



ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «ЛОМОНОСОВ»
2011-2012 учебный год
(к 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова – основателя
Московского университета)

ЗАДАНИЯ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА по ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
Инструкция для участника

Чтобы стать участником олимпиады, необходимо лично зарегистрироваться на портале олимпиады школьников «Ломоносов» по адресу: www.lomonosov.msu.ru.

Участник олимпиады школьников «Ломоносов» направляет решения заданий в оргкомитет через портал олимпиады, следуя размещенным там подробным инструкциям, **до 24 часов 24 января 2012 года включительно (по московскому времени)**. Работы, направленные в оргкомитет иными способами, проверяться **не будут**.

Участник по каждому предмету может направить **только одну работу**.

Информация о получении работ оргкомитетом размещается на портале олимпиады школьников «Ломоносов» **в личном кабинете участника**.

Результаты отборочного этапа будут опубликованы на портале олимпиады школьников «Ломоносов». Работы участников отборочного этапа не рецензируются и не возвращаются.

Требования к оформлению работы

1. На листах ответов запрещается указывать фамилию, имя, отчество участника.
2. Нумерация решений и ответов должна соответствовать нумерации олимпиадных заданий.
3. В листы ответов условия заданий переписывать не надо (если это не предусмотрено заданием).
4. Рукописные части работы (при их наличии), в том числе чертежи и рисунки, следует выполнять разборчиво гелевой ручкой синего или черного цвета.

Отправлять решения заданий можно только в формате **PDF**. Решения по каждому предмету отправляются **одним файлом** из личного кабинета участника на портале олимпиады школьников «Ломоносов».

**Дорогие участники олимпиады школьников «Ломоносов»
по иностранным языкам!**

Олимпиада школьников «Ломоносов» в 2011/2012 учебном году проводится для изучающих английский, испанский, немецкий и французский языки в два этапа – отборочный (заочный) и заключительный (очный).

В отборочном этапе могут участвовать две возрастные группы: учащиеся 5-9 классов (уровень сложности А2-В1) и учащиеся 10-11 классов (уровень сложности В2).

Олимпиадное задание отборочного этапа состоит из трех блоков.

Блок 1. Лексико-грамматический тест (40 баллов). Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Материал: связные тексты.

Блок 2. Понимание письменных текстов (20 баллов).

Материал:

5-9 классы – два коротких текста (по 250-300 слов) информативного и событийного типа.

10-11 классы – два текста (по 450-500 слов) информативного и аргументативного типа.

Вопросник содержит закрытые вопросы (множественный выбор, альтернативный выбор: правильно/неправильно/в тексте не сказано, краткий ответ). Количество баллов за ответ от 1 до 3.

Блок 3. Креативное письмо (40 баллов)

5-9 классы – придумать продолжение, окончание, начало событийного текста блока 2 (100-120 слов)

10-11 классы – письменный ответ на открытый вопрос проблемного характера, тематически связанный с аргументативным текстом блока 2 (150-180 слов).

Оценивание письменного ответа проводится по шкале, состоящей из двух рубрик: выполнение коммуникативной задачи (**20 баллов**) и языковая правильность: грамматика, лексика, орфография (**20 баллов**).

10-11 классы

Блок 1

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ.

TEXTO 1. Elija la variante más adecuada:

A no todo el mundo le entusiasma la Romería del Rocío, una fiesta que no (1)..... de polémica ni de opiniones encontradas. Mientras unos la defienden apasionadamente soñando con ser partícipes de alguna manera en tan celebrada romería, a otros, (2)....., les produce indiferencia y hasta cierto hartazgo. Los más críticos se oponen a que una región (3)..... y el normal discurrir de un parque natural como Doñana se supedita a las celebraciones religiosas. El hecho es que la inmensa mayoría de los almonteños se ha acostumbrado a recibir a legiones de visitantes. Unos intentan convencer a otros de la magnitud e importancia de esta fiesta, y arremeten (4)..... quienes la difaman y desprecian. A estos no les basta con llegar a Almonte en romería sino que cumplen con algunos de los ritos, ya sea llevar a la Virgen a cuestras como costaleros, o encargarse de (5)..... de los preparativos de la salida procesional.

