



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
по ЭКОНОМИКЕ  
2014-2015 учебный год  
отборочный тур  
Вариант VIII

<b>1.Какое из перечисленных ниже положений принадлежит сторонникам кейнсианства:</b>	
а) рынок не способен обеспечить автоматическое саморегулирование	<input checked="" type="checkbox"/>
б) государство не должно вмешиваться в экономику	<input type="checkbox"/>
в) государство должно фиксировать цены на рынках	<input type="checkbox"/>
г) рынок способен самостоятельно прийти к равновесию	<input type="checkbox"/>
<b>2.Что из перечисленного не входит в понятие факторов производства:</b>	
а) капитал	<input type="checkbox"/>
<b>б) акции</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) труд	<input type="checkbox"/>
г) земля	<input type="checkbox"/>
<b>3.Какое из перечисленных ниже явлений относится к микроэкономическому уровню анализа:</b>	
а) инфляция	<input type="checkbox"/>
б) экономический рост	<input type="checkbox"/>
<b>в) равновесие товарного рынка</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
г) безработица	<input type="checkbox"/>
<b>4.Номинальным валовым внутренним продуктом является:</b>	
а) стоимость ВВП в натуральных единицах	<input type="checkbox"/>
<b>б) стоимость ВВП в ценах текущего периода</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) стоимость ВВП с ценах базового года	<input type="checkbox"/>
г) планируемая стоимость ВВП	<input type="checkbox"/>
<b>5.Если спрос покупателей рынка растет при неподвижном предложении, то:</b>	
а) равновесная цена и объем уменьшатся	<input type="checkbox"/>
<b>б) равновесная цена и объем увеличатся</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) равновесная цена увеличится, а объем уменьшится	<input type="checkbox"/>
г) равновесная цена уменьшится, а объем увеличится	<input type="checkbox"/>
<b>6.Если фирма полностью контролирует равновесные параметры рынка, то:</b>	
а) фирма существует при эффективной конкуренции	<input type="checkbox"/>
<b>б) фирма является монополистом</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) фирма действует на рынке монополистической конкуренции	<input type="checkbox"/>
г) фирма функционирует на олигополистическом рынке	<input type="checkbox"/>
<b>7.Постоянными издержками производства не является:</b>	
а) арендная плата	<input type="checkbox"/>
<b>б) стоимость сырья</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) лицензия на производство	<input type="checkbox"/>
г) амортизационные отчисления	<input type="checkbox"/>
<b>8.ВВП, подсчитанный по доходам, это сумма:</b>	
а) доходов домашних хозяйств, фирм и чистого экспорта	<input type="checkbox"/>
<b>б) заработной платы, ренты, процентных доходов, прибыли, косвенных налогов и амортизации</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
в) заработной платы, ренты, трансфертных платежей, косвенных налогов и	<input type="checkbox"/>



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

по ЭКОНОМИКЕ  
2014-2015 учебный год  
отборочный тур  
Вариант VIII

амортизации	
г) доходов домашних хозяйств, фирм, государства и зарубежных партнеров страны	<input type="checkbox"/>
<b>9.Инструментом налогово-бюджетной политики является:</b>	
а) покупка-продажа государственных ценных бумаг	<input type="checkbox"/>
б) изменение нормы обязательных резервов	<input type="checkbox"/>
в) изменение ключевой ставки	<input type="checkbox"/>
г) изменение объемов государственных закупок	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.Если график функции предложения пересекает ось цен, то коэффициент эластичности предложения:</b>	
а) равен 1	<input type="checkbox"/>
б) больше 1	<input checked="" type="checkbox"/>
в) меньше 1	<input type="checkbox"/>
г) равен 0	<input type="checkbox"/>

**11. Решите задачу:**

На рынке присутствует три покупателя, спрос каждого задан функцией:  $Q_{D1}=80-2P$ ,  $Q_{D2}=60-2P$ ,  $Q_{D3}=40-P$ , где  $Q$  – количество товара в тыс. шт.,  $P$  – цена единицы товара в руб.. Какова величина коэффициента эластичности рыночного спроса при цене  $P=20$ ?

**Решение:**

**общая функция спроса  $Q_D=180-5P$**

**при  $P=20$ ,  $Q=80$**

**$E_D=-5 \times 20 / 80 = -1,25$**

**12. Решите задачу:**

Численность населения некоторой страны составляет 90 млн. человек, среди них 10 млн. детей и 15 млн. пенсионеров. Известно, что каждый десятый житель трудоспособного возраста является безработным, а количество занятых в экономике составляет 50 млн. человек. Определите уровень безработицы.

**Решение:**

**$90-10-25=65$**

**$0,1 \times 65 = 6,5$  млн. безработных**

**Уровень безработицы  $= (6,5 / 50) \times 100\% = 13\%$**

**13. Решите задачу:**

Три корректора должны проверить текст объемом 125 млн. знаков, закончив работу одновременно. Известно, что скорость чтения первого корректора на 25% выше, чем второго, а третий вычитывает текст на 50% быстрее второго. Какой объем работы (количество знаков) должен выполнить каждый корректор.

**Решение:**

**1-ый корректор вычитывает  $x$  знаков**

**2-ой корректор вычитывает  $1,25x$  знаков**

**3-ий корректор вычитывает  $1,75x$  знаков**

**$x+1,25x+1,75x=125000000$**

**Ответ: 1-ый – 31 250 000; 2-ой – 39 062 500; 3-ий – 54 687 500**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

по ЭКОНОМИКЕ  
2014-2015 учебный год  
отборочный тур  
Вариант VIII

**14. Решите задачу:**

Компания LG презентовала новую модель многофункционального пылесоса. Базовая цена, по которой компания собирается продавать свое новое изделие оптовым покупателям составляет 10 000 южнокорейских вон; цена, по которой будет продавать розница, ожидается 24 000 южнокорейских вон за изделие. Для оптовых Российских покупателей таможенные пошлины и другие накладные расходы составят приблизительно 60%, банковский кредит – 16%, конвертация рубля в вон – 7%, налоги, которые необходимо заплатить фирме, – 65%. При этом, оптовый продавец хочет получить не менее 70% прибыли от стоимости товара с учетом всех затрат, при перепродаже товара розничным магазинам. Розница, в свою очередь, хочет получить 200% прибыли от стоимости нового изделия, за которую приобрела у оптовиков. Следует учесть, что в стоимость с учетом прибыли розницы уже включены все налоги и необходимые затраты. Какая ожидаемая стоимость в рублях будет у нового изделия. На сколько процентов и как она будет отличаться от ожидаемой розничной цены компанией, если считать курс покупки 1000 южнокорейских вон 60 рублей.

**Решение:**

$$10000 \times (1,6 + 0,16 + 0,65 + 0,07) \times (60/1000) \times 1,7 \approx 2949,1$$

$$2949,1 \times 3 = 8847,3$$

$$6812,401 / 60 \times 1000 = 147454,6$$

$(147454,6 / 24000 - 1) \times 100 \approx 427, \%$  - превзошла ожидаемую цену производителя.