

**ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП
КЛЮЧИ/КРИТЕРИИ
10 - 11 КЛАССЫ
2 тур**

Блок 1**5 баллов**

| | | | | |
|-----------|---|---------|----|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| cherchent | - | avec le | en | critique |

Блок 2. Фразовая связность**10 баллов**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E | H | A | K | B | J | D | F | C | G |

Блок 3. Лексико-грамматический тест**10 баллов**

| | |
|----|---------------|
| 1 | Tout le monde |
| 2 | de |
| 3 | frottez |
| 4 | luise |
| 5 | l' |
| 6 | Comme |
| 7 | qui |
| 8 | d'émettre |
| 9 | ne l' |
| 10 | à |

Блок 4. Лексико-грамматический тест**10 баллов**

| | |
|----|--------------|
| 1 | a pris |
| 2 | contenait |
| 3 | possédait |
| 4 | avait acheté |
| 5 | a tiré |
| 6 | a repliée |
| 7 | connaissait |
| 8 | a eu |
| 9 | stoppe |
| 10 | descende |

Блок 5. Понимание письменного текста

1. La rentrée télé désigne une période de l'année où les nouvelles émissions et les nouveaux programmes sont présentés aux téléspectateurs.

Réponse : Vrai

Justification : C'est la période après les vacances d'été pendant laquelle les chaînes télé introduisent de nouvelles émissions et de nouveaux programmes.

2. Une fois présentée, la programmation ne peut être modifiée qu'à la rentrée suivante, en septembre.

Réponse : Faux

Justification : Les chaînes peuvent changer leur programmation lors de la deuxième rentrée télé, en janvier.

3. Le « mercato télé » est un moment de l'année pendant lequel les footballeurs français animent les émissions de sport.

Réponse : Faux

Justification : C'est la période pendant laquelle les animateurs et les journalistes peuvent changer de chaîne ou d'émission.

4. Pour savoir quelles sont les émissions les plus regardées, l'entreprise Médiamétrie installe un boîtier électronique sur les téléviseurs de chaque famille.

Réponse : Faux

Justification : Médiamétrie installe un boîtier électronique sur les téléviseurs des gens qui appartiennent à des groupes bien définis et qui participent aux mesures.

5. Les chaînes utilisent les informations sur les préférences des téléspectateurs pour mieux vendre leurs publicités.

Réponse : Vrai

Justification : Les publicités qui accompagnent les émissions les plus populaires sont vendues plus cher.

Блок 6. Письменная речь**55 баллов****Конкурс письменной речи**

Критерии оценивания письменного ответа: описание и интерпретация документа-основы (диалогический текст) в виде письменного комментария.

| Решение коммуникативной задачи | 30 баллов |
|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Выполнение требований, сформулированных в задании Тип текста (комментарий), указанное количество слов, расположение текста на странице, заголовок | 3 |
| <ul style="list-style-type: none"> Восстанавливает диалогическую ситуацию, отвечая на вопросы <i>Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?</i> Может ясно и четко описывать участников интеракции, факты, события или наблюдения | 8 |
| <ul style="list-style-type: none"> Адекватно обосновывает сделанные выводы и гипотезы по ситуативному включению диалога Может представить и объяснить свое понимание документа, сформулированные гипотезы, основные мысли своего комментария достаточно ясно и четко | 12 |
| <ul style="list-style-type: none"> Связность и логичность текста Оформляет комментарий, соблюдая связность и логичность построения | 7 |
| Языковая компетенция (уровень B1+) | 25 баллов |
| <ul style="list-style-type: none"> Морфо-синтаксис Правильно употребляет глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, коннекторы и т.д. | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> Владение письменной фразой Владеет фразовой организацией письменного текста и синтаксической вариативностью на фразовом уровне | 5 |
| <ul style="list-style-type: none"> Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, обеспечивающим точное выражение мысли и отсутствие неоправданных повторов. Употребляет слова в их точном лексическом значении Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (3% от заданного объема) | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> Орфография Владеет лексической и грамматической (практически все виды согласований) орфографией Пунктуация в целом соответствует французской норме (допустимо некоторое влияние русского языка) | 5 |