



Тесты по немецкому языку
10-11 классы
Отборочный тур

1.

Употребите в контексте, где это необходимо, определённый или неопределённый артикль. В талоне ответов обозначьте **определённый** артикль цифрой **1**, **неопределённый** – цифрой **2**, **нулевой** – цифрой **3**.

1820 erblickte (a)... Schrippe, (b)... Brötchen aus (c)... Weizenmehl mit einem Einschnitt auf (d)... Oberseite, das Licht der Welt.

[[1,2,3,1]]

+++++

Употребите в контексте, где это необходимо, определённый или неопределённый артикль. В талоне ответов обозначьте **определённый** артикль цифрой **1**, **неопределённый** – цифрой **2**, **нулевой** – цифрой **3**.

(a)... beliebtes Gebäck der Berliner ist (b)... “Berliner” selbst, der allerdings nicht in (c)... Pfanne gebraten und als (d)... Eierkuchen angeboten wird, sondern ein rundes mit Marmelade gefülltes Gebäck ist.

[[2,1,1,3]]

+++++

Употребите в контексте, где это необходимо, определённый или неопределённый артикль. В талоне ответов обозначьте **определённый** артикль цифрой **1**, **неопределённый** – цифрой **2**, **нулевой** – цифрой **3**.

Berlin hat (a)... Spezialität, das berühmte Weißbier. (b)... “Berliner Weiße” wurde (c)... Berliners (d)... liebstes Getränk.

[[2,1,1,3]]

+++++

2.

Употребите артикль там, где это обусловлено конкретной коммуникативной ситуацией. В талоне ответов обозначьте **определённый артикль** цифрой **1**, **неопределённый артикль** – цифрой **2**, **отсутствие артикля** – цифрой **3**.

- a) Ich muss noch zur Bank, ich brauche ... Geld.
- b) Warte, ich nehme dir ... schwere Paket ab!
- c) Wo bekomme ich ... Formulare für meine Anmeldung?
- d) Hast du für unseren Gast noch ... Stuhl?

[[3,1,1,2]]

+++++

Употребите артикль там, где это обусловлено конкретной коммуникативной ситуацией. В талоне ответов обозначьте **определённый артикль** цифрой **1**, **неопределённый артикль** – цифрой **2**, **отсутствие артикля** – цифрой **3**.

- a) Der Kompromiss war ... Schritt in die richtige Richtung.
- b) In unserem Betrieb sind fast nur ... Männer beschäftigt.
- c) LKWs dürfen am Wochenende nicht auf ... Autobahn.
- d) Mir gefällt ... Art und Weise, wie sie tanzt.

[[2,3,1,1]]

+++++

Употребите артикль там, где это обусловлено конкретной коммуникативной ситуацией. В талоне ответов обозначьте **определённый артикль** цифрой **1**, **неопределённый артикль** – цифрой **2**, **отсутствие артикля** – цифрой **3**.

- a) Zahlen Sie mit ... Scheck oder bar?
- b) Stell ... Bier in den Kühlschrank, es wird sonst zu warm.
- c) Dort an ... Kreuzung kannst du über die Straße gehen.
- d) ... Anruf aus der Telefonzelle ist billiger als vom Hotel.

[[3,1,1,2]]

3.

Выберите правильный артикль для географических названий. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) ... moderne Warschau
- b) ... ruhige Weser
- c) ... breite Neckar
- d) ... heiÙe Afrika

[[3,2,1,3]]

+++++

Выберите правильный артикль для географических названий. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) ... sonnige Sofia
- b) ... tiefe Atlantik
- c) ... kalte Arktis
- d) ... moderne Brandenburg

[[3,1,2,3]]

+++++

Выберите правильный артикль для географических названий. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) ... unruhige Balkan
- b) ... hohe Brocken
- c) ... ferne Kanada
- d) ... heiÙe Sahara

[[1,1,3,2]]

+++++

4.

Выберите правильный артикль в зависимости от значения слова. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) An den Blättern liegt morgens ... Tau.
- b) ... Gartentor schmückten Hängerosen.
- c) ... Tor ist einer, der dumm ist.
- d) ... Südsee ist ein Teil des Pazifischen Ozeans.

[[1,3,1,2]]

+++++

Выберите правильный артикль в зависимости от значения слова. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) Bei der Rückfahrt übernahm ich für kurze Zeit ... Steuer des Autos.
- b) ... Steuer auf unser neues Auto ist groß.
- c) ... Flur ist gut beleuchtet.
- d) Im Mai blühte ... Flur wieder auf.

[[3,2,1,2]]

+++++

Выберите правильный артикль в зависимости от значения слова. В талоне ответов обозначьте артикль **der** цифрой **1**, **die** – цифрой **2**, **das** – цифрой **3**.

- a) Das Ende ist ... erregendste Moment im Film.
- b) ... richtige Moment ist gekommen!
- c) ... Verdienst der Verkäuferin hängt von der Kundenzahl ab.
- d) Dass unsere Straßen sehr sauber sind, ist ... Verdienst unserer Bürger.

[[3,1,1,3]]

+++++

5.

Выберите правильный с точки зрения употребления артикля вариант предложения. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- a) Er plapperte wie ... Papagei. 1.- 2. ein
b) Er trinkt ... Tee, der den Kreislauf anregt. 1. den 2. einen
c) Er trinkt ... Tee, den er frisch zubereitet hat. 1. einen 2. den
d) Man sagt, dass ... Klima auf der Erde wärmer wird. 1. - 2. das
- [[2,2,2,2]]

+++++

Выберите правильный с точки зрения употребления артикля вариант предложения. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- a) Unsere Produkte haben ... hohe Qualität. 1.- 2. eine
b) Es regnete in Strömen und wir wurden nass bis auf ... Haut. 1.- 2. die
c) Die Währung in den meisten europäischen Ländern ist ... Euro. 1. ein 2. der
d) Der Diskussionsabend war ... Erfolg. 1. der 2. ein
- [[2,2,2,2]]

+++++

Выберите правильный с точки зрения употребления артикля вариант предложения. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- a) Die Alpen sind ... Paradies für Skifahrer. 1. das 2. ein
b) Er ist von Beruf ... Busfahrer. 1. ein 2. -
c) Eine neue Mode nennt man ... "Trend". 1. den 2. -
d) Hast du einen Löffel? ... Fleisch gibt eine gute Soße. 1. - 2. das
- [[2,2,2,2]]

+++++

6.