- | | | |
|----------------------|------------------|-----------------|
| 1. a) consiste | b) carece | c) falta |
| 2. a) mientras tanto | b) sobre todo | c) cuando menos |
| 3. a) se paralice | b) se paralizará | c) se paraliza |
| 4. a) de | b) con | c) contra |
| 5. a) cualquier | b) cualquiera | c) cualesquiera |

TEXTO 2. Elija la variante más adecuada:

A un empleado, tras cinco años (6)..... en la empresa, su jefe le ofrece la (7)..... de un ascenso y de un aumento de sueldo importante. El (8)..... requisito es el traslado de ciudad. (9)..... él su sueldo es más que (10)....., y le gusta la familiaridad que (11)..... con sus compañeros. El cambio (12)..... ambiente (13)..... un riesgo que no (14)..... seguro de querer (15)..... (16)..... no ha aceptado la oferta diciendo : “(17).....”. Si yo (18)..... en su lugar, nunca lo (19)..... ¡Quien (20)..... su destino!

- | | | |
|-------------------|----------------|-----------------|
| 6. a) trabajar | b) trabajando | c) trabajado |
| 7. a) oportunidad | b) posibilidad | c) suerte |
| 8. a) último | b) primer | c) único |
| 9. a) Para | b) Por | c) De |
| 10. a) constante | b) bastante | c) suficiente |
| 11. a) alcanzó | b) alcance | c) ha alcanzado |
| 12. a) de | b) del | c) en el |

- | | | | |
|-----|---|--------------|-------------------|
| 13. | a) propone | b) compone | c) supone |
| 14. | a) está | b) esté | c) sea |
| 15. | a) tener | b) sufrir | c) correr |
| 16. | a) Al fin | b) Al final | c) A finales |
| 17. | a) “No hay mal que por bien no venga b) “A caballo regalado no le mires el diente” | | |
| | c) “Más vale pájaro en mano que cientos volando” | | |
| 18. | a) fuera | b) estaba | c) estuviera |
| 19. | a) rechazaría | b) rechazaré | c) iba a rechazar |
| 20. | a) supo | b) supiera | c) sabía |

TEXTO 3. Elija la variante más adecuada:

Cuando los (21).....de audiencia son lo único que prima en la programación televisiva, cuando los titulares (22).....son el recurso habitual de una prensa cada vez más (23)....., cuando se sacan de contexto las (24).....de los personajes haciéndoles decir lo que no han dicho, cuando en vez de explicar los temas con todo (25)..... de detalles se sacrifica la información por el espectáculo o se limita por la (26) de tiempo o por el miedo a perder lectores, radioyente o (27)....., cuando los (28)..... son la antesala de la noticia, cuando la información de primera (29)..... acaba convirtiéndose en plagios sucesivos, cuando lo único veraz es una retransmisión deportiva en (30).....o incluso en diferido, ¿qué nos queda a los lectores, a los oyentes, a los telespectadores? Pues leer una novela, escuchar un concierto o ver un partido de fútbol.

- | | | | |
|-----|---------------------|------------------|------------------|
| 21. | a) gráficos | b) índices | c) termómetros |
| 22. | a) sensacionalistas | b) sensacionales | c) sensibles |
| 23. | a) rosa | b) verde | c) amarilla |
| 24. | a) expresiones | b) declaraciones | c) oraciones |
| 25. | a) pleno | b) profusión | c) lujo |
| 26. | a) atadura | b) presión | c) premura |
| 27. | a) videntes | b) televidentes | c) observadores |
| 28. | a) rumores | b) temores | c) especuladores |
| 29. | a) fuente | b) voz | c) mano |
| 30. | a) realidad | b) tiempo | c) directo |

TEXTO 4. Complete el texto con los verbos SER / ESTAR en la forma más adecuada:

"¿Qué (31)..... de Cristóbal Colón si no hubiera descubierto América?"
"Seguramente (32)..... mucho más feliz. La gran responsabilidad de haber encontrado una nueva ruta a las Indias hizo que su carácter cambiara." "¿Y (33)..... más contento si hubiera sabido que no había descubierto una nueva ruta sino un continente?" "Eso no se sabrá nunca. Seguramente, (34)..... más satisfecho."
"¿Dónde creía Colón que (35).....?" "En Cipango, como le llamaban al Japón. Esperaba ver, de un momento a otro, ciudades con tejados de oro." "¿Y qué (36)..... del mundo si Colón (37)..... en lo cierto?" "Seguramente, Colón (38)..... nombrado embajador de los Reyes Católicos en China. El genovés llevaba consigo una carta de presentación de los reyes para el emperador chino." "Entonces, Cristóbal Colón (39)..... un embajador en vez de un descubridor". "Sí. Un error de cálculo le hizo inmortal. Evidentemente, (40)..... una curiosidad histórica".

