modeste.
- e) Pour les ados les vêtements sont aussi des outils pour se mettre en valeur. Ils leur permettent de s'affirmer à l'aide de leurs corps, car certains habits tels que le slim, sont particulièrement près du corps afin de le mettre en valeur. C'est pourquoi les adolescents font attention à la manière dont ils s'habillent car le style vestimentaire

d'une personne permet souvent de juger aussi de son apparence physique. Alors la mode reste aujourd'hui l'une des plus grandes vocations chez les ados.

1. Pourquoi l'auteur de l'article considère-t-il la mode comme révélateur social ?
2. En quoi consiste le style vestimentaire gothique ?
3. Pourquoi le vêtement peut-il être comparé à un langage ?
4. Quelles sont les marques de vêtement que préfèrent les ados ?
5. Comment les ados mettent-ils leurs corps en valeur à l'aide des vêtements ?
6. Pour quelles raisons certains ados préfèrent les styles vestimentaires excentriques ?
7. Quel est le rôle des stars dans le choix des modes vestimentaires adoptées par les jeunes ?
8. Quels sont les sites internet qui influent surtout sur le choix vestimentaire des jeunes ?

[[3,6,7,1,5]]

x

10-11 doc 7

2.

Pourboire: qui sont les touristes les plus radins du monde?

- a) Triste victoire pour la France: ses ressortissants seraient les plus radins au monde en matière de pourboire. Une étude de la compagnie d'assurance britannique *Direct Line*, rapportée par *Le Parisien*, démontre que les touristes hexagonaux sont, parmi toutes les nationalités, ceux qui laissent les pourboires les plus ridicules dans les pays qu'ils visitent. L'assureur anglais aurait mené son enquête dans les bars et restaurants de zones très touristiques de la planète, à Barcelone, Las Vegas, Paris, Phuket, Sao Paulo et Ibiza. Un éventail de destinations peu étendu, qui relativise peut-être la parcimonie hexagonale.
- b) Reste que les Français devancent les Britanniques, connus également pour leur pingrerie dans ce domaine, mais surtout, les Italiens. Les habitants de la péninsule, qui trustaient jusque-là les premières places de ces classements, semblent être devenus plus généreux puisqu'ils n'occupent désormais que la troisième marche du podium de la radinerie.
- c) Du côté des plus généreux, on retrouve les Américains en tête. Sans vouloir dénigrer leurs largesses, il convient de rappeler que la pratique du pourboire est profondément ancrée dans leur culture. Les serveurs sont en effet très mal payés aux Etats-Unis, comme au Canada. Il est donc presque obligatoire - ne rien laisser est extrêmement mal-vu - de consentir un geste de 15% de la note, au minimum, pour le service. La majorité des ressortissants du pays laisse d'ailleurs plus souvent de l'ordre de 20% du prix de leur repas ou de leur verre.
- d) En France, à l'inverse, donner un petit quelque chose au serveur est hautement facultatif et dépend surtout de l'amabilité et de la dextérité de ce dernier, ainsi que de la qualité des produits consommés. La rareté du sans-faute égalant celle du petit billet glissé sur l'addition.
- e) Autre enseignement de l'étude: les touristes, quelle que soit leur nationalité, récompensent de moins en moins les petites attentions du serveur. Les champions de la générosité, les Américains et les Russes, n'auraient plus la main aussi lourde qu'auparavant sur les extras aux serveurs français. La faute, selon *Le Parisien*, aux guides touristiques étrangers, qui expliquent beaucoup mieux que par le passé à quel point le pourboire est peu courant en France, et conditionné à une prestation particulièrement

satisfaisante.

1. Quelle est, selon l'auteur de l'article, la raison principale de la diminution des pourboires touchés par les serveurs français ?
2. Quel est le pourcentage du prix du repas que les touristes russes laissent comme pourboire ?
3. Dans quelles zones touristiques la compagnie britannique aurait-elle mené son étude ?
4. Comment est la pratique du pourboire en Russie ?
5. Le pourboire, qu'est-ce qu'il signifie dans la culture française ?
6. Les touristes de quel pays sont classés juste derrière les Français pour leurs pourboires ridicules ?
7. Comment est la culture du pourboire en Grande Bretagne ?
8. Pourquoi dans certains pays le pourboire n'est-il pas facultatif ?

[[3,6,8,5,1]]

x

10-11 doc 8

1.

Pour les Français, le bonheur se cultive au quotidien

«Aide-toi et le ciel t'aidera». Le bonheur, ça se choisit, ça ne s'attend pas, a) _____. Selon un sondage IFOP commandé par Coca-Cola, désireux b) _____, plus de huit Français sur dix pensent qu'il faut agir pour son bonheur. Si le nirvana existe, 91% des enquêtés en sont persuadés, il se construit et se cultive chaque jour, par une attitude positive.

