



# **Межрегиональная олимпиада школьников «Высшая проба»**

**2015-2016 учебный год**

**МАТЕРИАЛЫ ЗАДАНИЙ ОТБОРОЧНОГО И  
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПОВ ОЛИМПИАДЫ,  
ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА**

**ПЕРВЫЙ (ОТБОРОЧНЫЙ) ЭТАП  
ЭКОНОМИКА**

## 9 класс

### 1. Задача 1

Какие из нижеперечисленных издержек фирмы «Груша» за последний месяц являются переменными?

1	затраты на масштабную презентацию своей новой линейки смартфонов
2	издержки, связанные с переманиванием топ-менеджера компании «Апельсин» на работу в «Грушу»
3	затраты на импорт дорогостоящих высокотехнологичных деталей для своих смартфонов из Китая
4	издержки по смене логотипа на более современный
5	оплата лучшим работникам курсов по повышению квалификации

### 2. Задача 2

Имея 350 руб., Дмитрий больше всего хотел купить новую головоломку, также он рассматривал вариант использования этой суммы для похода в парк аттракционов, но родители велели ему потратить эти деньги на поход в художественную галерею, что он и сделал. Альтернативная стоимость похода в галерею для Дмитрия – это

1	упущенное удовольствие от несостоявшегося разгадывания новой головоломки
2	упущенное удовольствие от несостоявшегося похода в парк аттракционов
3	удовольствие, полученное от созерцания экспонатов галереи
4	недополученное удовольствие от созерцания галереи в связи с тем, что часть ее экспонатов оказались на реконструкции
5	потраченные 350 руб.

### 3. Задача 3

Что из перечисленного является предметом изучения микроэкономики:

1	повышение уровня безработицы в стране
2	дефляция в стране
3	внешнеторговый баланс
4	регулирование денежной массы Центральным Банком
5	установление равновесной цены на рынке зимней обуви

## 4. Задача 4

Сразу несколько компаний-авиаперевозчиков обанкротились и покинули рынок. Анализируя эти события, эксперты прогнозируют, что, при прочих равных условиях, в соответствии с законом спроса:

1	средняя цена на авиабилеты возрастет, но рыночный объем продаж билетов не уменьшится
2	средняя цена на авиабилеты возрастет, а рыночный объем продаж билетов снизится
3	средняя цена на авиабилеты не изменится, но рыночный объем продаж билетов уменьшится
4	средняя цена на авиабилеты не изменится, а рыночный объем продаж билетов возрастет
5	средняя цена на авиабилеты и рыночный объем продаж билетов возрастут

## 5. Задача 5

На совершенно конкурентном рынке экологичных электромобилей произошли резкие изменения: в результате открытия сенсационной технологии предложение электромобилей выросло, равно как и спрос на них. Что, при прочих равных, можно сказать о новом установившемся равновесии на рынке электромобилей по сравнению со старым?

1	Равновесный выпуск увеличился, равновесная цена уменьшилась
2	Равновесный выпуск не уменьшился, равновесная цена могла как увеличиться, так и уменьшиться
3	Равновесный выпуск увеличился, равновесная цена увеличилась
4	Равновесный выпуск мог как увеличиться, так и уменьшиться, равновесная цена не могла измениться
5	Равновесный выпуск уменьшился, равновесная цена уменьшилась

## 6. Задача 6

Спрос и предложение на рынке товара X заданы следующими соотношениями:  $Q^d = 72 - P$ ,  $Q^s = P$ . В результате технологического шока изменилась кривая предложения:  $Q_{new}^s = 2P$ . Как изменилась равновесная цена в результате такого шока?

1	увеличилась на 12
2	снизилась на 12

3	снизилась на 16
4	увеличилась на 8
5	увеличилась на 16

## 7. Задача 7

Посевные площади страны А позволяют вырастить либо 400 т. моркови, либо 800 т. капусты, в стране В можно получить либо 200 т. моркови, либо 300 т. капусты. Если альтернативные издержки производства моркови в каждой из стран постоянны, а посевные площади одинаковы, что из перечисленного ниже можно утверждать?

1	страна А имеет сравнительное преимущество в выращивании моркови
2	страна В имеет сравнительное преимущество в выращивании капусты
3	страна В имеет абсолютное преимущество в выращивании капусты
4	ни одна из стран не имеет абсолютного преимущества в выращивании моркови
5	страна А имеет абсолютное преимущество в выращивании моркови

## 8. Задача 8

Как падение цен на электронные книги отразится на рынке бумажных книг при прочих равных условиях?

1	Количество продаваемых бумажных книг вырастет, цена упадет
2	Цена вырастет, количество упадет
3	Никак не повлияет
4	Нет верного ответа среди остальных
5	Количество и цена могут измениться как в одну, так и в другую сторону

## 9. Задача 9

Менее всего эластичен спрос на рынке

1	авиаперевозок
2	платных медицинских услуг
3	уникального жизненно необходимого лекарства
4	труда
5	валютном рынке

## 10. Задача 10

Цены в магазине повысились на 20% в январе, затем упали в феврале на 40% и выросли на треть в марте. Стали ли товары дешевле после всех изменений?