Определите слово, которое выпадает из ряда по грамматическому признаку рода. В талоне ответов обозначьте **это слово** цифрой **1**, **остальные слова** – цифрой **2**.

- a) Nadel b) Hügel c) Nebel d) Pantoffel

[[1,2,2,2]]

+++++

Определите слово, которое выпадает из ряда по грамматическому признаку рода. В талоне ответов обозначьте **это слово** цифрой **1**, **остальные слова** – цифрой **2**.

- a) Geflügel b) Gefieder c) Gewitter d) Gebrüder

[[2,2,2,1]]

+++++

Определите слово, которое выпадает из ряда по грамматическому признаку рода. В талоне ответов обозначьте **это слово** цифрой **1**, **остальные слова** – цифрой **2**.

- a) Geheimnis b) Erlebnis c) Fäulnis d) Bildnis

[[2,2,1,2]]

+++++

7.

Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу существительными.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. Erholungsort 2. Freibad 3. Jugendtreffpunkt 4. Hallenbad

Ein **a)** . . . ist ein Schwimmbad. Im Gegenteil zum **b)** . . ., das sich draußen, also unter freiem Himmel befindet, ist es in einer Halle, also drinnen. Es ist ein **c)** . . . für Schwimmwettkämpfe von Schulen und Vereinen, ein **d)** . . . für jung und alt, für einzelne und ganze Familien.

[[4,2,3,1]]

+++++

Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу глагольными формами.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. gelöst 2. anfällig 3. saugen 4. wurzeln

Die Fichten **a)** . . . besonders flach. In dem sauren Regen sind Schwefel und andere Gifte **b)** . . . Dieses verseuchte und vergiftete Wasser **c)** . . . die Würzelchen auf. Dadurch sind die Fichten besonders **d)** . . . für die Vergiftung von innen.

[[4,1,3,2]]

+++++

Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу предлогами.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. mit 2. von 3. über 4. auf

Personen und Frachten werden **a)** . . . dem Luftweg befördert. Der Flugpreis hängt **b)** . . . der Länge des Luftweges ab. Die Fluggäste der „Lufthansa“ werden **c)** . . . einem Bus zum Flugzeug gebracht und verlassen das Flugzeug **d)** . . . eine Rolltreppe.

[[4,2,1,3]]

+++++

8.

Выберите варианты, содержащие грамматически правильно оформленные формы родительного падежа существительных. В талоне ответов обозначьте **правильные варианты** цифрой **1**, **остальные варианты** – цифрой **2**.

- a). Das Haus des Botschafters Müller
- b). Das Haus des Herrn Botschafters
- c). Das Haus des Botschafter Müllers
- d). Das Haus des Herrn Botschafter

[[1,1,2,2]]

+++++

Выберите варианты, содержащие грамматически правильно оформленные формы родительного падежа существительных. В талоне ответов обозначьте **эти варианты** цифрой **1**, **неправильные варианты** – цифрой **2**.

- a) Die Vorlesung Professor Krechs
- b) Der Rücktritt des Oberbürgermeister Walters
- c) Die Rede des Staatssekretärs Axt
- d) Der Brief des Herrn Direktors

[[1,2,1,1]]

+++++

Выберите варианты, содержащие грамматически правильно оформленные формы родительного падежа существительных. В талоне ответов обозначьте **правильные варианты** цифрой **1**, **остальные варианты** – цифрой **2**.

- a) Der Rücktritt des Minister Wagners
- b) Der Rücktritt Minister Wagners
- c) Der Rücktritt des Herrn Minister
- d) Der Rücktritt des Herrn Ministers

[[2,1,2,1]]

+++++

9.

Вставьте окончания прилагательных. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. – e 2. – em 3. – en 4. – er

In Regensburg gibt es kaum eine Ecke, einen Platz oder Hinterhof ohne ein liebevoll hergerichtetes Cafe. Hier treffen sich die Regensburger schon bei den ersten Sonnenstrahlen im Jahr zu einer Tasse (a) heiß . . . Cappuccino und genießen jeden Sonnenstrahl bis in den Spätsommer. Gerne nutzen die Besucher auch Regensburg zu einem Einkaufsbummel, denn nicht in vielen Städten liegen (b) stilvoll . . . Läden unter (c) gotisch . . . Bögen. Und für jeden Geschmack haben die (d) Regensburg . . . Händler etwas in ihr Sortiment aufgenommen.

[[2,1,3,4]]

+++++

Вставьте окончания прилагательных. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. – e 2. – em 3. – en 4. – er

Für ein unvergessliches Abendessen in einer (a) stimmungsvoll . . . Atmosphäre ist das Lokal „Leonardo“ sehr zu empfehlen, eine (b) gelungen . . . Mischung aus (c) romantisch . . . Restaurant und (d) intellektuell . . . Künstlerkneipe.

[[3,1,2,4]]

+++++

Вставьте окончания прилагательных. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. – e 2. – em 3. – en 4. – er

- a) Sportliche Spiele machen groß . . . Spaß.
- b) Grün . . . Salat soll gesund sein.
- c) Sie trug eine Kette aus kostbar . . . Platin.
- d) Rein . . . Seide ist hautfreundlich.

[[3,4,2,1]]

+++++

10.

Соотнесите названия известных литературных произведений с их авторами.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. Schiller 2. Lessing 3. Storm 4. Heine

- a) Die Harzreise
- b) Nathan der Weise
- c) Wilhelm Tell
- d) Der Schimmelreiter

[[4,2,1,3]]

+++++ Соотнесите названия известных литературных произведений с их авторами.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. Busch 2. Schiller 3. Mann 4. Goethe

- a) Hermann und Dorothea
- b) Kabale und Liebe
- c) Max und Moritz
- d) Mario und der Zauberer

[[4,2,1,3]]

+++++

Соотнесите названия реалий с названиями городов. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|-------------|------------------------------------|
| a) München | 1. das Grüne Gewölbe |
| b) Dresden | 2. Pinakothek |
| c) Salzburg | 3. das Goethe - Schiller - Denkmal |
| d) Weimar | 4. Mozarts Geburtshaus |

[[2,1,4,3]]

+++++

11.

Выберите правильный вариант ответа. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

a) „Zuckerl“, „Täfel“, „Gutsche“ und „Böllchen“ bedeuten:

1. Limonade 2. ein Bonbon

b) Was heißt „pleite sein“?