Блок 2

ПОНИМАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ.

TEXTO 5. Lea el texto y conteste a las preguntas:

Nos lo trajeron de los primeros viajes a América, donde para los olmecas - que lo tomaban bebido- era posiblemente un alimento de dioses. Ahora han descubierto que activa los receptores cerebrales, intensifican las capacidades sensoriales, amplificando así las posibilidades de la experiencia gustativa. Aun así, el poder adictivo del chocolate es tal que, si bien éste no es dulce, es la amarga perdición de los golosos.

Recientemente salieron a relucir noticias del chocolate. Existe interés en que la química revele el secreto de sus encantos, que hacen que muchas personas caigan en amarga dependencia. Laura Esquivel lo cantó en su primera novela, "Como agua para chocolate", más tarde salió con gran éxito la película con el mismo título. Estar "como agua para chocolate" significa estar en pleno punto de ebullición: hirviendo, como

debe estar el agua para hacer el chocolate. Se relaciona en que la vida del personaje central es como agua en aceite, o sea, que su vida no es realmente como ella se lo propuso porque ella antes de nacer ya tenía su futuro predestinado. Según la cita textual, la protagonista estaba como agua para chocolate, porque hervía de rabia por diversos motivos, y su único refugio era la cocina, donde inventaba con pasión recetas extraordinarias.

Entre los chocolates de pastilla, los considerados más auténticos no son dulces, son los más negros, aquellos que mayor contenido tienen en semilla de cacao. Que yo sepa, los que se llevan la palma son, además del excelente Negro de Valor, el "Guanaja 1502", que lleva el nombre del lugar y el año en que Colón descubrió el cacao en una canoa de los mayas. En la fabricación de este producto de lujo la tarea de los químicos es fácil de imaginar, pues se trata de llegar al máximo de sólidos de cacao, manteniendo los otros ingredientes en las cantidades mínimas imprescindibles para hacerlo comestible. Aun así, se le añade azúcar, para hacer la experiencia del paladar más fascinante, de manera que se comience detectando el sabor dulce en la punta de la lengua, y poco a poco invada toda la boca el amargor del cacao. Considerando en general la composición de sus semillas secas, se ve que alrededor de la mitad de su peso es la "manteca de cacao", una agradable grasa que funde a temperatura ligeramente inferior a la de nuestro cuerpo.

Según las investigaciones más recientes, los componentes del chocolate activan sólo unas regiones concretas del cerebro. Las sustancias responsables de que uno se convierta en adicto al chocolate (los americanos les llaman "chocoholics") son la cafeína y la teobromina, ya que la planta fue designada como *Theobroma cacao* por Linneo en 1753, dándole categoría de alimento de los dioses, como quizás sería ya para los olmecas de México, donde está la cuna del chocolate. Los olmecas tomaban el chocolate bebido, guardando el secreto del chocolate y pasándolo de una generación a otra. Hoy, las calidades comerciales se controlan mejor en las formas sólidas. Para quien quiera entrar sin riesgos en este mundo de placer, recomendaría el chocolate más negro. Es más intenso, tiene menos calorías y es más caro, lo que sin duda contribuye a prevenir la adicción.

PREGUNTAS. Busque la variante que más corresponda al contenido del fragmento:

1. Según el texto, el chocolate puro es
 - a) el chocolate en semilla
 - b) el chocolate bebido
 - c) el chocolate negro
2. Se puede hacerse adicto al chocolate porque
 - a) da delicia y placer
 - b) es alimento de los dioses
 - c) influye en el cerebro
3. Estar como agua para chocolate significa
 - a) sufrir mucho
 - b) sentir pasión
 - c) estar en el último grado de nerviosismo
4. El chocolate lo pusieron al uso en el continente europeo
 - a) los primeros conquistadores españoles
 - b) los olmecas
 - c) Linneo
5. Para salvarse de la *chocoholía* hay que
 - a) tomar el chocolate bebido
 - b) comprar el chocolate más negro
 - c) tratar de comprar menos chocolate dulce

TEXTO 6. Lea el texto y conteste a las preguntas:

¿Vas a ir a una nueva universidad este otoño y quieres recibir consejos de otros estudiantes? ¿Estás buscando un alojamiento, libros de texto, información sobre un profesor o una clase, o simplemente una entrada para el gran partido del fin de semana?