Dans un monde ultra-individualiste, «chacun est désormais tenu de faire ses propres choix, c) _____ », abonde le sociologue Michel Fize. Les adolescents de 15 à 20 ans sont les plus heureux, selon ce sondage. Plus des trois quarts estiment leur «niveau de bonheur» avec une note supérieure ou égale à 7/10. La moyenne française s'établit à 6,8/10 et 7,2 pour les 15-20 ans. Si la mesure reste certes très artificielle, le sondage met en avant une donnée bien plus intéressante, le regard des Français sur leur manière d'atteindre la plénitude. Pour 81 % des sondés «le bonheur se provoque».

L'enquête évoque «un art de vivre qui se cultive au quotidien». Et là encore les plus jeunes sont aussi les plus optimistes. Unanimes (97%), ils affirment saisir «chaque occasion d'être heureux qui se présente». Jean-Pierre Raffarin avait visé juste avec sa «positive attitude». Deux personnes sur trois placent même ce comportement en tête des critères d'accession au bonheur. Michel Fize y voit «une démarche volontariste», mise en avant car plus valorisante «que l'attente un peu fataliste d'un bonheur fortuit». Dans une société individualiste axée sur la performance, «nul ne saurait d) _____, synonyme d'anxiété», explique le sociologue. «Le mot d'ordre est bien e) _____ », conclut-il. Mais l'altérité demeure néanmoins centrale dans l'accession au bonheur. Plus des trois quarts des sondés (78%) font part de cette dimension sociale. Un bonheur altruiste qui se traduit par des instants de partage ou par «le plaisir de faire plaisir».

D'augmenter ses revenus (1), se satisfaire d'une situation de crise (2), d'espérer un soutien (3), de rechercher et de cultiver son propre bonheur (4), de construire lui-même sa vie (5), se satisfaire de ce qu'on a (6), ça ne se fait pas (7), d'associer sa marque au bonheur (8), ça ne tombe pas tout cuit (9).

[[9,8,5,2,4]]

X

10-11 doc 8

2.

Utiliser les transports en commun pour aller au travail rendrait heureux

Il en faut peu pour être heureux. Selon une étude menée outre-Manche auprès de 18.000 Britanniques, troquer sa voiture contre le bus, le métro, le train, un vélo, ou même ses jambes pour aller travailler rendrait heureux. «Nous avons fait la

surprenante découverte que les utilisateurs des transports en commun se sentaient mieux que lorsqu'ils se déplaçaient en voiture» a déclaré Adam Martin, qui a dirigé l'étude, dans *The Telegraph*. «On aurait pu croire que les perturbations du service ou la foule seraient des causes de stress. Mais les bus ou les trains, qui donnent aux gens le temps **a)** _____ et la marche qui accompagne généralement le trajet en transports semblent **b)** _____ aux gens» a précisé Adam Martin. Et ce dernier de poursuivre: «Notre étude montre aussi que si le développement de nouveaux projets pouvait encourager les gens à marcher ou à prendre leur vélo, alors leur santé mentale pourrait en **c)** _____ ». Cette étude serait, selon ses auteurs, la première **d)** _____ sur le long terme aux effets du moyen de transport des travailleurs sur leur bien-être. Celle-ci vient compléter une étude similaire, qui a permis de prouver que les personnes préférant les transports en commun à leur véhicule personnel **e)** _____ perdaient du poids et présentaient une meilleure santé physique.

pour se rendre au travail (1), faire du mal (2), à avoir décrit (3), de se détendre, de lire ou de socialiser (4), pour aller à la campagne (5), de réfléchir sur sa vie (6), à s'être intéressée (7), bénéficier largement (8), faire du bien (9).

[[4,9,8,7,1]]

X

10-11 doc 9

1. , 2 - 1 , .

- a) Il s'est aperçu de mon erreur.
- b) Qu'est-ce que vous semble le plus intéressant à cette exposition ?
- c) Je prendrais un café-crème.
- d) Le médecin espérait que notre ami guérirait.
- e) Quelque chose lui empêche de se concentrer.

[[2,1,2,2,1]]

10-11 doc 9

2. , 2 - 1 , .

- a) Je ne sais pas qu'est-ce qui s'est passé.
- b) Elle a demandé où j'avais appris le français.
- c) La situation se change constamment.
- d) Je n'ai plus de ses nouvelles depuis huit jours.
- e) Il est indispensable d'estimer les droits de chacun.

[[1,2,1,2,1]]

+++++

1.