1. viel Geld haben 2. kein Geld haben

c) Sie müssen in Deutschland die Feuerwehr anrufen. Die Telefonnummer ist:

1. 911 2. 112

d) Wo sitzt die „Lorelei“?

1. an der Donau 2. am Rhein

[[2,2,2,2]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

a) Welchen Ursprung hat das Oktoberfest in München?

1. ein Zirkus 2. ein Pferderennen 3. ein Gemüsemarkt

b) Wofür ist die Stadt Lübeck in Norddeutschland berühmt?

1. für Schokolade 2. für Marzipan 3. für Erdnüsse

c) Wie heißen die beiden deutschen Meere?

1. Nordsee, Mittelmeer 2. Ostsee, Nordsee 3. Ostsee, Südsee

d) Welches ist das größte Bundesland Deutschlands?

1. Sachsen-Anhalt 2. Bayern 3. Thüringen

[[2,2,2,2]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

12.

Найдите в правой колонке синонимичные высказывания для крылатых слов из левой колонки. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|--|--|
| a) Das ist ein Menetekel. | 1. etwas vortäuschen, was nicht da ist |
| b) Das kommt mir spanisch vor. | 2. ein böses, warnendes Vorzeichen |
| c) Das sind alles Potemkinsche Dörfer. | 3. eine Schreckennachricht |
| d) Das ist eine Hiobsbotschaft | 4. merkwürdig, verdächtig, seltsam |

[[2,4,1,3]]

+++++

Найдите в правой колонке выражения, синонимичные идиоматическим выражениям, приведенным в левой колонке. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|---|-----------------------------------|
| a) Die Nachricht schlug mir auf den Magen. | 1. Sie sollte sich täuschen. |
| b) Ihre Bitte passte wie die Faust ins Auge. | 2. Sie ließ sich nichts gefallen. |
| c) Er wollte ihr nur Sand in die Augen streuen. | 3. Sie war fehl am Platze. |
| d) Sie hatte Haare auf den Zähnen. | 4. Sie war ein Schock. |

[[4,3,1,2,]]

+++++

Найдите в правой колонке выражения, синонимичные идиоматическим выражениям, приведенным в левой колонке. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| a) Oberwasser bekommen | 1. einen Vorteil erringen |
| b) Feuer fangen | 2. in Ordnung bringen |
| c) Lehrgeld zahlen | 3. sich für etwas begeistern |
| d) Luft schaffen | 4. aus Fehlern lernen |

[[1,3,4,2]]

+++++

13.

Употребите правильно глаголы в устойчивых сочетаниях. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. stellen 2. leisten 3. machen

- a) Um mich braucht ihr keine Sorgen zu . . .
- b) Der Student hat einen Antrag auf ein Stipendium . . .
- c) Nicht jeder kann gegen Gewalt Widerstand . . .
- d) Es gelang der Polizei, dem Dieb eine Falle zu . . .

[[3,1,2,1]]

+++++

Употребите правильно глаголы в устойчивых сочетаниях. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. legen 2. setzen 3. kommen 4. stellen

- a) Man ließ ihn nicht zu Worte . . .
- b) Sie müssen sich unbedingt mit ihm in Verbindung . . .
- c) Du hast durch deinen neuen Vorschlag das ganze Projekt in Frage . . .
- d) Auf Pünktlichkeit . . . mein Chef viel Wert.

[[3,2,4,1]]

+++++

Употребите правильно глаголы в устойчивых сочетаниях. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. aufbringen 2. aufnehmen 3. ausüben 4. nehmen

- a) Zur Finanzierung des Hausbaus musste er bei der Bank einen Kredit . . .
- b) Es klingelte, doch niemand wollte davon Notiz . . .
- c) Totalitäre Regime versuchen, auf Schriftsteller Druck . . .
- d) Ich kann für sein seltsames Verhalten beim besten Willen kein Verständnis . . .

[[2,4,3,1]]

+++++

14.

Выберите правильный вариант ответа. В талоне ответов обозначьте **этот ответ** цифрой **1**, **неправильные ответы** – цифрой **2**.

Die Kinder, die zu der Hexe ins Pfefferkuchenhaus kamen, hießen . . .

- a) Hänsel und Gretchen
- b) Hans und Gretchen
- c) Hänschen und Gretel
- d) Hänsel und Gretel

[[2,2,2,1]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа. В талоне ответов обозначьте **этот ответ** цифрой **1**, **неправильные ответы** – цифрой **2**.

„Berlinale“ bedeutet:

- a) Berliner Dialekt
- b) Berliner Wappen
- c) Berliner Bezirk
- d) Berliner Filmfestspiele

[[2,2,2,1]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа. В талоне ответов обозначьте **этот ответ** цифрой **1**, **неправильные ответы** – цифрой **2**.

Das Gegenteil von „klares Wasser“ ist . . .

- a) unklares Wasser
- b) betrübtes Wasser
- c) unsichtbares Wasser
- d) trübes Wasser

[[2,2,2,1]]

+++++

15.

Выразите связь между именной частью сказуемого и дополнением с помощью предлога.
В талон ответов внесите соответствующую цифру.

1. über 2. auf 3. für 4. zu

- a) Wir waren alle *neugierig* . . . ihren neuen Freund.
- b) . . . Herzkranken ist dieses Klima sehr *ungesund*.
- c) Er war . . . meinen Vorschlag *erstaunt*.
- d) Seien Sie *nett* . . . Ihren Mitmenschen!

[[2,3,1,4]]

+++++

Выразите связь между именной частью сказуемого и дополнением с помощью предлога. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

1. auf 2. von 3. für 4. über

- a) Manche sind . . . die Armut ihrer Mitmenschen *blind*.
- b) Viele Jugendliche sind . . . den neuen Sportarten *begeistert*.
- c) Unser Chef war . . . die Ergebnisse der Verhandlungen *enttäuscht*.
- d) Alle sind . . . den Ausgang des Prozesses *gespannt*.

[[3,2,4,1]]

+++++

Выразите связь между именной частью сказуемого и дополнением с помощью предлога.

В талон ответов внесите соответствующую цифру.

1. auf 2. zu 3. für 4. an

- a) Meine Oma ist . . . Magen *krank*.
- b) Diese Bergtour kann . . . wenig Geübte *gefährlich* sein.
- c) Wir waren alle *neugierig* . . . deinen neuen Vorschlag.
- d) Seien Sie *nett* . . . ihm!

