

## ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП ЗАДАНИЯ 10 - 11 КЛАССЫ

### 1 ТУР

#### Разминка

**Consigne:** *remplir les vides en choisissant dans la liste de 11 mots celui qui convient.*

#### Un kangourou s'évade en Normandie (fait divers)

Lors du tournage du dernier épisode de la série culte *Kloxie*, le jeune kangourou interprète du rôle-titre s'est enfui (1) \_\_\_\_\_ (grâce à / ce qui / rattraper / nombreuses / rejoindre / suite à / surprendre / ce que / plusieurs / qui / maintes) un conflit avec le réalisateur. De (2) \_\_\_\_\_ (grâce à / ce qui / rattraper / nombreuses / rejoindre / suite à / surprendre / ce que / plusieurs / qui / maintes) forces de police ont été déployées afin de (3) \_\_\_\_\_ (grâce à / ce qui / rattraper / nombreuses / rejoindre / suite à / surprendre / ce que / plusieurs / qui / maintes) au plus vite le fugitif, (4) \_\_\_\_\_ (grâce à / ce qui / rattraper / nombreuses / rejoindre / suite à / surprendre / ce que / plusieurs / qui / maintes) a entraîné d'énormes embouteillages dans toute la région. C'est finalement (5) \_\_\_\_\_ (grâce à / ce qui / rattraper / nombreuses / rejoindre / suite à / surprendre / ce que / plusieurs / qui / maintes) un agriculteur d'un village voisin que l'animal a été retrouvé. Son retour sur le plateau a provoqué d'immenses cris de joie de toute l'équipe de tournage.

### Основное задание

#### Блок 1. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

**Consigne :** *Pour chaque espace vide numéroté indiquer la réponse la plus adéquate au contexte.*

Pierre Dumont et sa femme vivaient dans une maison au pied d'une grosse montagne. Ils aimaient beaucoup (1) \_\_\_\_\_ (leurs / sa / une / leur) maison mais pas du tout la montagne.

Des pierres et des cailloux (2) \_\_\_\_\_ (s'attachaient / se détachaient / se rattachaient / se tachaient) des flancs de la montagne. Ils tombaient sur la maison de Pierre Dumont. Le toit était plein (3) \_\_\_\_\_ (aux / de / en / des) trous. Des nuages se formaient (4) \_\_\_\_\_ (en / dans le / au / sur le) sommet de la montagne. (5) \_\_\_\_\_ (De / Leurs / Des / Les) grosses pluies tombaient des nuages sur ce toit troué. À l'intérieur, les pièces étaient mouillées et suintaient.

Même (6) \_\_\_\_\_ (bien que / quand / au cas où / quoique) le soleil brillait, il ne réchauffait jamais la maison de Pierre Dumont. La montagne (7) \_\_\_\_\_ (émettait / lançait / projetait / rejetait) toujours une ombre noire. Les fleurs et les légumes du jardin poussaient mal.

« Cette montagne ne nous apporte rien que du malheur », a dit la femme de Pierre Dumont. « Mon mari, il faut que tu (8) \_\_\_\_\_ (déplaces / déplaçais / as déplacé / déplacerais) la montagne pour que nous (9) \_\_\_\_\_ (pourrons / pouvons / pouvions / puissions) profiter en paix de notre maison. »

« Ma chère femme », a dit Pierre Dumont, « comment un homme comme moi peut-il déplacer une grosse montagne comme (10) \_\_\_\_\_ (celle / cette / celle-là / elle)? »

« Comment (11) \_\_\_\_\_ (le / en / ça / y) saurais-je ? » a dit sa femme. « Il y a un sage (12) \_\_\_\_\_ (qu' / qui / lequel / quel) habite au village. Va (13) \_\_\_\_\_ (l'en / le lui / y en / lui en) demander. »