- 1 5.
- a) Donc, dans la compagnie Yumimoto, j'étais aux ordres de tout le monde.
Le 8 janvier 1990, l'ascenseur me cracha au dernier étage de l'immeuble. Loin, très loin, il y avait la ville — si loin que je doutais d'y avoir jamais mis les pieds.
Je ne songeai même pas qu'il eût fallu me présenter à la réception. En vérité, il n'y avait dans ma tête aucune pensée, rien que la fascination pour le vide, par la baie vitrée.
- b) Je ne trouvai rien à répondre et ne répondis rien. J'inclinai la tête et les épaules, constatant qu'en une dizaine de minutes, sans avoir prononcé un seul mot, j'avais déjà produit une mauvaise impression, le jour de mon entrée dans la compagnie Yumimoto.
- c) On pourrait dire les choses autrement. J'étais aux ordres de mademoiselle Mori, qui était aux ordres de monsieur Saito, et ainsi de suite, avec cette précision que les ordres pouvaient, en aval, sauter les échelons hiérarchiques.
- d) Une voix rauque finit par prononcer mon nom, derrière moi. Je me retournai. Un homme d'une cinquantaine d'années, petit, maigre et laid, me regardait avec mécontentement.
— Pourquoi n'avez-vous pas averti la réceptionniste de votre arrivée ? me demanda-t-il.
- e) Monsieur Haneda était le supérieur de monsieur Omochi, qui était le supérieur de monsieur Saito, qui était le supérieur de mademoiselle Mori, qui était ma supérieure. Et moi, je n'étais la supérieure de personne.

[[5,3,1,4,2]]

XX

2.

- 1 5.
- a) Le professeur Becker regarda sa montre avec une pointe d'agacement.
— Qu'est-ce qu'il fabrique ?
Christina, qui commençait à trouver le temps long, se mit en devoir de déchiffrer les gros titres du journal posé sur la table d'à côté. Elle savait lire depuis peu et ne manquait jamais une occasion de le rappeler à son entourage.
- b) Francfort, 10 novembre 1974.
— Tu ne manges pas ton chou rouge, ma chérie ?
— J'aime pas.
L'homme et l'enfant s'étaient assis près de la grande vitre, pour profiter des derniers rayons du soleil. L'intérieur de la brasserie vibrait d'une joyeuse animation. Les convives

1.

- a) Comme il est docile, comme il est discipliné ! ... est une couleur bien sage, qui se fond dans le paysage, et ne veut pas se faire remarquer. Est-ce pour ce caractère consensuel qu'il est devenu la star, la couleur préférée des Européens et des Français ? Devenu en Occident garant des conformistes, il règne sur les jeans et les chemises.
- b) Avec lui, on ne fait pas vraiment dans la nuance. ..., lui, est une couleur orgueilleuse, pétrie d'ambitions et assoiffée de pouvoir, une couleur qui veut se faire voir et qui est bien décidée à en imposer à toutes les autres. Il y a une face cachée, mauvaise, un méchant héritage plein de violences et de fureurs, de crimes.
- c) Ce cliché-là a la vie dure : « ... ? mais ce n'est pas une couleur ! » Il est vrai qu'il peine à être reconnu à sa juste valeur. Car on n'est jamais content de lui, on lui en demande toujours davantage. Pourtant cette couleur-là est sans doute la plus ancienne, la plus fidèle, celle qui porte depuis toujours les symboles les plus forts : la vie ; la mort ; et un peu notre innocence perdue.
- d) Quelle plaie ! Tout le monde s'est mis au ... : espaces, numéros, classes, prix, Partis. Et jusqu'à nos poubelles, que l'on repeint dans cette couleur censée évoquer la nature et la propreté. Le symbole est trop beau pour être vrai, et nous ferions mieux de nous méfier, car, contrairement aux apparences, ... n'est pas une couleur honnête.
- e) On ne l'aime pas trop, celui-là ! Dans le petit monde des couleurs, ... est l'étranger, l'apatride, celui dont on se méfie, et que l'on vous à l'infamie. ... comme les photos qui pâlissent, comme les feuilles qui meurent, comme les hommes qui trahissent. Aucun doute, ... n'a pas une très bonne réputation, ni une très belle histoire.
1. jaune
 2. vert
 3. gris
 4. blanc
 5. bleu
 6. marron
 7. rouge

[[5, 7, 4, 2, 1]]

2.

- a) Certes, cette couleur-là est à prendre avec des pincettes, comme le charbon, mais elle n'est pas si uniforme ni si désespérée, ni si sombre en somme, qu'on veut bien le croire. La preuve : elle habille aussi les branchés !
- b) Ce cliché-là a la vie dure : « ... ? mais ce n'est pas une couleur ! » Il est vrai qu'il peine à être reconnu à sa juste valeur. Car on n'est jamais content de lui, on lui en demande toujours davantage. Pourtant cette couleur-là est sans doute la plus ancienne, la plus

fidèle, celle qui porte depuis toujours les symboles les plus forts : la vie ; la mort ; et un peu notre innocence perdue.