[[4,3,1,2]]

+++++

16.

Употребите в идиоматических выражениях числительные **2, 3, 4** или **7**.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- a) Der Text ist für mich ein Buch mit . . . Siegeln.
- b) Er tut so, als könne er nicht bis . . . zählen.
- c) Man kann nicht gleichzeitig auf . . . Hochzeiten tanzen.
- d) Kann ich Sie mal unter . . . Augen sprechen?

[[7,3,2,4]]

+++++

Употребите в каждой ситуации одно из пяти предложенных идиоматических выражений, подходящее по смыслу. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- 1. jmdm einen Floh ins Ohr setzen
- 2. die Ohren spitzen
- 3. jmdm in den Ohren liegen
- 4. auf den Ohren sitzen

- a) – Du hättest sehen wollen, wie unsere Tochter gestern Abend . . . , als ich ihr aus dem neuen Märchenbuch vorgelesen habe!
- b) – Eben sagte unsere Tochter, sie möchte einmal Mannequin werden! – So etwas läge ihr doch überhaupt nicht. Wer hat ihr nur . . . ?
- c) – Aber Silke, hast du denn nicht gehört? Mutti hat dich gebeten, ihr in der Küche zu helfen. Ich glaube, du . . .
- d) –Ich sehe, ihr habt euch nun doch ein Motorboot angeschafft. – Stimmt. Du weißt, ich hatte zunächst nicht viel Interesse für Wassersport, aber meine Frau und meine Kinder haben mir mit diesem Wunsch lange . . .

[[2,1,4,3]]

+++++

Употребите в каждой ситуации одно из предложенных идиоматических выражений, подходящее по смыслу. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- 1. im Gänsemarsch gehen
- 2. da kräht kein Hahn danach
- 3. ein alter Hase sein
- 4. da liegt der Hase im Pfeffer

- a) Jens hat in der Mathematikprüfung aber schlecht abgeschnitten. Ob er zu aufgeregt war? Ich glaube, das ist nicht der Grund. Er hat sich nicht gründlich vorbereitet. . . .

Межрегиональная олимпиада школьников
«Евразийская лингвистическая олимпиада» 2013-2014

- b) Diese Brücke ist sehr schmal. Hier können wir nur . . .
- c) Nehmen Sie es nicht so schwer, dass ihr Sohn eine Klasse wiederholen muss! Später . . .
Die Hauptsache ist, er schafft den Abschluss.
- d) Unser Meister ist erkrankt. Wir brauchen jemanden, der sich um unsere Lehrlinge kümmert. Wie wäre es mit Herrn Müller? Was das Fachliche betrifft, ist er . . .

[[4.1,2,3]]

+++++

17.

Различайте *Dativ* и *Akkusativ*. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- | | | |
|---|--------|--------|
| a) Deine Jacke habe ich an ... Garderobe gehängt. | 1. die | 2. der |
| b) Ich hörte ... Mutter aufmerksam zu. | 1. der | 2. die |
| c) Der Abschied von den Kindern schmerzte | 1. ihn | 2. ihm |
| d) Die Freunde kamen auf ... zu. | 1. ihn | 2. ihm |
- [[1,1,1,1]]

+++++

Различайте *Dativ* и *Akkusativ*. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- | | | |
|---|----------|----------|
| a) Die Schüler vertrauen ... Lehrer. | 1. ihren | 2. ihrem |
| b) Jeden Tag fährt er mit seinem Rad auf ... Hof herum. | 1. den | 2. dem |
| c) Der Schüler konnte sich auf ... Aufgabe nicht konzentrieren. | 1. der | 2. die |
| d) Störe ... nicht bei der Arbeit! | 1. mir | 2. mich |
- [[2,2,2,2]]

+++++

Различайте *Dativ* и *Akkusativ*. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

- | | | |
|---|------------|------------|
| a) Die Jungen laufen ... Hof herum. | 1. in den | 2. in dem |
| b) Die Oma hat den Kuchen in 4 ... geschnitten. | 1. Teilen | 2. Teile |
| c) Viele gehen in ... Park spazieren. | 1. unseren | 2. unserem |
| d) Die Enkelkinder gratulierten ... Oma zum Geburtstag. | 1. die | 2. der |
- [[2,2,2,2]]

+++++

18.

Употребите с глаголами правильные предлоги. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. über 2. an 3. nach 4. für

- a) **Zweifelst** du . . . meinem guten Willen?
- b) Ich **stimme** . . . diesen Kandidaten.
- c) . . . den Preis konnte man **sich nicht einigen**.
- d) Die Fremden **erkundigten sich** . . . dem Weg.

[[2,4,1,3]]

+++++

Употребите с глаголами правильные предлоги. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. von 2. um 3. an 4. mit

- a) Ich musste **mich** . . . einem Stehplatz **begnügen**.
- b) Sie **hält** nicht viel . . . ihren Kollegen.
- c) Er **trauerte** noch lange . . . Verlorenes.
- d) Wir sind . . . die Grenze unseres Wissens **geraten**.

[[4123]]

+++++

Употребите с глаголами правильные предлоги. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. für 2. mit 3. um 4. von

- a) Sie **verabredete sich** mit ihrer Freundin . . . 16 Uhr.
- b) Der Schüler **bewarb sich** . . . einen Ferienjob.
- c) Ich **halte** nicht viel . . . deinem Vorschlag.
- d) Die Ärzte **rechneten** . . . einer Ausbreitung der Epidemie.

[[1,3,4,2]]

+++++

19.

Образуйте сложные существительные, соединив подходящие по смыслу компоненты.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|-----------|-------------|
| a) Katzen | 1. Sprung |
| b) Hunde | 2. Scheuche |
| c) Vogel | 3. Kampf |
| d) Hahnen | 4. Leben |

[[1,4,2,3]]

+++++

Образуйте сложные существительные, соединив подходящие по смыслу компоненты.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|-------------|-------------|
| a) Stirn | 1. Schützer |
| b) Knie | 2. Polster |
| c) Ohren | 3. Schoner |
| d) Schulter | 4. Band |

[[4,3,1,2]]

+++++

Образуйте сложные существительные, соединив подходящие по смыслу компоненты.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|------------|-----------|
| a) Bett | 1. Matte |
| b) Wand | 2. Lacken |
| c) Fenster | 3. Tapete |
| d) Boden | 4. Rollo |

[[2,3,4,1]]

+++++

20.