## Блок 2. ФРАЗОВАЯ СВЯЗНОСТЬ

**Consigne :** Relier les éléments figurant dans les deux colonnes pour reconstituer les phrases du texte.

**Attention:** dans la colonne de droite, il y a un intrus qu'il s'agit d'éliminer en faisant l'exercice.

### Comparez-vous avec les Français

Débuts des phrases, présentés dans l'ordre	Fins des phrases, présentées dans le désordre
1. Aujourd'hui, une majorité d'hommes (55%) affirment	A. à un membre du couple.
2. Mais peu de femmes (24%) confirment	B. à s'occuper de la lessive et du repassage (10%).
3. La plupart des femmes passent 16 heures par semaine aux travaux de la maison ;	C. et il n'est pas rare de voir les femmes s'occuper des travaux de peinture et de bricolage.
4. Ils sont très peu	D. qu'ils participent aux tâches ménagères.
5. En revanche, la vaisselle est mieux partagée	E. les hommes n'en passent que six.
6. Les tâches « intéressantes » ne sont plus réservées	F. et chacun doit savoir tout faire.
7. Beaucoup d'hommes font la cuisine	G. ce qu'ils disent.
	H. surtout quand elle se fait en machine (à 40% par les hommes).

1	2	3	4	5	6	7

## Блок 3. ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

**Consigne:** Mettez les verbes au temps et au mode qui conviennent. Pensez à la place des pronoms et à celle des adverbes aux temps composés. L'apostrophe est à respecter.

<p>Milan, le 2 septembre 2016</p> <p>Madame,</p> <p>Je vous ai écrit il y a quelques jours à tout hasard pour vous dire que je /j' (1) _____ (souhaiterais / souhaitais) travailler chez vous en tant que fille au pair pendant cette année scolaire. J' (2) _____ (avais eu / ai eu) votre adresse par une amie qui (3) _____ (avait été) employée chez vous il y a trois ans.</p> <p>Je /J' (4) _____ (ai bien reçu) votre lettre m'indiquant les conditions et je vous en remercie.</p> <p>Je (5) _____ (m'apprêtais) à vous répondre pour vous donner mon assentiment quand je /j' (6) _____ (ai reçu) un avis favorable de mon université. En effet, en avril dernier je /j' (7) _____ (avais déposé) un dossier et on (8) _____ (m'avait mise) sur une liste d'attente. Entre temps il y (9) _____ (a eu) des désistements, si bien que maintenant je peux m'inscrire et rester chez moi en Italie cette année.</p> <p>Je suis désolée de vous faire perdre du temps pour chercher une aide. J'espère que vous (10) _____ (trouvez) sans peine quelqu'un d'autre.</p> <p>Je vous prie de croire à mes meilleures salutations.</p> <p style="text-align: right;">Alessia Montanari</p>	<p>(1) souhaiter</p> <p>(2) avoir</p> <p>(3) être</p> <p>(4) bien recevoir</p> <p>(5) s'apprêter</p> <p>(6) recevoir</p> <p>(7) déposer</p> <p>(8) me mettre</p> <p>(9) avoir</p> <p>(10) trouver</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### Блок 4. ПОНИМАНИЕ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

**Consigne :** Lisez le texte ci-dessous et répondez aux questions.

##### Faut-il interdire la pub dans les programmes jeunesse ?

*La question fait débat depuis que la Suède a souhaité faire interdire la publicité dans les programmes jeunesse partout en Europe en 2001, lorsqu'elle était présidente de l'Union Européenne. En France les discussions se poursuivent. Publicitaires, entrepreneurs, associations de consommateurs et pouvoirs publics s'opposent sans réussir à trouver de réponse législative.*

Selon une étude réalisée en octobre 2007 pour le ministère de la Santé, 47% des enfants disent que la publicité vue à la télévision leur donne envie de manger et de boire, 62% réclament à leurs parents ce qu'ils ont vu et 91% déclarent l'obtenir grâce à la faiblesse de leurs parents. La place des enfants dans la décision d'achat n'est plus à prouver. Nathalie Sepena, journaliste et auteur du livre *L'enfant jackpot* affirme que « les plus jeunes sont devenus un credo\* dans les écoles de commerce. Les publicitaires connaissent leur rôle prescripteur dans les achats familiaux comme la voiture, la lessive, la banque, les vacances... ».