1	Да, больше чем на 10%
2	Да, меньше чем на 10%
3	Нет, товары подорожали
4	Нет, цены не изменились
5	Недостаточно информации для ответа

## 11. Задача 11

Какие из нижеперечисленных событий, при прочих равных, могли привести к падению равновесного объема продаж на совершенно конкурентном рынке ракеток для бадминтона?

1	Из-за дефицита гусиных перьев выросли цены на перьевые воланы
2	В СМИ появилась статья о вреде бадминтона здоровью
3	Резко выросли цены на теннисные ракетки
4	Из-за кризиса выросла стоимость аренды бадминтонных кортов
5	Девальвация иены привела к падению цен на ракетки для бадминтона из Японии

## 12. Задача 12

В каких из перечисленных ниже случаев речь идет о рынке монополистической конкуренции?

1	Местная торговая сеть – монополист по продажам бытовой техники, усиливает рекламу, прогнозируя вход конкурента на свой рынок
2	Хотя многие парикмахерские салоны предоставляют клиентам одинаковый набор услуг, при выборе салона потребители ориентируются не только на предлагаемые цены
3	Даже небольшие дизайнерские бюро могут успешно существовать на рынке, найдя свою «нишу», поскольку вход на этот рынок не требует значительных инвестиций
4	Мировой рынок добычи алмазов представлен несколькими крупными компаниями, некоторые из которых в своих странах являются монополистами
5	Изменение состава конкурентов на рынке нефтепереработки происходит достаточно редко, поскольку вход на этот рынок связан с преодолением значительных барьеров

### 13. Задача 13

Что из перечисленного относится к неценовым факторам спроса на кирпичи?

1	Доступность альтернативных материалов
2	Цена глины для кирпичей
3	Технология производства кирпичей
4	Мода на деревянные дома
5	Цена на услуги строителей

### 14. Задача 14

Если при одинаковых посевных площадях урожайность картофеля в стране А 150 ц/га, а в стране В 200 ц/га, тогда как урожайность риса в стране А 30 ц/га, а в стране В 120 ц/га, то страна В обладает

1	абсолютными преимуществами в выращивании картофеля
2	сравнительными преимуществами в выращивании картофеля
3	абсолютными преимуществами в выращивании риса
4	сравнительными преимуществами в выращивании риса
5	сравнительными преимуществами по обоим продуктам

### 15. Задача 15

Рассмотрим мировую экономику, состоящую из двух стран – А и Б, которые могут производить только два блага – Х и Y. Выберите верные утверждения:

1	А может иметь абсолютное преимущество в производстве и Х, и Y
2	А может иметь сравнительное преимущество в производстве либо Х, либо Y
3	Если А имеет абсолютное преимущество в производстве обоих товаров, то она имеет сравнительное преимущество в производстве обоих товаров
4	Торговля между странами имеет смысл только если у каждой из стран есть абсолютное преимущество в производстве одного из товаров
5	Если А не имеет абсолютного преимущества в производстве товара Х, то А не имеет и сравнительного преимущества в производстве товара Х

### 16. Задача 16

Установите соответствие между понятием и определением: к каждой позиции, данной во втором столбце, выберите соответствующее определение.

1	<input type="text"/>	доход, полученный фирмой в результате продажи определенного количества продукции
2	<input type="text"/>	разница между доходом фирмы и явными издержками
3	<input type="text"/>	уровень прибыли, соответствующий равенству дохода фирмы ее совокупным издержкам
4	<input type="text"/>	разница между доходом фирмы и совокупными издержками

Возможные ответы

1	экономическая прибыль
2	бухгалтерская прибыль
3	выручка
4	нормальная прибыль

## 17. Задача 17

Известно, что при цене 40 астропиастров от космопорта до центра города флаером добираются 27 тыс. космических туристов в день, а при повышении цены до 50 астропиастров – только 21 тыс. По ценам ниже 25 астропиастров никто из перевозчиков не готов осуществлять перевозку (что перестает быть верным при ценах выше 25 астропиастров), а при цене 50 – перевозчики готовы возить 75 тыс. туристов в день. **Какова будет равновесная цена перевозки туристов от космопорта до центра города, если функции спроса и предложения линейны?**

*Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения и каких-либо знаков (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, округлив до десятых, например, «0,1»).*

## 18. Задача 18

Семья состоит из двух человек. Зарплата первого члена семьи составляет 70% от общего дохода семьи, зарплата второго члена семьи – 30%. В новом месяце первый член семьи стал зарабатывать на 20% меньше, а второй член семьи на 30% больше по сравнению с предыдущим месяцем. **На сколько процентных пунктов изменился общий доход семьи?**

*Ответ в виде числа запишите без пробелов, без единиц измерения (если ответ является дробным числом, то его необходимо записать с помощью десятичной дроби, округлив до десятых, например, «0,1»). Если доход семьи упал, ответ запишите как отрицательное число. Если доход семьи вырос, ответ запишите как положительное число без каких-либо знаков.*