Употребите правильно приставки с глаголом **heben** в устойчивых словосочетаниях.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. ab- 2. an- 3. auf- 4. hervor-

- a) das Parkverbot . . . heben
- b) das Wichtigste . . . heben
- c) den Ölpreis . . . heben
- d) Geld am Bankautomaten . . . heben

[[3,4,2,1]]

+++++

Образуйте антонимы с помощью приставок с отрицательным значением. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. Nicht- 2. Miss- 3. Un – 4. De-

- a) Leben
- b) Mission
- c) Metall
- d) Heirat

[[3,4,1,2]]

+++++

Образуйте антонимы с помощью приставок с отрицательным значением. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

1. Un- 2. Nicht- 3. De- 4. Miss-

- a) Froster
- b) Ton
- c) Tänzer
- d) Text

[[3,4,2,1]]

+++++

22.

Выберите правильный вариант ответа.

В талон ответов внесите соответствующую цифру.

a. *Was ist eine Blume?*

1. Großmütterchen 2. Rotkehlchen 3. Schneewittchen 4. Stiefmütterchen 5. Rotkäppchen

b. *Die fettgedruckten Überschriften in den Zeitungen heißen . . .*

1. Hauptzeilen 2. Schlagzeilen 3. Kopfzeilen 4. Oberzeilen 5. Überzeilen

c. *Wenn das Licht beim Einschalten nur einmal aufblitzt und es dann dunkel wird, sagt man: „Es hat . . . gegeben.“*

1. einen Kurzschluss 2. eine Kürzung 3. ein Kürzel 4. eine Kurzschliebung 5. einen Kurzschluss

d. *Was tun die Bienen?*

1. Sie brummen. 2. Sie knurren. 3. Sie summen. 4. Sie surren. 5. Sie gurren.

[[4213]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа.

В талон ответов внесите соответствующую цифру.

a. *Wer unter 18 ist, ist minderjährig. Wer über 18 ist, ist . . .*

1. hochjährig 2. vieljährig 3. mehrjährig 4. volljährig 5. ganzjährig

b. *Wer aus meinem Land kommt, ist mein . . .*

1. Landmann 2. Landsmann 3. Staatsmann 4. Ländler 5. Landser

c. *Wenn der Schuh zu klein oder zu eng ist, sagt man: „Er . . .“*

1. presst 2. quetscht 3. kratzt 4. drückt 5. sticht

d. *Samen werden . . .*

1. gesät 2. geerntet 3. gepflanzt 4. gelegt 5. gesetzt

[[4241]]

+++++

Выберите правильный вариант ответа.

В талон ответов внесите соответствующую цифру.

a. *Welches der Verben bildet das Perfekt mit der Vorsilbe ge-?*

1. riskieren 2. schmieren 3. studieren 4. möblieren 5. interessieren

b. *Wie läuft der Mensch, der sich am Fuß verletzt hat?*

1. Er hüpfet. 2. Er trippelt. 3. Er wadet. 4. Er hinkt. 5. Er schlendert.

c. *Welches Haar ist am wenigsten glatt?*

1. lokiges 2. gelocktes 3. krauses 4. welliges 5. straffes

d. *Was kann man nicht vom Wetter sagen?*

1. regnerisch 2. unfreundlich 3. wechselhaft 4. gekühlt 5. nasskalt

[[2434]]

+++++

23.

Установите синонимические соответствия между прилагательными правой и левой колонок. В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| a) ein logisches Denken | 1. unheilvoll |
| b) eine kreative Phantasie | 2. folgerichtig |
| c) ein kritisches Stadium | 3. schöpferisch |
| d) ein tragischer Unfall | 4. entscheidend |

[[2,3,4,1]]

+++++

Установите синонимические соответствия между глаголами правой и левой колонок.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| a) einen Fehler korrigieren | 1. herausfordern |
| b) einen Plan realisieren | 2. berichtigen |
| c) die Rechte der Bürger garantieren | 3. verwirklichen |
| d) den Gegner provozieren | 4. gewährleisten |

[[2,3,4,1]]

+++++

Установите синонимические соответствия между глаголами левой и правой колонок.

В талон ответов внесите соответствующие цифры.

- | | |
|---------------------------|---------------|
| a) einen Clown imitieren | 1. nachahmen |
| b) Südfrüchte importieren | 2. ausbessern |
| c) den Schaden reparieren | 3. abtreten |
| d) Rechte delegieren | 4. einführen |

[[1,4,2,3]]

+++++

24.

Прочитайте текст. Из 8 предложений, приведенных после текста, выберите 4, содержание которых не противоречит содержанию текста. В талон ответов (в поля **a, b, c, d**) внесите соответствующие цифры в арифметическом порядке следования.

Goethe und die Wolken

Der tägliche Wetterbericht erscheint uns heute ganz selbstverständlich und lässt uns leicht vergessen, dass noch zu Beginn des 19. Jahrhunderts an wissenschaftliche Wetterprognosen nicht zu denken war. Vor diesem Hintergrund entstand im Jahr 1803 die Wolkenklassifikation von Luke Howards.

Aus seinen empirischen Beobachtungen folgt, dass die Wolkentypen verschiedenen Höhen zugeordnet werden können. Heute wissen wir, dass der Luftdruck und die Temperatur mit der Höhe abnehmen und dass Wolken aus Wasserdampf, Eis oder einem Eis/Wasser- Gemisch bestehen. Zur Wolkenbildung kommt es, wenn eine bestimmte Temperatur unterschritten wird.

Howards große Leistung besteht darin, dass er seine Einteilung ohne fundiertes Wissen über die Struktur der Atmosphäre vornahm, denn der Aufbau der Atmosphäre war zu dieser Zeit noch weitgehend unbekannt. Der Zusammenhang von Druck, Temperatur und Feuchtigkeit – die Entstehungsursachen für Wolken – wurde erst von den Wissenschaftlern des 19. Jahrhunderts entdeckt.

Bei allen Fortschritten in der Wolkenphysik gilt Howards rein empirische Betrachtung immer noch. Auch heute kann die Vielfalt der Wolken nur beschreibend dargestellt werden.

Goethe lernte Howards Arbeiten 1815 kennen. Als Minister des Herzogtums Sachsen-Weimar war Goethe für Kunst und Wissenschaft zuständig. Nicht nur in den Gedichten, sondern in seinem gesamten Werk nimmt Goethe immer wieder Wetterphänomene auf.