- c) Avec lui, on ne fait pas vraiment dans la nuance. ..., lui, est une couleur orgueilleuse, pétrie d'ambitions et assoiffée de pouvoir, une couleur qui veut se faire voir et qui est bien décidée à en imposer à toutes les autres. Il y a une face cachée, mauvaise, un méchant héritage plein de violences et de fureurs, de crimes.
 - d) Comme il est docile, comme il est discipliné ! ... est une couleur bien sage, qui se fond dans le paysage, et ne veut pas se faire remarquer. Est-ce pour ce caractère consensuel qu'il est devenu la star, la couleur préférée des Européens et des Français ? Devenu en Occident garant des conformistes, il règne sur les jeans et les chemises.
 - e) On ne l'aime pas trop, celui-là ! Dans le petit monde des couleurs, ... est l'étranger, l'apatride, celui dont on se méfie, et que l'on voue à l'infamie. ... comme les photos qui pâlisent, comme les feuilles qui meurent, comme les hommes qui trahissent. Aucun doute, ... n'a pas une très bonne réputation, ni une très belle histoire.
1. gris
 2. jaune
 3. bleu
 4. violet
 5. noir
 6. blanc
 7. rouge

[[5, 6, 7, 3, 2]]

10-11 doc 20

1. , , I, - 2, - 3, - 4.

a) La nouvelle collection « tout-en-un » pour s'exercer en français ! Pour un travail en autonomie ou en classe. Centrée sur l'étudiant – claire, pragmatique et facile à utiliser. Une progression calibrée pour atteindre des compétences solides.

b) Dans le domaine langagier, les pratiques sociales de référence renvoient directement aux pratiques sociales et culturelles des élèves, en tant qu'elles constituent le lieu primitif de la formation de leurs compétences. Loin qu'il s'agisse de faire entrer un monde inconnu dans la classe, c'est de la prise en compte du monde connu des élèves qu'il est nécessairement question.

c) Voilà ce qu'il aurait aimé expliquer calmement à sa fille : qu'elle ne devait pas s'inquiéter pour lui, car il saurait faire face à la situation. Et d'ailleurs, si on y réfléchissait objectivement, sa mort n'était pas un scandale absolu : il n'aurait pas craché sur quelques décennies supplémentaires, mais il avait eu le temps de goûter aux saveurs de la vie, d'en éprouver les joies, les peines et les surprises ...

d) La Grande-Bretagne et la France ont signé deux traités historiques, hier à Londres, l'un pour que leurs forces armées coopèrent, l'autre pour que les deux pays s'entraident en matière de dissuasion nucléaire. Les accords s'évaluent sur 50 ans et prévoient notamment la mise sur pied d'une force expéditionnaire commune interarmée.

e) Le message ne se réduit pas à une succession d'unités à identifier séparément ; ce n'est pas une addition de signes qui produit le sens, c'est au contraire le sens conçu globalement qui se réalise et se divise en signes particuliers qui sont les mots.

[[2, 3, 1, 4, 3]]

10-11 doc 20

2. , , I, - 2, - 3, - 4.

a) Si vous ne savez pas gagner d'argent avec vos mains, sachez au moins en dépenser avec vos pieds. Chaussures Bata.

b) Plusieurs centaines de salariés de la branche chimique, venus manifester vendredi 14 mai à Paris, où se tenait l'assemblée des actionnaires de Total, se sont heurtés aux forces de l'ordre, faisant plusieurs blessés.

c) Bébé, Pauline fut un ange de douceur et de gaîté. Dormant dans notre chambre, jamais elle ne cria la nuit, ne réclama son biberon avant sept heures du matin. Et en dormant, encore elle riait. Mais dès qu'elle eut quatre ans, nous vîmes que cette humeur sociable avait son revers...

d) Le rôle de la mémoire à court terme et à long terme constitue l'un des problèmes centraux de la linguistique générale et de la psychologie du langage – dans ce domaine beaucoup de questions sont à revoir et à réexaminer avec plus de précision, compte tenu de leurs divers tenants.

e) Six matchs, au minimum, de la Coupe de France n'auront pas lieu ce week-end, perturbé par la neige et le verglas. Marseille devrait jouer demain à Périgueux, et même à guichets fermés. Lyon est aussi très attendu à Strasbourg, si le ciel le permet...

[[2, 4, 1, 3, 4]]

10-11 doc 21

1. , 20
·
240 260 .

10-11 doc 21

2. , 20
·
260 . 240