Las compañías tecnológicas o tu escuela podrían tener las respuestas en tu propio ordenador o en tu teléfono móvil, y no costaría nada - al menos por ahora.

Las universidades de todo Estados Unidos están trabajando con empresas de tecnología para crear sus propias redes sociales e integrarlas en la vida universitaria con el fin de impulsar las admisiones y de conservar a los estudiantes. Una nueva aplicación permite crear redes sociales dentro de Facebook. Como muchas aplicaciones de firmas tecnológicas nuevas, estas aplicaciones destinadas al estudiante son gratis para los usuarios, pero los dueños ven que el potencial generará grandes beneficios en el futuro a medida que crezcan las posibilidades y el uso.

"Queremos poder descubrir de dónde son los futuros estudiantes, y está claro que Facebook es el principal recurso. Nos gustaría encontrarnos con ellos allí de un modo seguro, y de una manera que sientan lo auténtico de la cultura de nuestra escuela, y el nuevo producto nos permite una forma inusual de hacer eso ", dijo el director ejecutivo de Columbia Collage, Chicago, cuyo centro ha adoptado recientemente una nueva aplicación denominada "Schools on Facebook".

Esa aplicación permite a los centros formar comunidades privadas que dan a los estudiantes perfiles específicos, aparte de los que tienen en sus cuentas personales. Cuando un estudiante abre una cuenta, le da permiso a Facebook para que añada la aplicación, y es entonces cuando la información de la escuela les está esperando después de su primera conexión. Los centros universitarios ven los programas como "Schools on Facebook" como una posible ayuda para aumentar una matriculación con antelación y retener alumnos. Los estudiantes que han sido admitidos en una universidad tienen acceso a la aplicación, lo que significa que ellos potencialmente pueden encontrarse con otros estudiantes y hacer amistades antes de tomar una decisión a la hora de matricularse en esa facultad en concreto.

PREGUNTAS. Busque la variante que más corresponda al contenido del fragmento:

1. La nueva aplicación "Schools on Facebook" sirve para

- a) hacer propaganda de la cultura de Columbia Collage
 - b) retener a los estudiantes
 - c) aprobar nuevas tecnologías educativas
2. Las empresas de tecnología colaborando con las Universidades
- a) invierten el en desarrollo del sistema educativo
 - b) ven a los estudiantes como potencial de sus ganancias en el futuro
 - c) quieren “captar” a las cabezas más listas
3. Para que los futuros estudiantes no se sientan ajenos
- a) les dan bienvenida
 - b) les proponen una cuenta personal
 - c) les permiten acceso gratis
4. Seguro que le dan a uno el acceso a la aplicación después de
- a) matricularse
 - b) abrir la cuenta
 - c) crear su perfil
5. Lo más específico de este tipo de aplicaciones consiste en
- a) la posibilidad de contactar en directo y recibir la información inmediata
 - b) el fomento de las comunidades privadas dentro del colegio
 - c) el enfoque en la cultura y el ambiente propio para la escuela

Блок 3.

ПРОДУЦИРОВАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ. (150 – 180 слов)

III. PREGUNTA DE REFLEXIÓN:

Actualmente, muchos profesores les añaden a sus alumnos como “amigos” en Facebook y otras redes sociales. ¿Qué ventajas e inconvenientes puede tener este tipo de comunicación? ¿Cómo influye en la relación “maestro – alumno”? Razone su respuesta.

ЛИСТ ОТВЕТОВ

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|--|
| 1 | | 13 | | 25 | | 37 | | 49 | |
| 2 | | 14 | | 26 | | 38 | | 50 | |
| 3 | | 15 | | 27 | | 39 | | | |
| 4 | | 16 | | 28 | | 40 | | | |
| 5 | | 17 | | 29 | | 41 | | | |
| 6 | | 18 | | 30 | | 42 | | | |
| 7 | | 19 | | 31 | | 43 | | | |
| 8 | | 20 | | 32 | | 44 | | | |
| 9 | | 21 | | 33 | | 45 | | | |
| 10 | | 22 | | 34 | | 46 | | | |
| 11 | | 23 | | 35 | | 47 | | | |
| 12 | | 24 | | 36 | | 48 | | | |

51. Письменная речь