Unter Goethes Oberaufsicht wurde eines der ersten Wetter-Beobachtungsnetze Deutschlands aufgebaut. Die dort gewonnenen Aufzeichnungen können als eine der Grundlagen der wissenschaftlichen Wetterforschung in Deutschland verstanden werden.

1. Seit 200 Jahrzehnten kann man das Wetter wissenschaftlich voraussagen.
2. Howards Wolkentypologie basierte auf physikalischen Berechnungen.
3. Die Form einer Wolke richtet sich nach ihrer Entfernung zur Erde.
4. Die Wolkenbildung ist von der Temperatur unabhängig.
5. Zu Howards Lebzeiten wusste man noch nicht, wie sich die Wolken bilden.
6. Howards Wolkenbeschreibung ist inzwischen durch naturwissenschaftliche Methoden nicht ersetzt worden.
7. Goethe berichtete Howard von seinen eigenen Wetterbeobachtungen.
8. Goethe förderte die systematische Erforschung des Wetters.

[[3,5,6,8]]

+++++

Прочитайте текст. Из 8 предложений, приведенных после текста, выберите 4, содержание которых не противоречит содержанию текста. В талон ответов (в поля **a, b, c, d**) внесите соответствующие цифры в арифметическом порядке следования.

Lächeln Frauen anders?

Lächeln ist eines der wichtigsten und häufigsten mimischen Signale der zwischenmenschlichen Kommunikation. Es dient der Kontaktaufnahme und spielt eine wichtige Rolle bei der Entstehung und Aufrechterhaltung einer emotionalen Beziehung mit einem anderen Menschen. Jede Kultur hat gewisse Regeln dafür, in welchen Situationen ein Lächeln angezeigt ist – davon unabhängig wird auf der ganzen Welt verstanden der Ausdruck positiver Gefühle, etwa von Freude und Zufriedenheit.

Es ist anzunehmen, dass bei Erwachsenen der Gesichtsausdruck die zugrunde liegenden Emotionen nicht mehr so unmittelbar zeigt, wie dies bei Kleinkindern der Fall ist. Durch Erziehung und kulturell-soziales Umfeld haben wir gelernt, unsere Mimik zu kontrollieren. So verstecken zum Beispiel Frauen ihren Ärger hinter einem Lächeln, denn es wird negativ bewertet, wenn sie ihrem Ärger in der Öffentlichkeit Ausdruck geben.

Die Emotionsforschung hat in den letzten Jahren differenzierte Methoden entwickelt, um die Mimik in zwischenmenschlichen Interaktionen anhand von Videoaufzeichnungen detailliert zu analysieren und objektiv zu erfassen.

Mit Hilfe dieser Methoden konnte gezeigt werden, dass wiederholtes Lächeln und Lachen einen wesentlichen Einfluss auf die Regulierung zwischenmenschlicher Interaktionen haben und das Wohlbefinden aller Beteiligten beeinflussen können. Lächeln ist zur Konfliktregulierung besonders geeignet, weil damit dem Partner trotz des Auftretens negativer Emotionen immer wieder emotionale Verbundenheit signalisiert werden kann.

Außerdem ergab ein Vergleich zwischen männlichem und weiblichem Verhalten, dass die Ärger auslösenden Themen vorwiegend von den Frauen eingebracht wurden. Es konnte auch festgestellt werden, dass Frauen häufiger lachen als Männer. Frauen lachen oft aus Unsicherheit, während Männer häufig selbstbezogen, das heißt auf eigene Äußerungen hin lachen. Schließlich scheint auch diese Untersuchung die Annahme anderer Autoren zu bestätigen, wonach Männer weibliches Lachen seltener unterstützen als umgekehrt.

1. Die Bedeutung des Lächelns ist in jeder Kultur gleich.
2. Kinder lachen häufiger als ihre Eltern.
3. Weil Frauen ihre schlechte Laune nicht zeigen möchten, lächeln sie.
4. Wenn man lächelt, kontrolliert man seine Mimik.
5. Die Wissenschaftler suchen noch nach Wegen zur Erforschung des Lächelns.
6. Lächeln sorgt dafür, dass ein Streit nicht zu verletzend wird.

7. Männer lachen oft, weil sie nicht wissen, wie sie sich verhalten sollen.
8. Frauen unterstützen häufiger männliches Lachen.

[[1,3,6,8]]

+++++

Прочитайте текст. Из 8 предложений, приведенных после текста, выберите 4, содержание которых не противоречит содержанию текста. В талон ответов (в поля **a, b, c, d**) внесите соответствующие цифры в арифметическом порядке следования.

Arzneimittelsicherheit: Der lange Weg zum Medikament

Neue Medikamente sollen wirksam, sicher und von hoher Qualität sein. Und das zu gewährleisten, haben sie einen langen Weg zurückzulegen, ehe sie auf den Markt kommen. Durchschnittlich 11 Jahre braucht ein neues Medikament von den ersten Syntheseschritten möglicher Wirkstoffe bis zur Marktzulassung. Einen ersten Überblick über Wirksamkeit, Dosierung, Verträglichkeit sowie Abbaubarkeit und Verteilung im Organismus geben die gesetzlich vorgeschriebenen Tierversuche (präklinische Studien). Es folgen die klinischen Studien der Phasen I bis III.

Im Schnitt erreichen von 50 möglichen Wirkstoffen 8 bis 15 die klinischen Studien der Phase I. In dieser überprüft man an bis zu 100 Testpersonen die grundsätzliche Verträglichkeit eines Mittels sowie dessen Verteilung und Abbau im Körper. Wenn sich ein Wirkstoff in der Phase I als geeignet erweist und keine unerwünschten Nebenwirkungen zeigt, schafft er den Sprung in die Phase II. Das gelingt etwa der Hälfte aller getesteten Mittel.

Phase II soll erste Hinweise zu Wirkung, Nebenwirkungen und geeigneter Dosierung geben.

Phase III schließlich verfeinert diese Informationen im Behandlungstest an mehreren Tausend Patienten. Sie können je nach Art und Grad zum Abbruch der klinischen Studien führen. Ob man eine Nebenwirkung für vertretbar hält, hängt dabei auch vom Grad des Nutzens ab, also etwa davon, ob man ein Husten- oder ein Krebsmedikament entwickelt. Die klinischen Studien sollen auch mögliche Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten ermitteln.