Ainsi, en plus d'intervenir directement lors des achats concernant des produits qui leur sont précisément destinés, ils jouent un rôle actif dans des décisions d'achat plus familiales. Sachant par ailleurs que les enfants regardent la télévision près de 3 heures par jour en moyenne, entreprises et distributeurs de tout poil se frottent les mains ! Grâce au petit écran et aux millions d'euros dépensés en bandeaux publicitaires, ils ont tout le loisir d'atteindre l'une de leur cible privilégiée.

Daheia Barr-Anderson, professeure à l'université du Minnesota et auteure d'une nouvelle étude sur la télévision et les mauvaises habitudes alimentaires a suivi près de 2000 élèves de 12 et 15 ans. Son équipe a rencontré les élèves à 5 ans d'intervalle pour suivre l'évolution de leurs habitudes alimentaires.

« Même s'il reste difficile d'évaluer le rôle de la publicité dans nos résultats, admet Daheia Barr-Anderson, nous avons montré que les grands consommateurs de télévision sont de petits consommateurs de fruits et de légumes, qu'ils boivent plus de boissons sucrées et grignotent sans compter. Ils prennent de mauvaises habitudes alimentaires qu'ils conservent sur le long terme. »

Le constat n'est pas nouveau. Les preuves qui pointent du doigt la télévision comme facteur aggravant de l'obésité ne cessent de s'accumuler. En France, les discussions sur le sujet commencent à se concrétiser. Des messages d'alertes ont d'ores et déjà été apposés sur toutes les publicités de produits alimentaires (« Pour votre santé évitez de manger trop gras, trop sucré et trop salé ») et les publicitaires et professionnels de l'audiovisuel ont signé une charte pour la promotion d'une bonne nutrition.

Objectif ? Sensibiliser les jeunes téléspectateurs aux bons comportements alimentaires. Les professionnels devront donc diffuser des programmes « éducatifs » à destination des enfants. Les chaînes se sont engagées à programmer de 340 à 470 heures de programmes par an sur le thème des bonnes pratiques alimentaires et de l'hygiène de vie, l'INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé) enfin, devrait obtenir une réduction 60 % sur les tarifs des messages télévisés pour pouvoir passer ses dépêches valorisant l'équilibre alimentaire. (505 mots)

---

\*un credo = en latin « je crois ».

**1-5.** *Dites si les énoncés sont vrais ou faux. Justifiez votre réponse en reformulant l'information figurant dans le texte. Attention ! En rédigeant les justifications il s'agit de reformuler le texte : toute reprise intégrale de phrases ou de fragments de phrases de 5 mots ou plus figurant dans le texte n'est pas acceptée et sera pénalisée. Mais il est évidemment possible de reprendre des mots ou des expressions clés. Chaque justification ne dépasse pas 30 mots.*

4.1. En Europe, la Suède fait figure de pionnier en la matière : dès 1991 elle a interdit la publicité télévisée pour des produits destinés aux moins de douze ans.

Justification :

4.2. Dans leurs films, les publicitaires s'adressent, chaque jour davantage, aux enfants, afin de mieux vendre les produits aux parents.

Justification :

4.3. Les enfants passent l'essentiel de leur temps libre quotidien devant le petit écran : deux heures et dix-huit minutes en moyenne en France pour les quatre-dix ans.

Justification :

4.4. Des études récentes montrent que les enfants-télespectateurs ont des goûts alimentaires similaires à ceux des autres enfants.

Justification :

4.5. La télévision peut elle-même fournir un antidote à la publicité télévisée en diffusant des programmes éducatifs spécialement conçus pour la promotion d'une bonne nutrition.

Justification :

## Блок 5. ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ

### Photo ou image à décoder

**Consigne :** Vous avez une photo ou une image. Il s'agit d'en faire un commentaire écrit. Présentez votre texte en deux parties.

- Dans un premier temps, faites une description du document en répondant aux questions *Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?*
- Dans un deuxième temps donnez votre avis sur le document. Quelles idées vous suggère celui qui en est l'auteur? Appréciez l'originalité et l'efficacité du document. Justifiez votre point de vue.

N'oubliez pas de construire votre texte: l'introduire, développer et ensuite conclure.

La longueur de votre texte est de 150-180 mots.

**Attention ! Le plagiat sur Internet n'est pas accepté et sera sévèrement pénalisé :  
le candidat aura 0 point pour le présent concours.**