Auch die ersten Jahre nach der Markteinführung sind für die Arzneimittelsicherheit wichtig.

Informationen über das Auftreten unerwünschter Nebenwirkungen werden von Ärzten und Apothekern an den Hersteller weitergeleitet, der entsprechende Hinweise in die Beipackzettel aufnimmt. Bei allem Restrisiko, das bei der Einnahme von Medikamenten bleibt, ist der Schaden durch Nichtbehandlung oft viel höher als der durch unerwünschte Nebenwirkungen.

1. Bis ein neues Medikament im Handel erhältlich ist, dauert es im Schnitt 11 Jahre.

2. Neue Wirkstoffe müssen zuerst an Tieren getestet werden.
3. Das Ziel der Phase I ist es, mögliche Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten festzustellen.
4. Ungefähr 50% der getesteten Wirkstoffe scheiden nach der Phase I aus.
5. Immer wenn ein Medikament Nebenwirkungen verursacht, werden die Studien abgebrochen.
6. Es ist möglich, während der Studien alle Wechselwirkungen mit anderen Medikamenten festzustellen.
7. Nur bei Medikamenten zur Behandlung schwerer Krankheiten werden Wechselwirkungen getestet.
8. Auch nach der Markteinführung erhält der Hersteller von Patienten Informationen über Nebenwirkungen.

[[1,2,4,8]]

+++++

25.

Прочитайте текст. Выберите в каждом конкретном случае один правильный вариант ответа из 3-х предложенных. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

Die Wirkung des Parfüms

- A. Nahezu unbemerkt hat sich der Wohlgeruch inzwischen in fast allen Bereichen unseres Lebens verbreitet. Waschpulver und Putzmittel sind ohne Parfümierung undenkbar. Deodorants entfalten ihre Wirkung nicht mehr länger nur unter menschlichen Achseln. So gibt es das Deo für die Mülltonne, wahlweise in den Duftnoten „Orange“ und „Zitrone“. Und „wochenlange Frische für Ihre Spülmaschine“ verspricht der Kauf eines Apfel-Frische-Deos.
- B. Duft als Marketinginstrument, diese Idee wird immer beliebter. In einer neueren Untersuchung wurde die Wirkung von geheimen Duftstoffen gemessen. Es stellte sich heraus, dass man mit angenehmen Gerüchen in Geschäften nicht nur die Aufenthaltsdauer und Kaufbereitschaft, sondern auch den Umsatz steigern kann.
- C. Die Erkenntnisse dieser Studie verwenden bereits unterschiedliche Unternehmen. Allein im deutschsprachigen Raum sind rund 10 000 Hotels und Geschäfte mit Duftsäulen ausgestattet. Einige Geschäfte locken die Kunden sogar gezielt zu bestimmten Produkten. So kann es passieren, dass es in einem Lebensmittelgeschäft am Kühlregal nach ofenwarmer Pizza riecht. Eine Maschine, die in die Ladeneinrichtung integriert ist, verbreitet diesen Geruch, sobald sich in ihrer Nähe etwas bewegt.
- D. Schon beginnen Wissenschaftler vor Allergie durch zu viele Gerüche zu warnen. Die Gefahr ist real. In einer Welt, in der Plastik nach Leder und die Mülltonne nach Zitrone riecht, bekommen empfindliche Menschen leicht Probleme. Eine Studie im Jahr 2000 zeigte, dass zwischen ein und drei Prozent der Bundesbürger inzwischen allergisch auf Duftstoffe reagieren.
- a) **Fast überall ...**
1. bevorzugen die Menschen Produkte, die nach Obst riechen.
 2. trifft man auf Produkte mit künstlichen Duftstoffen.
 3. werden parfümfreie Reinigungsmittel angeboten.
- b) **Menschen bleiben in Geschäften mit parfümierten Produkten länger und kaufen ...**
1. dort mehr als in anderen Geschäften.
 2. dort lieber als in anderen Geschäften.
 3. dort vor allem die parfümierten Produkte.
- c) **Die Ergebnisse der Dufforschung ...**
1. werden bisher kaum von Geschäften angewendet.
 2. werden von verschiedenen Geschäften angewendet.
 3. werden vor allem in Supermärkten angewendet.
- d) **Die zunehmende Verbreitung künstlicher Duftstoffe ...**
1. führt dazu, dass die Menschen mehr Kunststoffprodukte kaufen.
 2. kann möglicherweise Krankheitssymptome auslösen.
 3. wird nur positiv beurteilt.

[[2,1,2,2]]

+++++

Прочитайте текст. Выберите в каждом конкретном случае один правильный вариант ответа из 3-х предложенных. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

Kopf frei für das Wesentliche

- A. Mathematiker sind weltfremd, Biologen tierlieb, Frauen sensibel und Männer durchsetzungsstark, Skinheads sind abstoßend, Sozialarbeiter aber sympathisch. Klischeebilder wie diese haben eine wichtige Funktion und bestimmen unsere Vorstellungen. Was aber, wenn es ein junges Mädchen ist, das den Banküberfall verübt? Was, wenn es ein gefährlich aussehender Punk ist, wer der alten Dame über die Straße hilft? Solche “unerwarteten” Informationen merken wir uns besonders gut.
- B. Mit ”Stereotypen” hat man sich am Institut für Psychologie an der Universität Bonn wissenschaftlich beschäftigt. Am Bildschirm hat man zwei Portraitfotos gebastelt, die dem Klischee entsprechen: Robert ist Skinhead, Stefan ist Sozialpädagoge. Robert ist kahl geschoren, bullig, und blickt uns mit kalten Augen an. Stefan hat gescheitelte Haare und ein offenes Lächeln auf dem Gesicht. Außerdem hat man zu den beiden virtuellen Personen eine Reihe von Aussagen einfallen lassen, sowohl positiven als auch negativen.
- C. Insgesamt 400 Versuchspersonen haben Robert und Stefan inzwischen kennen gelernt. Sollten sie nach dem Experiment die einzelnen Aussagen wieder der richtigen Person zuordnen, so gelang ihnen das wesentlich häufiger, wenn die Eigenschaft in Widerspruch zu der Erwartungshaltung gestanden hatte: Daran, dass Stefan Bettlern kein Geld gibt, erinnerten sich mehr Versuchspersonen als daran, dass er gut zuhören kann.
- D. Dass wir uns vor allem Abweichungen von der erlernten Norm merken, ist sinnvoll. Alles, was nicht zu unseren Erfahrungen passt, merken wir uns, und ansonsten orientieren wir uns an den Stereotypen. Die Klischeebilder dienen uns als Schablone, zu der wir nur noch die Abweichungen registrieren. So kann unser Gehirn die zu verarbeitende Datenmenge auf ein erträgliches Maß reduzieren, indem es alles, was uns nicht überrascht, vergisst und bei Bedarf aus dem Klischeebild rekonstruiert.
- a) *Wie gehen wir mit Informationen um, die unseren Klischees widersprechen?***
1. Unerwartete Informationen vergessen wir relativ schnell wieder.
 2. Unser Gehirn speichert solche Informationen besser als andere.
 3. Wir können uns solche Informationen nur schwer einprägen.
- b) *Wer sind Robert und Stefan?***
1. Es sind zwei junge Männer, die in Bonn wohnen.
 2. Es sind zwei Charaktere, die erfunden hat.
 3. Sie sind Studenten, die an der Universität Bonn studieren.
- c) *Wie werden Aussehen und Charakter der beiden beschrieben?***
1. Die eine Person wird nur positiv, die andere Person nur negativ beschrieben.
 2. Jede Person weist eine Mischung aus guten und schlechten Eigenschaften auf.
 3. Jede Person wird nur mit ihren positiven Verhaltensweisen vorgestellt.
- d) *Wann konnten die Versuchspersonen sich eine Aussage zu einer Person besonders gut merken?***

1. Wenn die Versuchspersonen mit dieser Aussage nicht gerechnet haben.
2. Wenn die Versuchspersonen solch eine Aussage erwartet haben.
3. Wenn die Versuchspersonen die Aussage positiv beurteilt haben.

[[2,2,2,1]]

+++++

Прочитайте текст. Выберите в каждом конкретном случае один правильный вариант ответа из 3-х предложенных. В талон ответов внесите соответствующую цифру.

Wie werden wir in Zukunft reisen?

- A. Wird die Urlaubsreise von morgen im virtuellen Raum stattfinden? Wenn der Massentourismus an seine Grenzen stößt, können dann multimediale Erlebnisse reale Reisen ersetzen? Fragen wie diese werden heute diskutiert. Urlaubsreisen sind ein fast schon selbstverständlicher Teil unseres Lebens, und ihre Länge und Häufigkeit nehmen ständig zu. Die dafür nötige Transportleistungen ist weit größer als früher.
- B. Der zunehmende Massentourismus führt zu unübersehbaren Problemen für Natur und Umwelt. Schon heute gleichen im Sommer manche Gebirgstäler eher einer Wüste. Bodenerosion und Lawinen sind die gefährlichen Folgen. Die Abgase der Verkehrsmittel gefährden die Atmosphäre, indem sie zum Treibhauseffekt beitragen; sie verschmutzen die Luft und schädigen die Wälder.
- C. Die besorgten Umweltschützer stecken jedoch in einem Dilemma: Wer darf den anderen ihre Urlaubsreise verbieten? Haben nicht alle gleichermaßen das Recht, die Freizeit nach eigenen Interessen zu gestalten, sich sportlich zu betätigen, andere Länder und Kulturen kennen zu lernen? Die Mobilität in der Freizeit ist enorm wichtig für den Menschen in der modernen Gesellschaft. Darum ist die Mehrzahl der Experten der Meinung, dass nicht die Mobilität als solche eingeschränkt werden sollte, sondern nur das dadurch verursachte Verkehrsaufkommen.
- D. Also beginnt die Suche nach Möglichkeiten, wie diese Probleme bewältigt werden können. Die Möglichkeiten der Telekommunikation eröffnen uns eine ganz neue Dimension der Mobilität. Wenn bisher immer nötig war, bei einer Reise den Körper des Menschen im realen Raum zu transportieren, erlaubt uns die Elektronik mit ihrer virtuelle Realität inzwischen eine körperlose Mobilität, mit der man eine Art Ersatzreise unternehmen kann.
- a) Welche Frage wird heute oft diskutiert?**
1. Verbessert die moderne Technik das Reisen?
 2. Ist moderne Technik schädlich für die Umwelt?
 3. Macht moderne Technik das wirkliche Reisen überflüssig?
- b) Welche Auswirkungen hat der Massentourismus?**
1. Das hohe Touristenaufkommen führt überall zu enormen Verkehrsproblemen.
 2. Die Touristen verbrauchen viel Wasser, so dass Wüsten entstehen.
 3. Tourismus ist schädlich für die Umwelt.
- c) Worüber sind sich die Experten einig?**
1. Die Mobilität der Menschen muss reduziert werden.
 2. Die Mobilität soll beibehalten werden.

26.

Эссе

Immer mehr wird über Medien und soziale Netzwerke kommuniziert. Welche Vor- und Nachteile hat die Kommunikation über das Internet? Wie verändern sich zwischenmenschliche Beziehungen unter dem Einfluss der Medien? Nehmen Sie Stellung zu diesem Problem und schreiben Sie einen Kommentar. Halten Sie sich an die folgenden Schlüsselwörter. Der Text soll 200-225 Wörter enthalten.

- Zeit sparen
- den Kontakt erleichtern
- Informationen austauschen
- anonym bleiben
- der Datenschutz

+++++

Heutzutage sind Fremdsprachenkenntnisse ein Muss. Wird die deutsche Sprache in der Zukunft gefragt sein? Wenn ja, dann warum? Nehmen Sie Stellung zu diesem Problem und schreiben Sie einen Kommentar. Halten Sie sich an die folgenden Schlüsselwörter. Der Text soll 200-225 Wörter enthalten.

- dominieren
- gelten
- abhängen
- fördern
- pflegen

+++++

Interkulturelles Zusammenleben ist so gut wie in jedem Land ein brisantes Thema. Wie verstehen Sie vor diesem Hintergrund den Ausdruck „Dialog der Kulturen“? Nehmen Sie Stellung zu diesem Problem und schreiben Sie einen Kommentar. Halten Sie sich an die folgenden Schlüsselwörter. Der Text soll 200-225 Wörter enthalten.

- die Vielfalt der Kulturen
- Vorurteile überwinden
- universale Werte
- tolerant sein
- interkulturelle Kompetenz vermitteln

+++++